

政策性出口信用保险有效发挥着稳外贸的作用——

外贸“小巨人”腰杆更硬了

本报记者 王俊岭

今年以来，中国外贸延续增长势头。前5个月，进出口总值14.76万亿元人民币，同比增长28.2%，比2019年同期增长21.6%。其中，民营企业进出口7.02万亿元，增长38.1%，高出外贸整体增速9.9个百分点。

民企外贸表现抢眼，除了其自身发展质量提高外，还有哪些因素？近日，记者在山东采访时发现，政策性出口信用保险有效发挥了稳外贸的作用，为民营企业特别是小微企业拓市场、防风险、促融资、强管理提供了有力支持，护航外贸“小巨人”快速成长。

牵线搭桥——

破解“两头怕”困局

想做不敢做，是不少民营企业拓展海外市场过程中常见的难题。用山东美氟科技股份有限公司董事长刘波的话说，这叫“两头怕”。

在美氟科技位于淄博综合保税区的厂房内，一盘盘聚四氟乙烯（PTFE）原料整齐地摆放在进料区。这些原料经过精密的切割、冲压与加热后，可以形成防水透气组件、电缆膜等各类氟塑料制品，应用于冶金、机械等领域。

刘波和团队早前主要从事贸易代理，即根据海外客户的需要，为其在中国采购相应的氟塑料制品，后来刘波自己创业，直接从事高端氟塑料制品生产。创业过程中，日本大金株式会社等海外企业给予了他不小的支持。

尽管有“外援”相助，但美氟科技的成长之路并非一帆风顺。2018年，企业与一家克罗地亚客户产生了纠纷。当时，美氟科技的产品已经到港，克罗地亚客户也已经如约支付部分货款，但受相关国家国际结算政策临时调整的影响，货款并没有按计划到账，而是一直停留在负责结算的银行。麻烦来了：客户希望尽快交货，刘波则担心交货后收不到款，不敢轻易放货。

“货给了，我们要是一直收不到钱咋办？咱担不起这个风险啊！”可话说回来，人家海外客户也怕担风险。真是“麻秆儿打狼两头怕！”刘波叹着气说，由于双方互信不足，一直僵在那儿，直到货款到账，交易才结束。此事不仅让美氟科技多付了1万多美元的港口运费，还严重影响了与客户的关系。

领教外贸风险的“厉害”后，刘波开始琢磨如何破解此类困局。很快，政策性出口信用保险进入他的视野。中国出口信用保险公司（简称“中国信保”）客户经理在仔细研究过美氟科技的业务结构之后，果断为其办理了承保。“2018年，美氟科技的出口金额为222万美元。在中国信保的支持保障下，企业出口业务快速发展，今年1—5月份，其出口额已突破500万美元，较最初增长了125%。”中国信保山东分公司小微客户处副处长李木龙对记者说。

“目前，我们已经在赶制8月份的外贸订单了。这几个月还在陆续接单，预计到8月份时，订单就会排到年底或明年年初了！”看着开足马力的生产线，刘波乐得合不拢嘴。

服务全面——

帮“隐形冠军”消除后顾之忧

作为制造业大省，山东有不少细分领域的“隐形冠军”。山东伟基炭科技有限公司便是其中之一。该公司财务总监杜刚强告诉记者，尽管企业规模不算很大，但在耐高温容器这一细分领域内却有着“独门绝技”。

“越是精密的产品，高温锻造时对容器受热均匀性要求就越高。在技术上，石墨容器杂质越少，高温加热时效果也就越好。”杜刚强说，2013年，企业成功制造出具有自主知识产权的超高温真空/气体高纯化炉，生产的石墨容器杂质率大幅降低。国外不少厂商注意到伟基炭科技，向其提出采购意向。

2018年，一家马来西亚客户找上门来，希望订购一批价值100万美元的石墨容器，同时提出要分期付款。技术搞出来了，海外客户也上门了，但杜刚强舒展的眉头很快又皱起来了。“海外客户信用如何，我们心里真没底。万一遇到账款收不回这种事，不是弄巧成拙了吗？”杜刚强心里犯嘀咕。毕竟，当时整个公司没有任何人了解这家客户，甚至去过马来西亚的都没几个。



▲位于济南市高新区的山东伟基炭科技有限公司车间内，工人正在加工石墨材料。
本报记者 王俊岭摄



▲5月23日，山东省滕州市木石镇工业园区华怡服装有限公司职工正在进行质检作业。
李 立 摄（人民视觉）

中国信保了解到这一情况后，专门与伟基炭科技进行了联系，并着重对这家海外客户情况做了背景调查。没多久，便从政策支持、融资搭建、资信服务三方面制定了有力的服务方案，最终促成了这笔交易。“中国信保承保后，我们还通过‘鲁贸贷’融资业务获得了500万元人民币的银行授信，利率成本比平时还低10%！”杜刚强说，目前，企业在海外市场的销售占比已经超过1/10。

