

# 展现百姓生活的百年画卷

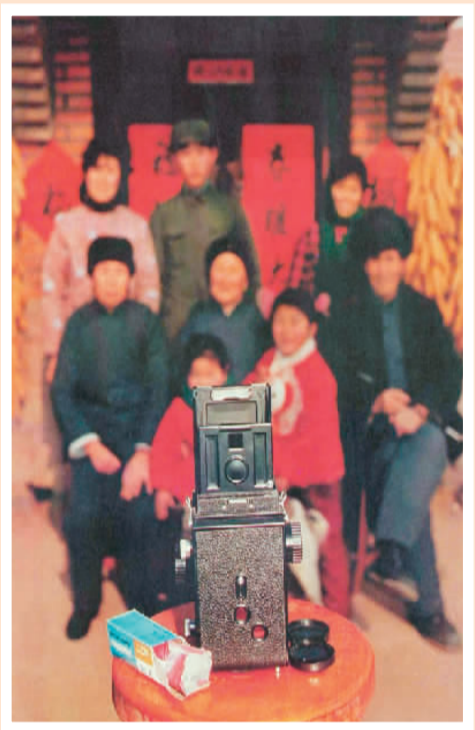
本报记者 赖睿



▲ 年轻一代 辽宁鞍山 20世纪80年代 张甸摄



▲ 自来水来了 江西宜春 1993年 舒宏平摄



▲ 俺们村有了新“农具” 辽宁铁岭 2019年 孟晓军摄  
▲ 国产“海鸥”双相机拍摄全家福 1984年 曾毅摄  
(本文配图均由中国摄影家协会提供)

1927年，上海沪江大学的赛道上，运动健儿奋力跨栏；1957年，大华仪表厂里，几位工人围坐在仪器前探讨技术问题；1987年的广州，一位时髦女子正在用“大哥大”打电话；2014年的北京，厨师们举起手机，与朋友分享夜空中绚丽夺目的APEC焰火……由中国文联、中国摄协等主办的“百年·百姓——中国百姓生活影像大展（1921-2021）”日前在北京王府井步行商业街举行。323幅摄影作品以巨幅展板形式亮相。黑白、彩色影像交织，带领观众走进时空长廊，感受中国百姓生活的百年巨变。

## 小切口 大主题

在游人如织的王府井步行商业街上，摄影作品以“沧海桑田”“岁月如歌”“百年好合”“百家百福”4个板块陈列展出。观众纷纷驻足仔细观赏，还有人模仿照片里人物的动作合影留念。展览以“百年百姓”为主题，从普通人的衣食住行、生产生活入手，以贴近民生的小切口展现中国共产党百年华诞的大主题，全方位展示百年来中国翻天覆地的伟大变革，反映中国共产党“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”的初心和使命。

## 今昔对比 感受变迁

“沧海桑田”板块是本次展览的重头戏，其中的100张照片被分为25组，每一组涵盖新民主主义革命时

期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中共十八大以来的四个时间阶段，每一阶段一张照片，将百姓生活中相似的内容或场景置于同一平面呈现。日新月异，就在眼前。

在一名组为“钱币变迁”的照片中，第一张黑白照片拍摄于20世纪10年代末的四川，一名男子扛着一大摞铜钱上街赶集；第二张照片的故事发生在1955年的天津，几个小孩好奇地看着手中一张崭新的第二套人民币；第三张照片则是2000年，北京市民在商场里使用信用卡消费；最后一张照片是2021年的海南海口，人们正在体验数字人民币。

郭先生让3岁的女儿坐在自己肩上，父女俩一起观看这一系列作品。女儿不时发出疑问，父亲则耐心作答，其乐融融。郭先生说，这种对比展出的形式直观而真切，他希望自己的孩子能够通过看展览了解历史，了解中国的发展。

“列车同行”一组，展现了中国人的出行工具从客货混装列车，到绿皮火车，再到高铁的变化；“千里传音”一组，则呈现出通讯设备从有线电话，到“大哥大”，再到手机的变迁；“露天观影”一组，体现了不同时期中国人露天观影设备和环境的不同……

据策展方介绍，展览的结构是以点、线、面相互映照、观看与互动相辅相成：通过点的对比，见微知著，反映中国共产党成立100周年以来社会风貌和人民生活的巨大变迁；通过线的流动，让影像汇集成一首时光的歌，婉转之间，带领观众感受时代波澜；通过面的铺陈，让每一个家庭成为中国社会进步最温暖的注脚。

