

到2025年培育100家优秀海外仓企业——

有了海外仓，中国货卖得更好了！

本报记者 孔德晨



作为稳外贸重要举措之一，海外仓近来在各个国家级文件和政策中频频出现，火热“出圈”。

日前，国务院办公厅发布《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》（以下简称“《意见》”），提出到2025年，力争培育100家左右在信息化建设、智能化发展、多元化服务、本地化经营等方面表现突出的优秀海外仓企业。

覆盖全球的海外仓网络，正加快完善。

新业态，受欢迎

——海外仓数量已超1900个，业务范围辐射全球，让货物更快送到海外消费者手中

建起海外仓，中国货海外销售更快、卖得更好了！这是不少外贸企业的切身感受，也成为各地稳外贸的重要着力点。

日前，2021年度浙江省级公共海外仓完成公示，13席名单中，宁波独占7席。其中，宁波豪雅进出口集团有限公司通过及时优化信息化物流管理系统、提升货物上架和发货效率，缓解海外仓运转压力，仅去年一年，公司海外仓发货量增长了80%以上。宁波制造各类冰箱、洗衣机、厨电及健身器材，通过海外仓畅销全球，销量十分可观。

布局海外仓建设的不只有企业，已早早尝到了甜头。

宁波市商务局统计显示，目前宁波有60余家企业在全世界布局了203个海外仓，累计面积超过200万平方米，数量和面积分别占全国的1/9和1/6。“在世界贸易增速趋缓的当下，推进海外仓建设可以带领广大中小微企业借船出海，为宁波制造乃至浙江制造‘货通全球’提供强大的推动力。”宁波市商务局相关负责人表示。

海外仓是伴随着跨境电商发展起来的外贸新业态。2016年政府工作报告明确提出支持企业建设一批出口产品海外仓；2020年7月，海关总署开展跨境电商对企业（B2B）出口试点，海外仓出口有了专用通道；2020年11月，国务院发布《关于推进外贸创新发展实施意见》，指出要促进跨境电商等新业态发展，包括“支持建设一批海外仓”。

“目前，我国海外仓的数量已经超过1900个，总面积超过了1350万平方米，业务范围辐射全球，其中北美、欧洲、亚洲等地区海外仓数量占比将近90%。”商务部对外贸易司司长李兴乾表示，部分龙头企业已经建成先进的信息管理系统，能够实时对接客户、对接商品、对接仓储配送等信息。除了传统仓储配送业务以外，还创新开展了高质量的售后、供应链金融、合规咨询、营销推广等增值服务。

近日发布的《意见》明确，支持企业加快重点市场海外仓布局，完善全球服务网络，建立中国品牌的运输销售渠道；鼓励海外仓企业对接综试区线上综合服务平台、国内外电商平台等，匹配供需信息；到2025年，依托海外仓建立覆盖全球、协同发展的新型外贸物流网络，推出一批具有国际影响力的国家、行业等标准。这意味着国家层面对海外仓支持力度进一步加大，也为未来五年海外仓建设绘制了“路线图”。

▲一趟满载41个集装箱饰品、箱包等日用百货的中欧班列（西安），从新疆霍尔果斯口岸出境，前往德国纽斯。商品抵达德国后，再通过海外仓分拨到德国、比利时、意大利等欧洲多地。

张丹华 钟翰林摄
(人民视觉)



让海外仓更“聪明”

——完善网络，提升数字化、智能化水平，积极参与海外仓国际规则的探索

未来，海外仓如何发展？

李兴乾表示，落实国务院常务会议部署和《意见》的要求，商务部将会同有关部门稳步推进海外仓高质量发展的专项行动，重点做好五项工作：

一是强化主体培育。鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等各类主体综合运用多种投融资方式，来参与海外仓建设。加大出口信保等金融产品的创新力度，复制推广成熟经验做法，培育一批特色鲜明的、代表性的海外仓。

二是完善海外仓的服务网络。“我们要支持企业加快重点市场海外仓建设，完善全球服务网络。”李兴乾说，“优化中欧班列沿线国家海外仓布局，支持海外仓企业建立完善的物流体系，延伸服务。”

三是推动数字化发展。鼓励海外仓企业推介跨境电商综试区线上综合服务平台、国内外电商平台等，匹配供需两个方面的信息，提升海外仓的数字化、智能化水平，探索建设海外物流智慧平台。

四是推动标准建设。推动制定一批海外仓领域的国家标准、行业标准和团体标准，引导行业健康有序发展。

五是深化国际合作。依托海外仓，加强与所在国物流业的衔接连通，深化在跨境物流、商业模式创新等领域国际合作，积极参与海外仓国际规则的探索。

企业也在抢抓机遇，加快布局。《意见》提出，优化快速运输等政策措施，支持海外仓企业建立完善物流体系，向供应链上下游延伸服务，探索建设海外物流智慧平台。熊伟介绍，菜鸟目前正在欧洲推进自提模式，为本地消费者提供更丰富的服务。“菜鸟计划明年3月前在西班牙、法国、波兰部署近3000组自提柜，与本地合作伙伴一起提升欧洲消费者的物流体验。预计到今年年底，菜鸟将在海外部署超3万个自提点和自提柜。”

