

香港书展 阅读的盛宴

本报记者 汪灵犀

一直以来，香港书展是市民心中的年度文化盛宴，是香港标志性的文化交流平台。在阔别“书友”近两年后，由香港贸易发展局主办的第31届香港书展日前在香港会展中心成功举办。本届书展以“心灵励志”为主题，希望通过鼓励阅读启发读者心灵成长，为香港带来更多正能量。尤其令人欣喜的是，本届书展上介绍中华历史文化、中国国情、中共建党百年等题材的书籍大幅增多、大放光彩，吸引许多香港读者争相购买阅读，成为一道亮丽的风景线。

百年党史题材成书展亮点

据主办方介绍，今年书展共吸引763家参展商，在确保防疫措施到位的同时，延续了往年的热闹人气。

在香港中华书局的展位上，正中显眼位置陈列着习近平《论中国共产党史》等重磅书籍的中文繁体版。恰逢今年是中国共产党成立100周年，多家参展书商在显眼位置摆放以讲述百年党史、国家发展为主题的书籍，将此作为推介重点，吸引不少市民阅读购买。

香港中华书局总编辑侯明在书展开幕当天接受媒体采访时表示，这些书籍的销量十分乐观，有许多读者朋友早就向她咨询这些书籍的相关情况。

香港三联书店、香港新民出版社、香港中文大学出版社等参展书商，也都将介绍中共党史、聚焦国情题材的书籍放在重要位置展出，建党百年、粤港澳大湾区、改革开放、中国经济等都是热门主题，销量不错。许多香港公务员在书展期间前往会展中心认真选购相关书籍，希望增加自身国情知识储备，更好履行职责、服务香港市民。

年轻人希望更多了解国情

不少参展的书商今年都发现，介绍国情及中华历史文化的书籍，大受年轻人欢迎。“国情及文史类书籍一直有固定捧场客，以往较受年

长人士欢迎，但本届书展中多了许多青年人阅读及购买，这与香港加强国民教育的趋势有关。不少教师、学生均希望对国家有更深刻的认识，相信相关书籍的市场未来会更大。”中华书局副总编辑黎耀强这样表示。

国情类书籍的读者越来越年轻化，反映了香港年轻人希望增加对国情的了解，希望通过阅读加深对国家历史、文化、政治等方面的认识，希望能将未来人生规划融入国家发展大局。在香港中华书局的展位上，部分国情书籍一放上展柜就很快被抢购一空，不少人更一买就是两三本。一名黄姓香港初中生一口气买了7本中国历史相关书籍，他说：“想更加认识自己的祖国，学多点知识，当你了解得越多，就越不会误信谣言。”

还有年轻人表示想购买有关粤港澳大湾区、融入国家发展方面的书籍，为未来打好基础。随着粤港澳大湾区建设不断推进，越来越多年轻人将自己的未来与大湾区挂钩，有关大湾区求学、工作、创业、生活消费、投资购房等话题的书籍杂志，都是他们感兴趣的内容。

此外，本届书展还展出了《最美逆行者》《战“疫”日记》等讲述内地抗疫故事的图书，让更多香港读者深入了解内地在抗击疫情方面取得的重要成绩，增强共同战胜疫情的信心。北京、上海、广东、江苏、安徽、四川等内地省市地方展区，则集中展销了有关当地自然风光、民族风

情、历史文化等的书籍，吸引参展香港观众透过丰富多彩的出版物“畅游”华夏大地。

提振了香港经济复苏信心

香港本地“抗疫”主题也是今年书展的一大特色。过去一年，香港疫情在社会各界的努力下逐渐回归平稳，本届书展上展出了大量记录抗疫过程中温暖点滴故事的书籍，既是感恩付出、凝聚人心，更激励港人对走出疫境充满乐观和信心。

由香港圣公会李兆强小学校长陈小燕主编的《疫情亦情——校园抗疫暖心故事》，收录了32个幼儿园和中小学的抗疫故事，讲述教育工作者如何在疫情下尽心尽力坚守岗位，做好教学工作，传递正能量，其中的感人故事温暖师生和家长们的心。

由香港港岛东医院联网医护人员编著的《COVID-19抗疫之路：香港医护的心路历程》，则是一班充满热情的香港医护人员利用业余时间编纂而成。当中记录了香港医护人员在抗疫期间的心路历程，既展现了医护人员坚毅不屈、无私奉献的精神，也分享了他们在筋疲力尽时最柔软最真挚的感悟，激励港人感恩当下、积极前行。

在疫情下成功举办本届香港书展，大大提振了香港出版界及会展业的信心。香港特区政府行政长官林郑月娥介绍，为支持业界参与书展，特区政府去年在第二轮“防疫抗疫基金”下预留了4000万港元推出印

