

存款利率自律上限優化 「有升有降」

香港文匯報訊 (記者 海巖 北京報道) 為維護存款市場競爭秩序,避免無序競爭,市場利率定價自律機制21日公告指,決定將存款利率自律上限的確定方式,由存款基準利率一定倍數形成改為在存款基準利率基礎上加點確定。新存款利率自律上限實施後,半年及以內的短端定期存款和大額存單利率的自律上限有所上升,一年以上的長端利率自律上限有所下降。

存款市場不再由壞銀行定價

公告稱,此前按照存款基準利率倍數確定的利率上限,存在明顯槓桿效應。由於長期存款基準利率較高,執行利率也明顯偏高,扭曲了存款的期限結構。個別金融機構利用長期存款利率較高的問題,通過

不規範的所謂「創新」產品吸收長期存款,其他銀行為穩定存款來源,被動抬高存款利率攪儲,推升整體負債成本,出現了存款市場由壞銀行定價的問題,不利於存款市場有序競爭。

新方案實施後,金融機構無須大幅調整所有期限的存款利率,而且一年以上的存款佔比也較小,總體看對金融機構和存款人影響都不大。新方案消除了槓桿效應,長短期存款利率之間的利差將有所縮窄,有利於引導銀行存款回歸合理的期限結構。此外,新方案同步調整了中小銀行和國有銀行的存款利率自律上限,二者之間仍存在合理利差,有利於維持目前相對均衡的市場競爭環境。各金融機構仍可在自律上限之內,與存款人自主協商確定存款

實際執行利率,存款實際執行利率並不一定會有大的變化。

專家:打開貸款成本下行空間

天風證券分析師宋雪濤指出,LPR改革已推動貸款利率連續下降,但存款基準利率始終沒有調整,銀行面臨息差收窄的壓力。2019年8月央行推動貸款市場報價利率改革後,新增貸款已經參照LPR定價,存量貸款陸續轉化為LPR定價或到期,貸款基準利率逐漸退出歷史舞台,但存款基準利率作為整個利率體系的「壓艙石」仍被保留。

雖然央行在2015年10月宣布放開存款利率浮動上限,但實際上存款利率的上浮幅度仍然受到自律上限、央行考核等約束限

制。貸款利率的單方面壓降會影響銀行的可持續經營能力,也會制約銀行進一步向實體經濟讓利的空間。此次存款利率自律上限優化,主要目的是適度降低及穩定銀行的負債端成本,防止無序競爭。

國泰君安證券研究所分析師董琦認為此次調整不是「降息」,存款基準利率未變,下調存款利率上限後,商業銀行存款利息有所調降,但貸款利率未受到影響。此舉短期進一步增厚銀行息差,貸款成本下行空間會進一步打開,並帶動無風險利率下行。並會激勵居民企業儲蓄存款繼續向權益市場轉移。



●新存款利率自律上限實施後,各類定期存款和大額存單利率有升有降。資料圖片

嚴打虛幣炒作 人行約談銀行支付寶

各國監管續收緊 比特幣一日跌近10%

中國再出手打擊虛擬貨幣,中國人民銀行有關部門近日就銀行和支付機構為虛擬貨幣交易炒作提供服務問題,約談工商銀行、農業銀行、建設銀行、郵儲銀行、興業銀行和阿里巴巴旗下支付寶等部分銀行和支付機構。隨着全面整頓比特幣挖礦活動,加上部分國家陸續收緊對虛擬貨幣業務的監管措施,加密貨幣應聲下挫。

●香港文匯報記者 莊程敏



●人民銀行有關部門近日就銀行和支付機構為虛擬貨幣交易炒作提供服務問題,約談多家銀行和支付寶等支付機構。資料圖片

據CoinDesk數據,截至21日下午7時20分,比特幣(BTC)報32,094美元,一日內跌近10%;以太幣首跌穿2,000美元關口,報1,978.4美元,跌6.3%。比特幣今年的高點是4月15日觸及的63,381.20美元。

促切斷交易資金支付鏈

人行指出,虛擬貨幣交易炒作活動擾亂經濟金融正常秩序,滋生非法跨境轉移資產、洗錢等違法犯罪活動風險,嚴重侵害人民群眾財產安全,要求各銀行和支付機構必須嚴格落實相關監管規定。人行要求各機構要全面排查識別虛假貨幣交易及場外交易商資金賬戶,及時切斷交易資金支付鏈路。要分析虛假貨幣交易

炒作活動的資金交易特徵,加大技術投入,完善異常交易監控模型,切实提高監測識別能力。人行並要求,各銀行和支付機構必須嚴格落實《關於防範比特幣風險的通知》、《關於防範代幣發行融資風險的公告》等監管規定,切實履行客戶身份識別義務,不得為相關活動提供賬戶開立、登記、交易、清算、結算等產品或服務。

