

新赶考路上，文化何为②

以光影记录中华民族伟大复兴的进程

苗春

在中国共产党百年华诞之际，影视工作者或参与创作有关主题影视作品，或参与大型情景史诗《伟大征程》的排演，以特有的方式，身体力行地为党的百年华诞献上祝福，切实地感受这段让人热血沸腾的历史，为生于华夏、长于盛世、见证这一重大时刻感到光荣。影视界认真学习习近平总书记“七一”重要讲话，在收获思想力量明晰行动方向的同时，努力将讲话精神与工作实际相结合，以史为鉴，继往开来。

影视作为大众文化样式，见证、记录、讲述了中国共产党带领中国人民不断创造辉煌成就这一伟大历史进程，影视行业也在党的政策扶持引领下，实现了一次又一次历史性跨越。

从1938年中国共产党第一个电影机构延安电影团建立，电影人用简单设备对红色历史进行影像和图

片记录，到1949年东北电影制片厂在艰苦条件下拍摄新中国第一部故事片《桥》；从1958年新中国第一部电视剧《一口菜饼子》，到20世纪80年代初新中国第一部电视连续剧《敌营十八年》；从黑白到彩色，从单屏到多屏……中国影视事业从艰苦创业走向繁荣鼎盛，始终与党和国家同呼吸共命运，用忠诚铸就信仰，以奋斗书写辉煌。

进入新时代，提质增效、守正创新、高质量发展成为行业的主要趋势。影视人自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持围绕中心、服务大局，坚持稳中求进、守正创新，影视业不断迈上新台阶。中国电影各类数据飙升，从几年刷新一次，到几年、几个月，甚至几十天被改写一次，频繁诞生的新纪录将中国电影市场推上全球电影市场增长“主引擎”的位置，中国正

日益从电影大国向电影强国迈进。国产电视剧的市场传播力和艺术表现力日益提升，频频在国际舞台绽放光彩，中国电视剧第一生产大国、第一播出大国的地位得到进一步巩固。

党的十八大以来，影视界奋力攀登“高峰”，涌现出一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作。《山海情》《觉醒年代》《跨过鸭绿江》《在一起》《鸡毛飞上天》《大江大河》《平凡的世界》等电视剧，《航拍中国》《我在故宫修文物》等电视纪录片，《思想的力量》《这就是中国》《中国诗词大会》《中国成语大会》等电视节目，《长安十二时辰》《中国飞侠》《我是余欢水》等网络视听作品，丰富了人民群众的文化生活。近年来，《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》《我和我的家乡》《一点就到家》《夺冠》《金刚川》《流浪

地球》《哪吒之魔童降世》和《我不是药神》等影片，叫好又叫座；在庆祝中国共产党成立100周年主题创作中，电影《1921》《革命者》《守岛人》等取得了良好的社会效益，受到广大观众的热烈欢迎。

习近平总书记“七一”重要讲话为我们万众一心、团结一致奋进新时代、走好新征程，进一步指明了前进方向，提供了根本遵循。历史赋予了影视人更好的机遇。在新的赶考路上，影视人将认真分析新形势、新任务，把握新机遇，拓展新渠道，按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的要求，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。

要加强选题规划，着力构建源源不断出精品的创作生产格局。下一个5年，党和国家的大事、要事很多。2022年将举行北京冬奥会，2023年是抗美援朝胜利结束70周年、习近平总书记提出“一带一

路”倡议10周年，2024年是新中国成立75周年，2025年是抗战胜利80周年……电影和广播电视、网络视听创作要按照这些重要时间节点，超前规划、提前布局，为打造重大主题精品赢得主动。

要努力树立新时代文艺创作的质量标杆，主动服务文化强国战略、乡村振兴战略和国家文化“走出去”战略。影视界将紧紧抓住提升作品内容、质量这个牛鼻子，巩固“高原”，力攀“高峰”。尤其要坚持以人民为中心的创作导向，反映人民的工作生活，聚焦人民的情感世界，展现人民的崇高向善，讲好中国故事。

要坚持文化自信，大力构筑新时代文艺创作的精神高地。要切实把握社会主义核心价值观贯穿创作生产传播全过程，使之成为新时代电影、广播电视和网络视听文艺作品最鲜明的价值底色。要坚定文化自信，聚焦新时代史诗般的伟大实

践，聚焦党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，聚焦源远流长、辉煌灿烂的中华优秀传统文化，提炼展示中华民族的精神谱系，丰富文艺作品的精神内涵。近年来，《经典咏流传》《国家宝藏》《上新了故宫》《故事里的中国》《典籍里的中国》以及河南卫视“中国节日”系列节目广受赞誉，给影视工作者的启示，就是要进一步增强文化自信，将中国文化中的优秀基因与当代文化相结合，与现代社会相协调，大力弘扬中国文化和中华文明，创作具有中国文化特质和魅力的文化精品。

