



红色,是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色。在中国共产党建党百年之际,中国红色旅游热潮涌动。2019年,中国红色旅游人数超过14亿人次;2020年,红色旅游有力带动了中国旅游的复苏振兴。参访革命遗址、重温红色记忆、聆听红色故事,成为当下中国旅游最耀眼的亮点。

人气高

在庆祝中国共产党成立100周年之际,红色旅游迎来高峰。同程旅行数据显示,与2020年同期相比,今年端午假期红色旅游人次增长200%。各地推出红色旅游线路,开展形式多样的红色文旅活动,内容丰富多样,市场如火如荼。

修缮一新的中共一大纪念馆迎来参观热潮。各地游客走进其中,在中国共产党人的精神家园,感受革命历史的光彩。“90后”“00后”在端午假期体验了上海红色之旅,他说:“身临其境,学习党史,感受那段难忘的岁月,红色旅游与我之前的休闲观光游很不同,这是一场走心之旅。”

追寻红色文化,体验红色之旅,成为近期上海旅游的热潮。上海市文旅局整合红色资源,推出了涵盖“巴士游”“浦江游”“铁路游”“徒步游”等形式多样的红色文旅产品。春秋旅游推出红色旅游专线,将中共一大、二大、四大纪念馆串联起来,实行“定时、定点、定线”发车,为游客提供便利。

北京有丰富的红色文旅活动。近期,中华世纪坛举办《印记初心——庆祝中国共产党成立100周年大众篆刻作品展》,长辛店二七纪念馆举办“北方的红星——长辛店与中国工人运动”专题展。中国人民革命军事博物馆举办建党百年主题电影展映活动和儿童绘画主题活动,受到家庭亲子游客的普遍欢迎。

全家一起去红色旅游景点品味红色文化,成为许多家庭“寓教于游”的必选项,尤其是年轻人更加喜欢红色旅游。据驴妈妈旅游网统计,新晋国家5A级旅游景区——上海市中共一大、二大、四大纪念馆景区的搜索量持续增长,搜索游客群体以“95后”和“00后”增速最快,同比增幅超过400%,显示出红色旅游人群越来越年轻化。飞猪旅行平台上,红色旅游人群中“95后”和“00后”占比超六成,“00后”在端午假期红色旅游预订量同比涨超150%。

内容新

红色旅游为何“圈粉”年轻人?这与红色旅游不断创新密不可分。红色旅游不再拘泥于遗址、遗迹、博物馆,携手科技,贴近年轻游客偏好,突出沉浸式体验。马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶介绍,超过40%的年轻游客对红色旅

红色旅游热动中国

本报记者 赵珊

游的兴趣点是“喜欢沉浸式的体验”,从深度讲解到科技体验,收获他们不曾了解的红色历史。

近日,延安红街开街,宝塔山下添红色旅游新名片。灰房瓦、坡屋檐、窑洞街、黄泥墙……一秒让人回到历史。红街包括主题街区、红色讲堂、沉浸式演艺、射击乐园、长征步道、窑洞酒店、特色非遗、红培基地等内容,颇具创新感和体验感。1.5公里长的主题街区串起5个红色主题广场,从会师广场走向胜利广场,象征中共

中央在延安13年的光辉历程。街区中还还原了延安革命时期标志性建筑,如会师楼、延安保育院、新华书店、西北旅社、大众戏楼等。长征主题步道再现瑞金出征、遵义会议、飞夺泸定桥、过雪山、大会师等革命场景。大型沉浸式演艺“重回延安”是红色主题行进式情景体验剧,场馆没有座位,游客可“换装”走入其中,在行进中沉浸体验红军长征中爬雪山过草地的艰辛历程和光辉岁月。

随着《觉醒年代》《山海情》等红色题材影视作品的热播,相关红色旅游线路也受到关注。在日前揭晓的途牛旅游网红色旅游产品设计大赛中,20条红色精品线路入围决赛并上线。影视剧里的拍摄地、经典场景,在这些红色旅游线路里一一呈现。今年初,讲述福建与宁夏对口扶贫、让宁夏“西海固”贫困地区人民通过异地搬迁,过上幸福生活的电视剧《山海情》,在国内各大卫视连续热播,“塞上江南、神奇宁夏”的神秘面纱再一次被掀起,引发游客兴趣,亲身感受“干沙滩”变成“金沙滩”的传奇。

前景广

红色旅游目前已成为一些目的地最核心的旅游资产和品牌,当地不断推陈出新,很好地承接了红色旅游需求的持续增长,在供给端为红色旅游热度的提升打下了坚实基础。

外交部发言人近日在例行记者会上表示,红色旅游是中国共产党带领人民创造新生活的成功实践。红色旅游与中国政府可持续发展、脱贫攻坚、乡村振兴和农业多元化等政策项目密切结合,形成产品丰富、选项多样、独树一帜的特色文化产品,为革命老区振兴赋能,助力贫困地区脱贫致富。

