

网上中国

中国电子政务发展指数国际排名升至第45位

“指尖上的政务”更智慧更便民

本报记者 彭训文

全国一体化政务服务平台基本建成、省级行政许可事项实现网上受理和“最多跑一次”的比例达82.13%、电子政务发展指数国际排名从2018年的第65位上升到2020年的第45位……国家互联网信息办公室日前发布的《数字中国发展报告(2020年)》显示,近年来,中国数字政府服务效能显著提升,企业和群众获得感、满意度不断增强,成为推进国家治理体系和治理能力现代化的有效手段。

政务服务向基层向乡村延伸

“在家里动动手指就把手续全办下来了,太方便了。”看着刚给身患残疾儿子办的低保,重庆市江北区华新街街道住户曾祥炳开心不已。

给儿子办低保一直是曾祥炳的心愿,但想到多年前自己办低保时跑银行、房管中心、保险机构等部门开证明的繁琐流程,曾祥炳犯愁了。

今年初,街道工作人员找到曾祥炳,获得他的签字授权后,指导他在手机上申请低保,很快完成了所有核查家庭经济情况的程序。没过多久,曾祥炳儿子的低保就顺利办成了。

曾祥炳能给儿子在手机上办低保,得益于当地近年来推出的全市一体化在线政务服务“渝快办”,该平台将很多此前需要线下办理的事项搬到了线上。目前,重庆市1081项政务服务已在网上或移动端一键办理,97%的市级行政许可事项实现“最多跑一次”,95%的事项网上可办。

重庆市电子政务服务的发展,是中国数字政府服务效能显著提升的缩影。国家互联网信息办公室日前发布的《数字中国发展报告(2020年)》显示,目前全国省级行政

可事项实现网上受理和“最多跑一次”的比例达82.13%。全国一半以上行政许可事项平均承诺时限压缩超过40%。

随着电子政务服务机制不断创新,“数据多跑路、企业和群众少跑腿”正在成为现实。在广东,“粤商通”涉企移动政务服务平台实现了803项涉企服务事项“指尖办”。在广西,当地政府门户网站搭建功能丰富灵活的应用库,针对企业和群众办事高频事项推出专题服务。在四川、贵州等地,办事服务事项设立的依据和政策文件库实现了打通,为办事群众提供一体化信息服务。在吉林、河南等地,政府网站提供智能问答,常见问题实现秒回……

据中央党校(国家行政学院)电子政务研究中心今年5月发布的第三方调查评估结果显示,目前,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团中有30个省(区、市)构建了覆盖省、市、县、乡、村五级的网上政务服务体系,推动了政务服务向基层、向乡村延伸。

全国一体化政务服务平台日渐完善

一张身份证、5分钟的等待时间,就在异地提取了自己房子的施工图。对于老家在



7月6日,在江苏省常州市钟楼区永红街道为民服务中心24小时自助服务区,市民正在自助办件。

江苏省苏州市吴江区、长期在上海市青浦区工作的庞云华来说,“跨省通办”让他省去了开车回家的奔波之苦。

随着长三角生态绿色一体化发展示范区“跨省通办”综合受理服务窗口的启动,区域内居民可享受的“同城服务”越来越多。截至目前,长三角四地共实现116项事项跨省通办,全程网办件464万余件;设立567个通办窗口,实现41个城市(地级市)全覆盖;实现身份证、驾驶证等在内的30类高频电子证照共享应用。

随着国家电子政务建设扎实推进,跨域数据共享应用、业务标准互认、流程优化再造走向纵深,“异地可办”“跨省通办”“一网

通办”渐成趋势。

在全国层面,随着全国一体化政务服务平台基本建成,全国政务服务“一张网”的整体服务、协同服务、精准服务、创新服务等方面能力显著提升。数据显示,截至2020年底,全国一体化政务服务平台已发布53个国务院部门的数据资源9942项,为各地区各部门提供共享调用服务达540余亿次,支撑身份认证核验15.6亿次、电子证照共享交换4.6亿次。

以“跨省通办”为例,国家政务服务平台第一批已实现的“跨省通办”高频事项中,47个事项可通过“全程网办”方式实现,11个事项可通过线下方式实现;同时还

提供近200项可跨省办理的便民服务,开通了京津冀、长三角、粤港澳大湾区、川渝等6个区域通办服务,34个“点对点”省际通办服务,方便企业和群众一站式办理。

在地方层面,全国已有五成以上的省(区、市)印发了省级数字政府建设规划或指导意见。除了长三角地区,重庆、四川、贵州、云南、西藏西南五省区市实现了148项政务服务事项“跨省通办”;长沙、贵阳、合肥、南昌、宁波、武汉、湘潭、郑州、株洲等七省九市通过政务服务“跨省通办”线上签约,积极推动相关城市政务服务一体化……

