



# 泉州專版

國際日報 合編 福建社團



金魚巷微改造工程榮獲“歷史文化保護傳承創新專項”一等獎  
泉州古城“雙修”中山路(莊府巷—塗門街)綜合整治提升項目榮獲二等獎

## 泉州古城保護提升項目示範全國

### 街巷綜合提升 不打麻醉藥的“微創手術”

在一張寫著“規定南街各店改裝門面之圖”的綠色規劃紙上，按三十二分之一比例，詳細規劃了各個剖面的尺寸和樣式。這張珍貴的有著近百年歷史的泉州中山路規劃圖紙是從街區老居民家中找出來的。在整個中山路歷史文化街區保護修繕過程中，老居民紛紛提供珍藏的古城老照片、老圖紙、老報紙，和古城保護工作人員一起探討家門口街巷的保護方案，豐富的歷史資料為恢復街區歷史原貌提供重要支撐。泉州堅持“見人、見物、見生活”的古城保護模式，一場從官方到民間的保護接力賽，讓“世界的古城、活著的古城”愈發深入人心。□記者 殷斯麒

不久前，中國建築學會對2019—2020年建築設計獎評審結果進行公示，金魚巷微改造工程榮獲“歷史文化保護傳承創新專項”一等獎，成為全國四個一等獎項目之一，泉州古城“雙修”中山路(莊府巷—塗門街)綜合整治提升項目榮獲二等獎，泉州古城保護提升項目示範全國。

獎項實至名歸，背後是城市建設者的高瞻遠矚和匠心巧思。以金魚巷271米的改造為例，始終堅持“微幹擾、低衝擊”的原則，既保留不同歷史階段的空間，形成記憶疊加，又展示出原居民原真生活狀態；而中山

路(莊府巷—塗門街)綜合整治提升項目，則創新性地從傳統“一層皮”式整治向街區縱深進行延伸，從建築立面延伸至房屋，從街巷延伸至院落，從空間環境改善延伸到街道消防、排污、交通等一系列功能的完善與整治。在修繕古城街巷中，尊重歷史傳承特點和古城成長規律，巧思中不乏樸拙的匠心，這也正是泉州古城保護工作能得到學術界肯定，保護利用水平能走在全國前列的原因所在。

古街巷就像是飽經風霜的老人，禁不起大動筋骨，採用更加溫和的施工方式成了共

識，針對背街小巷不打麻醉藥的“微創手術”應運而生。“我們選擇的是‘自找麻煩’的方式完成街巷保護提升，最大程度不影響居民日常生活。”市古城辦建設組工作人員介紹，為解決工程帶來的停車難題，項目組就近搭建免費電動車停車棚，提供充電。專門成立水電便民服務小組。設置24小時免費保安、保潔，設置商家導購牌，為商戶引流。為了降噪，研發出可移動的吸音“神盒”，為了不阻塞出行，專門定制了小型鉤機、小型三輪運輸車、小型破格機、微型打樁機等特殊的微型化施工設備。

### 10批古城講解員 人人都是古城文化傳播者

連日來，由泉州古城辦、泉州市文旅局主辦的第九屆泉州古城講解員培訓班正在如火如荼舉行，以西街片區為主題，近百名學員深入片區的主要景點開元寺、肅清門廣場、陳厝巷藝術1915、西街、裴巷、爐下埕、新街等，系統地學習西街片區文化知識。通過課堂授課、網絡直播、現場示範講解相結

合的方式，更深入了解古城文化，講好古城故事。

從2017年舉辦首次古城講解員培訓開始，就不間斷舉行招募和培訓，僅今年就計劃舉行10批古城講解員培訓，市民報名參與的熱情高漲。由普通市民組成的百名古城講解員，成為活躍於背街小巷的文化使者，

也是古城的“活地圖”。泉州古城保護從不是曲高和寡，而是充分調動市民群眾的參與，每個人都懷揣著一粒“火種”，以文化自信感染著更多的人，把“光明之城”的故事講給全世界聽。

