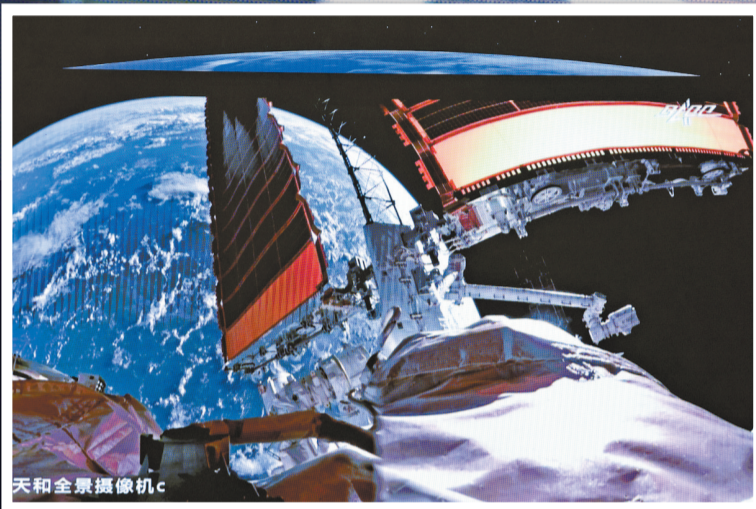


天地間大力協同 艙內外密切配合

神十二航天员完成首次出艙

【香港商報訊】據中國載人航天工程辦公室消息，北京時間7月4日14時57分，經過約7小時的出艙活動，神十二號航天员乘組密切協同，圓滿完成出艙活動期間全部既定任務，航天员劉伯明、湯洪波安全返回天和核心艙，標誌着中國空間站階段航天员首次出艙活動取得圓滿成功。

這是繼2008年神舟七號載人飛行任務後，中國航天员再次實施的空間出艙活動，也是空間站階段中國航天员的首次空間出艙活動。



▲ 7月4日，在北京航天飛行控制中心大屏拍攝的航天员劉伯明出艙場面。劉伯明出艙後感嘆：「哇，這外面太漂亮了！」 新華社

◀ 空間站全景相機拍攝的地球畫面。 新華社

首次檢驗人和機械臂協同配合

此次出艙活動，天地間大力協同、艙內外密切配合，圓滿完成了艙外活動相關設備組裝、全景相機抬升等任務，首次檢驗了中國新一代艙外航天服的功能性能，首次檢驗了航天员與機械臂協同工作的能力及出艙活動相關支持設備的可靠性與安全性，為空間站後續出艙活動的順利實施奠定了重要基礎。

神十二號航天员乘組自6月17日進駐天和核心艙以來，按計劃開展了各項工作，目前3名航天员狀態良好，後續在軌飛行期間還將進行一次出艙活動。

此次出艙，3名航天员都有明確分工，首次出艙的兩名航天员，一人為機械臂安裝上臂支架，包括腳限位器、工具台等，隨後站在機械臂上進行全身移動。另一名航天员藉助艙壁上安裝的扶手，爬行一段距離到作業點進行輔助工作，其間還進行了一次應急返回驗證。

據中國航天员科研訓練中心選訓室主任王焰磊介

紹，一旦出艙時發生安全危險，航天员須快速返回氣閘艙，然後通過艙載應急供氧系統，確保生命安全。

抬升艙外全景攝像機的位置，也是此次出艙的重要任務。事先，這台攝像機由於發射的外暴露限制，其被安裝在較低位置，無法進行全景拍攝。入軌之後，航天员根據任務需要，在攝像機上手工安裝抬升支架，擴展鏡頭視角，實現對整個艙外的監視。

而在所有出艙任務中，對太空機械臂進行相關設備安裝和調試，是重中之重。該太空機械臂被稱為中國智能程度最高、難度最大的空間智能製造系統。據王焰磊介紹，在兩名航天员出艙過程中，艙內航天员需要對機械臂進行操作，雖然地面人員也可以對機械臂進行大範圍轉移，但在有航天员站在機械臂上的時候，艙內航天员可以更直觀的對機械臂位置進行觀察，更能與艙外航天员進行直接交流。另外，由航天员自主操作機械臂，在安全性上也有更好的保障。