专家表示,随着全国一体化政务服务平台建设不断完善,各地区各部门政务服务平台逐步互联互通,网上政务服务已经由以信息服务为主的单向服务阶段,开始迈向以跨区域、跨部门、跨层级一体化政务服务为特征的整体服务阶段。

直接面向群众服务群众,实现精细化服务

供电供暖、垃圾分类、交通拥堵、邻里纠纷……如今在首都北京,市民只需拨打“12345市民服务热线”,就会有人主动联系,限时回复。

这项直接面向群众、服务群众的“接诉即办”新机制,将原来分散在各部门的几十个热线电话,融合成全新的“12345市民服务热线”,服务内容概括起来就一条——一号通办。统计显示,2020年有440万市民通过热线反映了1100多万件诉求。回访显示,群众对热线的满意率始终高于办结率。

一项项群众诉求解决的背后,是大数据分析已经将“12345市民服务热线”纳入首都的治理闭环,通过全口径对数据库进行分析,很多难点问题、个性问题、共性问题得以解决,推动电子政务服务向更精细化迈进。

国家互联网信息办公室副主任杨小伟表示,下一步要运用互联网、大数据等技术手段创新监管方式,加强薄弱环节建设,提升基层承接能力。进一步完善全国一体化政务服务平台,推进服务事项标准化,实现高频事项“跨省办”,线下服务“线上办”,线上服务“简单办”,让群众足不出户就能享受到政府的贴心服务。

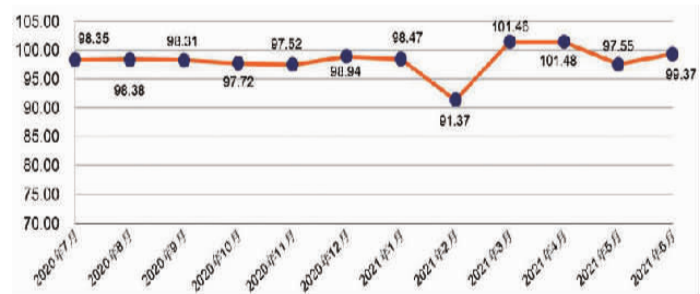
专家建议,实现更加精细化的电子政务服务,数据是关键,要进一步巩固整合共享成果,加快数据共享顶层设计,建立长效机制,提高数据共享的广度和深度;制度是保障,要持续改革创新,构建与数字化相适应的制度规则;安全是底线,要切实增强网络安全防护能力,为数字政府建设保驾护航。

中国·永康五金指数

2021年6月份

2021年6月永康五金国内经营效益环比增长,生产景气指数上调运行

6月份,永康五金产品生产景气指数收于99.37点,环比上升1.82点,生产呈升温态势。从十二大类行业来看,呈现六扩六回落零收缩格局,其中,五金工具及配件、日用五金电器、建筑装潢五金、机电五金、电子电工、通用零部件六个行业处于扩张区间;运动休闲五金、安防产品、门及配件、车及配件、厨用五金、机械装备六个行业处于回落区间;无行业处于收缩区间。



2021年6月份五金产品生产景气指数趋势图

一、商品销售利润企稳回升,经营效益景气指数小幅上扬

6月份,企业经营效益景气指数收于98.48点,环比上升2.16点。其中,商品销售利润率景气指数为98.08点,环比回升5.88点;商品存货周转速度景气指数为96.28点,环比下降3.08点。从十二大类行业来看,呈现七升四降一持平格局,其中建筑装潢五金行业的经营效益景气指数升幅居首,环比上升14.00点。

二、企业商品订购有所下滑,市场需求景气指数略有回落

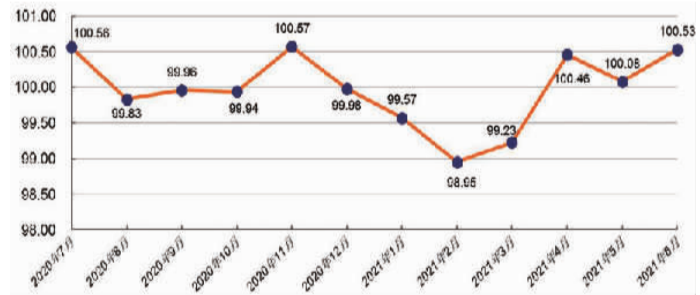
6月份,生产市场需求景气指数收于98.63点,环比下降0.59点。其中,商品销售量与订单量景气指数为94.15点,环比下降5.28点;商品库存量景气指数为93.81点,环比下降2.71点。从十二大类行业来看,呈现六扩张五回落一收缩格局,其中安防产品一个行业处于收缩区间。

