

# 新经济新业态新模式蓬勃生长

## 深圳高质量发展 筑牢现代化根基

**深圳侨报综合** 2020年是极不平凡的一年,面对严峻复杂的外部形势、艰巨繁重的改革发展稳定任务,特别是新冠肺炎疫情的严重冲击下,深圳经济发展顶压前行,逆势上扬。去年,深圳GDP达2.77万亿元,居内地城市第三、亚洲城市前五;居民可支配收入6.49万元,增长3.8%,与经济增长保持基本同步。

发展是全面建成小康社会的先决条件和重要基础。深圳大力推进经济结构调整升级,以供给侧结构性改革和产业转型升级为主线,实施开放创新双轮驱动,持续深化改革、优化环境、激发活力,一批新经济新业态新模式蓬勃生长,经济高质量发展筑牢了现代化根基。

### 经济实力跃上新台阶

经济基础决定了高水平全面建成小康社会的质量与成色。

“十三五”时期,深圳地区生产总值年均增长7.1%,高于全国和省同期增速1个百分点以上;经济效益持续提高,地均、人均GDP居内地城市前列,万元GDP建设用地从2015年的5.6平方米下降至2020年的3.6平方米,单位GDP能耗、水耗居中国大中城市最低水平。

经济总量大幅提升的背后,是深圳产业结构不断优化、产业核心竞争力稳步提升。“十三五”期间,深圳规模以上工业总产值跃居中国城市首位,战略性新

兴产业增加值突破万亿元大关,先进制造业增加值占规模以上工业比重、现代服务业增加值占服务业比重均超过70%。

目前,深圳拥有战略性新兴产业、未来产业、现代服务业和优势传统产业“四路纵队”,成为中国战略性新兴产业创新发展的重要策源地和标杆城市。2020年深圳市战略性新兴产业增加值达到10272.72亿元,增加值占地区GDP比重达到37.1%,占比水平中国领先。

一批研发型创新企业,为经济注入强劲动力,带动经济高质量发展。深圳创新实施重点产业“链长制”,累计组织实施8批次87个技术攻关重点项目,保障产业链供应链安全稳定;新增11个全国制造业单项冠军,为历次入选数量最多,累计达28个;建成5G基站4.7万个,在中国率先实现5G独立组网全覆盖;新增国家级高新技术企业1000家以上,累计达1.86万家,居中国第二。

### 创新能力实现新跨越

创新是时代的脉搏,是引领发展的第一动力。

深圳在推进高质量发展的探索实践中,全面激活开放创新这一“动力源”,来推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

创新发展能级快速攀升,成果转化

体系日趋完善。2020年,深圳市专利授权量22.24万件,PCT国际专利申请量2.02万件,连续17年居中国第一,累计建成重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等创新载体2693家。

高水平创新机构加速集聚。鹏城实验室加快建设,深圳湾实验室、量子科学与工程研究院纳入国家战略科研平台建设体系;国家高性能医疗器械创新中心、国家应用数学中心获批建设,中国计量科学研究院技术创新研究院启动运营,累计建成基础研究机构12家、诺贝尔奖实验室11家、各类创新载体2681家。

创新生态持续优化。全社会研发投入占地区生产总值比重达4.93%、保持领先;率先开展新型知识产权法律保护试点,成立中国首家知识产权金融全业态联盟,知识产权专利质押融资金额达82.3亿元,居中国第一;中国规模最大的天使投资引导基金规模增至100亿元、实现翻番。

### 改革开放实现新突破

积尺寸之功,筑发展之基。

2018年6月,深圳在中国首创应届大学毕业生引进“秒批”改革,实现“零跑腿、零排队、不见面、自动批”;去年8月,在“秒批”服务实践的基础上,在深圳市范围内率先推行“信用审批”新模式,构

建“秒批+信用审批双轮驱动”的高效服务新格局。

深圳改革与开放的脚步从未停下。科技供给侧结构性改革、区域性国资国企改革、创业板改革并试点注册制、住房供给和保障制度改革等成效显著,顺利完成机构改革,工程建设审批、财政预算管理改革取得新突破。

水深则鱼悦,城强则贾兴。营商环境是重要的发展基础,是区域竞争力之所在。深圳商事主体数量、创业密度居中国大中城市首位,在重点城市营商环境评价中,深圳位居中国第2,18个指标领域全部成为中国标杆;在中国工商联《2020年万家民营企业评营商环境报告》中,深圳获评“营商环境最佳口碑城市”第1名。今年,深圳再度发布营商环境4.0改革政策,提出26个领域共计222项改革任务,勇闯“无人之境”,在中国率先开展商事登记行政确认制、独立公平竞争审查等十大改革试点,为深圳高质量发展按下“加速键”。

推动城乡发展一体化和区域协调发展,是全面建成小康社会奋斗目标的重要组成部分。深圳全域高质量一体化发展加速推进,龙华、坪山、光明三个行政区设立,“二线关”15个关口全部拆除,深汕特别合作区探索“飞地”发展模式初见成效,深圳湾超级总部基地等重点区域建设全面提速。

## 社会消费品零售总额增速高于全国

### 深圳上半年消费市场韧性活力足

**深圳侨报综合** 工作日下午,某品牌奶茶店位于深圳市福田区的几家门店“爆单”成为常态;周末,龙华天虹购物中心日均客流量基本回到疫情前水平,大批市民排队购物、就餐。

今年5月,深圳市商务局在全市30余个商圈开展“乐购深圳”促消费活动,1000余家门店参与,企业累计实现营业额超60亿元,同比增长25%,客流量增长30%。

种种迹象表明,深圳消费市场正稳步走出疫情影响,呈现出韧性足、潜力大、活力足的势头。今年上半年,深圳商品零售、餐饮消费市场持续回暖,全市实现社会消费品零售总额4485亿元,同比增长23.2%,增速高于中国、广东省。

