



大埔鄉情

國際日報合編 印尼大埔同鄉會



大埔：擔當作爲開新局 乘勢而上謀突破

活力大埔，潮起三江。俯瞰大埔，依山傍水處，一座宜居宜業宜游新城正在崛起，氣象萬千滿目新。

產業園區內，陶瓷、電力、蜜柚、茶葉等傳統優勢產業提質增效，不斷轉型升級，文旅、數字農業等綠色產業茁壯成長。

城市越來越美，鄉村愈發活力。這塊隨“綠”而動的土也逐漸引人注意，“常求大埔 常求長壽”呼之欲出。

三河壩戰役紀念園等紅色教育基地，全國各地前來瞻仰學習的人絡繹不絕，紅色教育入腦入心……

紅色土地正在綠色崛起。作爲廣東首

個原中央蘇區縣，今日的大埔正以嶄新的姿態，乘着國家支持老區蘇區振興發展的東風，把蘇區精神化爲接續奮鬥的動力與實際行動，把政策紅利轉化爲振興發展成果，奮力推動大埔蘇區振興發展步步高。

昔日革命風起雲湧，今朝發展如火如荼。大埔縣將認真落實省委“1+1+9”工作

部署和市委“六爭六補”工作要求，深入實施“生態立縣、實業富縣、文旅興縣”發展思路及“456”具體舉措，堅持生態優先，突出人文引領，推動綠色發展。打造梅州康養文旅融合之星，建設宜居宜業宜游生態縣，確保“十四五”開好局、起好步，以優異成績慶祝建黨100周年。



▲俯瞰青山綠水中的大埔縣城。何森堃攝



▲坐落在西河鎮漳北村的禾肚裏稻田民宿，四周稻田、溪流、蜜柚等環繞，自然風光旖旎。



▲西河鎮東方蜜柚種植基地，蜜柚是當地的致富產業。



▲位於大埔縣西河鎮車龍村的張弼士博物館開館，展示張弼士人生軌跡和張裕美酒。何森堃攝

紅色之城 用好蘇區政策 跑出振興速度

出“蘇區風采”。

大埔是廣東首個原中央蘇區縣，在支持老區蘇區發展的政策扶持下，近年來，大埔縣域實力快速提升，呈現出蓬勃發展的良好態勢。2020年地區生產總值91.1億元，全縣居民人均可支配收入達到20100元，順利完成全面建成小康社會“兩個倍增”任務。

今年，是中國共產黨成立100周年，是“十四五”開局之年，也是全面建設社會主義現代化國家新徵程開啓之年。在這一重大時刻，國務院印發了《關於新時代支持革命老區振興發展的意見》，蘇區大埔縣迎來政策疊加紅利空前釋放的黃金機遇期。結合全黨開展黨史學習教育契機，立足自身定位，大埔將打好并擦亮蘇區金

字招牌。

近期，在梅州大埔取景拍攝的近代革命歷史劇《絕密使命》開播。全劇用三分之一的篇幅，講述中央紅色交通綫大埔中轉站交通員爲安全護送我黨軍政要員、物資和情報與敵人展開機智鬥爭的驚險故事。

如今，硝煙逝去，當年的大埔中央紅色交通綫遺址不僅得以保留和修繕，更以嶄新面貌成爲紅色旅遊的一張新名片，以及大埔縣對接梅江韓江綠色健康文化旅游產業帶的重要項目。

影視劇還原歷史，成爲講好黨史的生動教科書。近年來，越來越多以大埔縣紅色資源爲素材的影視作品雨後春筍般涌現，爲講好大埔紅色故事、宣傳推介紅色

資源翻開新篇章。

今年大埔還開展了特色鮮明、形式多樣的黨史學習教育，充分利用豐富的紅色資源，修繕保護全縣101處革命遺址，開發紅色旅遊路綫。把開展黨史學習教育作爲激發幹事熱情的力量之源，着力解決人民群眾最關心、最直接、最現實的問題，奮力推動大埔老區蘇區加快振興發展。