百年恰是风华正茂，砥砺前行继续出发。影视工作者将从习近平总书记“七一”重要讲话中汲取思想伟力，以更加昂扬的精神状态，更好地肩负起时代赋予中国影视人的光荣使命，为党和人民的文化事业作出新的贡献。

一眼千年，知来路方知去路

靳东

承古人之创造，开时代之生面。历史源于代代人的书写，既有故事，又有遗珍，更沉淀出文化、闪耀着智慧。历史文化遗产不仅生动述说着过去，也深刻影响着当下和未来。讲清楚中华文明的灿烂成就和对人类文明的重大贡献，是我们文艺工作者应当努力完成的任务。当“十四五”到2035年的远景宏图铺展在眼前，文艺工作者手握文化之笔，应更加努力将建设文化强国的“大写意”，绘制成精谨细腻的“工笔画”。

我曾在大型文博探索节目《国家宝藏》第三季担任“国宝守护人”，这一身份赋予了我更多责任与使命。虽惴惴不安，但无碍我与大家一起，延续上下求索的勇气，承接寻理求知的理念。

我守护的国宝是明永乐青花海水江崖纹三足炉，它见证了紫禁城六百年历史。踏入故宫，眺望一座座雄伟的宫殿，遥想它经历的沧桑巨变，六百年里中华民族走过的



靳东在《国家宝藏》第三季中饰演郑和

百度图片

路，拥有过的一切，都化成了我们的历史、审美和精神。而这尊香炉，则站在六百年的起点，带着永乐皇帝“安定(鼎)”的理想，凝望着紫禁城的一批批过客。

知来路，方知去路。在古代，

一件件瓷器，化身交流的使者，链接着中国与世界。六百年来，明永乐青花海水江崖纹三足炉与紫禁城一道，一面面向草原，遥望陆上丝绸之路，一面面向大海，遥望海上丝绸之路，见证守望新时代的起

点。如我在节目中饰演的郑和的台词：“只要大家齐心协力，守望相助，即使相隔万水千山，也一定能够走出一条安定的大道。”

除了明永乐青花海水江崖纹三足炉，故宫博物院还带来了另外两件国之瑰宝：气势雄伟的午门，让我们见证了中国人文士大夫的铮铮铁骨，更让我们看到战火纷飞的特殊时期，考古人在北京中轴线上的古建筑间奋力测绘，只为“亦当尽其一技之长，以谋存故都文献于万一”；精美绝伦的金嵌珍珠天球仪，让我们感怀先人求知浩瀚太空的探索精神，更让我们看到中西文化的交流与融合。

淘洗上下五千年之时光，淬炼中华文明之精华。一件件国宝在跌宕的“前世传奇”和动人的“今生故事”里款款而来。它们既是“剧中人”，也是“见证者”，从发人深省的史实到古典浪漫的情怀，我们的先人顽强如石、韧劲如丝、灿烂如画、典雅如瓷，中华文化的薪火相传，就从我们眼前渐次“活”起来的一石、一丝、一画、一瓷开始。

每一件国宝，都是记载民族血脉的基因密码；每一座历史文化遗址，都是守护中华文明的基因宝库。探索中华文明宝藏，坚定文化自信，愿我们走得更远。



恭王府举办红色主题剪纸展

本报电(封玥婷)为庆祝中国共产党成立100周年，近日，文化和旅游部恭王府博物馆联合山西省文化和旅游厅、山西省忻州市人民政府共同推出“我是宝剑 我是火花——山西忻州红色主题剪纸展(高君宇专题)”。展览以国家级非物质文化遗产代表性项目静乐剪纸为表现载体，讲述山西籍共产党员高君宇的人生故事。

“我是宝剑，我是火花，我愿生如闪电之耀亮，我愿死如彗星之迅忽。”这是高君宇写在自己照片上的言志诗，也是他革命人生的真实写照。

高君宇是中国共产党早期政治活动家、理论家，中国共产党北方党组织主要领导人，山西党组织创始人，29岁时因病逝世。他将短暂而光辉的一生，热烈地投入到中国无产阶级革命事业中。

展览第一版块“生如闪电之耀亮 死如彗星之迅忽”选取20余幅剪纸作品，配以图片、视频，介绍高君宇在宣传、捍卫马克思主义，开展工人运动和青年运动，促进国共合作革命统一战线，加强党的思想理论建设和组织建设等方面做出的巨大贡献。展览第二版块“满山秋色关不住 一片红叶寄相思”，以高君宇和石评梅的革命爱情故事为切入点，用20余幅剪纸作品和信件、照片等史料，展现了烈火中的青春和爱情。