同程研究院首席研究员程超功认为,红色旅游的关注度持续走高,核心原因在于中国人的文化自信、制度自信不断增强,希望通过游览红色旅游场馆、景区、目的地深刻感受那段波澜壮阔的历史,红色旅游因此正在成为旅游消费的“新国潮”。产业化、数字化将是红色旅游未来发展的关键所在。产业化是红色旅游可持续发展的基础,数字化则是红色资源整合和效率提升的重要动力源。今年初,同程旅行启动了“百年辉煌,红遍神州”计划,联合全国主要红色目的地、行业协会等陆续推出红色旅游系列活动,深入探索“互联网+红色旅游”的新发展模式。为提升红色旅游目的地的数字化发展水平,同程旅行成立了“红色旅游数字联盟”,发布了同程“全域通”的红色版,以自动导览、智慧地图、全景VR、3D展品、AI管家、短视频、声音剧、漫画等多功能新技术,助力红色旅游目的地的资源整合和产品线上化。

上图:游客在上海中共一大纪念馆的“日出东方——从石库门到天安门”历史组画前参观。新华社记者 刘颖摄



身穿红军服的游客在江西省宜春市湘鄂赣革命历史红旗广场参观。邓龙华摄(人民视觉)

红歌唱响零陵古城



湖南永州零陵古城以湘湖文化、柳文化为核心,将永州丰富的自然人文资源有机串联,打造成湘粤桂旅游黄金驿站、潇湘源文化展示体验平台和永州全域旅游发展“夜归地”。

近日,为庆祝中国共产党成立100周年,零陵古城举办了“小镇里的中华欢乐节”系列活动。左图为永州市委统战部、永州市党外知识分子联谊会、永州市欧美同学会等单位组织100多名党外知识分子、留学人员等,开展《唱支山歌给党听》快闪活动,为建党百年送上祝福。

王莉摄影报道

中国旅游集团启动“永远跟党走”红色旅游项目

中国旅游集团“永远跟党走”红色旅游项目系列活动日前在陕西省延安市启动,中国旅游集团延安红色教育培训基地正式揭牌。

中国旅游集团副总经理王斌说,2021年红色旅游迎来重大发展机遇,中国旅游集团将抓住历史发展机遇,深度整合红色资源,用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格,强化红色教育属性,传承红色基因,创新旅游产品形式,推动红色旅游高质量发展。

中旅旅行董事长、党委书记、总经理雷海粟介绍,“永远跟党走”红色旅游系列活动聚焦八大主题活动内容:包括发布百条红色旅游精品线路,组织首发团活动;组织“我

是红色宣讲员”全民互动参与系列活动;发起“我为群众办实事”工农兵红色公益旅游活动;打造“筑梦之旅”南海邮轮红色旅游主题航次;联动直播平台发起“云上追足迹”党史学习直播活动;推出“千人会师革命圣地”集结团;唱响红歌礼赞百年;举办红色旅游年度盛典。活动将联动丰富的红色旅游目的地资源,展现红色旅游独特魅力。

该系列活动将重点聚焦井冈山、延安、黎平等红色旅游目的地,在丰富红色旅游产品供给的同时,提供有针对性、差异化的产品和服务,扩大红色旅游受众群体,推动红色旅游成为行业新的增长点。(沈珊珊)

重走长征路“飞越”飞越岭

高富华

2021年5月31日中午13时30分,从雅安出发,下午5时,我们到达100多公里外的化林坪。86年前的此时此刻,化林坪背后的山上,一场激战已经打响。

“面积数百亩,土厚而腴,流泉甘美。”化林坪曾是川藏茶马古道上的第一重镇。今天,化林坪只是一个居住有两百余户人家的小山村。石板小巷,土墙木屋,依稀可见当年的繁华。这里的村民喜欢种植花草,我们走进一家小院,庭院中满是月季、芍药、仙人掌花。“我这儿的花不算好,飞越岭那漫山遍野的‘红军花’,那才是叫壮观。”院里的老人叫周振良,他向我们讲述了86年前攻占飞越岭的故事。敌人据险而守,红军数次冲锋均没成功。5月30日晚,红四团攻打飞越岭,从左翼山峰迂回后如神兵天降,红军攻占了飞越岭。30多名红军战士长眠在了这里。当晚,我们住在化林坪。

6月1日清晨,上午8时,我们向飞越岭进发。茶马古道上的残垣断壁不时出现在眼前,一株株绿叶红花的植物顽强地从青石缝中钻了出来,虽然有些稀疏,但花开正艳,这种花叫“报春花”,当地人称它为“红军花”。1903年6