支付寶禁虛假貨幣轉賬

多間金融機構發聲配合人行要求。支付寶21日發表聲明指,為落實監管規定,支付寶將嚴禁進行虛假貨幣轉賬交易,嚴禁虛假貨幣商戶准入,一旦發現商戶從事虛假貨幣交易,將會把他們納

入黑名單。對於涉嫌進行虛假貨幣交易的賬戶,支付寶將視乎情況限制該賬戶的收款功能,甚至永久限制收款等措施。

工建農三大行齊撐監管

建行表示,任何機構或個人客戶不得透過在該行開設的銀行賬戶,充值虛假貨幣交易資金,或提現、購買或銷售相關交易充值碼等活動,亦不得通過在銀行開立的賬戶劃轉與虛假貨幣交易相關的資金。工行也指,將加強監測,禁止任何機構或個人客戶透過該行賬戶、產品、服務或渠道進行代幣發行融資和虛假貨幣交易。一經發現,該行有權暫停賬戶交易,或會採取注銷賬戶等控制措施。

農行也發聲明稱,該行決不開展、不參與任何與虛假貨幣相關的業務活動,禁止涉及虛假貨幣交易客戶准入,將對客戶及資金交易加大排查和監測力度,一經發現相關行為,將立即採取暫停賬戶交易、終止客戶關係等措施,並及時報告有關部門。

川停26「挖礦」項目供電

繼內蒙古、青海等地後,四川18日也下發了一份關於清理關停虛假貨幣「挖礦」的通知,對國網四川電力公司已排查上報的26個疑似虛假貨幣「挖礦」項目,要在6月20日前完成甄別清理關停;中央在川發電企業和省屬發電企業要自查自糾,立即停止向該類項目供電。

首批公募 REITs 首掛齊升

香港文匯報訊 (記者 章蕪蘭 上海報道) 滬深兩市首批9隻基礎設施公募REITs(即基礎設施領域不動產投資信託基金)21日正式上市,「萬億」級別的投資新產品擦開面紗,亦表明中國公募REITs市場建設邁出了關鍵一步。

首批9隻基礎設施REITs試點項目,基金募集總規模為314億元(人民幣,下同),全部獲得超額認購。其中張江REIT、浙商滬杭甬REIT、首創水務、東吳蘇園、中金普洛斯5隻在上交所上市,首鋼綠能、蛇口產園、廣州廣河和鹽港REIT4隻在深交所上市。

蛇口產園REITs領跑升15%

根據交易規則,基礎設施基金上市首日漲跌幅限制比例為30%,非上市首日漲跌幅限制比例為10%。截至收市,9隻基礎設施REITs全線上揚,蛇口產園漲近15%、首鋼綠能升10%、張江升6%、浙商滬杭甬、首創水務漲5%、鹽港升3%、普洛斯漲2%,東吳蘇園、廣州廣河升1%。

國信證券研報指REITs為成熟的金融產品,隨着中國首批公募REITs起步,未來將迎來迅速發展,市場關注度和配置需求也將持續提升。

A股航天航空股飆近7%

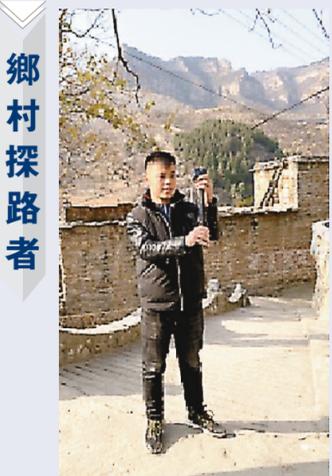
A股21日低開高走,滬深指數小幅收漲,滬綜指收報3,529點,漲4點或0.12%;深成指報14,641點,漲57點或0.4%;創業板指報3,270點,漲31點或0.97%。

兩市共成交10,142億元。航天航空板塊飆近7%,船舶製造、醫療板塊漲超3%;概念板塊中,鴻蒙概念股領先,漲超4%。

世界人工智能大會下月滬開幕

香港文匯報訊 (記者 倪夢環 上海報道) 2021世界人工智能大會將於今年7月8日在滬開幕。據了解,今年的世界人工智能大會將呈現一個線上線下智能會展,提供場內場外的智慧體驗。上海市經信委主任吳金城表示,今年的線下參展企業預計突破300家,其中首次參展的企業比例超過40%,上海以外地區企業、外國企業佔比超過50%。

首發首展亮點則包括商湯AR自動駕駛導覽小巴、美團城市低空配送網絡、優必選大型仿人服務機器人、燧原遷思2.0芯片、中移動光伏智能檢測系統、星環數字化轉型「魔方底座」等。東浩蘭生集團有限公司總裁李棟稱,此次還將有10餘款全球首發、中國首發、首秀的新品將現場發布,共計近40場前沿技術和產品分享將在展期內舉行。



