

人民幣年升9% 疊加材料漲價蠶食利潤

大灣區港企 3招化解

人民幣匯價過去一年省9%



CRB大宗商品過去一年升五成



內地上半年出口大幅增長28.1%，為港企帶來大量訂單，然而大宗商品價格不斷飆升，加上美持續寬拉低美元，人民幣兌美元變相持續升值，6月初最高一度迫近6.35，較去年5月的低位升幅約9%，導致企業的實際利潤被嚴重壓縮。香港文匯報記者調查發現，過去一年來由於人民幣升值較快，對許多大灣區港企帶來很大衝擊，有的企業一年僅匯兌損失就高達一億元（人民幣，下同）。為了規避損失，許多企業紛紛採取措施積極應對，有的將美元收入在國外採購原材料，有的通過科技創新提高附加值，有的企業則是直接加價轉嫁成本。

香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

深圳港企、中天世紀集團董事長鍾家武在深寶安開設的文具工廠，主要生產和出口文件夾，擁有多棟廠房，員工兩三千人，一年出口歐美等地收入逾20多億元。今年4-5月一波原材料漲價令他頭疼，只得通過產品漲價轉嫁成本，然而人民幣升值卻讓他難上加難，迫使他想辦法見招拆招。



▲鍾家武表示，為了應對人民幣一年來升值，他將外匯收入用於海外購買原材料。
記者 李昌鴻 攝

直接用美元採購原材料

他給記者算了一筆賬，去年4月新冠疫情時，美元兌人民幣匯率約為7.2，今年6月初最高升到6.35附近，上升幅度約9%，公司每兌換100萬美元要損失約100萬人民幣，按照這種升值幅度一年維持不變的話，匯率損失就有1.2億元，這還是在公司差額結匯的情況下，如果是全額結匯的話，匯兌損失高達2億元。

為了應對這一挑戰，鍾家武採取多種措施予以應對，「在國外採購原材料，避免國內採購以人民幣支付帶來的匯率損失。為此，公司從沙特、泰國和我國台灣等地進口塑膠原材料，從而規避人民幣升值影響。」加強自動化和智能化也是他應對利潤縮水的方法之一，公司共計有200多人的研發團隊，通過一年多的不斷研發創新，研發了文具自動化生產線。



自動化生產線慳人力成本

以往公司生產時需要許多工人黏接文件夾，現在自動化生產線可以實現自動打孔黏接，這樣一條生產線可以頂上40人工作量，從而大幅降低成本提高效率和利潤。目前這一自動化生產線正在工廠推廣應用。此外，中天世紀還生產電子煙和掃地機器人等，力圖開拓更多業務。

長期從事精密鑄造業務的港企嘉瑞國際，在深圳和惠州均設有工廠，多年來通過持續的技術創新，推出輕量化稀土鎂合金技術，從而把握內地龐大的新能源汽車輕量化和5G設備等配套機遇。嘉瑞國際董事會主席李遠發接受香港文匯報記者採訪時表示，「人民幣大幅升值對於我們製造行業，特別是外貿企業無疑是添加了壓力。對於大環境的市場走勢及經濟波動，公司一直以來積極關注，並尋找方法進行化解和減少壓力。為此，公司加快步伐升級轉型，推動公司自主創新和提質增效，發展高增值製造產業，提高產品附加值，以應對人民幣升值帶來的挑戰。」

創新技術產品 提高附加值

據他介紹，嘉瑞國際利用工業4.0智慧製造等運算、人工智能、數據分析、感測系統等技術，協助企業加強營運生產和管理，提升生產效率等，以幫助製造業實現成本的合理控制。而輕量化稀土鎂合金技術方案正廣泛應用於交通工具和3C產品。為滿足市場對汽車節能減排的需求，公司將鎂合金材料結合工藝技術，為汽車輕量化提供解決方案，目前不少產品已經應用於汽車控制箱和電機殼等。正是公司不懈努力，通過輕量化降低產品成本和提升競爭優勢。



專家建議

●劉國宏表示，出口企業需提高產品議價能力應對人民幣升值。

人民幣兌美元一年升9%，此幅度對利潤率只有數個巴仙的製造業而言，壓力非常大。中國(深圳)綜合開發研究院院長助理、金融所所長劉國宏表示，人民幣升值意味着以外幣計價的出口產品價格上漲，並且令出口產品的市場競爭力下降，當有的企業不具備出口產品的議價能力，或者說議價能力比較弱，其利潤空間將受到擠壓。

以美元採購



●鍾家武表示，為了應對人民幣一年來大幅升值，他將外匯收入用於海外購買原材料。
記者 李昌鴻 攝

自動化生產



●鍾家武公司研發的文具自動拼接機，一條生產線可以頂40人工作。
記者 李昌鴻 攝

提高附加值



●李遠發表示，嘉瑞通過創新提升附加值以應對人民幣升值影響。
記者 李昌鴻 攝

轉嫁成本

加價不易 有實力大客拒接受

對於人民幣升值帶來的影響，有的港商通過加價來減少損失，但仍不盡人意，尤其是一些大客戶不接受加價，令一些港企十分頭疼。有港商呼籲因人民幣國際化成大趨勢，港幣應與美元脫鈎，改為掛鈎人民幣，這樣可以避免損失。