### 引導+扶持 以文化濃度稀釋商業密度

如何既保留文化韻味，又布局符合旅遊度假區遊客需求的商業業態，是泉州古城保護發展的必答题。為持續吸引優質業態入駐中山路及周邊商圍，近日，《扶持中山路及周邊商圍業態提升若干措施》新鮮出爐，提出租賃符合條件的國有資產商舖的商戶，如屬於非遺傳承人、大師工作室、傳統老字號企業的，根據國家級、省級、市級三個等級，按評估租金分別給予最高上浮40%、30%和20%的優惠扶持；屬於老店新態(新業態與老店相相符)的商戶，按評估租金給予最高上浮30%的優惠扶持。

這樣的“大禮包”彰顯了泉州政府以文化業態活化古城的信心和決心。實際上，業態的引導已經打出組合拳——陸續出臺《泉州西街(鐘樓至新華路)經營業態管理實施方案》《泉州中山路及周邊商圍經營項目目錄清單》，詳細列出經營項目正負面清單，引導古城核心區業態規範發展，重點培育特色文創產業。此外，還在街頭巷尾中精心布點藝文空間，輪番舉辦文化展覽，用文化的濃度稀釋商業的密度。

如今，舊館驛25號成了“舊驛新藝”閩南藝文新空間，引入“非中實”掌中木偶戲

劇團沈藝捷南偶表演實驗劇團。臺魁巷7—1號的“泉州傳統民居營造技藝展”，用藝術形式和視覺語言，展現泉州民居營造深遠的工藝智慧；象峰巷7號浪a冊店作為文化複合空間，展示懷舊海報、小人書、連環畫等；中山路175號展覽藝術大師蔡國強照片展。金魚巷有南音閣，每周定期演唱，在街巷漫步時就能與千年活化石撞個滿懷。咖啡廳與茶館相得益彰，民俗裏天南海北的遊客體驗著地道老泉州生活，古老與時尚並立，老居民與年輕創業者和諧共生，構成了一副耐人尋味的畫卷。



綜合整治提升後的中山路 (陳英杰攝)



不少遊客來金魚巷感受古城文化 (陳小陽攝)



福廈高鐵正綫隧道全部貫通

## 福廈高鐵正綫隧道全部貫通

7月12日上午10時，經過27個月的奮戰，福廈高鐵新大頂山隧道順利貫通。至此，福廈高鐵正綫隧道全部貫通，為全綫開通提供了堅實保障。

福廈高鐵是我國首條設計時速350公里的跨海高鐵，其中新大頂山隧道位於福州市閩侯

縣青口鎮與長樂營前鎮境內。隧道全長4054米，最大埋深187.5米，為設計行車時速350公里的雙綫高鐵隧道。

(記者吳志明 通訊員李翔 楊存興 吳金霞 李浩文/圖)

## 買全國賣全球 做外貿到泉州

### 泉州石獅、晉江兩個市場採購貿易試點效應明顯

泉州石獅、晉江兩個市場採購貿易試點繼續跑出“加速度”，有力推動本地企業加快“買全國、

賣全球”的步伐。今年1—6月，石獅服裝市場採購貿易方式試點出口貨值154.05億元人民幣，比增

65.11%；晉江鞋紡市場採購貿易試點出口貨值119.44億元人民幣。□記者 許雅玲 王樹帆

#### 石獅：每標箱節省費用超1000元 節省時間超12小時

作為全省首個獲批國家級市場採購貿易方式試點和全國首個市場採購預包裝食品出口試點市場，石獅服裝市場採購貿易方式試點創新推出一系列外貿改革舉措，成為帶動福建省產業集聚、業態融合和市場循環的外貿綜合服務平臺。

去年3月20日，石獅國際食品城啓動招商，如今已有來自北京、廣東、浙江、黑龍江、貴州、寧夏、青海和福建本省等地的300多家食品企業簽約入駐。作為全國首個市場採購預包裝食品出口試點，入駐石獅國際食品城的企業將直接享受免徵增值稅、免產地檢驗、多元收結匯等便利化通關措施。試點一年來已累計放行食品約4000標箱，平均每櫃