主办方表示，希望这些影像可以唤起人们“抚今追昔”的情愫，让“百年”的抽象概念变成可亲可敬可感的记忆，激发出人们继续奋斗、开创未来的不竭动力。

王府井百货大楼户外大屏上，参展作品视频循环滚动播放，与实体展览相互补充。据悉，线上展厅同步推出，不能到场的观众也可以在线观赏展览。

## “云端”共享非遗

本报记者 郑娜

名人拍摄短视频解读家乡非遗文化，在非遗音乐中开启红色之旅……6月8日至14日，由文化和旅游部主办的“云游非遗·影像展”在多家网络平台举办。活动对各类非遗影像资源进行公益性展播，在挖掘日常生活中非遗内容的同时，倡导人们关注非遗、共享非遗，让非遗保护成果惠及人民群众。

2020年，受新冠肺炎疫情疫情影响，文化和旅游部将连续举办3年的非遗影像展首次转战线上，网络曝光量累计逾17.7亿。今年“云游非遗·影像展”持续“云上”办展，由中国演出行业协会联合腾讯视频、抖音、爱奇艺、优酷、快手、哔哩哔哩、酷狗、微博等8大平台共同举办，全网联动展播传统美食、传统手工艺、传统艺术、传统服饰、传统体育项目、中医药知识等非遗影像资源，最大范围实现全社会参与，持续扩大非遗影响力。

短视频和微博在日常生活中深受大众喜爱。此次非遗影像展中，抖音主打非遗达人直播电商带货，切实助力非遗传承，同时邀请十余位明星、名人拍摄短视频解读家乡非遗内容，吸引更多人参与话题互动。快手举办短视频征集大赛，为非遗技艺传承人打造专属的重点作品推广方案。新浪微博沿用“非遗在身边”话题，集纳视频、图文、问答等内容，发挥社交媒体舆论聚合优势，邀请名人明星、大V参与活动，为非遗“代言”，助力扩大活动声量。

今年是中国共产党成立100周年，也是《中华人民共和国非物质文化遗产法》颁布实施10周年。此次非遗影像展紧扣特殊的时间节点，以“人民的非遗，人民共享”为主题，汇集各类非遗影像资源。爱奇艺通过资讯、短视频、纪录片、电影、电视剧等形式，展现人民群众在创造、传承与弘扬中华优秀传统文化过程中的才智与精神风貌。酷狗开设“听见非遗·建党百年圣地巡礼”专题并建立主题歌单，以党史百年重大事件为线索，涵盖上海、浙江、江西、贵州、陕西、河北、北京、广东的特色非遗展示。

作为2021年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动的重要板块之一，此次非遗影像展在网上掀起了一股“非遗热”。“一百年的风雨兼程、砥砺前行，红色历史与非遗文化的双重盛宴，涨了知识，吾道不孤，美好的今天是中国人民团结努力的结果。”“中华大地流传下来的非遗真是数不胜数，作为中华儿女，我倍感自豪。”在酷狗“听见非遗 红色巡礼”数字音乐专区上，有网友留言道。

中国演出行业协会会长朱克宁表示，网友们对非遗影像展的讨论热度和参与热度，说明非物质文化遗产离现代生活并不遥远，人们对中华优秀传统文化有兴趣、有感情、渴望了解、渴望熟悉，乐于亲近。同时也从另一个侧面证明，非遗要“走”到百姓身边，才能重新“活”起来。

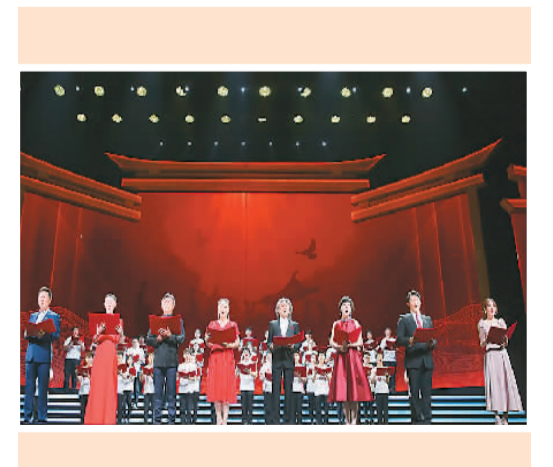
## 广西千场活动推动全民艺术普及

本报电（记者郑娜）在百名演员高举红旗齐唱《唱支山歌给党听》和《在灿烂阳光下》中，“党旗高高飘扬·文兴广西”第五届5·23全民艺术普及系列活动日前在广西北海启动。活动由全国公共文化发展中心指导，广西壮族自治区文化和旅游厅、北海市人民政府主办。

