

## 英媒：高通脹衝擊美國

# 復蘇前景



(參考消息網7月15日報道)據英國《金融時報》網站7月14日報道,6月美國消費價格增長出人意料地加速,挑戰了美聯儲和白宮內部有關美國復蘇期間高通脹將是暫時性的觀點。

報道稱,上個月,消費價格指數以自2008年8月以來最快的速度增長,較前一年增長5.4%——遠高于5月報告的5%的增長以及經濟學家們預測的4.9%的增長。

美國勞工統計局公布的數據顯示,該價格指數月環比上漲0.9%,是自2008年6月以來最大的單月漲幅。

去掉食品和能源這樣的不穩定商品,美國核心消費價格指數(CPI)從5月的3.8%的同比增幅升至6月的4.5%的同比增幅。

迄今為止,價格漲幅在受新冠病毒疫情直接影響的行業中顯著。與旅行相關的開支(如機票)已經激增,而半導體短缺已經導致二手車價格上漲。

據勞工統計局說,上月消費價格指數漲

幅的三分之一源于二手車價格創紀錄的上漲。6月二手車價格環比上漲10.5%。

報道稱,美國央行今年已經將通脹升高視為“暫時的”;這種情況將逐漸消失,因為新冠病毒疫情封鎖措施進一步放鬆,並且供應趕上被抑制的需求。

美聯儲官員6月曾預測稱,他們青睞的核心通脹目標今年將上漲3%,然後在2022年回落至2.1%。但13日出人意料的高通脹數據可能會給央行帶來壓力,令其考慮減緩貨幣刺激措施。

美聯儲主席杰羅姆·鮑威爾將在本周的14日或15日面對國會議員的提問。

荷蘭國際集團的首席國際經濟學家詹姆斯·奈特利說:“美聯儲似乎沒有理由繼續每月1200億美元的量化寬鬆資產購買,而我們將看看鮑威爾的證詞以及8月的杰克遜谷地會議,以尋找縮減資產購買的跡象。”

報道指出,美國拜登政府官員也表示相信價格上漲將緩和,並在數據公布後為這一觀

點進行辯護。

美國白宮經濟顧問委員會13日在一系列推文中強調稱,除了與疫情以及供應鏈問題有關的擾亂之外,核心消費價格指數環比上漲0.22%,而5月和4月分別為0.28%和0.31%。

然而,共和黨議員抨擊這些數據,並指責拜登政府的大規模財政刺激政策導致經濟嚴重過熱。

來自紐約州的國會議員愛麗絲·斯蒂芬尼克發布推文說:“通脹就是稅收!”

參議院共和黨領袖米奇·麥康奈爾說:“家庭到處都能感受到通脹——從超市到加油站,到住宅,再到二手車。”他還說:“在很大程度上,這一切都是因為民主黨從春季開始的不完善的開支熱潮。”

報道指出,美國國債收益率隨後出現波動,收益率最初從最近的低點——出現於美聯儲6月貨幣政策會議之後——走高。作為基準的十年期國債收益率當天攀升0.05個百分點,至1.42%。

## 日本央行推出綠色融資方案應對氣候變化

新華社東京7月16日電(記者劉春燕)日本央行16日宣佈,為促進日本金融機構在應對氣候變化領域的投融資,將實施一項綠色融資方案。

日本央行當天結束為期兩天的貨幣政策會議後公佈了這一方案的具體內容。根據該方案,日本央行將向金融機構提供零利率貸款,支持其向企業發放綠色貸款或投資綠色債券。該方案擬於今年內開始實施,直至2030財年末。

日本央行表示,這一綠色融資方案有利於減輕當前負利率環境給金融機構帶來的負擔。

日本央行行長黑田東彥在當天的記者會上表示,希望日本企業充分利用綠色融資方案,加快制定長期投資計劃和加強培養人才,減少溫室氣體排放。

日本央行當天還宣佈,為應對新冠疫情、達成2%的通脹目標,將繼續維持超寬鬆貨幣政策,將短期利率維持在負0.1%的水平,並通過購買長期國債,使長期利率維持在零左右,同時通過購買資產維護金融市場穩定。

當天,日本央行還發布最新一期經濟與物價展望報告,將其對2021財年(截至2022年3月底)日本經濟增長預期從4月份預測的4.0%下調至3.8%。

## 美國聖馬特奧：露天音樂會



7月15日,在美國舊金山灣區城市聖馬特奧的中央公園,市民參加露天音樂會。

隨著美國加州全面恢復開放,加州各地社會文娛活動逐步恢復,室外活動也不再強制要求市民佩戴口罩和保持社交距離。

## 澳大利亞6月失業率降至10年來最低

新華社堪培拉7月15日電(記者岳東興白旭)澳大利亞統計局15日發佈數據顯示,今年6月澳失業率從5月的5.1%降至4.9%,是2010年12月以來的最低水平。

數據顯示,6月澳就業人數環比增長約2.9萬;失業人數約為67.9萬,較2020年7月峰值下降約32萬。

澳統計局勞動力統計主管比約恩·賈維斯當天表示,這是澳失業率連續第8個月下降,反映了就業市場的持續復蘇。

澳國庫部長弗賴登伯格當天表示,失業率下降體現出該國經濟的韌性,但澳人口最多的新南威爾士州近期因新冠疫情嚴峻而實施嚴格防疫措施,其產生的影響沒有統計到6月數據中,澳經濟恢復仍充滿挑戰。

