

奋斗百年路 启航新征程

向社会主义文化强国奋勇前进

本报记者 张贺 王珏 郑海鸥

100年来,在中国共产党的领导下,中国文化事业从衰微中奋起发展,从贫弱中走向强大。自1921年成立之日起,中国共产党就继承五四新文化运动提出的民主与科学的理想,把建设民族的、科学的、大众的新文化作为矢志奋斗的目标。新中国的成立,为社会主义新文化的发展开辟了广阔道路。在党的领导下,我国文化事业建设日新月异,文化成为提升人民素质的支撑,成为弘扬民族精神、彰显民族自信的号角。

100年来,党领导中国文化事业的伟大实践证明毛泽东同志的预言:“我们不但要把一个政治上受压迫、经济上受剥削的中国,变为一个政治上自由和经济上繁荣的中国,而且要把一个被旧文化统治因而愚昧落后的中国,变为一个被新文化统治因而文明先进的中国。”

文化繁荣兴盛 让民族精神更加挺拔

文运同国运相牵,文脉同国脉相连。习近平总书记指出,没有中华文化繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。

新中国成立之前,由于长期的列强侵略、军阀混战、政治腐败、经济凋敝,中国这个几千年诗书之邦的文化基础薄弱:全国4.75亿人口80%是文盲;全国只有700多家书店,每年出版图书不超过4000种;全国只有公共图书馆55个、博物馆21个;全国只有3家电影制片厂,460余家电影院,75%的电影市场被外国影片占领……与文化实力弱小相比,更令人担忧的是民族精神的衰弱和文化自信的缺乏。

把文化还给人民大众,用文化挺立民族精神。新中国为中国文化走向人民大众开辟了坦途,广大文化与文艺工作者牢记党提出的“为人民服务、为社会主义服务”的方向,在“百花齐放、百家争鸣”方针指引下,为人民构筑起一座座文化的殿堂,使民族精神巍然耸立。

100年,翻天覆地,中国文化的实力令人刮目相看:今天的中国是世界第一出版大国,每年出版图书超过50万种,发行100亿多册;今天的中国是世界第二电影大国,每年拍摄各类电影近千部,票房600多亿元;今天的中国拥有5800多家博物馆、近3200家公共图书馆和22.5万家书店,每年参观博物馆的人次超过10亿、借阅图书近7亿册;今天的中国人每年观看各类演出超过11亿人次;今天的中国99%的人口可以收看电视广播,所有行政村都建有农家书屋、电子阅览室和文化活动室……

100年,沧海桑田,中国人民的精神面貌焕然一新:今天的中国人团结进步,无论抢险救灾还是保家卫国,全体国人众志成城;今天的中国人友爱互助,全国注册志愿者达1.9亿人……

100年,砥砺奋斗,中国在创造发展奇迹也创造着精神奇迹:“一不怕苦,二不怕死”的长征精神、自力更生、艰苦奋斗的延安精神、勇于攀登的“两弹一星”精神……这些精神成果丰富和发展了民族精神,为党和人民提供了强大精神动力。

以人民为中心 把最美的果实奉献给人民

“以人民为中心”是党领导中国文化建设的鲜明特征。习近平总书记指出:“人民是创作的源头活水,只有扎根人民,创作才能获得取之不尽、用之不竭的源泉。”

来自人民、服务人民。100年来,在党的领导下,一代代文艺工作者深入生活、扎根人民,用真挚的情感、深厚的生活积累创作出一部部脍炙人口的作品。他们有的像柳青那样多年扎根基层体验生活,有的像常香玉那样秉承“戏比天大”的精神在艺术上精益求精,有的像阎肃那样满怀激情歌颂祖国与人民,有的像乌兰牧骑那样常年在艰苦地区为群众义务演出……

2014年,习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话,强调坚持以人民为中心的创作导向,提出“文艺要反映好人民心声,就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向”“文艺创作方法有一百条、一千条,但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活”,为新时代文艺发展指明了方向。

“深入生活、扎根人民”在文艺界蔚然成风,文艺小分队深入基层一线的文艺慰问、创作采风、结对帮扶等活动蓬勃开展。据统计,近年全国文化系统每年开展“深入生活、扎根人民”相关活动约1万项、参与的艺术工作者约10万人次。反映先进人物、普通百姓生活、农村发展、产业工人、知识分子、少年儿童、都市生活、地方风情等题材的作品不断增多。

广大文艺工作者挖掘中国传统,立足中国现实,植根中国大地,努力创作生产了《父母爱情》《平凡的世界》等电视剧,《航拍中国》《记住乡愁》等讲述“追梦”故事的纪录片,以及《战狼II》《红海行动》等电影,唱响了时代主旋律,提振了群众精气神。

在创作优秀作品的基础上,各地有关部门积极采取措施,让这些作品更多地下沉基层、服务群众。几十元就能走进剧院观看国家级水准的舞台演出,在“家门口”就能免费享受“文化大餐”……各地文艺工作者纷纷走出剧场、走出城市,走到基层、走到乡村,积极为群众“送文化”。“三下乡”“文化进万家”“戏曲进校园进乡村”等惠民演出活动蓬勃开展,广大群众文化获得感满满。

软实力硬起来 文化产业迎来黄金发展期

文化软实力是综合国力的重要组成部分。习近平总书记强调,要推动文化产业高质量发展,健全现代文化产业体系和市场体系,推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和文化消费模式,以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。

党的十八大以来,随着文化体制改革的深入推进,我国文化产业进入发展快车道,让中国故事更加精彩,让中国声音更加洪亮。

我国文化产业呈现出良好发展态势。2019年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长7.0%,达86624亿元,文化产业增加值占GDP比重由2012年的2.36%提高到2018

