

出租房免費改造

「房子是租來的，生活不是」

「五金少女」 DIY教程圈粉百萬 港澳東南亞訂單紛至沓來

「房子是租來的，生活不是」

廣州「五金少女」DIY教程圈粉百萬 港澳東南亞訂單紛至沓來



掃碼看片



「五金少女」Vee仔(左)和Maiden做起了集拆裝、清理、定製、組裝於一體的免費出租屋改造活計。受訪者供圖

聲音自帶漫畫特效的女生，在大家的印象裏，本應是手執團扇漢服飄飄的「小仙女」。偏偏她們卻喜歡手持電鑽，風風火火爆改家居。過去兩年多時間裏，來自廣州的兩名「90後」女孩自稱「五金少女」，免費為出租屋群體進行家居改造，並拍攝成視頻分享改造過程。獨特的創意讓

她們迅速吸粉超百萬，「五金少女」同名淘寶店也創下超千萬元(人民幣，下同)的銷售佳績。房子是租來的，而生活不是。作為這座城市裏獨特的互聯網創業者，她們希望用自己的實踐經驗，讓年輕的租客們體驗到庸常瑣碎生活之外的心靈自由。

香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

本科就讀於廣州中醫藥大學醫學翻譯專業的Vee仔，早在大三就明確自己的興趣在傳媒行業。她先是進入一家雜誌社新媒體部門實習，在那裏遇到了後來的合作夥伴Maiden。一個讀醫學翻譯專業，一個讀新聞傳播學。兩個都沒主修過設計的女孩子，竟然擰起袖子，玩起了電鑽，起了拆裝、清理、定製、組裝於一體的免費出租屋改造活計。

這番愛拆騰的幹勁，還需要從Vee仔「五金少女」初長成的故事說起。彼時的廣州，年輕人租房生活的壓力越發顯著，媒體也開始關注年輕群體的租房改造話題。Vee仔參與了這些專題的製作。初試牛刀獲認可 引發DIY興趣

為了淘一個230元的高架床，Vee仔跑去佛山順德的批發市場，僅來回坐車就得四五小時。隨後，又在家門口的五金店買來螺絲、起子等工具開始風風火火拆舊換新。擰螺絲，轉得手腕發痠。嘴上說累，手卻不停的Vee仔，最後在8平方米的臥室內完美搗騰出一個收納有序的衣帽間。

首次改造大獲全勝，Vee仔收到的好評不斷，這讓她動手搞鼓的勁頭一發不可收拾。在女生朋友逛街、買化妝品的時候，她去紡織布藝市場淘布料，為自己裁製新的窗簾；為了省錢，她會幾次三番跑電子市場配零件，最終成功DIY一個價值數千元的錄音耳機。樓下五金店更是Vee仔的寶藏資源庫。開店二十多年的五金店老闆曾感歎：從未遇到這樣的女孩。牆面滲水，水槽堵塞，燈泡壞了，她都是去趟五金店買回配件就開始修理。因為經常出入五金店，室友們就給了她這個暱稱：「五金少女」。

Maiden準進了深夜電台，運營了公眾號「STORYBOOK」以及「睡不着電台」。三年時間，前者擁有40萬粉絲，後者每期的收聽量超60萬。「有流量卻不會變現，日常的生計都難有着落。」為了解決吃飯問題，兩個女生重新思考自媒體創業方向，梳理各社交平台的王牌創作內容後，兩個人鎖定家居爆改的視頻創作。

「第三期節目首先在微博平台爆紅，幸福來得太快。」Maiden告訴香港文匯報記者，「五金少女」能夠快速突圍而出，除了分享改造房子的全過程之外，也能滿足粉絲「同款鏈接」購買改造物品的需求。Vee仔說，粉絲在吸收改造靈感的時候也能「一鍵下單」，趁熱打鐵改造自己的出租屋。從第三期節目視頻走紅到開淘寶店，

「五金少女」前後用時一年時間，才逐漸有能力供應大批量的訂單，解決物流配送等電商發展大卡脖子的問題。這期間，她們從零開始學習，也曾報班進修電商運營。最終，探索出了以深度內容來帶貨的電商新模式。

銷售出租房物件 訂單走出國門

從內容傳播升級為內容電商的過程中，「五金少女」攢下百萬粉絲。為了往前再邁一步，她們也開始嘗試時下流行的C2M(用戶直連製造)模式：「五金少女」出創意，為出租屋設計工具或用品，請工廠定製生產，再通過淘寶平台供應給更多租房青年。2019年以來，超十萬粉絲在「五金少女」淘寶店購買租房物件。月銷量超1,500件的爆款單品，最大的功能就是能為小房間騰出更多空間。Maiden翻看後台的實時訂單感慨地說，出租屋的改造給很多年輕人的租房生活提供了可實現的理想方案，讓他們享受到庸常瑣碎生活之外的心靈自由。與此同時，也讓他們實現了個人創業價值。「團隊人員吃飯的問題解決了，但還沒有到富裕階段。」Maiden笑稱，港澳地區、東南亞國家的訂單也紛至沓來，近半年香港的訂單每月都有兩三百宗。

