

工信部啓動專項行動

針對市場秩序等4方面

整治互聯網行業

科指瀉

6.57%



港股26日大瀉逾千點，除受收緊教育股監管拖累之外，恒指主要受內地展開為期6個月的4方面專項整治互聯網行業消息影響，新經濟股爆發小股災，剛面世一年的恒生科指暴挫6.57%，收報6,790點，見近歷史新低；加上中國市場監管總局等七部門也聯手要求網絡平台保障外賣送餐員權益，包括保障收入和完善社保，美團受雙重夾擊，暴跌13.76%，騰訊亦瀉7.72%。

●香港文匯報記者 岑健樂

中國工信部近日屢次整治內地應用程式(App)的不當行為，工信部26日發文，宣布啟動互聯網行業專項整治行動，聚焦擾亂市場秩序、侵害用戶權益、威脅數據安全、違反資源和資質管理規定等4方面8類問題，涉及22個具體場景，為期半年。工信部表示，最新行動在前期App專項整治的基礎上，進一步梳理互聯網行業社會關注度高、影響面廣、群眾反映強烈的熱點難點問題。

整治彈窗欺騙誤導用戶

據公布，針對的4大方面分別是擾亂市場秩序、侵害用戶權益、威脅數據安全與違反資源和資質管理規定。在擾亂市場秩序方面，重點整治惡意屏蔽網址鏈接和干擾其他企業產品或服務運行等問題，包括無正當理由限制其他網址鏈接的正常訪問、實施歧視性屏蔽措施等場景；在侵害用戶權益方面，重點整治應用軟件啟動彈窗欺騙誤導用戶、強制提供個性化服務等問題，包括彈窗整屏為跳轉鏈接、定向推送時提供虛假關閉按鈕等場景。

在威脅數據安全方面，重點整治企業在數據收集、傳輸、存儲及對外提供等環節，未按要求採取必要的管理和技術措施等問題，包括數據傳輸時未對敏感信息加密、向第三方提供數據前未徵得用戶同意等場景；在違反資源和資質管理規定方面，重點整治「黑寬帶」和未履行網站備案手續等問題，包括轉租或使用違規網絡接入資源、未及時更新備案信息等場景。

科網股紛挫 美團瀉逾13%

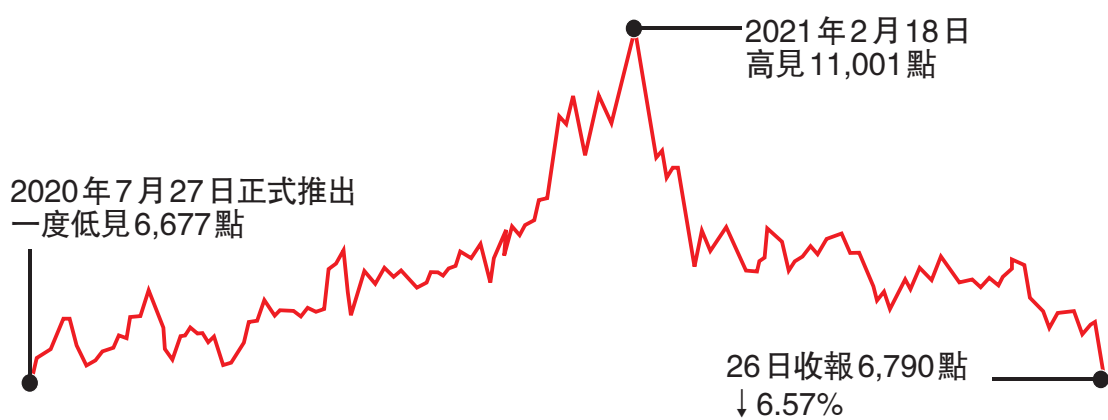
在工信部文件發布後，科網巨頭股價大舉下跌，新經濟股爆發小股災，拖累恒生科指暴挫477點或6.57%，收報6,790點，逼近歷史新低。

個別新經濟股表現差勁，中國市場監管總局等七部門聯合印發《關於落實網絡餐飲平台責任切實維護外賣送餐員權益的指導意見》，要求網絡平台保障外賣送餐員權益，包括保障收入和完善社保，美團26日大跌37.6元(港元，下同)或13.76%，收報235.6元。