年的4.30%,在国民经济中的占比不断提高。

进入新时代,我国文化新业态发展势头强劲。据统计,截至2020年3月,网络视频用户规模达8.5亿,较2018年底增长1.26亿,占网民整体的94.1%。优秀的网络剧、网络电影、网络综艺等网络文化产品层出不穷,极大地拓展了人们的文化生活空间。

文化走出去取得积极进展。2018年,我国文化产品和服务进出口总额达1370.1亿美元,同比增长8.3%。2019年图书版权输出品种已达15767种。版权引进与输出比也从“十二五”末的1.57:1缩至2019年的1.02:1。中国网络文学、网络游戏在海外广受欢迎。随着我国整体经济实力的进一步增强,国际影响力明显扩大,我国文化产业正迎来加快发展的黄金期。

传统文化活起来 文化自信闪耀新时代

习近平总书记指出:“不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。”中国共产党从成立之日起,既是中国先进文化的积极引领者和践行者,又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。

2017年初,中办、国办出台《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,对进一步做好中华优秀传统文化传承发展工作作出部署。文物保护状况得到切实改善。目前,全国重点文物保护单位达5000余处,省级文物保护单位2万余处、市县级文物保护单位11万余处。革命文物保护利用成效显著,红色旅游火遍全国。全国革命文物资源家底基本摸清,不可移动革命文物有3.6万多处,国有可移动革命文物有100多万件(套)。

文艺工作者更加自觉地推动中华文化创造性转化、创新性发展,推出了一系列脍炙人口的好作品。《中国诗词大会》《典籍里的中国》等传统文化主题电视综艺广受欢迎。《国家宝藏》《我在故宫修文物》等综艺和纪录片,在青年观众中成为“爆款”。传统戏曲、曲艺、民族歌剧后继有人,青年人才涌现;传统节日全面振兴,春节等传统节日民俗活动丰富多彩;非遗热、文物热……一波波热潮推动优秀传统文化普及,增强群众对历史、对文化、对自身血脉的认知与认同,文化自信显著增强。

100年来,中国共产党团结带领全国各族人民探索奋斗,走出了一条中国特色社会主义文化发展之路。展望未来,中国人的文化创造活力更加充沛迸发,必将使中国文化在创新中获得更大发展,社会主义文化强国的目标必将实现。

截至目前 我国注册志愿者已超过1.9亿人

截至目前 394人被授予全国道德模范荣誉称号

截至2021年3月 15023人入选“中国好人榜”

2019年 我国3196个公共图书馆发放了8627万个借书证

比2013年增长了近两倍多

接待读者超9亿人次

比2013年增长了近1倍

截至2020年底 全国登记备案的博物馆达到5788家

2012年至2019年 全国演出团体增加了1万家 达17795个

演出场次 2019年 296万场

2012年 135万场

观众人数 2019年 1.23亿人次

2012年 8280万人次

截至目前 全国重点文物保护单位达5000余处

省级文物保护单位 2万余处

市县级文物保护单位 11万余处

图①:演员在北京天桥艺术中心表演。 资料图片

图②:浙江省湖州市南浔区南浔镇幸福邻里中心,市民们在城市书房认真阅读。 郭俊峰摄(人民视觉)

图③:国家大剧院外景。 资料图片



一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的。党的十八大以来,中国特色社会主义文化持续繁荣发展。习近平总书记指出,“文艺要反映好人民心声,就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向,坚持百花齐放、百家争鸣的方针,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则,奠定了中国特色社会主义文化发展基础,保证文化成果为最广大人民群众所享有,为当代中国发展进步提供了强有力的思想文化支撑。”

今天,与新中国刚成立时薄弱的文化家底相比,我国的文化建设已经发生了翻天覆地的变化。一个生机勃勃的社会主义文化大国风采照人。

党的十八大以来,顺应人民群众对美好生活的向往,丰富和充实人民群众的精神文化生活成为文化工作者的共同的追求。艺术创作不仅铸造了高原,更在努力创造高峰。一大批优秀的文艺作品在广大人民群众中耳熟能详,有口皆碑,真正做到了为人民歌唱,为时代抒怀。

衡量一个国家的先进与落后有多种指标,其中一个就是公共文化服务。在党和政府领导下,广播电视村村通工程、农村电影放映工程、农家书屋工程等一系列重点文化惠民工程,很好地解决了基层群众看书难、看戏难、看电影难、文化活动少的问题。党的十八大以来,随着公共文化事业的提质增效,文化与基层群众之间“零距离”得以实现,人民群众的文化生活更加丰富,全民族的科学文化素质得到进一步提升,具有公益性、基本性、均等性的强大的公共文化服务体系已经在全国建立起来。

文化建设的蓬勃发展,离不开活跃的文化生产力。党领导下的文化体制改革极大地解放和发展了文化生产力,创造和培育了良好的文化发展体制机制,实现了“一手抓公益性文化事业,一手抓经营性文化产业”的重大突破、重大创新。尤其是党的十八大以来,文化体制改革进一步深化,坚持以社会效益优先,社会效益与经济效益相统一形成共识,成为衡量文化建设成果的标准,更好地指引了文化发展的方向。目前,我国已成为世界第一大电视剧制播国;已成为世界电影第二大市场,影院拥有银幕总数也跻身全球第一;博物馆的参观人数也位居世界第一……

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点,抚今追昔,展望未来,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,中国特色社会主义文化的发展必将拥有更加美好的前景,也必将进一步助推中华民族伟大复兴中国梦的实现。

本期统筹:张贺 刘阳 王珏 郑海鸥
责任编辑:孙少锋
版式设计:蔡华伟
数据来源:国家统计局 文化和旅游部 国家文物局

以文化建设助推中华民族伟大复兴

刘阳