新徵程，新機遇，更當奮發向前。接下來，大埔縣將用好用足國家和省新時代支持老區蘇區振興發展政策，聚焦交通水利基礎設施、產業發展平臺、紅色資源保護利用、民生保障等領域。重點抓好總投資1757.85億元、“十四五”期間計劃投資1256.64億元的300項重大項目，促進革命老區蘇區振興發展。

生態之城 厚植綠色家底 釋放富民紅利

林生態網絡。全縣森林覆蓋率78.99%，連續5年居全省前五位全市前二位。連續3年縣城環境空氣優良率98.5%以上，飲用水源地水質達標準保持100%，斷面水質考核連續多年優良率100%，出境水質保持Ⅱ類以上，排名均位居全市前列。獲評“全國綠化先進集體”，成功創建陰那山國家森林公園、青溪鎮廣東省森林小鎮、廣東省森林康養試點示範基地“大埔縣瑞山森林康養基地”。

數據反映的是一個顯而易見的事實：在生態文明建設上，大埔的綠色家底更加厚實了。通過科學規劃，一幅天藍水綠山青的大埔優美畫卷正徐徐展開。

憑借優美生態環境、深厚的人文底

蘊，2019年大埔成功創建“世界長壽鄉”。這張新名片也爲大埔打造梅州康養文旅融合之星，探索生態富民強縣路徑指引了方向。

22萬畝蜜柚，10.8萬畝茶葉，494家農民專業合作社，148家省、市、縣龍頭企業，28個省級名牌農產品，27個富硒農產品基地……這些都是大埔做足生態文章結出的豐碩果實。

爲了讓綠色釋放更多紅利，大埔將探索推行“長壽+”模式，規劃建設世界長壽博物館、長壽食品產業園，舉辦長壽論壇。大力推廣“健康+”模式，促進健康與養老、旅遊、健身休閑、食品等產業融合，抓好中醫健康養生產業園建設，力爭

蜜柚康養小鎮進入“千企千鎮”國家項目庫，努力構建康養產業發展示範區。

目前，大埔縣長壽體系初步搭建成形，但仍存在長壽品牌建設較爲滯後、協調機制不健全、長壽產業開發深度不足等短板。未來，新晉“世界長壽鄉”的大埔將借鑒江蘇如皋、廣西巴馬等地的經驗做法，放大“世界長壽鄉”品牌效應，大力發展現代特色農業、體育健身、健康旅遊、健康食品、文旅康養等大健康產業，努力把大健康產業培育成爲新的經濟增長點和重要支柱產業。

開放之城 培育五大產業 山海聯動發展

產，而今大埔縣仍在不斷鼓勵陶瓷企業加強研發創新，推出高端產品，全力打造廣東省重要陶瓷生產基地和縣域經濟發展新增長極。

2020年，大埔縣依托轉移園投入5.46億元建設青花瓷小鎮，提質升級陶瓷產業，實現產值8.8億元、稅收5500萬元，解決農村勞動力就業1787人。

工業產業提質增效，農業產業發展如火如荼。以園區爲平臺，大埔提升了一批產業。如投入5.6億元建設蜜柚和茶葉省級現代農業產業園，實施“企業品牌+區域品牌+長壽品牌”戰略，提質增效蜜柚、茶葉產業，2020年分別實現產值14.4億元、9.48億元。

文旅產業發展也齊頭並進。大埔主動

融入梅江韓江綠色健康文化旅游產業帶，以張弼士故居旅遊區評定爲國家4A級旅遊景區爲契機，以“大埔客廳”爲龍頭，輻射帶動文化旅游產業加快發展，確保6月底前完成梅潭河（五豐段）碧道建設，爭取6月底前建成紅色蘇區旅遊接待中心。結合鄉村振興，規劃建設“九龍湖”周邊環境和公共設施，打造“韓江畫廊”，全力創建國家全域旅游示範區，聚力打造旅遊支柱產業。

