

香港第二季出口指數5連揚逼近50水平 貿發局大幅調高出口預測至15%

香港出口進一步由谷底反彈，香港貿發局23日公布第二季出口指數連續第5個季度上升，按季升9.7至48.7；同時上調今年香港出口預測，由原先估計增長5%，調升至15%。該局研究總監關家明指，調升預測是基於部分地區生產仍受疫情嚴重影響，訂單流向內地令香港受惠，歐美出口表現比去年預期為好；今年總體首4個月出口貨值按年升約30%，預期下周公布5月出口貨值增速達20%至30%，相信即使最後一季出口只錄得低單位數增長，全年增幅仍有望達15%。

香港文匯報記者 莊程敏



貿發局23日公布第二季香港出口指數。研究總監關家明(中)估計今年聖誕檔期訂單表現應較去年好。

貿發局指出，出口指數第二季上升至48.7，與2020年第一季新冠疫情剛爆發時錄得的16.0相比更是天壤之別，多個主要行業出口信心持續改善，其中機械業及電子產品業的指數高於整體平均水平。香港出口商對所有主要出口市場短期前景均感樂觀，中國內地已回到擴張領域，而日本、歐盟、東盟及美國的短期市場前景亦獲出口商正面評價。

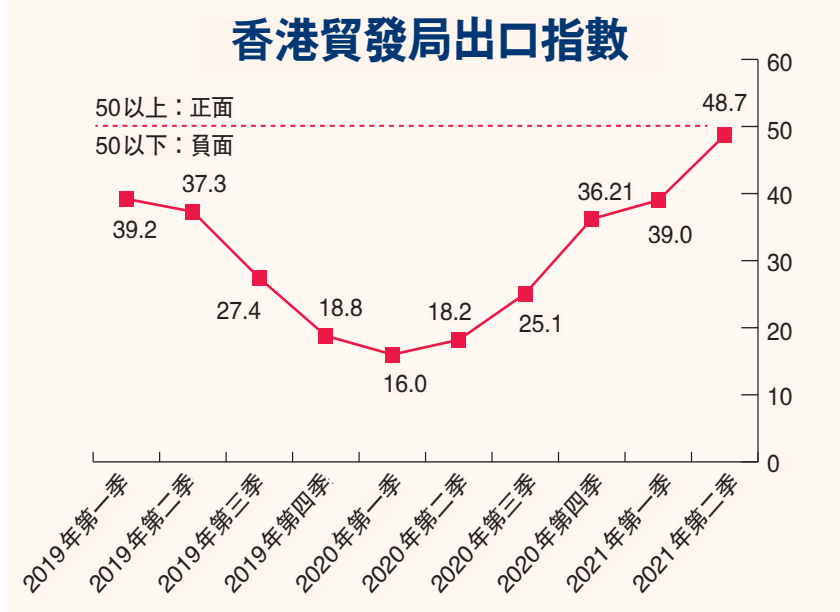
政治風險無礙經濟復甦

過去數月，新冠疫情對港商的影響轉趨緩和，目前不足六成的受訪港商指仍受疫情打擊，較上季近八成大幅減少。貿發局的調查顯示，有逾四成企業表示疫情下運輸成本上升及物流配送受阻令公司受到負面影響，關家明指，由於空運過往有近四成是使用客機機腹，疫情下令空運非常爆滿，雖然現時海運、空運及鐵路運輸等均大幅增長，但在「單多量少」情況下部分訂單需要轉向空運，料會繼續為空運帶來壓力，而在海運方面仍可能時不時因疫情影響港口、船隻及船員等，料運輸成本未必會一直上升。不過他認為，考慮到疫情好轉加上各地接種疫苗進展及刺激措施等，估計今年聖誕檔期訂單表現應較去年好，惟問題應在供應層面多於需求層面。

對於早前有聯儲局官員表示或會在2022年加息，關家明料加息預期對今年香港出口、實際經濟及生產的影響未必太大。被問到香港的政治風險會否影響經濟復甦，他則認為政治風險跟經濟發展未必掛鉤，即使去年中美矛盾升溫，但中國出口表現仍是全球數一數二，故不認為會影響香港的營商環境及出口表現。