其他重磅新經濟股也跌幅顯著，騰訊大跌7.72%，收報490元。阿里巴巴亦跌6.38%，收報192.1元。京東跌7.8%，收報267.2元；京東健康跌17.08%，收報83.75元。

分析員對新經濟股後市表現不樂觀，金利豐證券研究部執行董事黃德凡26日接受香港文匯報訪問時表示，在內地持續加強對新經濟企業的監管下，新經濟的估值將有下行壓力，加上恒指跌破250天牛熊分界線，在大市表現與投資氣氛欠佳的情況下，因此他認為短期內新經濟股的弱勢可能將會持續。

恒生科技指數面世一年來表現



●科網巨頭26日股價大舉下跌，新經濟股爆發小股災，美團股價大跌13.76%。

資料圖片

市監總局等發文保障外賣員權益

香港文匯報訊 中國市場監管總局、國家網信辦、國家發展改革委、公安部、人力資源社會保障部、商務部、中華全國總工會聯合印發的《關於落實網絡餐飲平台責任切實維護外賣送餐員權益的指導意見》26日公開發布，對保障外賣送餐員正當權益提出全方位要求。

涉勞動收入安全等範疇

其中，保障勞動收入方面，要求平台建立與工作任務、勞動強度相匹配的收入分配機制，確保外賣送餐員正常勞動所得不低於當地最低工資標準。不得將「最嚴算法」作為考核要求，通過「算法取中」等方式，合理確定訂單數量、準時率、在線率等考核要素，適當放寬配送時限。

保障勞動安全方面，完善平台訂單分派機制，優化配送路線，合理確定訂單飽和度，降低勞動強度。加強交通安全教育培訓，引導督促外賣送餐員嚴格遵守交通法規。

支持送餐員參加社保

完善社會保障方面，督促平台及第三方合作單位為建立勞動關係的外賣送餐員參加社會保險，支持其他外賣送餐員參加社會保險，按照國家規定參加平台靈活就業人員職業傷害保障試點。鼓勵探索提供多樣化商業保險保障方案，提高多層次保障水平。

矛盾處置機制方面，督促平台建立外賣送餐員訴求反映的直接渠道，明確訴求處置程序和時限，加強民主協商和平等溝通，對於客觀因素造成送單超時等常規問題，一般在24小時內合理解決。

科技股普遍跌幅顯著

股份	26日收報(港元)	跌幅(%)
京東健康	83.75	17.1
美團	235.6	13.8
網易	150	13.3
萬國數據	60.5	12.4
快手	114	12
阿里健康	12.42	11.5
嗶哩嗶哩	726	11.5
微盟集團	9.67	11
京東	267.2	7.8
騰訊	490	7.7
金山軟件	34.7	7.2
金蝶國際	23.85	7.2
百度	160	6.9
阿里巴巴	192.1	6.4

製表：香港文匯報記者 周紹基



●工信部發文啓動專項整治行動，市監總局等亦發文維護外賣送餐員權益。圖為工信部。

收入低時間趕 送外賣用命拚

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)中國市場監管總局等七部門26日聯合發文保障外賣騎手權益，原因是中國外賣平台的制度及在算法驅動下，騎手派單行為正牢牢被掌控，每一次努力的送達，換來的卻是「數據優化」，即派單時間的再次縮短、派單量的再次增加。而且在派單量大增情況下，外賣員和時間賽跑，常發生交通意外，生命安全得不到保障。

外賣騎手成為大數據控制的「工具人」，從惡劣天氣下還不能停止接單就可窺知一二。7月25日，正被颶風「烟花」肆虐的上海，即使外頭狂風暴雨大作，很多外賣平台也沒有關閉系統。

平台上大多數餐飲店都正常營業，也意味着只要有人點單，平台就會給外賣騎手們派送任務。

日跑40單狂風暴雨也開工

有眾包騎手向香港文匯報記者表示，「只要開啟接單就不能拒絕，因為拒絕不僅可能有被停止派單，還會降低系統排名，這些都會影響收入。」一般派送一單的平均收入在4、5元(人民幣，下同)左右，暴雨天有1.8元的獎勵。平日一天要跑10幾個小時，跑到40單以上，才能保證200元左右的收入。

