

“绿色答卷”系列报道之五

美丽中国，我是行动者

鞠立新



浙江省湖州市德清县钟管镇中心幼儿园培养孩子们勤俭节约、反对浪费的习惯。王正摄（人民图片）

争当志愿者

工作闲暇之时，将自己投身到环保公益行动中，正在成为许多中国人的一种生活方式。

在北京延庆，“环保奶奶”贺玉凤20余年志愿守护母亲河的故事已在当地传为佳话。贺玉凤是位土生土长的延庆农民，已过花甲之年，她20多年如一日捡拾白色垃圾40余万个，

成为延庆妫水河两岸的义务环保践行志愿者。榜样的力量是无穷的，在她的引领下，“延庆乡亲”志愿者们团自发形成，大家用行动打造着美丽延庆。

炎炎夏日，酷暑难耐，在全国各大海滩和海岸线上，志愿者们弯腰俯身，挥汗如雨，一点一点地将玻璃、塑料瓶、泡沫、渔网等垃圾捡起来。部分海洋垃圾在风吹日晒、海浪冲击等自然因素作用下破碎成体积较小的碎块，又被海浪冲回到海滩上，更加大了捡拾的难度。但是志愿者们不畏辛苦，即便是一块小小的塑料泡沫也逃不过他们的眼睛。

这是近日启动的“净海大作战”全国净滩联合行动的一个场景。此次活动旨在通过联合全国各环保机构，在同一时间段开展清理海滩垃圾行动。第一个活动周，参与人数达到2782人，整个活动历时23天，参与人数7468人，覆盖了22个省份、46个城市、131.5千米海岸线，共清理失控垃圾23.2吨。

为鼓励民众参与到环保行动中，中国出台《志愿服务条例》和《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021—2025年）》。在国家支持下，公众参与生态志愿服务的热情越来越高，志愿者服务日臻成熟。

注重绿色消费

买环保型衣物、选有机食品、用节能家电、共享网约车出行……现代人越来越注重绿色消费。国务院近日印发《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，提出到2025年，绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系、消费体系初步形成。

推行“光盘行动”、禁止过度包装、治理快递垃圾、倡导绿色出行、分类处置生活垃圾、购买环境友好型产品……建设美丽中国要求重构人与自然的关系，确保以绿色生活的方式实现和维护人与自然和谐共生。中共十九届五中全会明确提出要“广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转”。如今，“绿色生活，从我做起”的理念已深入人心，其行动也在全国如火如荼地展开。

辽宁市民刘女士告诉笔者，在超市购物时，她一般会选择有机食品，因为家里有老人和孩子，食品安全很重要。有机食品比普通产品会贵一些，但她觉得有机产品绿色环保，有保障。

笔者在北京朝阳区一家大型超市看到，标有“有机”“无公害”的食品柜台受人青睐。纪萍等几位女士背着朴素的布袋在购买商品，她们告诉笔者，这样可以反复使用，避免使用塑料袋造成浪费。

在南京一家4S汽车店，一位五十岁左右的小凤女士卖掉了自己原先的燃油车，准备入手一台绿色新能源车。她说，国家对新能源车有许多补贴，买下来划算，更主要的是行驶起来还能保护环境。

生活中，年轻的消费者们也比较注重节能产品。一位唐教授告诉笔者，她的儿子是“90后”，结婚时选择用品注重“再生”“循环”等元素。在灯具和家电上选择节能产品，价格贵些，但可以节约不少电费，而且用起来也踏实。

标有能效标识的洗衣机、冰箱和热水器等家电产品现在已成为消费者的首选。拼多多统计数据显示，2020年该平台节能类家电的消费者群、消费金额同比增长35%、41%。

为减碳做贡献

2020年，中国向世界做出承诺，提出力争在2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，这意味着中国开启了低碳发展的新征程。踏上低碳发展新征程，除了体制机制建设，还要引导居民践行绿色低碳生活方式。“碳达峰是一个漫长而艰苦的过程。”中国生态环境部宣传教育中心主任贾峰表示，节能减排需要全民动员，让每一个中国人成为减碳目标的参与者，而不是旁观者、局外人。

交通出行是人们日常生活必不可少的组成部分，各地通过开展绿色出行和公交出行等主题宣传活动，引导公众出行优先选择公共交通、步行和自行车等绿色出行方式，降低私家车通行总量，提升城市绿色出行水平。

“上班不开车，绿色出行益处大。”北京市一位公务员在接受笔者采访时由衷地说，“骑行的最大好处就是不用担心堵车，每天上班可以感觉到天空的变化，心情愉悦，还能为减少碳排放做贡献。”