●圖為三農UP主劉志凱在拍攝。

互聯網和手機的普及,讓很多人通過網絡經營起生意,並因此致富。而這些故事並不只發生在城市,在農村,也有新一代農民以極大熱情觸網,實現夢想的時候,也改善了自己的經濟、生活環境。

農村青年阿凱實名劉志凱,是今日頭條的首批簽約作者,目前擁有181萬粉絲。一場不到2個小時的直播,不僅能賣掉自

農村青年 堅信網絡有金礦

●圖文 / 香港文匯報記者 顧大鵬

家的花椒、柿子、黑棗,還賣掉半條街的穀子。這個曾經在父母眼中不可救藥的差等生,現在成為河北省涉縣井店鎮劉家村的形象代言人。

父母望子成龍,他卻自甘墮落成為一個網蟲。涉縣技校還沒有畢業,就接父親的班成為鐵廠一名學徒。灰頭土臉的阿凱一手抱着鋼管,一手清洗洗爐爐壁,像個蜘蛛人,心卻在網絡世界遊來蕩去。

生活需要製造驚喜

「世上沒有最累的活,只有最累的心。」阿凱轉戰山東威海,在一家酒店創造了一天刷5,000個盤子的後廚記錄。回憶起往事,他兩眼放光,開心地對記者說,「盤子在手裏旋轉起來像飛碟一樣,生活需要不斷製造驚喜。」

這個無憂少年四處漂泊,始終葆有一顆浪漫情懷,夢想在互聯網淘金。刷盤子一個月的工資是500元(人民幣,下同),他拿出2個月的工資在淘寶商城開店,但一分錢也沒賺着。接着做網上商城產品代理,幾個月的工資又打了水漂。然而單純

的阿凱相信,「網絡有金礦,只是自己還沒挖着」。

「螞蚱再小也是肉」

阿凱結了婚,生了一兒一女。孩子一天天在長大,他回到山裏,心卻仍在互聯網。他花1,000多元買了一套DV,今天拍野花,明天拍昆蟲,大半年拍遍了家鄉的每一道風景,向自媒體平台盲投。一個作品有時只有幾分錢、幾毛錢,阿凱不嫌少,笑呵呵地對記者說:「螞蚱再小也是肉」。

阿凱想拍一家人的生活,爸爸媽媽拒絕出鏡,他的鏡頭只好聚焦在奶奶身上。「記錄奶奶切瓜、燒火、烙餅的生活作品,粉絲特別喜歡。」阿凱說,奶奶是天生的演員,在鏡頭面前任性隨意。吃飯時的一個小動作,將一片土豆皮不偏不倚地飛落在鏡頭上。

「農村奶奶吃飯表演小李飛刀,把孫子都逗樂了。」阿凱用這個鏡頭做了封面,標題直截了當。沒想到這個作品意外成為爆款,1天收穫了2萬粉絲,播放量第一

次突破128萬。

按當時1萬播放量60元稿酬計,這條視頻的回報接近8,000元。阿凱從奶奶的生活中尋找到拍攝新動力,好作品層出不窮,粉絲很快突破100萬。

靠誠實贏得粉絲

「拿不該拿的錢,吃飯不香,睡覺不甜。」三農UP主的阿凱,並沒有因為擁有180餘萬粉絲而改變生性靦腆內向的性格。這位不善言辭的90後,沒法拒絕粉絲打賞時,就乾脆關掉直播間。「女人吃了漂亮,男人吃了有力量。」阿凱拒絕這樣介紹家鄉的特產。「黑棗就是太行山最普通的產品。」他在直播間甚至說,「我不太喜歡吃這東西。」他的誠實獲得了粉絲的信賴,一場不到2小時的直播,不僅賣掉自家的花椒、柿子、黑棗,還賣掉半條街的穀子。

2017年冬天,阿凱成為今日頭條首批簽約作者。他又把鏡頭聚焦在爸爸媽媽、妻子和孩子身上,開始記錄太行人家的春種夏長,秋收冬藏。

點評

平實之中最吸引

香港文匯報記者關注阿凱的作品已久,他只是忠實地記錄了一家四代人的生活,人物和勞動場景日復一日。2017年至今,阿凱拍攝記錄三農作品有1,658個,獲得了990萬個讚,每條作品平均閱讀量為10W+(註:逾10萬人次),僅平台流量收入就超過50萬元。

在常人眼裏,阿凱的作品無創新可言。不過在記者眼中,這種平常的勞動生活場景正是每天營營役役的城裏人所缺的,所以收穫那麼多流量。莊稼長一分,農民的喜悅長一寸,農村是自媒體創作不竭的源泉。 ●記者 顧大鵬