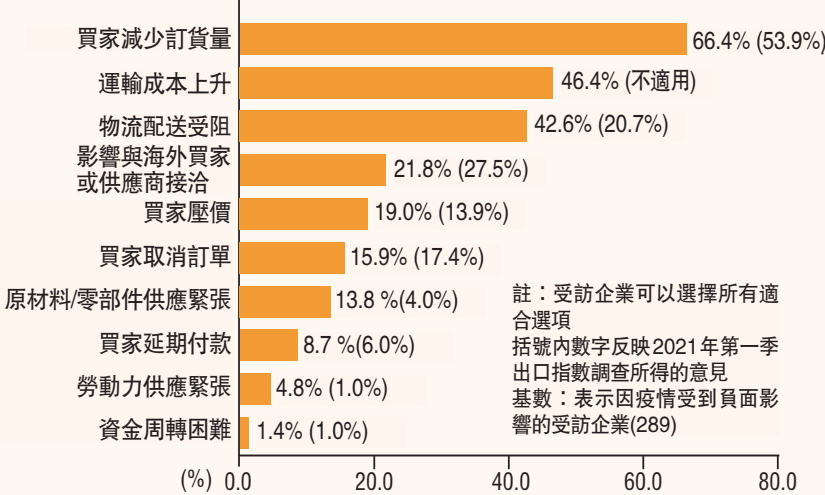
業界：物流阻塞未見改善

經營包裝生意及鐘錶代理的尊尚動力集團創始人顏志華接受香港文匯報訪問時表示，近月的訂單情況的確有改善，但物流方面仍很阻塞，「一個20呎貨櫃已要萬多美元金，較以往升2倍，目前貨期已遲了很多，希望物流方面可快些改善。」在出口國家中，他指出東南亞國家明顯復甦較快，歐美仍然很慢，料今年聖誕仍未會有顯著反彈，但始終近一年多的短缺後，不少民生需要都會上升，今年聖誕訂單應較去年好。

