



### 發布“莆田鞋”集體商標培育計劃和全國首個“建築安全鞋”團體標準

## 莆田打造鞋業區域品牌

### 數字化轉型升級 新模式助力 “莆田好鞋”搶占先機



莆田日報

“莆田鞋”LOGO創意——拔地而起 向上延伸

6月10日，莆田市舉行“莆田鞋”集體商標培育計劃和全國首個“建築安全鞋”團體標準發布儀式暨“安全生產月”標杆工地現場觀摩活動。這是莆田打造鞋業區域品牌和世界一

流建築安全鞋的重要舉措，標志着“莆田鞋”將由此邁開新一輪高質量發展的鏗鏘步伐。

鞋業是莆田重要的支柱產業。目前，全市共有4200多家鞋企、50萬名從業人員，產值超千億元，年產鞋13億雙，占全國產量的近十分之一。眼下，莆田市委、市政府搶抓國內國際雙循環的新發展機遇，大力實施品牌培育戰略，出臺了一系列扶持政策，推動莆田自有品牌鞋企做大規模、做強質量、做響品牌。

經過向全社會公開徵集，莆田初步確定了“莆田鞋”集體商標的LOGO、名稱。目前該集體商標已向國家知識產權局商標局申報註冊。這也是福建省首個以市級行政區劃地名命名的鞋業集體商標。

為了讓“莆田鞋”集體商標得到廣泛的市場主體和消費者的認可，同時響應住建部關於加快培育新時代建築產業工人隊伍的號召，加強建築工人勞動安全保護，莆田發揮制鞋技術

優勢，依托莆田海關國家鞋類檢測重點實驗室，制定了全國首個“建築安全鞋”團體標準。

在此標準下，莆田永生鞋業有限公司、莆田市新協勝鞋業有限公司、福建歌士瑋集團有限公司、莆田市青春之家體育用品有限公司、福建省集途科技有限公司、莆田鞋和制鞋技術有限公司6家企業在全國率先推出建築安全鞋的樣品鞋，并獲“莆田鞋”集體商標率先使用資格。

發布儀式上，中建集團、中國中鐵、中國鐵建、市建築業協會等企業單位與市鞋業協會達成了244116雙建築安全鞋的採購意向并簽約。

當天，結合安全生產月活動，莆田還組織在莆優秀建築企業代表們現場觀摩了秀嶼區清塘雅居房建工程質量安全標準化標杆工地。（陳祖強）

位于城廂區安福電商小鎮的萬維電子商務有限公司是一家綜合性線上個性化定制服務平臺型企業，公司旗下的萬維定制平臺和十幾家線下工廠，將互聯網消費與製造業有機融合，通過銷售預測和柔性制造，實現全平臺打通，小單起訂、快速反應，助力莆田好鞋搶占先機。

6月8日，在萬維電子商務有限公司展示廳裏，鞋子等個性化定制產品琳琅滿目，工作人員正忙着整理匯總來自全國各地的訂單。“我們將目光瞄準國內市場，投入2億元，引進噴繪設備、物料等產品定制設備，目前一天可以實現3萬件不同尺碼、款式的單品出貨并郵寄到不同的地址。”該公司總經理鄭飛介紹，公司成立於2020年11月，却并非“初創企業”，該公司團隊原先在外地從事跨境電商行業，年營業額超10億元。

萬維平臺是基于國內中小賣家建立的一個全新定制平臺，配套了線上定制編輯器，包含海量產品庫、圖案庫。每個賣家都可以根據自己的用戶群體自由定制產品，實現產品的極致差異化。

該公司還會為莆田的青年創業家、工廠端和品牌端提供整套孵化方案，如品牌策劃、產品維現上新以及柔性供應鏈的支持等，為莆田好鞋和莆田年輕人創業提供有力支持。（許穎 周紅）

### 黄石鎮江東村：梅妃故里留英名



圖為江東村着力打造以梅妃故里為主題的水鄉景觀帶。湄洲日報記者 蔡昊 攝

黄石鎮江東村，以莆田新二十四景之一的“江東梅影”為人們所熟知，處處一派水鄉風韻，宛如秀美畫卷。如今祥和的村莊，曾經也是一片革命熱土。隨着戰爭硝煙散盡，紅色印

記仍熠熠生輝，革命故事一直在村民口中耳相傳。

記者日前來到江東村，行至村口題有“江東革命老區村”的石碑旁，江東村老協會會長

吳國柱告訴記者，新中國成立前，在江東地下黨支部負責人吳開的帶領下，江東村一批志士仁人加入革命隊伍，建立地下聯絡點，發動群眾、宣傳革命，開展了10多年的地下革命鬥爭。他們冒着生命危險，參與保護、營救、轉移地下革命工作者，組織動員16位同志參加閩中遊擊隊，吸納了本村28位農民加入貧農團，還多方籌集革命經費，為閩浙贛游擊隊、閩中遊擊隊籌糧，全力支持革命。1946年至1947年間，江東地下黨支部擴大革命活動範圍，在東埭村、金山村、華堤村等地開創多個地下革命聯絡點。1949年3月，還在上級黨組織指導下，組織游擊隊力量開軍倉放糧食。至今，許多老一輩的村民還記得“林墩搶谷倉”革命行動。

近年來，從吳鴻祺、江國寶、江國開，到現任的村黨支部書記鄭光亮，一位位村黨支部書記帶領班子成員不負鄉親厚望，優環境、惠民生、抓發展。有着深厚歷史文化底蘊的江東村，結合莆田新二十四景之一“江東梅影”，傳承省級非遺項目“江梅妃傳說”，加強全國重點文物保護單位“寧海橋”、省級文物保護