“授人以鱼，不如授人以渔。”考虑到小微企业做外贸最缺的是知识和经验，中国信保在信息服务及培训方面同样下了不少功夫。

山东省滨州市金毅设备有限公司主要从事自启动稀土高效节能电机、水陆两用挖掘机制造，团队中外人才很少。为帮助企业快速开拓海外市场，中国信保为其举办了面向全公司财务团队、销售团队、中层管理人员的专题培训，系统介绍了政策性出口信用保险的各类产品，而且向职工们普及了对外贸易的各种业务规范，帮助企业在国际市场上快速“找到状态”。

保障有力——

关键时刻显身手

在风险出现时，保险能发挥什么样的作用，考验着保险的属性和成色。在山东，不少外贸“小巨人”都实实在在感受到政策性出口信用保险的温暖。

烟台万融国际贸易有限公司是一家从事服装出口的小

微企业。2020年初，受疫情影响，企业订单明显减少。此时，一家韩国客户给了一份价值30余万美元的订单，企业考虑再三，为了保持企业正常生产经营，同意接下。

然而，合同应付款到期后，客户却以财务紧张为由拒付货款。企业正常经营一下子受到了巨大影响。中国信保在接到企业出险信息后迅速介入，指导客户按程序报损并全力跟进案件，集中力量完成案件审核，最终向企业赔付了15万美元。解了燃眉之急，企业重新驶入了发展“快车道”。

王浩然是山东炬赋化工科技有限公司的外贸经理，提起政策性出口信用保险，他深有感触。在王浩然的工作经历中，有两次“出险”令他难忘。一次是3年前，企业与一家以色列客户签订了2万美元的销售合同，可是货物发出后，这家客户便失联了。于是，王浩然拿着出口单据找到了中国信保山东分公司。很快，炬赋化工就获得了损失金额90%的理赔。还有一次是2019年下半年，当时一家鲁省的老客户资金链断裂，导致3笔共计7.36万美元的交易无法按时付款。同样是通过中国信保，王浩然为公司挽回了大部分损失。“关键时刻显身手，政策性出口信用保险解决了大问题！”他说。

据中国信保山东分公司相关负责人介绍，今年以来，山东全省线上确认投保企业已突破1.56万家，预计全年支持小微企业出口额141亿美元。“目前，我们遴选了重点小微企业150余家并将其列入‘小巨人’清单。接下来，我们还将做深做实做细小微客户服务，将更多的政策性资源投入到服务小微中，助力小微企业发展壮大。”该负责人说。

绿色环保、消费升级领域重要国家标准发布

生态社区有了评价标准

本报记者 孔德晨

近日，国家市场监督管理总局（国家标准委）集中发布一批重要国家标准，涉及绿色环保、消费升级领域，助力提升中国绿色发展能力、提振消费信心。

在提高居民生活质量、改善人居环境方面，市场监管总局发布了《生态社区评价指南》国家标准。《农村生活污水处理设施运行效果评价技术要求》国家标准。社区是广大人民群众居住和生活的场所，是城市治理的关键，直接关系到人民群众对城市治理能力的感受。中信国安城市发展控股有限公司是《生态社区评价指南》标准起草单位之一，公司生态业务部总经理冯启源介绍，该标准从主观和客观两个角度，对社区环境健康、资源节约、生活宜居、文明和谐、管理高效、安全保障等6个维度作出评价。客观评价内容从施工方和管理方的角度，以各项指标分级和分数评价，对生态社区进行现场查看、材料审核；主观评价内容包括居民对上述6个方面的满意程度，主要采用问卷调查的方式对居民进行结构性访谈。

市场监管总局有关负责人介绍，该标准强化人与环境的协调发展，有利于提高居民生活品质，形成可复制可推广的生态社区建设模式，助推新型城镇化建设。

农村生活污水治理是当前农村人居环境整治的突出短板。前述负责人介绍，《农村生活污水处理设施运行效果评价技术要求》国家标准为农村生活污水处理设施运行效果评价工作提供了技术依据，将提高中国农村生活污水处理设施运营服务组织的技术水平和服务质量，有助于打造美丽乡村、推动乡村振兴。