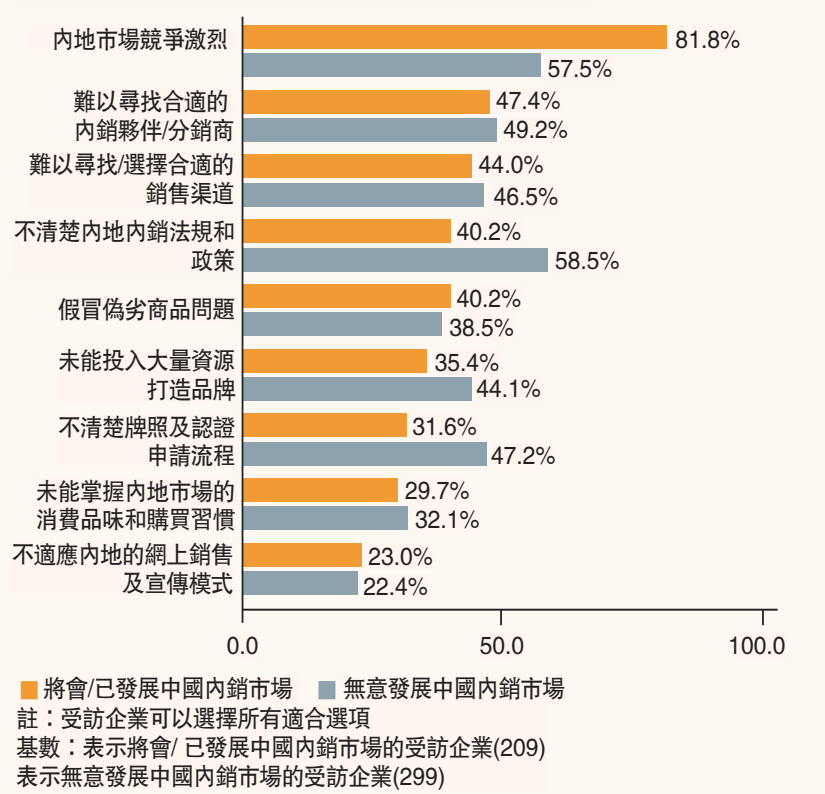


香港貿發局出口指數折線圖。圖表顯示了從2019年第一季到2021年第二季的出口指數變化。

疫情對港企業業務的負面影響



港企發展內銷市場遇到的困難



港企發展內銷市場遇到的困難柱狀圖。圖表列出了各項困難及其百分比。

鹽田港全面恢復操作

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報道)由於有效地控制了疫情，鹽田國際23日公告宣布，目前鹽田港區作業能力已穩步回升，現決定自6月24日00:00時起，整體操作全面恢復。深圳物流業經營者對此表示歡迎，期望拖車成本有明顯下降，航運公司盡快恢復掛靠等，以便讓華南物流暢快便捷地運輸進出口貨物。

據了解，目前鹽田港投入生產的泊位數已達9個，日吞吐量24,000標箱，達到日均37,000標箱正常水平的近七成。港口已經開始接受船舶預計到港7天內的出口重箱進關，增加預約入關拖車數量至每日8,000輛，並將進一步提高。

助力全球供應鏈恢復

深圳市物流與供應鏈管理協會秘書長鄭艷玲表示，鹽田港是全球頂級港口之一，在此次疫情中用近一個月的時間就把疫情控制住，而且這個業務正在逐漸恢復，24日零時起業務便可以100%得到恢復，在全球港口來說都十分不易。她稱，鹽田港承載着全球貿易、供應鏈的很多使命。隨着鹽田港恢復正常，對



鹽田國際宣布，6月24日零時起全面恢復操作，日均貨櫃吞吐量將達37,000標箱。香港文匯報深圳傳真

恢復全球貿易的正常和全球供應鏈的正常運作都起到了舉足輕重的作用。在鹽田長期從事海運物流業務的螞蟻物流網副總裁王學永表示，鹽田港恢復正常後，希望拖車和海運等成本能夠下降，以前從深圳拖一個貨櫃到鹽田港費用約800元(人民幣，下同)，塞港期間拉到鹽田港或者蛇口港，需要2,000

至3,000元，上漲了一兩倍。同時海運費用也大漲，現在一個40尺高櫃經海運到美國西海岸，普通班輪都要10,000美元，並且還不能保證能夠上船，而以前正常情況下是1,500至2,000美元。他盼望國際航運公司盡快恢復掛靠鹽田港，令港口堆積的貨櫃可以盡快安排上船。

新濠夥雅居樂中山建文娛項目

香港文匯報訊(記者黎梓田)為捕捉國家發展機遇及粵港澳大灣區商機，澳門財團紛紛加大力度投資大灣區。由已故澳門賭王何鴻燊的兒子何猷龍控制的新濠國際首度進軍大灣區，23日公布在中山發展首個大型文化及娛樂項目，公司負責主題公園部分，項目合作方為內房股雅居樂。地塊總代價約40億元(人民幣，下同)，涵蓋土地面積約50.4萬平方米，為新濠集團非博彩資產投資策略的一部分，項目預計2025年竣工。

新濠國際指，大灣區是吸引全球旅客進入中國內地的大門，並會引入集團於澳門創立的「雅居樂」品牌，以開發及管理該項目的主題公園、餐廳和其他設施。據悉，項目總建築面積逾75萬平方米，位處中山市的中心地帶，為粵港澳大灣區的重要樞紐。項目將會設有住宅、辦公室、酒店、服務式住宅、購物中心及主題公園等，新濠預計項目會於2025年竣工。

根據公告披露內容，新濠與雅居樂將通過一家共同管理的中山新濠雅居樂房地產(合營企業)共同開發該項目。中山新濠雅居樂房地產於6月23日以40億元成功競拍廣東省中山市南朗鎮翠亨新區起步區西四圍約50.4萬平方米土地。按項目合作協議條款，合營夥伴將透過項目公司共同開發項目土地，而項目公司由中山新濠及中山雅居樂分別擁有51%及49%股權。