## 芝加哥車展



7月15日,人們在美國芝加哥車展上參觀。2021年芝加哥車展7月15日至19日在芝加哥麥考密克會展中心舉行。

## 西媒文章：主辦奧運能帶來多少經濟效益

(參考消息網7月15日報道)西班牙《國家報》網站7月12日發表題為《成為奧運會主辦地會帶來哪些經濟效益:可能成為經濟再上臺階的跳板,但也可能是“有毒遺產”》的文章,作者是達尼·科爾德羅·沃爾特·奧本海默和迪奧戈·馬格萊。文章稱,舉辦奧運會能使一座城市在數周內成為世界的中心。得益于建設基礎設施所需的投資,一些東道主利用這場體育盛會來重塑自己,但對於另一些城市來說,這個著名的“五環”標志帶來了經濟損失和廢棄的體育場館。以下是舉辦奧運會留下的經濟遺產的一些例子:

1992年巴塞羅那奧運會

算上運動員、贊助商和遊客的支出,巴塞羅那奧運會的收入約為460.9億比塞塔(經通脹調整後約為6.4億美元)。這個數字很重要,但它祇能代表自1986年巴塞羅那贏得奧運會主辦權之後所產生的經濟影響中的2.4%。基礎設施建設從申奧成功後開始,直到1992年賽事舉辦。

相關研究指出,在奧運場館工程施工、巴塞羅那的深度城市改造、財政投入和舉辦賽事的那個時期,總的經濟影響達到了162.66億美元。這些資金的一半來自當局(約53.9億美元)和私人資本(約26.22億美元)用于建造酒店和私人住房的投資。祇有約13.64億美元用于奧運會的舉辦,而這是唯一遵循預期路線的投資,其餘投資均毫無節制地增加。

所有這些資金都有助於經濟活動的明顯改善,從而顯著降低了巴塞羅那地區的失業率,並創造了一個之前在巴塞羅那還不成氣候的產業:旅遊業。從那時起,新酒店的建設和城市的旅遊形象一直沒有停止增長。研究還表明,奧運會後幾年內巴塞羅那接待遊客人數的增長幅度遠高于首爾、亞特蘭大和悉尼等其他奧運城市。在新冠大流行之前,該市每年接待大約1200萬名遊客。



2012年倫敦奧運會

倫敦當時擁有800多萬居民、1500多平方公里的土地和巨大的經濟體量,是一個難以靠舉辦奧運會而改變的大城市,但2012年的奧運會使這座城市最蕭條的地區之一重新煥發活力(儘管不會符合每個人的口味),這是一項巨大的體育和經濟成功(但旅遊業和酒店業原本期望得到更多;對奧運會引發混亂的擔憂使一般遊客選擇放棄,因此有很多空位)。無論如何,舉辦奧運會都提振了這座沉浸在金融危機的悲觀情緒中並抗拒奧運會的城市的士氣。

奧運投資的大部分集中在倫敦東部的斯特拉特福地區,那裏建造了奧運村、體育場、游泳館和一個大型公園。奧運會也是加速韋斯特菲爾德購物中心建設的引擎。該地區以驚人的方式發生了變化。奧林匹克體育場並沒有被廢棄,現在被西漢姆聯隊用作主場。西漢姆聯隊是倫敦主要足球俱樂部中比較平庸的一個,但却是受歡迎的俱樂部之一。這種改變並非沒有招致批評:年輕、充滿活力的新居民的大量到來引發了其他奧運主辦城市也經歷過的“貴族化”現象。在這種現象中,貧困街區的

重建最終僅僅是驅逐了窮人,而不是讓他們獲益。

2016年裏約熱內盧奧運會

舉辦奧運會五年後,可以說奧運遺產並沒有達到裏約熱內盧改善城市、體育和社會結構的期望。位於該市西部的奧林匹克公園是2016年奧運會的主要設施,其修建耗資超過20億雷亞爾(約合3.9億美元),但在奧運會後幾乎沒有怎麼使用過。自奧運會以來,奧林匹克公園舉辦的最大活動是2019年搖滾音樂節。如今,祇剩兩個奧運會設施還屬於裏約市政府所有:奧運村和卡裏奧卡3號場館。後者曾被規劃為改建成一所學校,但這還沒有發生。所有其他場館都已轉讓給私營部門和其他公共機構。

儘管裏約市長愛德華多·帕埃斯捍衛奧運會的遺產,尤其是在改善城市交通、新建地鐵和鐵路三條快速公交線路方面,但居民依然在抱怨車站的人滿為患和交通設備的陳舊落後。裏約港口區振興項目也未能將居民吸引到該地區。雖然獲得了50億雷亞爾的投資,但該港口區的工程兩年就停工了。