

人均国民总收入迈过1万美元门槛

本报记者 邱海峰



最近，一则“我国人均国民总收入（GNI）超过1万美元”的消息成为不少人线上线下热议的话题。

作为我国小康社会建设所蕴含的重要民生指标之一，人均GNI（国民总收入）从新中国成立之初的几十美元增至如今的1万美元以上，实现了从低收入国家向中低收入国家、再到中高收入国家的跃升，人民群众的日子越过越红火，全面小康有了更高的含金量。

▶河北省石家庄市正定县新安镇于家庄村建设绿色生态西红柿采摘园，吸引众多游客前来采摘，有效增加了村集体和农民收入。图为村民正在给生态西红柿装箱。
武志伟摄（人民视觉）



了不起的成绩

“突破1万美元，了不起！”日前，中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀在庆祝中国共产党成立100周年活动第二场新闻发布会介绍了最新的人均国民总收入数据，引来网友纷纷点赞。

人均GNI为何如此受关注？

中国财政科学研究院研究员白景明对本报记者分析，理解人均国民总收入，首先要看国民总收入。根据国家统计局的注释，“国民总收入，原称国民生产总值，是指一个国家或地区所有常住单位在一定时期内所获得的初次分配收入总额”。

“GNI和我们常关注到的国内生产总值（GDP）都是重要的经济指标，二者的差别在于，GDP是个生产概念，主要反映一个国家经济增长和变动情况；而GNI主要反映一个国家收入水平和宏观收入分配状况。因此，GNI除以年平均人口计算得到的人均GNI主要反映的是一个国家获得收入的人均水平，是衡量我国小康社会建设的指标之一。”

那么，人均GNI迈过1万美元门槛是个什么水平？又意味着什么？

纵向来看，新中国成立之初，我国人均GNI处于很低的水平，到1962年只有70美元，到1978年也只达到200美元。但改革开放后，人均GNI水平大幅提升。2010年，我国人均GNI达到4340美元；2019年，进一步上升至10410美元，比1962年增长147.7倍，首次突破1万美元大关，按世界银行标准，达到中高收入国家水平。2020年，我国人均GNI继续保持在1万美元以上。

横向来看，我国人均GNI在1962年相当于世界平均水平的14.6%，2018年相当于世界平均水平的85.3%，比1962年提高了70.7个百分点。世界排名方面，2000年，在世界银行公布人均GNI数据的207个国家和地区中，我国排名仅为第141位；2019年，在公布数据的192个国家和地区中，我国上升至第71位，较2000年提高70位。

专家指出，无论是从新中国成立70多年来的大幅增加还是从全球比较来看，中国人均GNI突破1万美元都是一个相当了不起的成绩。特别是考虑到人口规模，全球范围内还没有其他哪个包含14亿多人口的区域能实现人均GNI超1万美元。而且，不单单是一个数据，中国人均GNI的增长还更多体现在人民生活水平的提升上。

居民收入比2010年增加了一倍

听说人均国民总收入已超过1万美元（以人民币计价，7万元以上），在江苏盐城一家钢铁厂务工的王东深有感慨：“国家的发展真是越来越好了，我们老百姓特别自豪。”

不过，王东也有些疑惑。他给记者算了一笔账：他现在的工资每个月5000多元，一年下来的收入接近6.5万元，在当地不算低，但感觉还够不上人均国民总收入的水平。

据了解，对于人均GNI破万，大家称赞这一巨大成就的同时，也有不少人像王东一样，疑惑“自己拖了后腿”。

对此，白景明解释道，人均GNI和日常所说的居民收入并非同一个概念。从分配的角度来看，宏观收入分配的主体不仅包括居民，还包括企业和政府，在收入形



态方面体现为劳动者报酬、生产税净额、固定资产折旧和营业盈余等方面。因此，从规模上来看，人均GNI是要高于居民人均可支配收入的。

既然和收入不一样，那是否意味着人均GNI破万和个人的关联并不大？其实不然。这就好比分蛋糕，做大了，大家分到的蛋糕也会随之增加。事实上，中国人均GNI增加也更多体现为居民个人收入的较快增长。

根据国家统计局数据，2020年，全国居民人均可支配收入32189元，扣除价格因素后，2011—2020年全国居民人均可支配收入年均实际增长7.2%，十年累计实际增长100.8%，即全国居民人均可支配收入比2010年增加了一倍。