### 零售商加速布局线上赛道

7月23日晚,天虹举办的品牌直播活动在2小时内吸引了3.2万人次观看,当天线上线下实现销售额约27万元。天虹是深圳最早一批进行数字化转型的传统零售商家。去年,面对疫情对消费的冲击,天虹加快拓展线上渠道且收获颇丰,如今线上渠道是重要增长点,今年上半年深圳区域线上销售同比增长超

100%。今年的“6·18”活动期间,华润万家深圳区域线上订单同比增长近5倍,销售额同比增长近4倍。今年以来线上渠道销售表现出色,有效拉动全渠道销售和客流提升。

近年来,华润万家加速拓展门店线上渠道,除了拓宽第三方合作平台的销售,还进一步加大自有渠道APP平台的推广。目前,“万家”APP广东地区会员突破600万,深圳占比达40%。

在疫情影响下,以线上为主要渠道的新消费模式得到了更充分的发展空间,直播带货、到家业务等消费新业态新方式迅猛发展。深圳越来越多的传统零售商家竞相发力线上赛道,建平台、开直播、组社群,加快全渠道布局,线上销售迎来了持续性快速增长,并有效带动实体消费恢复。

据统计,今年1月至6月,深圳网上零售持续快速增长,限额以上单位通过互联网实现商品零售总额同比增长79.4%。

### 汽车消费升级势头强劲

近日,为期9天的2021粤港澳大湾区

国际汽车博览会在深落幕。传统燃油车企、造车新势力均携新能源车亮相本届车展,斩获颇丰订单。

“蔚来新能源车本次车展上收获很大,共签了600多台车的订单。”新能源产业科技投资(深圳)有限公司在深圳代理了蔚来、爱驰、R等多个新能源车品牌。该公司董事长刘潇表示,深圳汽车消费升级明显,当前蔚来在深圳已经完成了去年整年的销售目标,40万至45万元的车型销售占比达80%。

新能源汽车走俏的同时,高端汽车表现也不俗。“深圳消费者对自主高端汽车品牌越来越认可。今年以来,红旗燃油车整体销售同比增长约30%。”深圳通利华红旗体验中心市场总监邵加说,30万元至50万元价格区间占比较大,且绝大多数为换新车,这说明深圳汽车消费升级趋势明显。他还透露,今年以来,通利华经销的广汽埃安新能源车供不应求,目前有6000多个订单,已交付1000多台。

据了解,受汽车“以旧换新”购置奖励政策和新能源汽车购车补贴政策等拉动,全市限额以上单位汽车零售额为613亿元,同比增长43.5%,拉动社零增长5.3个百分点。

### 夜间经济持续活跃

7月26日晚上10点多,东门商圈的深圳文和友烟火气不减,临街“小罗臭豆腐”小吃店门前排着长队。一对小情侣端着刚刚到手的网红茶饮茶颜悦色站在队尾,开心地自拍。文和友自营的“深笙蚝”设在内场一、二楼的多张桌台基本满员。“周末要翻台9轮至10轮,现阶段是凌晨1点停止点单,6月底以来夜宵消费有明显提升,我们正计划近期到凌晨3点。”深圳超级文和友品牌运营官吴美说,夜间消费占据了过半营收。

今年4月初,深圳文和友开业首日排队拿号人数超6万,成为“现象级”消费事件,并带动了老东门商圈的复苏。实际上,东门商圈的文和友火热场面是深圳夜间经济和餐饮市场稳步恢复的缩影。京东发布的最新夜间消费数据显示,18点到次日6点消费最活跃的前10个城市,深圳位居榜首。

今年上半年,深圳住宿餐饮消费稳步恢复提升,零售总额达505.6亿元,同比上升37.1%。受疫情影响,6月份住宿餐饮消费实现营业收入84.9亿元,环比有所下降,但同比仍增长3.7%。

## 第二季度出口货值5.32亿美元

### 深圳龙岗跨境电商运营中心发展势头良好

**本报讯(深圳侨报记者 刘芳菲 通讯员 翁泽坚 梁毅)** 日前,深圳龙岗跨境电商运营中心的海关工作人员正加紧验放来自深圳、广州、东莞等地的跨境电商包裹。这批“国字号”商品通过海关监管后,将以最快速度发往境外。

“通过‘中欧班列’运输,全程预计17天,比海运方式节约近三分之二的费用,极大提高了企业的竞争力。”深圳旺家大贸易有限公司负责人刘女士说。今年以来,龙岗跨境电商业务量持续增长。据统计,第二季度龙岗跨境电商运营中心出口货值5.32亿美元,环比增长4.6倍。目前,全球主流电商平台亚马逊、速卖通、eBay、shopee、wish均在龙

岗跨境电商运营中心发运跨境电商货物。

“公平、开放、高效、低成本的良好营商环境是深圳跨境电商业务迅猛发展的重要原因。”负责龙岗跨境电商运营中心场所运营的相关负责人刘剑铮介绍,龙岗跨境电商出口商品主要是服饰、鞋类、塑料制品等。今年以来,“中欧班列”“海运航线”“9710(跨境电商B2B)”等出口通关业务陆续开通,龙岗跨境电商运营中心成为深圳东部跨境电商出口企业的最佳选择之一。

为提高通关效率,龙岗海关实施“清单验放,汇总申报”模式,优化岗位与人力资源配置,与场站人员实时交互,掌握货物物流及通关状态,即到即办,随到随验、核销即放,保障跨境包裹通关零延误。



“中欧班列”运输高效便捷,极大提高了企业竞争力。深圳侨报记者 刘芳菲 摄