在绿色环保领域，新修订的《中国森林认证 森林经营》国家标准规定了森林可持续经营认证应遵循的指标体系，增加了森林固碳能力、生态旅游、森林康养等相关认证内容，可更好服务于生态文明建设，推动绿色低碳循环发展。国家林业和草原局科技发展中心森林认证处处长于玲介绍，经过近20年的不懈努力，中国森林认证事业取得了重大进展，建成了既与国际体系对接又符合中国国情林情的中国森林认证体系（CFCC），森林认证面积不断扩大，认证产品持续增加。截至2020年底，中国已发布森林认证领域标准30项，获得中国森林认证体系森林经营认证的森林面积达到800万公顷。

在消费升级领域，《白酒工业术语》《饮料酒术语和分类》两项国家标准清晰界定了清香、浓香、酱香等各香型白酒工艺特征，规定了白酒和饮料酒相关术语和定义，明确了饮料酒分类原则，便于消费者在选购时了解各类酒产品的特点，将助推酒产品技术和工艺的进步与创新，规范酒产品市场健康发展。

《纺织品 基于消费者体验的通用技术要求》国家标准针对消费者普遍诟病的服用和家用终端纺织产品的衣领标签刺痒感、里料外露、面料起毛球等问题，基于消费者触觉、视觉、嗅觉等感官体验需求，重新构建了规范产品质量的技术指标体系。

此外，市场监管总局还发布了《原电池》系列国家标准、《家用移动机器人性能评估方法》国家标准。



▲近年来，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县洛香镇通过采取治理污水、美化庭院等多项措施，农村人居环境不断改善，助力乡村振兴。图为洛香镇井当社区景象。

罗京来摄（人民视觉）

北京石景山区200多商户已准备好——

数字人民币冬奥支持场景更多

本报北京电（记者潘俊强）在特许商店里买一套冬奥会纪念徽章，在网红咖啡店点一杯饮品——在位于石景山区的首钢滑雪大跳台及冬奥训练场馆周边，市民可以通过数字人民币轻松完成付款。记者从北京市石景山区获悉，围绕全面提高2022年北京冬奥会和冬残奥会服务保障能力，该区正在加快拓展数字人民币冬奥支持场景。目前，以首钢园区为核心、以冬奥会综合配套设施、重点商圈、旅游景点为辐射的数字人民币冬奥支持场景正在石景山区形成，让市民使用数字人民币红包在北京冬奥“食、住、行、游、购、娱、信”等场景中进行消费体验。

据了解，为测试数字人民币冬奥支持场景建设成效，今年上半年，石景山

区以“服务智慧冬奥 共创数字北京”为主题开展了数字人民币冬奥支持场景内部测试活动，模拟冬奥赛事受理环境，重点在冬奥组委驻地及周边设立应用场景，开展测试，参与者2300余人，加快构建支付便利、服务优质、安全高效的冬奥支付服务环境，推动数字金融为冬奥赋能。目前，石景山区餐饮住宿、购物消费、票务娱乐、旅游观光、医疗卫生、交通出行等行业中具备数字人民币支付条件的商户已有200余家，其中冬奥支持场景占全部商户数量的近70%。全区形成了以首钢园区为核心、以冬奥综合配套设施、冬奥社区为保障、以北京银行保险产业园、万达商圈、八大处公园、石景山游乐园、中关村石景山园等地区为辐射的“1+2+N”冬奥支持场景。

上海首推电子证照应用新场景——

外卖平台上可查营业资质

本报上海电（记者季觉苏）6月9日，上海在全国率先实现电子营业执照和食品经营许可证可电子证书联动应用。首批3家食品经营企业店铺的显示屏上，醒目地亮出了电子营业执照和食品经营许可证电子证书。

以往，从事食品经营活动的企业应当在经营场所的显著位置公示许可证明文件、营业执照和食品安全相关信息。但随着行业的发展，越来越多的新业态、新模式食品经营企业提出希望可以个性化方式展示证照，持有多个证照的食品经营连锁企业、集中交易市场的管理方希望可以采取信息化的手段对下属企业、入驻经营企业证照的实时信息进行管理。由此，上海市市场监管局在全国率先提出在电子营业执照小程序中自动归集食品经营许可证信息。

具体操作层面，企业可以选择下载电子营业执照和食品经营许可证电子证书，在经营场所内通过电子相框、等位电子屏等个性化形式亮证亮照，其法律效力等同于悬挂纸质营业执照、纸质食品经营许可证。此外，企业法定代表人使用电子执照系统就可以自动归集其名下全部食品经营许可证信息，线上授权他人使用证照办理业务，实时查看证照使用时间和用途。

接下来，外卖平台通过技术升级实现电子执照系统功能全面对接后，企业可以直接授权平台调取证照信息，完成线上的展示、查验和实时更新。此外，消费者以后无论是在外卖平台下单还是在实体店消费，都可以通过App、网站、小程序等方式实时查验食品经营者在线上和线下经营时公示的相关资质，保障了消费者知情权。