刷及出版业资助计划，资助应以涵盖大约八成参展商的全数参展费。此外，特区政府于今年4月在“防疫抗疫基金”下再拨出1000万港元，为每一家原本已经登记参与的本地参展商提供一次性、1.5万港元的财政支持，约570家本地参展商受惠。

“这是疫情发生以来，香港首次举办的大型展览活动，具有标志性意义。”《香港商报》乐观评价本届香港书展的成功举办，说此次活动是一次积极尝试，显示香港疫情稳定受控，经济社会开始逐步走向复常。这次经验有助于香港今后更多大型盛事，逐步提振经济，重现消费活力。



▲这是联合出版(集团)有限公司在2021年香港书展上将三部著作中文繁体版作为集团年度重点图书进行推广。

新华社记者 吴晓初摄



▲本届香港书展上展出的聚焦“心灵励志”的书籍，题材包括中国航天、中国女排、抗美援朝志愿军英雄人物等。

新华社记者 吴晓初摄



时，延续了往年的热闹人气。 (资料图片)

行 摄 豪 江



一年一度由澳门教育及青年发展局与体育局主办的2021暑期活动正在如火如荼进行，澳门4岁至25岁的儿童及青少年学生都可报名参加，增进学科以外的知识学习及体验。

今年的暑期活动共有500多项，其中体育活动共有7大类，包括球类、水上活动、武术及搏击、体育舞蹈及棋类等，文娱活动共有11大类。



▲炎炎夏日，水上活动受欢迎。图为澳门青少年在参加滑浪风帆项目。 (澳门特区新闻局供图)

澳门旅博会：体验“旅游+”魅力

本报记者 柴逸扉

近2.4万人次观众，39个签约项目，4974场商业配对，781万次“云直播”……亮眼数据的背后，体现的正是活动的丰富与精彩。第九届澳门国际旅游(产业)博览会(简称“旅博会”)近日在澳门威尼斯人金光会展举办，主办方融合“旅游+”元素开展线上线下活动，助力旅游及相关业界促进交流合作、共拓商机。

本届旅博会由文化和旅游部支持，澳门特区政府旅游局主办，澳门旅行社协会承办。展场面积达2.3万平方米，设置708个展位，吸引394家海内外参展商参与。据主办方介绍，旅博会着力打造五大亮点，包括强化“云系列”系统，融合线上线下展区；扩大“澳门街”参展规模，提振本地旅游经济；以“美食之都”厨艺展示，促进美食的传承、创新及交流；结合“旅游+文创”，推动文旅产业发展；推广“特色店”，提高品牌形象。

在多个亮点展区及展位，参展方精心布置，精彩呈现“旅游+”魅力。例如在“澳门街”展区及“一程多站合作展馆”，展商们积极推广澳门旅游产品及粤港澳大湾区联程旅游产品；在“美食荟”展区，10位来自成都、顺德、扬州及澳门的知名厨师进行了14场厨艺展示，为现场观众创作特色美食佳肴、示范精湛刀工、介绍美食等。

同时，旅博会上还举行了“葡语国家旅游产品推介会”，介绍安哥拉、巴西、佛得角、几内亚比绍、莫桑比

克、葡萄牙、圣多美和普林西比及东帝汶的旅游资源和产品，致力促进中葡旅游交流和合作，发挥澳门的中葡平台作用。

作为本届旅博会的亮点，云系列活动成效显著。比如“云对接”由以往两天增至14天，成功协助52家展商与162位买家对接洽商，进行了线上配对412场；两位内地及六位澳门主播三天期间合共举行了41小时的“云直播”，总播放量达781万次，同时观看直播的线上人数最高达12.3万。

澳门特区政府经济财政司司长李伟农在开幕式上表示，旅博会为澳门与海内外的旅游业及相关业界搭建交流合作桥梁，共拓商机。“期望业界共同探索合作机遇，开发新的旅游产品，并为日后恢复国际旅游市场作好准备。”

值得一提的是，文化和旅游部此次组织内地21个省份参展，并举办多场推介和展演活动，集中展示内地丰富的文化旅游资源、产品以及疫情后各地景区的恢复情况和安全防护措施，以助力澳门旅游业界复苏振兴，加强内地与澳门在文化和旅游领域的交流合作。

“在常态化疫情防控背景下，内地与澳门文化和旅游政府部门加强交流合作，积极谋划、主动作为，举办一系列线上线下推介活动，推动双向旅游市场逐步复苏，消费信心重新积聚。”文化和旅游部国际交流与合作局党委书记、一级巡视员满宏卫说，相信通过此次展会，两地旅游业界将进一步增进了解，拓展机遇，更好实现优势互补、协同共进、合作共赢。



▲与会者在第九届澳门国际旅游(产业)博览会上留影。 新华社记者 张金加摄