2020年3月，《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》出台，国家发展改革委、工信部、中宣部、财政部等二十三个部门联合发文，提出要建立健全新能源汽车等绿色产品的推广机制，并鼓励公

交、环卫、城市邮政快递作业、城市物流等领域新增及更新车辆采用新能源汽车，以此减少温室气体排放、促进产业绿色发展。

2020年，我国延长新能源汽车补贴政策，开展新能源汽车下乡活动，新能源汽车销量比上年增长10.9%。在国家政策导向支持下，许多银行积极参与到新能源汽车的推广活动中。日前，中国银行桂林分行选定了比亚迪、威马、哪吒、广汽传祺、大众四个品牌开展试驾活动。

客户从临桂出发，驾车前往阳朔凤凰山水尚境。大家一边观沿途山水，一边充分感受和了解新能源的“绿色”“低碳”“环保”的性能。特邀嘉宾蒋先生谈到感受时说，新能源车与平时开的燃油车的区别是特别智能，不管是语音控制还是自动驾驶都特别棒。



江苏省南京市高淳区桤溪街道瑞岩村万亩生态茶园里，志愿者们用卡片投放等方式向茶农宣传垃圾分类知识。高晓平摄（人民图片）



在湖南省常宁市胜桥镇苍坪村，游客一边骑行，一边赏荷花。周秀鱼春摄（人民视觉）

近年来，我国十分重视资源节约型、环境友好型社会的建设。日前，国家发展改革委发布《“十四五”循环经济发展规划》，提出了新的目标：到2025年，我国资源循环型产业体系基本建立，覆盖全社会的资源循环利用体系基本建成，主要资源产出率比2020年提高约20%，单位国内生产总值能源消耗、用水量比2020年分别降低13.5%、16%左右。

这些明确目标也给经济社会的可持续发展提出了更高要求。节约资源也是发展生产力，是最有效的环境保护，是统筹人与自然和谐发展的重大举措。节约发展、清洁发展、安全发展，对于我国这样的人多地少的国家具有重要意义。绿水青山就是金山银山，资源节约与循环利用是实现“两山”的关键。如何实现并构建资源节约型社会呢？笔者有以下建议。

重视可再生资源循环利用。要构建废旧物资循环利用体系，建设资源循环型社会，尤其要注重社区的参与。过去一些社区设有废品收购站，分类回收头发、玻璃、牙膏皮、旧电池、纸片、废铜烂铁等，而可降解材料则作为肥料利用，全民参与，在源头实现垃圾分类利用，今天仍然具有借鉴意义。从乡村振兴的角度来说，要重点关注废旧农用物资回收利用问题，鼓励乡镇层面的回收和资源化利用举措。

现代可再生资源利用须从资源开采、资源利用效率、资源再生等不同环节下功夫。资源开采应确保对环境破坏降到最低；资源利用效率要在现有基础上大幅度提高，做到物尽其用；资源再生则充分利用废弃的物质“二次采矿”，从而减少对原生自然资源的挖掘；另外，在废旧金属再生利用上，要提升高质量循环利用能力。

大力发展低碳、生态循环型农业是节约资源的重要举措。深化农业循环经济发展，建立循环型农业生产方式，需要大幅度考虑农药、化肥、地膜、激素、除草剂等减量，创新生态农业实践，注重生物多样性保护与应对气候变化的协同增效，并通过提供健康农产品，从源头保障公众健康。生态循环农业利用自然界中各种要素，如秸秆、动物粪便、人粪尿、园林废弃物、菌棒、酒糟、剪枝、屠宰厂与渔业废弃物、城乡可降解生活垃圾等，作为有机肥生产粮食作物，对于推动“碳中和”目标的实现有巨大帮助。除此之外，生态循环农业还包括节水灌溉、恢复生态平衡、传统种质资源繁育与可持续利用、生态农产品收储等内容，都是推进资源节约集约循环利用需要着力的领域。

避免食物浪费。针对过去比较普遍的食物浪费现象，我国已于今年4月出台了《反食品浪费法》，全面推动厉行节约、反对粮食浪费。提倡光盘行动无疑是好的举措，但笔者认为，还必须提高食品的品质，尊重农民的劳动，推动优质优价的良性循环。

逐步减少一次性用品，提升公众意识。如今习以为常的一次性餐具、洗刷用具，农田里的一次性地膜，礼品乃至书籍一次的包装材料等，都是对自然资源的浪费，带来的塑料环境污染不容忽视。笔者建议，未来可从资源税上加大对于一次性用品生产和消费的征收力度，以鼓励环境友好型、资源节约型社会建设。从消费端来看，要推动形成绿色生活方式，如鼓励消费者形成自带日常用具的习惯，形成用生物材料替代目前广泛使用的农田地膜等。