月,由此打通了北上与红四方面军会师的通道。

与“强渡大渡河”“飞夺泸定桥”不同,“激战飞越岭”遗址尽管距汉源县、泸定县的县城都不到50公里,但由于这里山险林深、交通不便,几乎没有任何标识,迄今鲜有人访。雅安日报社、眉山日报社近日联合开展一次主题活动,把党史学习教育从会场转移到“战场”——

月下旬,英国人威尔逊在飞越岭考察,他发现了报春花,将标本和种子带了回去,如今报春花已开遍欧洲大地。

“激战飞越岭,千古留芳名。”飞越岭垭口海拔2800多米,山岚氤氲,我们在这里擎旗列队,向英勇无畏的革命先烈默哀致敬。同时握拳宣誓,重温入党誓词。

那一刻,山风劲吹,垭口上回荡着我们铿锵的誓言:永不叛党!永不叛党……

从垭口到汉源县宜东镇三交坪,古道已近荒芜,路险泥泞,我们连滚带爬往山下走。

随着地势越来越开阔,“红军花”由稀疏的三五株一丛,再到七八株一小片……后来竟成漫山遍野,大地成了一片红海洋。“红军花”为什么这样红,因为英雄的鲜血染红了它。为了防止后面的队员掉队,我们把“红军花”摆放在路旁,成为指引前进方向的路标。

山横水远,峰回路转。下午4时,我们安全抵达三交坪路口,顺利穿越了飞越岭。时光交错,错在86年前的这一天下午,残阳如血,战斗仍在继续。红四团攻占飞越岭后,他们来不及喘一口气,又乘胜追击,佯攻县城,掩护部队继

一波又一波的党员干部走进位于安徽省桐城市的方家仓,他们带着敬仰来追寻方家仓的红色踪迹,汲取精神动力。党员们展开党旗,举起拳头对着墙壁上的“入党誓词”庄严宣誓。

方家仓位于国家4A级景区孔城老街入口,是清末民国时孔城河埠边的一个大粮仓,收储的桐城、庐江、舒城等县市粮食从河埠码头上运武汉、宜昌,下运芜湖、南京等地。

高高的青砖院墙,一进接着一进的院落,狭长得仅能容一人通过的弄子以及二进院落里的多个门户,从现有的方家仓老屋不难推测出这里曾经的隐秘。外人不容易进入里面院落,即便进入,里面的人也早已撤离,这里便成为了早期桐城共产党人秘密活动的地点。

1926年春,一名名叫刘子丹的共产党人从当时的安徽省省城安庆,秘密潜回到家乡孔城开展革命活动。因为方家仓隐秘,刘子丹便把这里作为秘密活动的地点,播撒桐城革命的火种。同年先后成立了桐城共产党第一个党小组与第一个党支部,党支部名字叫“孔城支部”。

“孔城夺枪”和欧家岭暴动,让桐城革命的火把燃烧得更旺,也让方家仓的名声更响。1930年春,共产党人章逐明、陈雪吾等在方家仓秘密策划夺取枪支,发动武装暴动。2月1日夜,趁孔城商团团丁外出赌钱之机,他们成功夺取商团枪支16支,运到欧家岭发动暴动,成立了皖中独立团。关于“孔城夺枪”一事,当时的芜湖《工商日报》还作了报道。

走进方家仓 感悟红色文化

吴春富文/图



党员走进方家仓,在党旗前庄严宣誓。

孔城拥有方家仓这一独特的党史资源和红色旅游资源,用活“双资源”,助力党史学习教育与孔城老街旅游,孔城镇积极对接桐城市党史部门与文化旅游部门,加强对方家仓“孔城支部”党史资料的深入挖掘、整理与宣传工作。同时对方家仓老屋进行修缮,力求恢复方家仓原貌;对前往方家仓的道路进行修整,设置标牌标识,积极进行布展。只要是走进方家仓的人,都喜欢对着高高的青砖墙望一望,都喜欢在狭窄的弄子里走一走,都喜欢琢磨墙壁展板上关于方家仓的介绍。

方家仓青砖墙外面是碧波荡漾的锦湖,这里曾经是通往长江的古河道。走进方家仓,不仅可以追寻红色踪迹,还可以畅游古镇遗迹。

孔城镇政府目前正在申报方家仓为安庆市党史教育基地,让更多的人来到千年古镇,走进方家仓。



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”

续北上。12名红军战士牺牲在这里。在直东镇富乡村上关沟的一山坡地中,从“一号”到“十二号”12座无名红军墓掩映在花椒树下。

夜宿飞越岭山下,山风习习,仿佛是红军长征的匆匆脚步。6月5日,完成策应掩护的红军主动撤离汉源。

挥手告别,我们依然激情澎湃,队员们纷纷击掌相邀——“重走长征路,奋进新征程!”



作者一行重走长征路。郝立艺摄