

请参加在线 EASTFOOD 博览会!

欢迎专业人士参展, 与咖啡茶、面包店、酒店、餐厅和咖啡厅 餐饮供应商在线交流、商洽。

在线博览会只剩3天



2021年6月22日至26日

Virtual (100% Online):

150+ SUPPLIERS

12 TOP PRODUCT CATEGORIES

Di ikuti oleh:

- Food & Beverage, SEAFOOD & Frozen Food, Food Packaging, Food & Baking Ingredients, Organic & Agri Food, Franchising & Licensing, Bakery & Food Equipment, HORECA Equipment, Refrigeration Technology, Coffee & Tea, Herbal / Jamu & Health Food, Wine & Gelato / Ice Cream

- Live Opening Ceremony, Live Product / Baking Cooking Demo, Live Chat (Text & Video Call), Live Seminar & Conference, Live Business Matching, Business Card Exchange



2021年6月21日之前可免费注册参加在线博览会!!!

通过扫描注册或访问: eastfood.kristamediaonline.com

请游览网站获得更多信息: www.kristamedia.com atau email info@kristamedia.com

Krista Exhibitions 2021 国际虚拟展览正式开幕

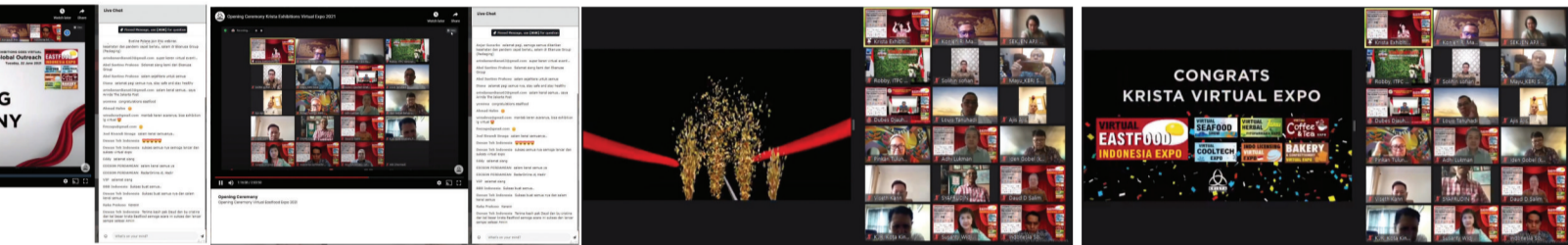
(本报讯)

Krista Exhibitions 于2021年6月22日至26日正式开幕。为支持疫情期间食品饮料行业的发展, Krista Exhibitions 再次举办了第二次国际虚拟展览, 共有六个行业板块, 即 Eastfood Indonesia Virtual Expo, Virtual Herbal Jamu Modern & Fitofarmaka Expo, Virtual Coffee & Tea, Virtual Seafood Show, Virtual Cooltech Expo, Indo Licensing Virtual.

在新冠疫情大流行导致经济放缓的情况下, 虚拟展览是一项突破和战略, 旨在鼓励各工业部门, 尤其是食品和饮料行业的国民经济增长。虚拟展览旨在使商业参与者能够在新冠疫情大流行的物理限制下, 继续推广和营销其产品的所有优势。

通过在虚拟展览平台中利用数字技术的发展, 它可以帮助商业主体特别是中小微型企业从疫情大流行的影响中迅速崛起, 并能够在国内市场或国际市场上竞争。

在去年的 Krista Exhibitions 视频展上, 该活动成功吸引了12,000名参观者, 总参观人数超过40,000人次。今年, 预计 Krista Exhibitions 虚拟展将达到25,000名参观者, 总访问量达到50,000人次。公众可以通过以下网址访问和注册来参与这个食品和饮料展:



印尼驻外代表也通过邀请候选人进行合作, 来自国际的买家, 包括印尼驻中国、印度、巴林、挪威和乌兹别克斯坦大使馆。并与印尼的世界各国代表合作, 包括: 卡塔尔、比利时、摩洛哥、斯里兰卡和波兰的大使馆。本次虚拟展览是与 Krista Exhibitions 合作举办的单位主要协会有: 印度尼西亚草药和药物企业家协会 (GP JAMU)、印度尼西亚食品和饮料协会 (GAPMMI)、印度尼西亚茶叶委员会 (DTI)、印度尼西亚渔业产品加工和营销企业家协会 (AP51)、印度尼西亚冷链协会 (ARPI)、印度尼西亚许可证协会 (ASENSI) 以及其他支持协会有印度尼西亚酒店和餐饮业协会、印度尼西亚厨师协会、印度尼西亚面包师协会、印度尼西亚蛋糕联盟、烹饪专业协会和印尼会展组织者协会。Krista Exhibitions 2021 视频展对商务人士和公众开放, 从 10.00 WIB 到 20.00 WIB。访客可以在 https://eastfood.kristamediaonline.com 在线注册。如需更多信息, 请致电联系 Kristamedia (021) 6345861, 6345862 或发送电子邮件至 info@kristamedia.com (HK)

