

# 万隆华族关怀团队与印尼国军工作人员及指挥学院 共同举办社会福利活动 捐助800份爱心包裹



汉迪少将致词

陈春富致词

阿杜拉曼准将致词



捐助者与受惠者代表在军校合影



各华社代表象征式移交包裹

【万隆讯】6月9日,万隆华族关怀团队(Masyarakat Tionghoa Peduli Bandung MTP)和印尼国军工作人员和指挥学院(SESKO TNI)一起举办社会福利慈善活动,捐助总共800份生活必需品包裹、维生素、止咳药等,给学院附近一带和芝加度特(Cikadut)一带受新冠肺炎疫情影响了生计的民众,希望能缓解他们的困苦并感受到被关怀的温暖。

这次慈善活动800份包裹里,有200份是国军工作人员和指挥学院的学员们捐助给有需要的民



李振健象征式移交爱心包裹给军校长官



李振健(右2)、陈春富(左2)和军员们合影

众,表达一份关怀之情。华族关怀团队捐助300份包裹给芝加度特一带的民众,另外的就象征式移交给 SESKO TNI,由他们分发

给受疫情之苦的民众。学院军官汉迪少将(Mayjen Handy Geniardi)和阿杜拉曼准将(Brigjen Abdurachman)一致词感谢并赞赏华族团队的善行,他说:“华族团队不是只有

这次行善,从以前就常常帮助遭遇天灾的灾民,分发爱心包裹,甚至修建学校等。”他们非常认可军人学院学生基于人道主义携手行善,也是疫情时期的

一种贡献,是值得赞赏的。MTP领导李振健说,和 SESKO TNI 的合作将不止于此,希望以后还能有合作的机会。他说:“以前,当军长还是0609军区长官时,

我们曾经帮助在芝里林(Cililin)修建差点坍塌的校舍,现在那间学校已经成了优秀学校,深感欣慰。我们准备再去看望。”

协调主任陈春富致词:“我们和 SESKO TNI 合作不是第一次了,上次为大众接种疫苗时,军长们也带来视察。希望以后有更好的合作。因为疫情还在肆虐,染疫的人还有很多,很多人的生活还是很艰苦。我们希望更多的人打了疫苗后能使疫情减轻,甚至消失,让人们都能安康地过好日子。”

(雪妮报道)



捐助者与受惠者在军校大院子里合影



MTP理事吴文范、余毅琪与军警合影

## Accor 酒店集团与国防部合作支持维护国家运动



【本报讯】2021年6月10日,Accor酒店集团与国防部国防潜力局在雅加达莱佛士酒店签署的合作协议,就有关印尼国防部员工实施住宿合作,以支持维护国家运动的工作指南。

合作协议由国防部国防潜力局长达当少将(Mayjen TNI Dadang Hendrayudha)与Accor印尼、马来西亚运营和政府关系部高级副总裁阿迪(Adi Satria)签署。

合作中列出的项目包括:合作培训以提高国防意识,并参与酒店员工后备队组建计划、中小微企业的发展计划,以及在军事旅游领域的合作。

达当少将说,“我们希望与Accor酒店集团的合作能够重振国防和酒店业的生态系统。希望能够有效和高效地实现支持国防运动的协同目标。”

国防部代表达当少将与Accor代表阿迪签署后合影

Accor东南亚、日本、韩国公司首席执行官卡尔·西蒙斯(Garth Simmons)表示,Accor酒店集团是这个受人爱戴印尼祖国的一部分,在印尼已有近30年的历史,始终努力支持政府为公共利益而开展的计划。他说,“我们欢迎与国防部合作,支持国防运动,并确保我们在印尼的连锁酒店提供安全的住宿。为了建立信任并优先考虑客人、合作伙伴和员工的安全和舒适,我们采用ALLSAFE认可的卫生和安保标准,并遵循政府卫生规则,包括CHSE(清洁、健康、安全和环境可持续性)指南。ALLSAFE是Accor的全球卫生和预防标签,适用于我们在印尼的所有酒店。”

他最后说,此外,我们也乐于与国防部协助的中小微企业合作,以继续我们对“印尼制造为荣”(BBI)全民运动的承诺,该运动也是国家国防运动的一部分。希望这次合作将为各方带来许多好处,以鼓励印度尼西亚旅游业的复苏,尤其是在酒店业。本报记者明光报道

# 第七届“巴厘及更多”旅游展在巴厘火热进行 探索未来需发展可持续的健康旅游



会展总监Ketut Ardana致开幕词



展会期间各嘉宾参与“脱口秀”



展会现场

【本报讯】第七届“巴厘及更多”旅游展(Bali & Beyond Travel Fair)于2021年6月10日至11日在巴厘岛努沙杜瓦巴厘岛国际会议中心(BICC)举行,以重振疫情下的印尼国内旅游业。今年主题“探索可持续与健康旅游”反映了印尼旅游业以创造旅游经济,并提倡可持续的旅游

方式来丰富目的地的文化和传统。今年旅游展吸引了来自印尼14个省超过145名的卖家,包括巴厘岛、雅加达、北苏门答腊、东西努沙登加拉、南苏拉威西和北苏拉威西等;并且有来自20个国家的192名买家注册进行线上交流互动。会展作为国内和国

际旅游业企业对企业的交易场所,向公众和海外合作买家伙伴提供信息和教育方面发挥着重要的作用,并将印尼未来以可持续健康的旅游理念传达至世界各地。2021旅游展执行总监兼巴厘旅行社协会主席I Ketut Ardana先生在展会上谈道:“巴厘岛经济对旅游

业的高度依赖,短期内巴厘岛经济复苏的模式取决于国内游客的访问模式。在未来如开放边境,必须全民接种疫苗,并让各国游客逐渐恢复对印尼政策的信心来拉动旅游业的复苏。”同时,在展会首日进行了一场“变革、发展和学习”为主题的脱口秀,并邀请了旅游与创意经济局旅

游与活动组织副代表Rizky Handayani女士,巴厘副省长Cok Ace先生,印尼旅游局长Gus Agung先生及Labuhan Bajo旅游局长Shana Fatina女士。代表们一致认为未来印尼旅游经济需呈多样化发展,尤其需推出更多精品小众,邮轮及会展旅游路线;也希望政府能积极合作加快有关

基础设施的建设。此次会展与印尼旅游创意经济部进行合作,继续携手实现印尼旅游发展的目标。就近几年在会展上取得的交易额,“巴厘及更多”旅游展以拉动巴厘及印尼其他省份的旅游业为重点,被认为是印尼引以为豪的领先贸易展。本报记者 叶露