「飛天」航天服支持6小時艙外活動

此外，此次出艙航天员穿著的「飛天」航天服，

十分亮眼，該航天服由中國自主研發，其高近2米，重100多公斤，可支持6小時的艙外活動。

據中國航天员中心航天服工程室主任、航天员系統副總設計師張萬欣介紹，這套航天服屬二代艙外航天服，從功能上相當於一個微型的載人航天器，無論是原材料、設計，還是實驗方案、驗證方案，再到改進方案，均為中國科技人員自主研發實施。相比於神七號翟志刚出艙時的艙外服，它的安全

可靠性更高，支持艙外活動的時間更久，使用壽命也更長。

專家表示，此次太空站出艙活動，是中國太空探索的重要步驟。通過對航天员出艙工作、體能變化、應急能力、以及相關設備性能有效驗證，特別是在艙外進行長時間工作期間，航天员與裝備之間的適應性、協調性等，都將為後續航天员在艙外工作提供寶貴經驗。

洗漢迪：融入國家發展 實現創業夢想



【香港商報訊】記者張麗娟報導：作為土生土長的香港人，洗漢迪在國外留學歸後，原本可以拿着豐厚的薪酬做着令無數人羨慕的投行工作，但他並不滿足於此。自身開闊的眼界和獨到的嗅覺，讓洗漢迪抓住了內地互聯網發展帶來的巨大機遇，毅然選擇到內地創辦公司。如今，他不僅闖出了一片屬於自己的天空，還與團隊成立私募基金幫助香港和內地年輕人實現創業夢。

抓住內地互聯網發展機遇

洗漢迪的創業路始於2009年，之前投行的工作經歷讓他不僅獲得了豐富的境外資本市場經驗，也幫助他很快就深入接觸內地市場，讓他第一時間嗅到內地互聯網發展帶來的巨大機遇。「從iPhone面世的第二年，即2008年開始，我便十分看好內地移動互聯網行業的巨大潛力」，於是與內地合夥人一拍即合，在深圳投資創立了中手遊科技集團有限公司。

經過3年的發展，中手遊迅速壯大，並於2012年9月25日成功登陸美國納斯達克市場，成為中國內地首

家登陸國外資本市場的手機遊戲公司。

三年後，洗漢迪又帶領中手遊完成了價值7.4億美元的私有化。中手遊於2019年回歸香港主板市場（股票代碼：302.hk），成為美股回歸港股的先鋒。

回憶起在深圳創辦公司，洗漢迪感嘆如今創業者的幸運：現在內地的創業配套設施比香港完善，尤其在大灣區，很多城市對港澳青年的支持前所未有的多。不少初創基地都提供「拎包入住」的配套措施，令有志開展初創的朋友只需付出時間成本，便可實現自己的夢想。

中手遊是在深圳孕育、成長的企業，也是粵港澳大灣區合作發展的典型代表。在洗漢迪看來，中手遊的成長見證了大灣區在過去十年的飛速發展。他認為，大灣區建設是香港融入國家發展大局的切入口，其發展藍圖正可凸顯香港優勢。

港深多方面實現優勢互補

洗漢迪表示，未來港澳青年在深圳創業的發展將更加便利，所以他們應該更主動、更深入地了解國家發展戰略，緊貼國家發展趨勢，積極融入國家懷抱，把握機遇，尋找最適合自己的發展路徑。

成功實現創業夢的洗漢迪，開始嘗試以資本及自身創業經驗助力內地青年創業。他與幾位內地合夥人於

2015年成立國宏嘉信資本，第一隻規模10億元人民幣的私募投資基金，主要圍繞優質文娛內容的生產者和聚合平台以及新興流量入口環節進行投資布局，同時也密切關注新興科技領域的優秀創新企業。