熊伟表示，未来菜鸟一方面会积极进行海外仓业务部署，优化海外仓点布局，丰富海外仓功能，推进海外仓的本土化运营，同时，因地制宜开展自建、合资、租赁等多种方式建设海外仓；另一方面，菜鸟会依托国内优选仓、全球海外仓及国际物流能力，为跨境商家提供阶梯式物流产品及多元化出口物流供应链解决方案。



▲图为在海南洋浦经济开发区保税港区拍摄的标准厂房及海外仓项目（无人机照片）。
新华社记者 蒲晓旭摄

▲工作人员在西班牙瓜达拉哈拉市的菜鸟海外仓分拣商品。
新华社记者 孟鼎博摄

优势多，发展快

——速度快、成本低，“单未下、货先行”，成为跨境电商发展的重要平台

海外仓为何受欢迎？

清关快、配送快——“海外仓企业能够整合物流资源，提供配套的清关服务。所以它能够很快地提高货物出入境效率。”李兴乾说，“部分海外仓可以提供所在国24小时或者48小时的送达服务，大幅缩短了配送时间。”菜鸟总裁助理、出口物流事业部总经理熊伟介绍，菜鸟提供给海外仓商家全程供应链解决方案，包括头程干线及海外仓配体系，重点国家如西班牙和法国都可以实现1-2个工作日送达。

周转快、服务快——李兴乾表示，海外仓可以提供有针对性的选品建议，帮助卖家优化库存，提前备货，降低滞销的风险。同时，还可以按照客户的要求，提供本土化的退换货、维修等服务，能够缩短服务周期，

提升终端客户的购物体验。

成本低——由于卖家可以提前在海外仓备货，因此在后续补货时，可以选择价格更低的海运方式，这就降低了国际物流的成本。熊伟表示，从菜鸟海外仓发货给客户，相当于境内快递，较之从国内往国外成本更低，比商家自己雇佣操作员处理订单和自找仓库更实惠，且能更有效地管理仓库。“商家能够突破小包直发对于商品重量、体积、类型等的限制，尤其在商品重量大于400克时，采用海外仓的费用比跨境小包的优势更为明显。”

新业态新模式推动外贸强国建设

张建平

在信息时代，依托互联网平台，外贸的新业态新模式日益增多。以跨境电商和海外仓建设、市场采购贸易为代表的新业态迅猛发展；保税维修业务、保税航油业务、离岸贸易也迎来了新的发展机遇。

加快发展新业态新模式，是深度参与全球价值链分工、提升我国在全球价值链上的位置、培育新的动态国际比较优势和国际市场竞争力的关键抓手。特别是跨境电商、海外仓和市场采购贸易等外贸新业态，在疫情中发挥了重要作用，成为许多传统外贸企业保订单、保客户的重要方式。未来，中国外贸新业态新模式机遇和挑战并存，但发展机遇远远大于挑战。

近日国务院办公厅印发的《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》提出，到2025年，我国外贸新业态新模式发展的体制机制和政策体系更为完善，到2035年，实现发展水平位居创新型国家前列的目标。实际上，近年来我国已初步构建了适

应外贸新业态新模式发展的政策框架，外贸新业态与传统外贸比翼齐飞。2021年一季度，我国跨境电商进出口达到4195亿元，同比增长46.5%。在疫情仍在全球蔓延、全球经济复苏的双重背景下，跨境电商迎来了爆发式成长的新时代。

此次《意见》在支持跨境电商发展方面提出，在全国适用跨境电商企业对企业（B2B）直接出口、跨境电商出口海外仓监管模式，优化跨境电商零售进口商品清单等。从目前我国跨境电商发展情况看，今后还需进一步完善支持政策，包括完善信

息和数据规则、完善信用体系、完善知识产权保护等方面的标准和制度，科学合理界定平台责任，加强事中事后监管，持续优化营商环境，促进公平竞争。

《意见》还提出，扩大跨境电商综合试验区试点范围。我国跨境电商综合试验区的数量正不断提升。截至目前，我国跨境电商综试区经过5次扩围，数量达到105个，覆盖全国30个省、自治区和直辖市。通过试点，互联网+外贸成为国际贸易新趋势，跨境电商B2B成为破解外贸企业所面临的市场、利润、价值三大问题的新

路径。

值得注意的是，市场采购贸易作为一种专业市场“多品种、多批次、小批量”外贸交易创设的贸易新模式，近年来快速发展。市场采购贸易方式具有通关快、便利化等特点，外贸经营者可在批准的市场集聚区采购商品，并在采购地办理出口通关手续。加快发展市场采购贸易方式有助于提升集货能力和品牌影响力，进一步挖掘贸易潜力。

加快发展新业态新模式，必须加强知识产权保护，在数字贸易等方面做好

相关规则、政策和法律的制定，同时推动国际交流与合作。在此过程中，21个省份的自贸试验区（港）应发挥更加积极的作用，先行先试，积极探索。全国各地和企业也要积极对接即将实施的《区域全面经济伙伴关系协定》中对电子商务、知识产权保护等规则与制度的安排，通过自贸区和自贸园区联动，持续推动外贸新业态新模式发展，助力国家的外贸高质量发展和外贸强国建设。

（作者为商务部研究院学术委员会副主任、区域经济研究中心主任）

