

成本增加，产品升级，推动家电价格上涨——

夏日探访家电调价

本报记者 徐佩玉

“6·18”在即，不少消费者期盼着以更低价格购入家用电器。然而在线下家电卖场中，许多产品悄然涨价了。
从去年下半年开始，冰箱、空调、洗衣机等家电产品多次调价，部分产品价格涨幅甚至

超过25%。
在许多消费者印象中，家电特别是传统的大家电，其价格多年来处于比较稳定甚至下降的通道中。此次家电为何纷纷涨价？消费者怎么选择？



▲5月18日，在位于山东自贸试验区青岛片区的海尔中德智慧园区，洗衣机互联工厂正加紧生产。
张进刚摄（人民视觉）

▼2021世界超高清视频产业发展大会上，参观者在体验全球首台OLED变形电视。
许建梅摄（人民视觉）

涨幅不大，频率加快

“再不买，价格还可能继续涨”——北京市民小刘最近在家电卖场听到最多的就是这句话。“眼瞅着家电的价格是比年前要贵了，但也没办法，毕竟需求在这儿呢，还是得买。”小刘告诉记者，自己这几个月一直在装修婚房，年前就了解过冰箱、洗衣机、烘干机的价格，最近要入手了，却发现价格涨了一些。

许多人对家电涨价有些吃不惯。上海居民孙女士回忆，上世纪九十年代末，她的父母花4000多元买了台21吋彩电，2005年换成一台29吋彩电却只花了不到3000元；她自己2009年搬新家时买了台42吋的液晶电视，花费近7000元，两年后又去买同一品牌同一规格的彩电，发现已降到4000元。“感觉家电业竞争特别激烈，似乎一直在降价，这回怎么涨起来了？”

事实上，从去年下半年起，家电行业已经开始了新一轮涨价。奥维云网监测数据显示，2020年12月，线上市场中，彩电均价2569元，同比涨幅达27%；洗衣机均价同比提升10.2%；空调行业均价2947元，同比上升19.3%。线下市场中，彩电均价4717元，同比增长21.5%；洗衣机行业均价受滚筒结构性增长拉动，同比增长8.2%；空调行业均价3837元，同比上升9%。

今年以来，多个家电厂商又陆续发布调价通知。1月12日，TCL家用电器（合肥）有限公司发布《TCL白电致全体经销商朋友的一封信》称，公司计划于1月15日起对冰箱、洗衣机、冰柜产品进行价格调整，预计价格上涨幅度为5%—15%。1个多月后，美的发布《美的冰箱涨价通知函》提到，由于原材料持续上涨，决定自3月1日起，对美的冰箱产品价格体系上调10%—15%。此外，格力、海信等品牌也上调了部分产品价格。

北京某电器卖场销售人员介绍，目前大家电普遍在涨价，涨幅最大的品种是空调，其次是洗衣机和冰箱。“每次涨一两百元，单看涨得不算多，但半年来已经调了不止一次价，涨价的频率稍微高了一些。”

原材料涨价，产品更新换代

家电为啥纷纷涨价？从海尔热水器的一封调价通知函中可窥一二。海尔称，调价基于4个因素：产品品质升级，服务品质升级，人力、物流、售后服务等运营成本提升导致企业成本增加，行业大宗原材料价格大幅上涨。

业内人士介绍，家电普遍调价，原材料价格上涨是主因。国家统计局数据显示，去年5月下旬，有色金属中电解铜价格为44097.2元/吨；今年1月中旬，电解铜价格涨到了58931.3元/吨；到了今年5月下旬，电解铜的价格已达到72253.1元/吨。

“对家电制造业特别是大家电来说，原材料成本占比可达七成以上。家电行业对铜、铝、钢材、塑料等大宗原材料需求量大，核心原材料价格上涨，势必带来成本压力，在此情况下，部分家电产品价格出现波动也是市场运行的正常现象。”中国家用电器协会副理事长徐东生说。

此前，家电零部件已在调价。去年12月，海尔等多家压缩机企业均发布涨价通知，原因主要是铜、铝、钢、铁等大宗原材料价格出现大幅度上涨。而压缩机对于冰箱等家电产品来说是必不可少的组成部分。压缩机价格上涨，带动了家电产品生产成本的增加。

