

源於
奧運
李漢源

驚濤駭浪的奧運會

掐指一算，還有43日，東京奧運就正式開幕，有些電視台已正在準備7月初到達東京拍攝及準備轉播工作，但因為大會到現時為止還未可以幫香港製作團隊辦理奧運工作證，因此香港電視製作團隊到今天都還未能確定哪一天可以踏上征途，前景可謂有點不明朗。

目前日本是禁止外國人進入的，所以參與奧運工作人員必須要有奧運工作證才可以入境；未有奧運工作證，連訂機票、酒店也不行。日前香港奧委會及體育記者協會舉辦奧運記者採訪指引簡介會，除了十多位文字記者於去年已經申請到採訪證外，其他採訪隊還在惶恐中，不知可否成行，那只好先研究有關採訪指引，做足準備功夫，希望這兩天能收到好消息。

採訪指引非常詳盡，說明了來自海外的所有記者、工作人員、運動員等均需要在自己地方出境前96小時內接受兩次新冠病毒檢測，入境日本時在機場再次接受檢測，以此強化口岸檢疫，而入境後的頭3天也每天都要接受檢測。受檢測人士中，運動員以及同行的教練員等原則上每天也需要接受檢測，而提供服務的酒店和工作人員，也需每天接受核酸檢測。雖然現時距離出發日期不足四個星期，但指引列明所有相關人員原則上需在出發前四星期提交「入境後14天活動計劃書」。

疫情下的愛情故事

以前常聽人說：「十年人事幾番新！」可是新冠肺炎盤桓了這幾百天，好幾個認識或間接認識的朋友，生活和環境無論自動和被動，也不期然或多或少有了改變；日前和旅英一個舊同學在WhatsApp通訊息後，順便問到近況，知道她和她的另一半分手了，便教人感到意外和難以想像。

聽她說來，「性格不合」當然是主因了，性格本來就不是任何熱戀中情侶在燭光晚餐中可以探測出來的婚姻密碼，只是我們的女主角說是受不了「噪音」的干擾才有點不可思議。

何來「噪音」？驚人的答案原來是指她另一半每天從早到晚練琴的聲音，十年八年前，這熟悉的聲音，不正是她曾經陶醉過而譽為「天籟之音」嗎？他每次出場演奏時，她不是都風雨不改訂票捧場，有時甚至還多購幾張票子送給親友，讚揚過「此曲只應天上有」嗎？

這美妙的聲音然後就促使她鍥而不捨以鐵粉身份，由熟悉男主角的朋友作媒，終於戀上她心目中的鋼琴王子；然後又在一眾同學祝福聲中，雙雙閃電移民英國定居。

才不過3年光景，感情便有了變化，怎不出人意料？雖然她強調和他再見還是朋友，明白練琴是他不可捨割的生命，她只深怪自己神經衰弱，耳鼓容不下若干分貝聽到不斷重複的聲音；事後鄰居告訴她，往日她晨早吃過早餐上班之後，他便在家練琴，直至練到接近她下班回家前琴聲才停止，可見她對她如何體貼。

兩口子各自過着平靜生活，就是一向相安無事，但防疫期間，少外出那段日子，彼此安坐家中相對時間長了，才發現出了問題，連她自己也說不出到底是環境還是性格改變了她對本來熟悉聲音的喜惡。

也許真的正如老俗語所說：「英雄慣見亦常人。」聲音物化了我們女主角心目中的英雄吧，也正如很多遠觀時迷人的事物，來到身邊便失去珍貴的感覺。

●同一聲音，不同環境聽來也有不同感覺。
作者供圖



方芳

生育的欲望

給東京奧組委備案，而可活動範圍僅限比賽場館、訓練場、國際廣播中心、國際記者中心和住處酒店，但因為時間上的安排實在緊迫，相信大會在計劃書的部分也要再作安排。

另外指引提到，原則上禁止運動員、記者及工作人員使用公共交通工具，避免與普通日本民眾接觸，如違反所提交的活動計劃書，運動員將被取消參賽資格，而記者則沒收工作證。在酒店範圍內，運動員也按照原則被安排單人房間居住，用餐也要在酒店、場館或大會所指定的地方，也規定了最多4人一枱，用餐時要用隔板隔開，如有購物的需要則委託工作人員代為購買。

這是目前的指引，大會稱還會在6月下旬再有最後一份更新的指示，需要遵守的規則可能更嚴苛，在這個疫情肆虐的環境之下，明白這些嚴格的指引都是為了好好防疫，但在一連串的掣肘下，各位傳媒行家還可以做到什麼呢？奧運開幕的日子愈逼近，各位有份參與的人士就愈來愈擔心，過往每一屆奧運，憑着經驗自然能比較順暢地處理，今次在世紀疫情之下，不停的變化真的令人無所適從，也沒有人知最後奧運的結果會如何。