香港電鍍業商會主席、創隆實業董事總經理陳偉表示，近一年來人民幣升了近9%，令公司外匯兌換人民幣的收入更少了，導致運營成本上漲，為此公司不得不加價轉嫁成本。不過，有的客戶能夠接受加價，但是幅度也就是有限的幾個點，更多客戶則是不願意接受加價，尤其是那些比較有實力的客戶，認為該公司可以自行消化人民幣升值的成本壓力。

歐美復甦慢 寧做少不願虧

他感嘆，現在出口艱難，競爭壓力大，歐美復甦的需求比較慢，鐘錶和電子產品分別有一些訂單，但並不理想。在此形勢下公司要謹慎營運，「寧願做少一點，也不能做虧本生意。」



香港鑄造業總會會長、順景園精密鑄造(深圳)有限公司董事長蔡子芳(小圖)接受記者採訪時表示，近一年來人民幣出現較快升值，給公司帶來的影響要大於材料漲價。此前，順景園因為產品的精度和附加值都比同行高，鋁合金的材料費只佔價值的10%-12%，因此成本上漲的影響只佔2%左右。相比之下，人民幣匯率升值帶來的損失顯然更大。他坦言，這是大環境造成，短期沒有好的辦法。公司只有通過長期的技術創新及提高品質控制能力，優化業務結構提升品牌價值，不斷拉長增值空間，才能跑贏人民幣升值的成本上漲速度。

籲港幣改掛鈎人民幣迎大勢

蔡子芳呼籲，港幣應該與美元盡快脫鈎，改為掛鈎人民幣，因為人民幣國際化是全球大趨勢，否則港幣綁定美元只會讓美國剪羊毛，未來如果美元因大放水和債務危機等出現，將殃及港幣，令港商損失慘重。

匯率對沖

中小企怕猜錯邊虧更多

儘管香港一些銀行推出人民幣匯率對沖產品，但據香港文匯報記者調查，廣東省的港企尤其是中小企多數未有購買這類產品，一者費用高，二者怕產品預估不準帶來更大損失。

買外匯產品費用不菲

創隆實業董事總經理陳偉表示，匯率市場波動比較大，外匯對沖產品只是一個大概的方向，也不一定十分準確，受到經濟、政治等多方面因素影響，並且費用不菲，通常保證金比例為1.24%，一年數千萬美元的出口，需數十萬美元的費用，一旦出現大的波動外匯對沖產品作用有限，有時甚至出現虧損，因此公司一直沒有購買外匯產品。

順景園精密鑄造(深圳)有限公司董事長蔡子芳稱，公司對外匯對沖產品並不了解，加上擔心風險，因此也沒有購買外匯對沖產品。

記者採訪的多家港企負責人期許，人民幣匯率能夠相對保持穩定，減少大幅波動，這樣可以減少他們的匯兌損失。

港企、中天世紀集團董事長鍾家武表示，希望人民幣匯率總體保持穩定，人民幣快速升值令中國出口產品缺乏競爭優勢，影響產品出口。穩定的匯率令出口企業有一個較好的預期，大幅或者快速變化令企業無法應對，容易帶來大量損失，也不利企業接單和生產。

出口企業需提高產品議價能力

對於出口企業應對人民幣升值方法，劉國宏認為，人民幣匯率有管理的浮動機制實際上已經運行了很多年了，出口企業對人民幣匯率的彈性波動現象應該要有充分的認識和充足的準備。未來國家將加大匯率彈性波動空間，出口企業首先就要在商務洽談的過程中充分地考慮匯率風險，不能按照原來的思維，即認為人民幣就一定會保持和美元及其他外幣的穩定兌換。出口企業可以利用外匯期貨等一些套期保值的工具，來穩定自己的利潤，雖然也要花一定的成本，但是可以防範匯率波動的這個風險。

匯率波幅擴大是必然

他表示，目前中國並不具備完全放開資本項的條件，並且也不能充分熟悉很多國際資本市場的遊戲規則，因此，國家仍會實行人民幣匯率有管理的浮動機制，這一制度的改革還將進一步擴大，以增加匯率

波動彈性。劉國宏認為，進出口企業需對國家未來匯率制度改革的大趨勢有一個清醒的認識，提前做好風險的防範，提高自己產品的市場競爭力。否則，如果出口企業利潤空間非常小，那麼稍微一個匯率波動就會把所有利潤吞食掉。因此，從長遠角度來看，出口企業要提高產品的國際競爭力，讓競爭對手或者是讓交易對手去承擔更多的這個匯兌風險。中國企業需要不斷地在全球產業鏈、供應鏈上去提高自己的附加價值，提高自己在價值鏈環節上的位置。
■記者 李昌鴻