物流、人力等成本的上漲也给家电企业带来不小压力。中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东接受本报记者采访时表示，受疫情防控影响和上游原材料成本上涨推动，交通物流、劳动力成本等呈现上涨趋势，一定程度上间接推高了家电商品价格。

技术升级是推动家电涨价的另一个主要因素。博世电器一位销售人员告诉记者，家电产品升级换代速度很快，每次更新都会有一些技术进步，使用感提升、功能升级，价格也会随之有所上涨，这是正常现象。

“近年来，随着绿色低碳生活深入人心，消费者对节能环保、低碳减排等产品需求增加。要实现绿色智能等，需要推动产品功能升级，通常会增加家电产品的成本，进而推高价格。”刘向东说。

家电业向高端化智能化发展

家电涨价，消费者怎么看？

小刘说，家电是刚需，只要涨幅不是特别大，该买还是得买。“买家电得根据装修进度来。比如，我们家橱柜是定制的，厨房电器的尺寸就要跟柜子配合好，设计师会给出尺寸和样式的建议。买早或者买晚了，都有可能尺寸不合适。而家电价格的涨跌我们没法预测，只能当下是什么价格就以什么价格买了。”

奥维云网数据显示，2021年一季度，中国家电市场整体情况良好，多品类实现量价同升。只是彩电销量下滑明显，共销售990万台，比去年同期下降0.6%，比2019年同期下降20.5%。奥维云网方面分析，彩电市场连续7个月的均价上涨，使得消费者在购买时产生了更多犹豫，持币观望的人数也成倍增长。

刘向东认为，家电涨价给消费者带来了一定支出压力，可能会造成部分产品需求出现不同程度的下降。但是综合考虑，家电业经过多年的充分竞争，价格水分很少，价格弹性不大。考虑到此轮涨价的大家电具有较高的耐用性，因此只要涨价不是太离谱，消费者会逐步接受。从市场需求看，大家电的可替代性不高，家电产品适当调价不会造成需求骤减，预计部分家电产品的需求还会保持相对稳定。

从行业角度来看，消费升级、产品结构高端化，是此轮涨价的因素之一，也代表着长期趋势。

松下电器一位销售人员对记者说，他们的新系列产品价格确实不低，但功能也增加了许多。“我们会给消费者好好讲讲产品有哪些新功能。虽然这个系列产品价格高了，但是它功能多了，性价比还是很高的！好的产品卖得稍微贵一点，消费者还是能接受的。”据了解，近年来家电企业正积极谋求转型升级，一方面从低价格、大规模向高质量转型，适应消费升级大趋势，另一方面通过智能制造等手段降低生产成本，稳住价格。

“居民消费升级在加速，对家电的需求也呈现个性化和多样化，更加追求品质、品牌和智能化。家电行业应当适应这种变化，提升品质，加快家电产品的数字化、绿色化发展，适应新时代家居生活智能化升级和节能减排的需要。”刘向东表示。

家电价格是否还会进一步上涨？业内人士分析，调价对整个行业来说能改善生产经营利润，降低上游原材料上涨带来的压力。中长期看，家电的需求不会大幅减弱，家电价格仍有上涨空间，但相比上游原材料价格，下游家电企业竞争更为激烈，价格走势有望趋于平缓，并保持相当的稳定性。

让儿童玩得更安心

本报记者 孔德晨

网红玩具“史莱姆”、儿童用盲盒、磁性玩具……儿童玩具正日益多样化，玩法也越来越“高大上”，深受消费者喜爱。与此同时，儿童玩具用品安全备受关注。不少家长想知道：这些玩具安全吗？应该如何选购？

近日，国家市场监督管理总局部署开展2021年儿童和学生用品安全守护行动（以下简称“守护行动”），以儿童玩具、儿童餐具、儿童服装等为重点，组织质量监督专项抽查。

网售儿童玩具是此次质量监督的重点。“虽然网购已经很普遍，但孩子玩具我还是尽量线下购买。”宝妈王晶晶对记者说，“比起线上，商店里能看得见、摸得着的玩具质量更让人放心，也能仔细看看玩具包装上的说明和认证标识。”国家市场监督管理总局网络交易监督管理局司长庞锦介绍，当前儿童用品线上销售发展迅猛，但产品质量不一。从守护儿童健康、确保产业可持续发展来看，加强网上儿童用品消费市场监管意义重大。