集拼食品超30種。石獅服裝市場採購貿易方式試點創新實行“採購地申報、全省口岸驗放”一體化通關模式，實現“就地採購、就近通關”。一體化模式構建了“海、陸、空、鐵、快件”全途徑通關體系，比原來通關模式平均每標箱節省費用超1000元、節省時間超12小時。

不僅如此，該試點還打破行政轄區限制，建成覆蓋全省的市場採購貿易聯網信息平臺，將市場採購外貿企業注冊地覆蓋到全省範圍，集成海關、稅務、市場監管、商務、外匯、信保、銀行等一站式貿易服務。隨着改革的進一步深化，石獅建立政府

信保保+“公共保證金池”模式，由石獅市政府存入2000萬元公共保證金，為試點企業提供遠期結售匯服務，規避外匯收結匯風險。同時，引進取得境外金融跨境支付牌照和具備反洗錢經驗的專業團隊，已成功為53家商戶通過市場採購陽光出口，安全合規取得跨境收匯8000萬美元，降低企業成本、提升貿易便利化水平，破解地下錢莊收款產生的“凍卡”難題。此外，探索開展“政府+銀行+保險”三方合作模式，推動銀行和金融擔保機構開發“獅采貸”等市場採購貿易數據融資產品，破解新業態融資難題，加快資金循環周轉率，進一步擴大採購出口。

#### 晉江：出口貨物拓展到12類商品 4月以來日均出口貨值超億元

作為福建省第二家國家級市場採購貿易試點，從2020年12月30日正式啓動以來，晉江鞋紡市場採購貿易試點出口貨值就已突破100億元，實現了運行健康有序、穩步增長態勢，且出口值列全國第五批獲批的17個市場採購試點第一位。其中，4月份以來，更是實現日均1億元以上的“小目標”。

“加速度”源于服務升級。試點運行以來，結合前期運行過程中出現的痛點和堵

點，晉江將市場採購貿易試點提質擴容作為優化營商環境工作的重要目標之一，成立工作專班，通過走訪調研、座談交流、專項督查等方式，按照“工作項目化、項目清單化、清單責任化”的思路，推動貿易主體通關便利化、價格申報規範化、出口商品特色化。

此外，泉州海關對通關模式進行進一步優化，并于4月2日在啓用廈門關區通關一體

化模式，有效解決傳統模式下轉關出口多次裝卸、耗時長、成本高等問題，實現了市場採購貨物就近通關，有助於企業進一步節省物流和時間成本。同時，海關與地方相關部門合作挖掘本土特色產業貿易潛力，助推市場採購模式以鞋紡城試點為中心，積極向陶瓷建材、五金機電、泳裝、雨傘等多領域輻射。

在各項通關措施的保障下，晉江鞋紡城

(記者陳林森)今年正月初五召開的民營經濟發展動員會上，泉州政企一道吹響全面開展“民營經濟發展年”，創建全國民營經濟示範城市的衝鋒號。

會上，市委、市政府打出“1+N+N”政策組合拳，出臺《關於創新發展“晉江經驗”加快創建全國民營經濟示範城市的決定》，推出關於優化營商環境、支持製造業高質量發展等9份配套政策，開展民營企業招商對接、加速高新技術企業培育、全面激活消費等48個專項行動。這些實實在在的幹貨被形象概括為“987”禮包，即“九獎”“八補”“七服務”，預計今年全市惠企資金將超50億元。

一段時間來，政企互動打開新局面，“1+N+N”組合拳迅速落地：泉州梳理匯集16個惠企政策主管部門、171項獎補政策，在“泉服務”開設了“泉惠企”專窗，實現惠企政策“精準推送”，政策兌現“免申即享”或“即申即享”。據不完全統計，截至目前，全市上下預計兌現獎補資金超20億元，其中，僅市級惠企專項資金就已兌現超3.5億元。此外，48個專項行動也已全部啓動，全市實現產能對接已超380億元，儲備高企種子培育庫企業1200家、明星梯隊企業141家。

今年以來泉州已兌現惠企資金超20億元

(福建僑報供稿)