漂在異鄉的理由有千萬種，但每個人的歷程卻是相差無幾。那些因為租房而經歷過的甜酸苦辣、喜怒哀樂比比皆是。「將就一點的出租屋生活也能過，就是太沒勁了。」當下的年輕群體最喜歡掛在嘴邊的是：生活總得要有點甜頭，還是要離喜歡的生活方式近一點。「五金少女」Vee仔和Maiden執著地只為出租屋改造。在她們眼裏，「五金少女」不止是一家淘寶店，更是與人交往、傳遞理念的平台，每次改造出租屋，都是一次交流，認識一些人，也幫助他們建立連結。

自製傢具單品 退租也能帶走

沒錢換好床，又想要床頭靠墊，Vee仔和Maiden就錄了一期「給出租屋老木窗換件新衣」，只需要準備紙皮、海綿、帆布，加上訂書機等材料，一個價值在線的實用床頭靠包就能給臥室帶來煥然一新的視覺體驗。為了引導租客們改變將就湊合的生活態度，Vee仔和Maiden還致力改良出方便拆裝、下一次租房還能帶走的傢具單品。在北上廣深這些一線城市，對於租房的年輕人來說，理想的豐滿與現實的骨感往往是一對結伴而來的矛盾。既要低廉實在，又要有美的追求，「五金少女」的出現和爆紅，正是順應了這樣的潮流。如今也還在租房的Vee仔和Maiden一致認為，出租屋裏也能承載個人的喜好。在她們看來，創業最大的意義，也在於幫助大家去接近和實現一個理想生活的場景。剛出校園租在五羊村，Vee仔想起那五年不禁感慨，出租屋小而簡陋，但一點點改造就會帶來極大的快樂。朋友們下班一起吃飯，周末幾個朋友圍坐地毯上，喝酒，彈吉他，暢想着各自的「詩和遠方」。很多時候，大家聊到盡興時已經天色泛白。「房子是租來的，但生活不是。」Vee仔和Maiden說，「財務雖然不自由，但年輕人的心靈要自由一點。」



▲出租房改造前後對比。受訪者供圖



▲「五金少女」和團隊成員討論拍攝方案。受訪者供圖

◀「五金少女」改造房傢具展示。

貨架改造衣帽間 百呎臥室優雅住

「給她們安排一個獨立的衣帽間和睡床。」在第三期改造節目中，「五金少女」選擇為兩個居住在城中村的女生改造臥室。改造前，10平方米(100呎左右)的臥室配有一張床、兩個晾衣架，她們無處堆疊的衣服，只能往床上挪放。想要一個衣櫃，是兩個女孩的基本需求。可網上搜，幾百塊(人民幣，下同)的塑膠衣櫃價值有限，實木衣櫃動輒幾千。Vee仔說她們選擇這個臥室來改造，是因為它極具出租屋臥室典型性，這種空間狹小的臥室，擺放普通衣櫃只會更顯擠迫。但Vee仔拍着胸脯保證說，要為她們改造出獨立的衣帽間和睡床。

超市洞洞板助空間疊加

Vee仔購物車裏有收藏已久的「神器」：單個售價200元左右的超市貨架以及幾十元的洞洞板。單看都是平平無奇的架子、板子，但是組合到一起就有了神奇的化學反應，成為百變的收納

組合架。關於爆紅的「400元超市貨架變身衣帽間」這一期節目，Vee仔說，並沒有一個特別靈光乍現的時刻。她解釋說，作為外行新人在改造出租屋的過程中，要去匹配一款量身定做的傢具肯定得另闢蹊徑。她平時喜歡逛家居網站，也會定期研究專業家居雜誌的改造案例。其中，最為常見「榨取」空間的方式就是利用空間疊加法。Vee仔平時逛五金店、超市，次數多了總會對超市貨架多看兩眼。她發現，不管大件、小件，超市貨架都能整齊劃一地滿足不同大小物品的陳列。後續，她便上網搜索超市貨架，更對它的功能、數據做了研究。Vee仔總發現超市貨架的三大優點：好安裝、承重強、買得起。「貨架和洞洞板在我購物車已久，終於在第三期的時候拿來大顯神通。」不過，為了找到和貨架、釘板匹配的掛衣配件，Vee仔和Maiden還

去五金店買來大堆零碎配件。比如，搭配一個卡方正掛架和一字型掛架，就能組成一個掛褲架；搭配一個卡方帽架，就能讓女生的帽子找到一個優雅的容身之所；配上一個加長的托架和卡管側掛，就能懸掛日常的衣服。成本400元平價又實用 如此，衣帽間的雛形就出來了。經過不斷的調試，這個成本在400元左右的，以貨架和洞洞板為主體框架的衣帽間還拿到了屬於自己的實用專利證書。「五金少女」認為，出租屋改造像是一場不定期的實驗，執行方案時也需要拎出「平價、實用、氛圍擔當」等符合年輕人喜好的關鍵詞。「外行做出了造福萬千青年租客的衣帽間和電腦桌。」聽到類似這樣的讚譽，Vee仔笑說，能為大家的出租屋生活貢獻一點甜，這個感覺很勵志。