(作者系中国科学院植物研究所研究员)

新时代新步伐

还圣湖一片翠绿

王靖雯



清理雅泽绿措的五名志愿者。

资料图片

位于西藏日喀则市仁布县德吉林乡的“圣湖”雅泽绿措，距离拉萨近200公里，碧绿的湖面仿若一块高原山顶的翡翠。然而，伴随着络绎不绝的游客和朝圣者，雅泽绿措周遭甚至湖里的垃圾也开始陡增。

青藏高原脆弱的生态环境和缺氧高寒的气候，使得垃圾降解比普通地区更为艰难。而由于高原景点位置险峻，像雅泽绿措这样的景区清理垃圾难度极高，许多环保人士及当地居民开始自发组织清理垃圾。

39岁的白马嘉措是美丽公约拉萨格桑花志愿服务队的一员，自2013年开始自发清理藏区垃圾至今，他已经做了8年的环保志愿者。听闻雅泽绿措的污染状况，今年6月10日，白马嘉措和四名志愿者伙伴决定拿出三天的时间，从近200公里外的拉萨出发，自驾到雅泽绿措。

由于山路险峻无法驱车，五名志愿者只好从山下徒步1个多小时走到湖边。然而，湖边的景象却让他们无比震惊——不止湖岸上垃圾遍布，许多垃圾都被扔进“圣湖”里，他们只好挽起裤腿赤脚走进湖里打捞。五名志愿者拿着自己带来的大麻袋，将塑料瓶、易拉罐等垃

圾装进麻袋里，沾满泥污的哈达捞起来直接湿乎乎地缠在自己的身上。“这些垃圾沾了水变得特别特别沉。”白马嘉措说，“我们每个人衣服都湿透了，扛着百十斤的垃圾来回回回满了30多个大麻袋。”

近7个小时驱车前往圣湖，借宿寺庙两晚，1个多小时徒步上山，连续13个小时收拾打捞，清理出30多个麻袋的湿水垃圾，1个多小时扛着百十斤的垃圾徒步下山，再驱车近7个小时返回拉萨，看起来难以完成的清理任务，在五名美丽公约志愿者的坚持和努力下，圆满完成了。在当地村民的帮助下，他们把这些垃圾扛到了山下的垃圾回收站。

“这么多垃圾，这么累，期间没有想过放弃么？”笔者问白马嘉措。他说，是“还圣湖一片翠绿”的信念支撑着他们完成了这次清理。志愿者

们徒步回去的路上，回望自己清理后的雅泽绿措，发现圣湖呈现出“爱心”的形状，仿佛在向他们表达感激和敬意。

在西藏，像白马嘉措这样的环保志愿者还有很多。笔者采访到美丽公约拉萨格桑花志愿服务队的队长次丹普赤，她告诉笔者，像这样的垃圾回收行动，他们已经坚持了好多年，几乎每个周日都会进行或大或小的清理工作，没有任何经济报酬。从前这些行动都是自掏腰包，无论路途多远多难，志愿者们一起凑油费、买麻袋，协调时间也要参加。

次丹普赤说，对于他们这些在高原山地长大的人来说，清理工作也不像想象中那般容易——由于西藏地区交通不便，多数清理工作需要他们天没亮就起床，驱车几个小时外加徒步才能到达；许多景区由

于高寒天气多冰雪路滑，扛着垃圾摔倒是家常便饭；许多人把垃圾扔到看不到的危险角落，他们有时候身上绑着绳子，爬到危险的角落里才能捞出这些垃圾……

问及为何把这这项艰巨的工作坚持了这么多年，次丹普赤对笔者说：“这是我们对家乡的责任！我们要身体力行地给孩子们作出榜样……我希望能有更多的人看到我们做的事情，加入到改善环境的行列中来，把对环境负责内化成一种义务和习惯，留给后代一片纯净的土地”。

美丽公约文明旅游专项基金是中国少年儿童文化艺术基金会于2013年创立的。美丽公约守护第三极公益行动2019年5月起，由西藏自治区旅游发展厅主办，至今已有两年时间。西藏本地居民自发组建志愿者服务队，有6500多名志愿者参与了清理行动。两年来，回收高原失控塑料垃圾38吨，超过144.4万个塑料瓶。塑料垃圾集中分类后，经过清洗、粉碎、打包，运往内地进行精细加工，制成纱线织成布匹，最后制作成志愿者服装反哺给一线志愿者。