爲加快培育經濟新增長點，大埔縣着力發展五大產業，即壯大發展特色現代農業，做特做強文化旅游產業，大力發展大健康產業，優化發展陶瓷電力產業，加快培育發展電子信息、文化創意、高端裝備等新興產業，推動經濟發展“換道超

車”。

同時，大埔也從優化內外部發展環境着手，挺起經濟發展的“硬支撐”。

對內，近年來，大埔通過深化“三個減”（即減程序、減時限、減距離），緊抓營商環境改革，對接市場主體的期待和需求，讓更多項目、企業、人才走進來。

對外，立足粵東北交通區位，大埔置身於全國、全省發展大局，暢通交通體系、物流體系、供應體系，打造聯通粵北、閩西、贛南橋頭堡。面向“雙區”“雙城”和沿海經濟帶、粵閩邊城市群，以赤山園區爲平臺打造閩粵經濟合作區（大埔園區），實現山海聯動發展，構建更高水平的對外開放新格局。

美麗之城 呈現“五新” 特色做好六篇文章

中，“紅色三河 多彩鄉村”示範點將代表梅州參加全省《鄉村振興大擂臺》比賽。

——人居環境有新提升。全縣相對貧困人口4805戶10478人，57個省定貧困村全部脫貧出列。全縣245個行政村達到幹淨整潔村標準，其中123個行政村（含57個省定貧困村）達到美麗宜居村標準，農村面貌日新月異、越來越美。

——基層治理有新成效。256個村（社區）成功創建省級民主法治村；配強“頭雁”壯大振興骨幹，全縣調整66名村黨組織書記，完成15個軟弱涣散村黨組織整頓轉化。推行“10+5”競選機制來打造一批鄉村振興示範村，以財政獎補的“小資金”撬動社會的“大投入”，激活黨員幹部內生動力，掀起美麗鄉村建設熱潮。

——聚智聚力有新典型。實施“新鄉賢”工程，鼓勵鄉賢主動參與鄉村振興。

如全國人大代表鄧振龍先生先後爲家鄉教育事業、扶貧助困、醫療設備、路橋建設、燈光工程、美麗鄉村等各項社會公益事業捐資近2億元，激發群眾參與熱情；發揮老領導、老黨員、老教師作用，當好“宣傳員”“調解員”“參議員”，帶動群眾參與鄉村建設；組織157支回鄉聯村工作隊，上下合力推動鄉村振興。

在實現“兩個一百年”奮鬥目標的歷史交匯期，脫貧攻堅與鄉村振興的有機銜接，全面推進鄉村振興成爲實現中華民族偉大復興的一項重大任務。

于大埔而言，如何通過振興鄉村，開啓城鄉融合和現代化建設的新局？目前，大埔縣突出紅色引領、綠色發展和人文特色，按照“一片三帶五區六鎮”鄉村振興空間布局，掀起“互看互比互學”鄉村建設行動熱潮。大力推行“10+5”競選機制，打造一批鄉村振興示範村，加快推進

以百侯爲中心的客家人文示範區、以高陂爲中心的韓江人文生態瓷鄉示範區、以三河爲中心的紅色引領鄉村振興示範區、以茶陽爲中心的生態功能保護示範區，以及高陂桃源“人居環境+陶瓷”、三河湖寮“紅色+研學點”示範片的建設。

爲推進全面實施鄉村振興戰略走深走實，大埔還將統籌做好“銜接、提質、環境、人才、文化、組織”六篇文章，鞏固拓展脫貧攻堅成果和鄉村振興的有效銜接。發展鄉村產業，優化鄉村生態，激發鄉村活力，豐富鄉村內涵，引領鄉村善治，打造鄉村振興大埔樣板，努力推動大埔縣鄉村振興工作走在全市前列。

（南方日報 記者 馬吉池 通訊員 餘灝）