2020年，洗漢迪又帶領國宏嘉信資本攜手深圳市天使母基金、福田區引導基金、中手遊共同發起設立天使創業基金，圍繞深港青年創業項目進行重點布局，幫助他們在深落地、成長。

在洗漢迪看來，隨著粵港澳大灣區戰略建設的穩步推進，深圳核心戰略定位的逐步明確，深港在科技創新和金融協作等方面將實現優勢互補。以深圳為核心的整個大灣區將會給香港發展提供更廣泛的腹地與舞臺，為廣大香港青年提供更大的發展空間。



洗漢迪

嚴重違法違規 收集使用個人信息 「滴滴出行」被下架

【香港商報訊】據「網信中國」微信公眾號7月4日消息，根據舉報，經檢測核實，滴滴出行（中國網約車公司）APP存在嚴重違法違規收集使用個人信息問題。中國國家互聯網信息辦公室依據《中華人民共和國網安法》相關規定，通知應用商店下架滴滴出行APP。

國家互聯網信息辦公室要求滴滴出行科技有限公司嚴格按照法律要求，參照國家有關標準，認真整改存在的問題，切實保障廣大用戶個人信息安全。

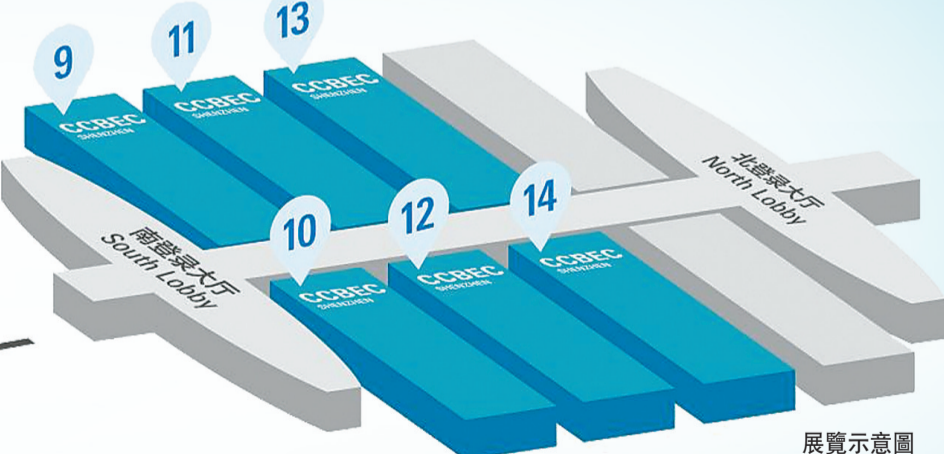
當天，滴滴出行在其官方微博就被網信辦下架一事發表回應稱，滴滴堅決落實國家有關部門的相關要求，已於7月3日暫停新用戶註冊，滴滴出行APP將嚴格按照有關部門的要求下架整改。已下載滴滴APP的用戶可正常使用，乘客的出行和司機師傅的接單不受影響。

7月2日晚間，網絡安全審查辦公室在官網發文，宣布對滴滴出行啟動網絡出清安全審查，審查期間，滴滴出行停止新用戶註冊。對此，滴滴出行回應稱，將積極配合網絡安全審查。

跨境電商風口大展開 立足深圳引領商機

中國（深圳）跨境電商展覽會將於9月舉行

順應跨境電商行業的迅猛發展，法蘭克福展覽（深圳）有限公司、深圳市招商會展管理有限公司、深圳華僑城灣區發展有限公司、北京泰萊特國際會展有限公司達成合作協議，將聯合主辦CCBEC中國（深圳）跨境電商展覽會。展會將於9月16日-18日在深圳國際會展中心（寶安新館）隆重舉行，展會規模達12萬平方米，匯聚逾3000展商。