把时间轴拉长，新中国成立70多年来，我国居民收入水平持续较快增长，不断迈向新台阶。2019年，全国居民人均可支配收入30733元，首次跨入3万元大关，比2000年实际增长4.4倍，年均实际增长9.2%。我国居民用60年时间实现了人均可支配收入跨万元大关，分别用5年时间实现跨2万元与3万元大关。

7月15日，“十四五”开局之年的经济“半年报”发布，其中居民收入增长继续与经济增长基本同步。2021年上半年，全国居民人均可支配收入17642元，扣除价格因素，实际增长12.0%，两年平均实际增长5.2%。国家统计局国民经济综合统计司司长刘爱华表示，目前中国经济整体上内生动力持续增强，市场主体活力不断增强，收入增长接下来仍然会得到比较好的支撑。

有能力跨越“中等收入陷阱”

在已突破1万美元的基础上，人均GNI未来能否继续保持增长？

据了解，从数量上看，中国人均GNI与人均GDP数

▲近日，安徽省宣城市旌德县俞村镇的万亩荷花竞相开放，吸引了众多游客前来游玩，带动村民增收。
江建兴摄（人民视觉）

▶近年来，湖南省通道侗族自治县开发独具民俗特色的文化演艺产品，今年上半年实现旅游综合收入17.4亿元。图为通道侗族自治县羊头古侗寨景区的民俗演出现场，演员在表演侗族歌舞。
李尚引摄（人民视觉）

◀山东省临沂市郯城县有10多个专业村上万名村民从事农作物秸秆加工业，产品销往欧美及东南亚各国，年创汇达150万美元，增加了村民收入。图为郯城县马头镇草编合作社社员在整理用秸秆编制的工艺品。
房德华摄（人民视觉）



值基本相当。专家普遍认为，未来中国经济还有很大发展潜力，这也意味着，随着GDP继续保持增长，人均GDP与人均GNI都还有进一步增加的空间。

根据国家统计局最新数据，2021年上半年GDP为532167亿元，按可比价格计算，同比增长12.7%，两年平均增长5.3%。刘爱华表示，从供需循环、市场信心、内需持续增强来看，下半年中国经济还是有望保持持续稳定复苏的态势。

对于中国经济，国际社会纷纷看好其增长前景。6月初，世界银行将今年中国经济增长预期上调至8.5%；5月，联合国经济和社会事务部把今年中国经济增长预期从年初预测的7.2%上调至8.2%；此前，国际货币基金组织将今年中国经济增速预期上调至8.4%。

国际评级机构普华永道评级公司日前也表示，鉴于中国有效控制新冠肺炎疫情并迅速开展疫苗接种工作，预测2021年中国实际GDP将增长8.3%。“未来几年，中国有望维持高于中等收入经济体平均水平的经济增长率。”

从个人收入的角度来看，人力资源和社会保障部日前印发《人力资源和社会保障事业“十四五”规划》，明确提出“工资收入分配制度更加完善”的目标，包括劳动报酬在初次分配中的比重逐步提升，工资收入分配结构明显改善。《规划》还提出，以高校和职业院校

毕业生、技能劳动者、农民工等为重点，促进扩大中等收入群体。

“这些实实在在的举措有助于在人均GNI持续增长的过程中进一步提高居民收入，让更多的人‘钱袋子’鼓起来，推动缩小收入差距，进而促进全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。”白景明说。

前景向好，挑战不容忽视。7月1日，世界银行发布高、中、低收入国家的最新分组标准，人均GNI大于等于12696美元为高收入国家，小于等于1045美元为低收入国家，介于1046美元至12695美元的均属于中等收入国家。专家指出，这意味着，虽然中国的人均GNI与高收入国家的差距在缩小，但目前还是处在中等收入国家的行列，依旧是世界最大发展中国家。当前，“中等收入陷阱”问题仍需重视。

“面对风险挑战，我们要进一步推动经济高质量发展，在产业结构调整、技术创新、供给侧结构性改革等方面多下功夫，推进绿色发展。”白景明说，总的来看，中国有能力跨越“中等收入陷阱”，特别是在去年受疫情冲击的背景下，中国经济没有出现结构失衡、恶性通胀及失业率大幅上升等情况，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体，人均GNI继续保持在1万美元以上，这进一步彰显了中国经济的韧性，为跨越“中等收入陷阱”增强了底气与信心。