此次展览除了室内展示外，室外还设有数组艺术装置，并配以山西晋剧《高君宇——南国寄情、晋阳播火》、静乐八音《唱支山歌给党听》等，打造了沉浸式展示空间。

图题：剪纸《高君宇与毛泽东》(作者：张月升、辛翠平) 封玥婷摄

第六届成龙国际动作电影周将举办

本报电(张羽璐)8月6日至8日，由电影频道节目中心、山西省大同市人民政府、成龙国际集团联合主办的第六届成龙国际动作电影周将在大同举办。

成龙国际动作电影周由中国功夫影星成龙发起，自2015年至今，已成功举办5届。本届成龙国际电影周以“国为我强，我为国强”为主题，特别设置经典动作电影中的“十大经典动作”评选，旨在聚焦全球动作电

影，在全民记忆中寻找同频共振，从历史经典中汲取不竭力量。成龙说：“我们用一身的胆量，拍出人们心中的奋发向上、勇敢和无所畏惧。动作演员的画面，都是通过无数次演练、挑战、拍摄和相同动作的重复创造出来的。”

本届电影周还将举办入城仪式、功夫电影展映、主题论坛和展览、闭幕式等一系列活动以及剧本游戏、融媒体直播等特色活动，线上线下相结合。

本报电(张羽璐)7月17日，保利文化集团与天街集团签订合作协议，双方将发挥各自优势，共同运营北京喜剧院。

北京喜剧院位于北京市东城区，是国内首家也是唯一一家主打喜剧品牌的专业剧院。保利文化集团与天街集团的合作，旨在发挥“文化东城”资源聚合合力，深化央企和区属国企合作，增强“大戏东

北京喜剧院迎双企合营

望”品牌辐射力。双方表示，将以创建新喜剧、新IP、新文化地标名片为目标，加强文艺精品创作力度，做好品牌文化活动，结合区域定位，搭建喜剧类剧目的国际互动平台，推进“戏剧之城”建设。

签约仪式当晚，北京喜剧院上演了“献礼建党百年·红色经典系列”音乐朗诵会，多位朗诵表演艺术家参加演出。

铺展新时代的美好画卷

冷凇 陈瀚颖

图片新闻

城市书房

近年来，山东省日照市通过退港还海、修复整治生态岸线项目，还城市一条“蓝腰带”。在保留森林、沙滩、礁石和湿地资源，进行海岸带生态修复的基础上，该市打造出28公里阳光海岸绿道，并配套建设城市书房、海洋美术馆等文化设施，还市民亲海、休闲空间，让海滨城市飘扬起生态“绿丝带”。

图为市民在日照市海洋美术馆城市书房看书。

新华社记者 郭绪雷摄

综艺节目不仅要满足大众的休闲娱乐需求，而且应具备公益担当和社会责任。自2017年开播至今，已行至第五季的《向往的生活》，一直注重在节目制作中探索和践行公益性与文化性，不断夯实慢综艺的底蕴和价值，以综艺节目带动脱贫致富，打造乡村人和都市人共同追求的美好生活。

《向往的生活》节目组积极开展助农公益活动，节目拍摄地从北京密云到湖南常德，正是为了顺应节目从脱贫攻坚到乡村振兴的主题转变。第二季的公益推广计划、第三季的乡村国情调研、第四季直播助农带货以及第五季的农业机械化推广活动，都推动了当地乡村振兴战略的实施和美丽乡村建设。第五季节目的录制和播出，直接带动取景地常德桃花源“出圈”，成功助推乡村文旅发展，效果显著。

乡村题材综艺节目不仅要反映乡村风景，更要反映乡村人民创造的新文化、新风尚、新气象，呈现立体、真实的乡村。第二季节目以

帮扶观察的角度切入“乡村国情调研”，将乡村作为节目的“研究对象”和“记录目标”，从而提出有针对性的扶贫纾困措施，播出后获得好评。第五季节目进一步将公益落到实处，从物质文明和精神文明两方面推动乡村发展。本季节目最大的亮点，是“五斗米仓库”从最初简单的物资仓库最终转变为精神仓库——“向往图书馆”，留在白麟洲村服务村民，使白麟洲村向建设文明乡村的目标迈进了一大步。

作为一档慢综艺，《向往的生活》的公益性也体现在引导都市人走出繁忙的生活，回归自我。五季节目生动地呈现了有别于现代都市生活的另一种图景：人们日出而作日落而息，自己动手丰衣足食，以诚待人以礼待客，这是植根于中国人心中原始古朴的生活理想。节目带领久在水泥森林中的现代人回归自然，重归纯真的内心世界。有网友评价，《向往的生活》节目组为现代人打造了一个美好的“世外桃源”。