展覽示意圖

緊抓行業發展機遇 共建跨境電商生態圈

近年來，中國跨境電商貿易飛速發展，跨境電商已成為外貿轉型升級的新動能，創新發展的新渠道和數字經濟建設的新橋樑。據海關總署統計，2020年通過海關跨境電商管理系統驗放進出口清單24.5億票，同比增長63.3%。跨境電商進出口1.69萬億元，增長31.1%。

隨着以「國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進」的新發展格局加快形成，2021年中國跨境電商市場規模將繼續保持高速增長態勢。同時，也因為新冠肺炎疫情使得全球產業鏈和供應鏈出現「割裂」的困境，在此背景下，中國（深圳）跨境電商展覽會的舉辦，無疑將為跨境電商提供一個全行業交流的優質平台。

全產業鏈、大規模、專業化 備受期待的跨境電商年度大展

9月16日-18日，中國（深圳）跨境電商展覽會將在深圳國際會展中心開幕。作為一個全面高效的品類跨境電商貿易平台，本次展會規模超過10萬平方米，涵蓋產品、電商平台、跨境服務及媒體四大類

別；匯集超50條產業帶、超40家專業平台、數百萬SKU等。預計將迎來3000家品牌參展商，包括杭州愛米酷客電子商務有限公司、南龍集團、浙江哈爾斯真空器皿股份有限公司、台州市摩高進出口有限公司、廣州市美幫新富文儀有限公司、河北青竹畫材科技有限公司、貝發集團股份有限公司、寧波得懋休閒用品有限公司、浙江振東旅遊用品有限公司、永康天鑫工貿有限公司、廈門任和運動器材有限公司、深圳市三利達電器科技有限公司、廣州市酷迪五金製品有限公司、蘇州麥爾戶外用品有限公司、南通軒捷健身用品有限公司、邁寶赫、上海朋格服飾有限公司等知名企業。平台方面更是堪稱全明星陣容，亞馬遜、阿里巴巴國際站、易貝（eBay）、騰訊、速賣通、Wish、Lazada、Shopee 蝦皮、敦煌網、跨境知道、Jumia、Newegg、抖音等40多家知名平台將悉數到場，合力奉獻一場精彩的行業盛會。

同時，憑藉着法蘭克福展覽集團的全球專業展會資源，深圳市招商會展管理有限公司和深圳華僑城灣區發展有限公司的豐富本土運營經驗以及北京泰萊特國際會展有限公司資深的客戶資源，展會還將邀請來自跨境電商平台自採、跨境電商平台、跨境電商綜合試驗區等渠道買家以及品牌商、代理分銷商、傳統B2B

進出口貿易商、境外採購國內代理、線下實體店零售、跨境電商供應服務企業及行業協會等專業人士到場。

值得一提的是，展會同期還將舉行中國（深圳）跨境電商發展峰會、IEBE 互聯網零售新增長解痛峰會及IEBE 跨境電商新增長解痛峰會等幾十場論壇活動，共聚行業前沿科技與思維，形成億級「尖貨」一站式供應。無論是在產業鏈完整性、專業性或規模上，中國（深圳）跨境電商展覽會或將是年度最值得期待的跨境電商展。

立足深圳的跨境電商展 一場全行業的貿易盛會

本屆中國（深圳）跨境電商展覽會旨在通過搭建行

業貿易、交流、信息互通互聯的有效平台，推動傳統外貿行業數字化轉型升級發展，以更加高效便利的服務，帶動全球經濟復蘇，打造出一個全球跨境電商平台生態圈。

深圳作為中國13個跨境電商綜合試驗區排名第一的城市，擁有全國近40%的跨境電商買家和80%的跨境平台、服務商，2021年1至5月，深圳納入海關監管代碼項下的跨境電商進出口額超過50億元，增幅超過50%。展會特別選擇在被譽為「中國跨境電商第一城」的深圳市舉辦，必將匯聚最優質資源，吸引全行業的關注。而作為展會的舉辦場所——深圳國際會展中心，也將憑藉自身先進的設施、完備的配套與成熟的運營，為數千家參展商和數萬名專業買家打造全方位的跨境電商產業平台，助力行業蓬勃發展。