### 兩岸一家親 千粽寄平安 在湄洲島創業臺商向祖廟員工送去臺灣肉粽

端午節，來自臺灣高雄的臺商鄭雅萍向湄洲媽祖廟員工送去從臺灣運來的端午肉粽。

當日午間用餐時，鄭雅萍在祖廟食堂將“平安粽”送到祖廟員工手中。這是鄭雅萍第一次在湄洲島過端午節。她說，這些“平安粽”都是從臺灣專程送來的，共1122個。一直以來，祖廟在各方面都給予在湄洲島創業的臺胞很多支持。恰逢端午佳節，希望能用這種方式感謝大家一直以來的幫助。

臺灣媽祖文化氛圍濃厚，從小接受媽祖文化熏陶的鄭雅萍是個虔誠的媽祖敬仰者，也是個美食達人。2013年，在高雄創辦了馬蹄鐵複合式音樂餐廳。鄭雅萍曾多次前往湄洲媽祖廟朝聖進香，一個偶然機會，結識了湄洲媽祖廟董事會董事長林金贊，從交談中得知湄洲島是海峽兩岸交流基地，當地政府還出臺了一系列優惠政策，鼓勵臺胞前來發展旅遊、餐飲、民宿、文創等產業。這番短暫的交流讓鄭雅萍下定了到湄洲島創業發

展的決心。

2018年底，湄洲島馬蹄鐵餐飲吧在祖廟山門附近開張，成為湄洲島第一家臺資餐飲企業。多年來，鄭雅萍熱心公益，用實際行動踐行媽祖精神。

去年，新冠肺炎疫情期間，她四處籌集醫用防護服、護目鏡等防疫物資，捐贈給湄洲媽祖慈善基金會，助力當地疫情防控。（吳偉鋒 周建國）

### 咬定目標 奮力衝刺 北岸經開區掀起項目建設熱潮



圖為媽祖醫學院項目建設現場。

連日來，北岸經開區聚焦目標，按下項目建設“快進鍵”，掀起全面衝刺“雙過半”的大幹熱潮。

筆者在兩岸生物技術產業園的輕離子裝置及配套設備生產基地建設現場看到，鋼結構廠房已完成主體框架建設，數名工人操控着伸臂機同步給外牆安裝鋁鎂鎂板。附近的研發車間主體已封頂，數十名工人正進行牆面施工。調試車間進入一層主體施工階段。

不遠處，已入駐園區的太陽樹（莆田）生物醫藥有限公司正在加緊室內裝修。眼下，二層三層主體設備已安裝到位，其他設備陸續進場安裝，開始部分設備調試。

園區的地下綜合管廊項目建設同步推進。該項目可集約化利用地下空間、綜合優化布置管線，確保地下管線安全運營。

與此同時，落地媽祖健康城的福建東軟學院項目于5月底剛完成全部徵遷工作，目前已簽約房屋拆遷工作正有序推進，項目預計7月份可動工建設。在相隔不足百米外，媽祖醫學院3、4號主體教學樓正在施工。

今年以來，北岸經開區瞄準“國際中轉港、現代高新區、健康養生地、未來智慧城市”目標，將“再學習、再調研、再落實”活動融入黨史學習教育中，聚焦“雙輪”驅動，打響“臨港產業、新興產業、濱海新城、藍灣綠城”四大戰役，着力招大引強，今年共安排16個省市重點項目，以任務項目化、項目清單化、清單具體化推動重點項目建設提速落實，確保目標任務“雙過半”。（林輝）（福建僑報供稿）

### 賽龍舟 看美景



龍舟教渡活動聚人氣。



龍舟健兒揮槳拼搏，激情飛揚。

端午節來臨之際，6月10日，荔城區黃石鎮沙坂村舉行龍舟教渡活動。數十艘龍舟聯誼競渡，場面激烈，扣人心弦。龍舟賽道河暢、水清、岸綠、景美。龍舟健兒和觀眾在生態美中感受到水環境整治新成效，樂享木蘭溪綜合治理成果。（蔡昊 攝）

### 莆田奮楫爭先推進重點項目建設

#### 前5月累計完成投資超400億元，占年度投資計劃53.4%



連日來，總投資3600萬元的經溪公園一期續建劉克莊文化園、狀元閣、狀元橋工程總承包項目加緊施工，建成之後將為游客帶來更加便捷的游園體驗。圖為正在建設中的狀元橋。蔡昊 攝

記者日前獲悉，今年以來，莆田市幹部群眾奮楫爭先，全力推進重點項目建設。330個市重點項目（含省重點項目）總投資6002.8億元，年度計劃投資750.1億元。1-5月，累計完成投資400.6億元，占年度投資計劃53.4%。

其中，100個促開工項目總投資1568億元，年度計劃投資228.9億元，1-5月完成投資103.5億元，占年度投資計劃的45.2%。1-5月

份計劃開工項目35個，實際開工項目36個。100個促竣工項目總投資802.4億元，年度計劃投資148.2億元，1-5月完成投資92.4億元，占年度投資計劃的62.3%。100個促進度項目總投資2329.1億元，年度計劃投資373億元，前5月完成投資204.8億元，占年度投資計劃的54.9%。30個促前期項目總投資1303.4億元，其中4個項目取得階段性成果。（黃國清）