據了解，外賣騎手的運作系統分為「眾包騎

手」和「專送騎手」兩大類：專送騎手由平台或代理商招募，必須接受每一個訂單；眾包騎手則由個人用戶註冊而來，類似兼職，一旦開啟接單模式就不能輕易拒絕，否則會遭平台處罰。不管是專送還是眾包，系統會根據騎手的位置、餐廳及下單客戶的地點規劃出派送時間，且一名騎手通常會被派以數個訂單，這些都是大數據計算得出的結果。

一個差評全天接單白做

很多騎手為了能賺到錢與時間賽跑，並為此闖紅燈、超速行駛等。上述騎手就稱，很多時會付出很多「代價」，「有時一不留神就會交通違規，罰款就是30元、50元。如果接單過量延時派送亦會遭罰款；遇到不好說話的客戶給了差評，扣錢還要多，等於幾十單都白送」。

儘管騎手們已經很努力，但努力的結果卻是大數據「優化」算法，系統覺得騎手們派送的時間可更短一點、派單量可再大一些。公開數據顯示，2016-2019年，3公里送餐距離的時限從1小時被壓縮到38分鐘，目前甚至有平台規定派送時間要29分鐘內完成。而派送量也從一個騎手一次接1個訂單到3個訂單，甚至5個訂單。

另外，目前內地的外賣騎手數量已經遠超千萬級別。此前美團在一檔公開節目上透露平台



●上海颶風天還在派送的騎手。

香港文匯報 記者孔雯瓊 攝

上的註冊外賣員近1,000萬人，他們屬於外包關係，都不是美團的員工。這還沒有算上餓了麼、達達等平台的外賣騎手數量。數以千萬計的外賣騎手每天在馬路上奔波，從事着高危職業卻不能享受應有的勞動保障權益。

騎手猝死賠二千惹眾怒

2020年12月21日，餓了麼平台上一名眾包騎手在派送途中猝死，因他和平台沒有勞動關係，最初餓了麼只願支付2,000元「人道主義賠償」，事情發酵引發社會輿論後才提供了60萬元的撫恤金。

暴利行業黃金時代結束



微觀點

監管「重拳」，政策邏輯已悄然變化，政策導向無不表明：暴利行業的黃金時代已經徹底終結，行業發展模式臨變，市場重估不可避免。

中央政策聚焦社會痛點

去年至今，金融科技等互聯網行業、房地產、教育培訓，以及傳統金融行業，都遭遇整頓和嚴格監管。這些被整頓的行業均是過去較長時期內的暴利行業，吸引了大量資源和資本聚集。如今，在穩增長與防風險之外，中央政策更加聚焦社會痛點，政策天平日益向安全與公平的一端傾斜。

今年以來，持續的反壟斷及加強數據安全监管，令以「數據」為核心資產的互聯網行業改變發展及治理方式。而七部委最新發文，對保障外賣送餐員正當權益提出全方位要求，這一增加平台社保支出的政

策細節，就會直接衝擊並改變外賣平台的商業模式；上周六出台的為義務教育學生減負文件，則直接把資本熱捧的教育培訓行業千億元人民幣級別的市場「蛋糕」打翻在地……這一切都在表明：過去的暴利行業正在被改變發展生態。

推動「共同富裕」遠期目標

如今，政策層面已明確：金融科技類企業、地產類企業不能在科创板上市，禁止教培類企業通過資本市場融資，嚴格約束這些行業信貸融資和資金監管，加強互聯網反壟斷及資本無序擴張，均表明政府不希望金融資源和資本過度湧入這些行業，而是應該投入到科創、綠色、製造業及普惠小微等領域。

另一方面，這些政策變化背後更深刻的背景，可能是「共同富裕」的遠期目標，以及防止社會分化加劇的長遠考慮。推動金融機構讓利，強化反壟斷監管，打擊資本無序競爭等等，無疑將在很長時間裏堅持和加強。

●香港文匯報記者 海巖