雖然每一次奧運會的經歷也不一樣，這樣的世界性活動在製作上每一次都是一個大挑戰，但即使對製作奧運經驗豐富的人而言，相信這一次也是最驚濤駭浪的一次了。

國家若要鼓勵生育，真是需要花大氣力，對育夫婦在生活上優惠逐步配套，才能刺激生育的欲望。



小臻

管理好「追夢者的樂園」

日前有報道目前中國網絡經濟收益達9千多億元，旅遊業被稱為無煙工業，現在覺得互聯網應被稱作「夢想家工業」，創造不少以低成本的創業贏得豐厚利益奇跡，這是多少人的夢想（低成本不包括開拓科研技術的公司），這種新經濟就令不少傳統的實業家重新思考要跟時代步伐轉型，網絡經濟在中國市場是勢之所趨。「追夢者的樂園」的確很美好，正因如此，就更加要保護她健康發展。

近年來隨着互聯網產業的快速發展，內地直播帶貨出現後，產生主播、微博主表現方便有網友自發性「打賞」，同時「網絡打賞」日益成為網友支持偶像的一種表達方式。本來欣賞自發「打賞」沒有問題的，但一涉及了商業利益問題人為操縱就並不是一種簡單的交流互動。對香港人來講網絡直播「打賞」還不是太普遍，始終香港人太精明、太現實，不輕易隨便「打賞」人，網上購物近兩年才接受、習慣使用。然而在社交媒體年輕人群組內亦很快傳開的，正如內地流行一些追捧偶像的模式，例如花錢廣告用來為偶像造勢方式，近日也在香港有人發起，模仿其做法。

這種方式與上世紀八九十年代捧偶像的方式很不同，以往是買唱片回家聽、買飛入戲院捧偶像場，很扎實的支持。那時唱片銷量是歌星紅與不紅的最佳證據。現在花金錢賣廣告造人氣，買點擊率，都是幫偶像吸引贊助商搵快錢，變得很商業化。個人感覺失去一份出於真心欣賞的純真感情，製造假象不太好。

內地出現了利益驅動下網絡直播「打賞」是一種新型商業消費模式和消費文化。一些網絡運營商或開發商出於追求最大利益的考慮，不惜觸犯道德和法律底線。例如有的網

品；菊花以各種顏色的鶴翎菊、西施菊、剪絨菊為上品；蠟梅以磬口梅為上品。

品味插花之時，不適合焚香。花有自己本來的香味，是不需燃香來進行熏染的。但有人說，韓熙載曾講過，賞桂花時焚燒龍腦香，賞酴醿花時焚燒沉香，賞蘭花時焚燒四合香，賞含笑花時搭配麝香，其實這樣做——如同在竹筍中夾肉，是官衙內廷廚師侍奉人之舉，並非文人雅土的純本風格。

花草像人一樣，有自己的喜怒哀樂，有甦醒與沉睡、拂曉與暗夜的區別。花在拂曉時，應放置高大的堂廈之中；花在暗夜時，則應深藏在深宅內室中。花在喜悅時，人可以與它一起歡呼雀躍；花在睡覺時，則要將窗簾帷幕放下；花在醒來時，則要為它梳洗打扮。這就是懂得花的性情，切合了它的實際。

插花品類不同，姿容情態各不相同。水仙花清高冷艷，就像纖女在天那般高貴典雅；山茶花鮮艷美麗，像舞姬張淨琬儀態萬方；瑞香芳香濃烈，如同潘妃的愛妾趙解愁善解人意；玫瑰旖旎多姿、明艷動人，如同司空圖的侍女鸞飄風韻嬌媚。這些插花被賦予清妙、潑辣、柔媚、纖巧不同的性格魅力。

真正愛花的人，是能享受賞花之事的，尤其能通過觀賞一枝兩枝的插花，徹底探索花之心靈的千變萬化。古時候，這些人每當遇到花朵含苞待放時，就會攜帶枕頭和被子，睡在花叢下守候，伺機折枝回家，然後再觀察花朵從初綻到盛開再到枯萎的全過程。有的人看花葉，就知道花的大小；有的人見到花根，就能曉得花顏色的不同，這才是真正插花賞花之人。

插花賞花時品茶最風雅，清談次之，喝酒最差。寧可閉嘴坐在一邊，也莫要將花神惹怒，要與花心真誠相待。像芙蓉這樣的插花，需凝神閉目用心靈感悟，而不是阿諛奉承。正所謂：一本一枝之間，最好與大自然互通款曲；一花一蕊之前，最能顯出儒雅賞者的絕佳修養。



扶雲