三、生产景气指数后市预测

6月份,生产经营状况的预期景气指数为100.03点,环比上升0.34点。预计2021年7月份,生产景气指数会平稳运行。

2021年6月永康五金市场效益景气指数回升,市场交易景气指数环比上扬

6月份,永康五金市场交易景气指数为100.53点,环比上升0.45点。十二大类行业景气呈现四升八降格局。结构性指标呈现不同程度波动,其中,要素供给景气指数环比下跌1.29点,市场需求景气指数环比上升0.41点,运营效益景气指数环比上升0.93点,总体判断景气指数环比上升1.33点。



2021年6月份五金市场交易景气指数趋势图

一、市场商户商品进货量提高,五金市场效益景气指数有所回升

6月份,五金交易市场运营效益景气指数收于102.49点,环比上升0.93点,其中,商品进货量景气指数为103.26点,环比上升0.17点;商品存货周转速度景气指数为102.72点,环比下跌0.68点;销售收入景气指数为102.36点,环比下跌0.53点。从十二大类行业来看,呈现三升九降格局,运动休闲五金行业升幅居前,环比上升5.71点。

二、厂家生产经营状况向好,五金市场总体判断景气指数小幅上涨

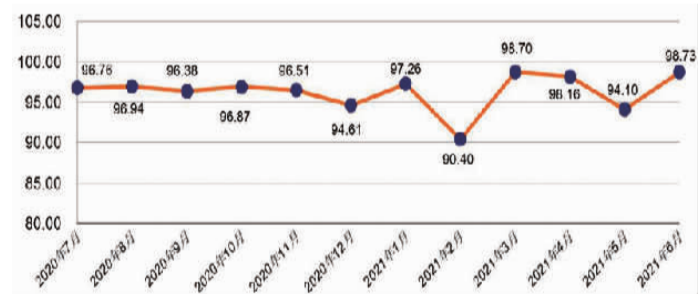
6月份,五金市场交易总体判断景气指数收于103.17点,环比上升1.33点,其中,厂家生产经营状况景气指数为103.40点,环比上升0.41点;政策对产品的生产影响景气指数为100.23点,环比上升0.10点。从十二大类行业来看,呈现五升六降一持平格局,车及配件行业涨幅居前,环比上涨4.85点。

三、五金市场交易景气指数的后市预测

6月份,五金市场交易预期景气指数收于99.41点,环比下降0.33点。近期天气变热,部分五金产品进入淡季销售,预计后期总体景气指数将有所下降。

2021年6月永康五金出口需求、效益双双提升,外贸景气指数上行

6月份,永康五金产品外贸景气指数收于98.73点,较上月上升4.63点,出口态势良好。从十二大类行业来看,呈现八升三降一持平格局,其中,门及配件、车及配件、五金工具及配件、日用五金电器、建筑装潢五金、机械设备、机电五金、运动休闲五金八个行业环比上升;厨用五金、通用零部件、安防产品三个行业环比下降;电子电工一个行业环比持平。



2021年6月份五金外贸景气指数趋势图

一、企业商品出口扩大,市场需求景气指数回升明显

6月份,出口市场需求景气指数为103.38点,较上月上升7.48点。其中,商品出口交货量景气指数为97.63点,环比上升6.63点;商品客户数量景气指数为98.14点,环比上升9.27点。从十二大类行业来看,呈现八升三降一持平格局,其中,运动休闲五金、建筑装潢五金、机械设备、机电五金四个行业需求景气指数涨幅在20点以上。

二、商品出口额与盈利齐增,运营效益景气指数小幅上扬

6月份,出口运营效益景气指数收于97.61点,环比上升2.89点。其中,商品出口销售景气指数为99.03点,环比上升8.21点;商品毛利率景气指数为95.77点,环比上升10.56点。从十二大类行业来看,呈现七升三降二持平格局,其中建筑装潢五金行业涨幅居首,环比上涨15.07点。

三、外贸景气指数后市预测

6月份,外贸预期景气指数收于99.46点,较上月上升1.43点。预计2021年7月份,外贸景气指数会微增长运行。

中国·永康五金指数编制办公室
2021年7月14日

数据来源:中国永康五金指数编制办公室(文中数据已经过进位处理,保留两位小数)

制作单位:中国·永康五金指数编制办公室 浙江中国科技五金城集团有限公司 网址: http://www.ykindex.org.cn 电话: 0579-87101573/89260616 传真: 0579-87101580/87138010 中国科技五金城官方微信:



·广告·