至於中山雅居樂與廣州長源(各擁有中山雅居樂50%股權)訂立特殊目的公司合作協議。據此，中山雅居樂及廣州長源同意按其於中山雅居樂的股權百分比的比例向中山雅居樂投入註冊資本及/或提

供財務資助，以發展項目土地。預期雅居樂於項目的總承擔將為約56.5億元，新濠於項目的總承擔將不少於4億元。

雅居樂將主力住宅部分

項目合作協議條款顯示，中山雅居樂及新濠中山將分別向項目公司注資約7.83億元及0.8億元。於該等出資完成後，項目公司的註冊資本將增加至10億元。中山雅居樂及中山新濠於項目公司的股權比例將不與其對項目公司的出資比例成正比。合作協議指，中山新濠單獨享有其擁有及經營主題公園所產生之全部利潤或虧損，而中山雅居樂則單獨享有其擁有及經營其餘部分所產生之全部利潤或虧損(但其餘部分上興建合計5,000平方米面積將由中山雅居樂以無償及不收費方式分配予中山新濠之住宅單位，有關住宅單位即「歸屬於新濠之住宅單位」除外)。中山新濠有權於此等住宅建成推售前，選擇其獲分配之單位。根據合作協議，股東投票權將由中山新濠及中山雅居樂按50:50之比例行使。

男人捍衛尊嚴的「頭等」大事



特稿

影星王敏德最近一個廣告，做男人不容易，除了要有膊頭，還要有頭腦，更要有頭髮。禿頭可謂是男人最痛，於是各種生髮、護髮、植髮產品大行其道，有人形容是，為了維持一頭濃密頭髮，是男人捍衛尊嚴的「頭等」大事。港股市場，亦將迎來中國內地「植髮第一股」雅居樂，所謂珠玉在前，剛上市一周的內地「牙齒矯正第一股」時代天使，表現企穩，至今累升144.51%，植髮第一股IPO能否延續醫美股的火熱認購潮呢？

醫美市場崛起 植髮股招股

「牙齒矯正第一股」時代天使至今上市一周，23日收報423港元，跌2.71%，但仍較173港元的招股價大升144.51%，一手持有至今仍可大賺5萬港元，回報相當不俗。無他，國人生活富足了，讓內地醫美市場看好，緊隨時代天使之後，「植髮第一股」雅居樂上周四已向港交所遞交招股書，就讓我們看看，內地男人為了維護自己「頭頂」的尊嚴，願意付出多少。

禿頭並非只是中年人的困擾。根據國家衛健委的資料顯示，到2020年中國內地患有脫髮問題的人口超過2.5億人，即是每6個人就

有1個受到脫髮困擾。但是在內地進行植髮手術的人僅約51.6萬人，滲透率低至0.21%。據弗若斯特沙利文的調查數據表明，植髮市場未來增長潛力巨大，到2030年市場規模則有望進一步增長至756億元(人民幣，下同)，未來更能衝擊千億市場規模。

雍禾去年毛利率逾七成

與時代天使一樣，雍禾從業務規模、分布、服務患者等多個方面屬於行業領先者，但其毛利率、營收規模和純利率等，均遠勝於時代天使。雍禾2020年植髮醫療收入達到14.13億元，毛利超過74%，去年純利為1.63億元，同比翻升3倍，且連續3年實現盈利，財務表現比較穩健。相比較下，時代天使2020年收入為8.17億元，毛利約70%，淨利潤達1.51億元。從這些數據來看，雍禾醫療的IPO更令人拭目以待。

值得注意的是，雍禾醫療創始人兼董事會主席的張玉非常低調，可查到的公開信息十分有限。從網絡的視頻和照片來看，張玉身材魁梧，頭髮很短，沒有禿頭的跡象，當然也看不出他沒有植髮。現年35歲的張玉只有初中學歷，初中畢業後從事植髮行業，24歲創立雍禾醫療。在IPO前，他擁有雍禾醫療42.66%的股權。●香港文匯報記者 周曉菁