https://eastfood.kristamediaonline.com, 可以通过任何地方的小工具或笔记本电脑访问。

Krista Exhibitions Virtual Expo 2021 的参观者来自各个领域和行业, 例如: 餐饮和餐饮服务、酒店、餐厅、酒吧和咖啡馆、面包店、商店蛋糕、大卖场、超市、经典商店、迷你市场、传统市场、电子商务、在线商店、Market Place、烹饪教育学院、食品制造商、渔业制造商、分销商、进出口商、贸易公司、投资者、餐饮顾问、机构、私立研究所、政府办公室、大使馆、外国大使馆。

这个虚拟展览吸引了来自中国、越南、巴西、澳大利亚、哈萨克斯坦、斐济岛、墨西哥、印度、法国、厄瓜多尔和卡塔尔等本地和外国潜在买家。

超过 150 名本地和国际参

与者参加了会议。此外, 还有 30 多个 MSME 参与者将参与推广他们的产品。在 Krista Exhibitions Virtual Expo 2021 活动舞台上, 50 多场有趣的活动在网上举行了 5 天。

Krista Exhibitions 2021 年虚拟世博会开幕礼, 整个本地和国际社区都可以通过虚拟方式参加和见证。开幕式于 2021 年 6 月 22 日 WIB (雅加达时间) 11:00 举行。开幕式嘉宾包括:

- 1. Krista Exhibitions 的首席执行官林德源致词
2. 印度尼西亚共和国贸易部卢特菲 (Muhammad Lutfi) 致词
3. 工业部农业工业司司长罗京 (Abdul Rochim) 致词

在接下来的 5 天里, 展览参观者可以享受一系列有趣的活动, 为 2021 年 Krista Exhibitions 展览虚拟展览增添光彩, 包括可用的主舞台, 如

会议室、展览摊位和工作坊课程, 供有需要的人参加参加在线或虚拟进行的烹饪演示、烘焙演示、葡萄酒比赛和研讨会。参观者还可以观看可靠厨师的现场烹饪演示, 如主厨 Vindex、主厨 William Wongso 以及烘焙演示主厨 Yongki Gunawan 和林女士。还有与 First Packaging Asia 的 Krista Live 网络研讨会, 主题是“包装提高中小企业的销售能力”, 与 ARPI 和海洋事务和渔业部的现场网络研讨会, 主题是“海洋和渔业部门的冷链基础设施供应计划”。

2021 Krista Exhibitions Virtual Expo 展览的参观者还有机会通过视频通话和与展览参与者的实时聊天直接互动。如果访问者想要进行购买交易, 那么访问者可以购买该产品并从已连接到电子商务链接或网

站的产品列表中索取样品。此外, 从参展商的角度来看, 参观者可以获得实时和更详细的参观者分析, 包括每天参观展位的参观者人数、参观者数据 (姓名、公司、电话号码、电子邮件)、宣传册/海报/视频观看次数、产品观看次数。参展商还可以与参观者交换名片。参展商获得的另一个便利是他们可以直接在他们的虚拟展位上传, 和管理自己的海报文件、宣传册、产品照片和预览。

Krista Exhibitions 2021 视频展得到以下该印尼政府部门的全力支持, 包括: 工业部、贸易部、商务部、卫生部、海事和渔业部、旅游和创意经济部、合作社与中小企业部、食品药品监督管理局 (BPOM)、国家药品和食品控制局、技术评估和应用局 (BPPT)。

Intiland 房地集团推出“Click & Stay”的最新特别促销计划



Intiland 营销经理哈多和斯蒙在泗水 Graha Golf 公商商讨 Click & Stay 计划

【本报讯】2021年6月18日, 印邸房地产 (Intiland) 集团所属房地产开发公司推出了名为“Click &

Stay”的最新特别促销计划, 该计划举行于 2021 年 6 月 21 日至 8 月底, 为期两个月。

该计划旨在展示精选物业的各种便利和最佳优惠, 作为 Intiland 对消费者的一种欣赏形式, 通过虚拟财产展览和多个在线脱口秀进行了精心包装。

Intiland 集团企业营销结构苏珊 (Susan Pranata) 说, “点击与居住 (Click & Stay) 是一项营销活动计划, 旨在帮助公众和潜在消费者以最优惠轻松的价格、快速地拥有最好的 Intiland 集团的物业。”

她说, “通过 Click & Stay, 我们为潜在消费者提供了选择和购买我们提供特别优惠的房地产产品的最佳机会, 仅在此期间。我们准备了各种特殊的促销套餐, 以便潜在消费者能够以非常简

单的方式选择他们梦寐以求的房产, 只需点击 clickandstay.intiland.com。”