从5月23日起，广西全区各级公共文化服务机构围绕“永远跟党走”的主题，通过大平台、大展览、大讲坛、大展演、大服务，联动开展为期一个月的1000多场主题活动。其中，北海主会场活动包括“党旗高高飘扬·文兴广西”北海艺术作品展、全民艺术普及讲座、文艺晚会以及“庆祝建党一百周年 文化惠民服务基层”文化和旅游部老艺术家文化志愿服务工程走进广西北海艺术辅导、惠民演出等。

广西自2017年起创新举措，将每年的5月23日确定为“广西全民艺术普及日”，至今已举办4届。4年来，广西各级群众艺术馆、文化馆、公共图书馆、博物馆等公共文化机构互联互通，不断创新和丰富公共文化产品供给，向人民群众提供更加充实、更为丰富、更高质量的文化产品。全民艺术普及活动融入群众日常生活，展示了广西各族人民热爱文化、向往艺术、积极向上的精神风貌，成为引领群众文化风尚的一张靓丽名片。

## 图片报道



为庆祝中国共产党成立100周年，6月10日晚，中国文联、中国剧协在北京梅兰芳大剧院举办“百年辉煌”戏剧晚会，回顾百年征程、讴歌百年辉煌，表达戏剧工作者对党和国家的深情与祝愿。图为诗朗诵《今天，是党的生日》。

新华社记者 殷刚摄

## 网络文学成数字文化产业活水之源

本报记者 康岩

6月3日，第六届网文原创IP盛典在上海举办。盛典揭晓了年度重磅原创IP榜单，包括年度题材作品、年度海外作品、年度改编期待作品等。最新发布的新华·文化产业IP指数报告显示，当前中国互联网原生IP崛起，潜力作家、优质作品不断涌现，同时网络文学IP孵化集中地效应加强，为产业发展注入新活力。

在中国作协网络文学研究院副院长夏烈看来，近年来网络文学呈现出题材多元、创作内容边界持续拓宽的特点。“网络文学作品从早期的玄幻、仙侠、修真题材占据主流，到都市、网游、科幻等题材爆发崛起，再到现在多元题材百花齐放，已形成玄幻、奇幻、武侠、仙侠、都市、现实、科幻、言情、历史、游戏、体育、悬疑推理、轻小说等20余个大型、200多种内容品类。”夏烈说。

据夏烈观察，如今的网络文学创作，不仅蕴含着时

代精神，也承载着中国故事，并成为具有全球影响力的中国文化符号。比如，今年的年度男频（以男性为主要受众）人气十强作品《诡秘之主》，连载期间创造了全球网络文学订阅记录，总阅读量高达2500万次，受到全球读者追捧。在海外原创方面，起点国际（Webnovel）已上线海外原创作品超20万部，内容深受中国文化影响，蕴含着奋斗、热血、尊师重道等中国元素。年度海外作品《My Vampire System》借鉴了中国网络文学的创作手法，成为2020年度人气最高的海外原创作品。

在鲁迅文学院研究员王祥看来，这次的优秀作品展示了创作者出众的创作才华，呈现出斑斓的文学景观。“比如《诡秘之主》《从红月开始》《第一序列》都是神话叙事，它们用新颖的象征体系，表现了现代人类的精神困境。还有一些网络作家沿袭《西游记》和《魔戒》创作传统，不断奉献自己的神话创造。”

目前，网络文学的原创IP以丰富的内容储备、多元的叙事品类以及较低的制作成本优势，为其他艺术形态的改编奠定了良好基础，成为数字文化产业的活水之源。据瞭望智库发布的《面向高质量的发展：2017-2018年度IP评价报告》显示，当年度共计274个国内互联网文化IP中，网络文学原生IP占比最高，达27.7%。

夏烈认为，一大批具有广泛影响力的网络文学精品力作不断涌现，将有力促进以网络文学为核心源头的下游文化产业改革、转化、升级，提质增效，形成多元化协同发展良性互动。“盛典展示了出版、漫画、动画、游戏、影视等网络文学IP开发形式，从中可见IP生态链日益完善，以IP为核心生产方式的产业生命力得到全面激活。网络文学作品借助IP多元开发，延续作品生命力，提升内容影响力，实现社会价值与经济效益的有机统一，已成为数字文化产业的增长引擎。”夏烈说。

“希望能够给予创作者鼓励，在未来能有更多的好故事在他们笔下生辉；也希望产业内外能够进一步挖掘这些好故事，让它们从文字中破土而出，通过不同的形式给更多人带来生动鲜活的体验。只有让好故事源源不断，生生不息，才是真正的为‘好故事’喝彩。”腾讯平台与内容事业群副总裁侯晓楠表示。