身边的小康故事

店里的货架越摆越多

本报记者 黄娟

量好尺寸，记下数据……在贵州省贵阳市修文县龙场街道龙潭社区易地扶贫搬迁安置点，杨丹打量着自家商店的空间，计划再添一个货架。

杨丹是龙潭社区的新居民。2019年6月，上有生病的长辈，下有小孩需要照顾的她，在当地党委和政府帮助下，从修文县久长镇金桥村的破败房子里，搬到了龙潭社区易地扶贫搬迁安置点。

初来乍到，一家人生计怎么解决？杨丹和丈夫向亲朋好友借来一笔钱，租下社区一个80平方米门面，开起了“小杨便民超市”。

扶贫搬迁安置点规模不大，大多住户都是困难群众，消费水平有多高？价格怎么定？货物能不能卖出去？一开始杨丹心里完全没底。她回忆，当年9月，小店正式开张，彼时店里只摆了4个四层货架，零星进了些日用品和粮油，且每类商品只选一两个品牌，“想着万一不行，能少亏点。”

顾虑很快消失了。作为全县唯一一个易地扶贫搬迁安

置点，当地县委县政府在社区下足了功夫。为孩子建起学校，招商引资两家服装加工厂、一家床上用品加工厂、一家手提袋加工厂，搬来的群众能安居、能就业，消费水平逐步提高。很快，店里的商品就已满足不了顾客需求。

“不少顾客会指定商品或品牌，根据需求，我们不断增加货品。”杨丹说，到2020年6月，原有的货架已不够使用，随即加订一个货架。

加订的货架很快又被商品塞得满满当当，没过多久，商店在5个货架的基础上又多加了一层，为每种单一的商品增加了更多品牌。

今年入夏，店里的饮品越走俏，商店里新增的一个冰柜空间又开始紧张，收银台前，一箱箱酒水已堆出一米来高，杨丹新增货架的进度加快了。

眼下，店里商品数量比开店时增加了至少1倍，商店日营业额已从最初的200元左右到如今突破1000元。杨丹说：“生意越来越好，我们的日子也更有盼头喽。”

带着姐妹们奔小康

胡婧怡 冯海英

憨态可掬的兔子、萌萌可爱的猫头鹰、栩栩如生的小刺猬……走进位于辽宁盘锦的史艳英草编工厂展示间，就如同走进了美好的童话世界。这些用蒲草加工而成的作品，可能是孩子们喜爱的玩具，抑或是客厅里的家居摆设，而对于史艳英来说，这是让她和姐妹们日子一天更比一天好的“金饭碗”。

1997年，史艳英下岗后，先是开起了干洗店，但市场竞争激烈，她开始琢磨着做些手工艺活儿。“做手工艺品吧！”史艳英在心中确定了答案，“我从小动手能力就强，做这个虽然现在收入不多，但自己喜欢，还方便在家照顾儿子。”

从代加工做起，史艳英勤劳肯干，熟练了技术，也看准了商机。2008年，她重新为自己的产品定位，开始自主设计制作蒲草草编产品。“蒲草是盘锦最常见的水生植物，以前手巧的乡邻经常采回来做草鞋、蒲团等。我可以通过我的设计，让这些冬

天枯黄的野草重新鲜活艳丽起来。”因为设计灵动、做工精巧，史艳英的草编产品一进入市场便获得了客户的认可。订单越来越多，史艳英不仅自己收入增加了，曾经跟她一起做工的姐妹如今都成了她工厂里的固定员工。“大家每天都干劲十足，常常十几分钟解决午饭，又马上继续手里的活计。”史艳英说，“在我这做活的，很多是农闲的妇女，农闲时来我这做工，平均每人一年能多挣2万块。”

去年，史艳英开通了电商平台。“过去是我找客户，现在变成了客户找我。今年电商的订单量已经占到了全部订单的1/5。”

眼下，史艳英的订单不仅做遍了全国各地，产品还远销欧美多个国家，一年的加工量可达三四万件。“只要姐妹们愿意、只要大家身体条件允许，我就会带着她们一直做下去，点亮小康生活，实现共同富裕。”