今年以来，全国12315平台共接收儿童用品投诉举报5.16万件，包括多个网购玩具。此次守护行动中，市场监管部门将以“网红玩具”等产品为重点，依法进一步夯实平台对网售儿童用品的日常管理责任。包括健全网络交易监管规则制度，推动落实网络交易监管办法。建立平台企业合规报告和风险评估制度，督促平台企业加强合规制度建设；围绕重要时间节点、关系民生的重要商品和服务领域，聚焦网络交易监管领域社会最关注的违法行为，查处一批典型案例并及时向社会公布；鼓励和引导电商平台建立和完善赔偿先付制度，积极引导和督促电商平台设立和完善“消费维权服务站”，健全消费纠纷和解与消费侵权赔偿等制度；积极推进12315体系建设，创新在线消费投诉、举报的技术手段，加强对12315数据分析应用和消费教育引导等。守护行动还将加强儿童用品的风险评估和应急处置，提升消费者质量安全意识 and 防范能力；开展儿童和学生用品质量帮扶“巡回问诊”，进一步压实企业主体责任；健全标准体系，开展对标达标提质行动。

“盲盒可满足儿童的好奇心理，近年来在儿童和青少年中极为盛行。”国家市场监督管理总局有关负责人表示，由于消费者购买时无法直观地辨别盲盒内产品的质量，因此，为避免买到不合格的产品，消费者应注意查看外包装上适用年龄、警示说明等信息，不要购买无检验合格证明、无中文标签标明产品名称、生产厂家、厂址的产品。对于具有特殊部件的盲盒内置产品，如果含有小零件、小球等，外包装上应标注警示用语。在使用时，家长要提前查看外包装并告知儿童，避免发生儿童在使用中意外吞咽、窒息等情况。同时，市场监管总局提醒，慎选网购“史莱姆”水晶泥、假水玩具等类似玩具。假水玩具，因其外包装与饮料等食品相似度高，儿童易误食。DIY手工自制水晶泥产品，往往含有硼砂原料（如硼砂水），存在风险的可能性较高。

覆盖20余个国民经济重要行业——

“5G+工业互联网”在建项目已超1500个

本报北京电（记者韩鑫）记者近日从工信部获悉：在产业各方共同努力下，目前“5G+工业互联网”在建项目已超过1500个，覆盖20余个国民经济重要行业，在实体经济数字化、网络化、智能化转型升级进程中发挥了重要作用。

当前，“5G+工业互联网”是工业互联网创新发展最活跃的领域，产业界探索“5G+工业互联网”应用的热情高涨，基础电信业、工业企业、解决方案提供商积极合作，5G应用正由生产外围生产现场监测、厂区智能物流等场景应用向产品协同研发设计、远程设备操控等各环节深层次延伸。

为系统总结发展成效，向更多行业和企业应用“5G+工业互联网”提供具有借鉴意义的模式和经验，工信部发布了第一批

“5G+工业互联网”10个典型应用场景和5个重点行业实践，包括协同研发设计、远程设备操控、设备协同作业、柔性生产制造、现场辅助装配、机器视觉质检、设备故障诊断、厂区智能物流、无人智能巡检、生产现场监测在内的十大典型应用场景，覆盖了工业研发设计、生产制造、质量检测、故障运维、物流运输、安全管理等核心环节。

“这些典型应用场景在电子设备制造业、装备制造业、钢铁行业、采矿行业、电力行业等5大国民经济重点行业得到了一定规模的应用，形成了规模复制推广的良好基础和巨大应用潜力。”工信部有关负责人介绍，后续将持续推动产业创新发展，拟于年内再发布一批“5G+工业互联网”典型场景和重点行业。



6月8日，山东省聊城市东阿县刘集镇黄河滩区拉开麦收序幕。
今年雨水充沛，黄河滩区的小麦普遍长势良好。
李子敬摄（人民视觉）

黄河滩区开镰