通过 Click & Stay 计划, 该公司展示了位于雅加达、丹格朗和泗水等城市的 18 个最佳房地产项目。消费者有机会选择理想的房产类型, 从有地住宅、公寓、低层住宅、办公室、商业、SOHO 到仓储。

对于想要在雅加达购买房地产产品的人来说, 本次虚拟房地产展览之后将有许多项目, 包括 Serenia Hills Housing、South Grove、IPark Homes、Pinang Residence、Regatta 公寓、SQ Rés、IPark Avenue 和 57 Promenade 公寓。

同时, 为了满足丹格

朗地区的物业需求, 还有 Talaga Bestari 住宅、Magnolia Residences 以及提供公寓、商业、办公、仓储等多种产品的 Aeropolis 综合区。

为了满足泗水市物业的需求, 该公司推出了七个最佳物业项目, 从住宅、公寓、商业、SOHO 到办公室。这七个项目包括 Graha Natura 住宅区、低层住宅开发 The Rosebay、Graha Golf 公寓、Sumatra36、多功能开发项目 Spazio Tower、Praxis 和 Tierra SOHO。

公司准备了两个特别促销优惠, 可供公众和观众通过该计划享受, 即点击 (Click) 特卖和超级特卖。这两个计划都根据

消费者的需求为他们提供了许多替代选择和好处。

Click Deals 计划为公众提供了一个机会, 让他们可以以最优惠的价格拥有自己梦想中的房产。还有支付模拟设施和分期付款, 提供各种支付选项, 以协助 Intiland 集团泗水地区营销总监哈多 (Harto Laksono) 说, “除了为消费者提供易于购买的计划外, Click & Stay 还在项目现场展示了一系列有趣的活动, 并在线举行脱口秀形式的各种活动, 以及与多个领域的领导和专家进行启发性讨论。”

本报记者明光报道 /vitus 供图

东盟地区论坛第二届渡运安全能力建设培训广州开班

中新社广州 6 月 22 日电 (郭军 华珊) 东盟地区论坛 (ARF) 第二届渡运安全能力建设培训 22 日在广州正式开班。本次培训中国和泰国联合主办, 中华人民共和国海事局副局长李宏印和泰国海事局副局长宋猜分别担任中方和东盟方联合主席并在开幕式上致辞。

来自中国、东盟十国、韩国、阿富汗、孟加拉国、斐济、马尔代夫、蒙古国、尼泊尔、巴基斯坦、巴布亚新几内亚、斯里兰卡以及中国澳门等 22 个国家和地区, 以及东盟秘书处、国际海事组织 (IMO)、联合国亚太经社会 (ESCAP)、全球渡运技术协会 (WF-

SA) 的 160 多名学员和代表出席了开班仪式。

据了解, 本次培训由亚洲合作资金支持, 是中国加强与亚洲国家特别是东盟地区国家在交通领域的互联互通的重点技术合作项目, 旨在与各国分享交流渡运安全 (非公约客船安全) 相关立法、技术标准、实施机制的最佳实践和治理经验, 研讨 IMO《国内渡运安全示范规则 (草案)》的制订。

李宏印表示, 在海运全球化的今天, 面对新冠肺炎疫情的共同挑战, 我们比以往任何时候都需要共同加强海上安全领域的经验分享和合作交流, 协力促进航运的健

康可持续发展。渡运安全关乎各国民生, 也是 IMO 近年来一直高度关注的议题, 中国期待通过对话交流, 与亚洲各国和相关国际组织加强紧密合作, 提升区域渡运安全治理水平, 共同增进各国人民福祉。

宋猜表示, 渡轮作为一种重要的交通工具, 为人员和商品的流动提供便利, 发挥着重要作用。泰国充分认识到国内渡轮安全的重要性, 将与各方密切合作, 不断努力提升渡轮服务质量。泰方高度评价中国为共同举办这次培训所作的努力, 希望未来加深与中国在渡运安全方面的合作。

考虑到新冠疫情的影响, 培训承办方广东海事局采取了线上线下相结合的国际培训新模式, 在接下来为期 2 周的时间里, 来自 IMO、ESCAP、世界海事大学 (WMU)、泰国、印度尼西亚和中国等的相关领域专家, 将组成讲师团队为报名参加培训的超过 200 名学员进行系统授课 (其中中国以外学员超过 150 名), 这是该领域覆盖面最广、参训学员最多的一次国际培训, 有助于推动渡运安全全球共治。东盟地区论坛 (ARF) 成立于 1994 年, 现有 27 个成员, 是亚太地区规模最大、影响最广的官方多边政治和安全对话与合作平

台, 具有重要的地区和国际影响。据悉, 本次培训结束后, 中国还将会同东

盟国家共同推动第四届东盟地区论坛渡运安全研讨会召开。

Advertisement for SAMYANG INDONESIA featuring visa services and contact information.