

百余家首店集聚
免税店加速布局

青岛擦亮时尚消费新名片

宋晓华 李如全 陈春林

在青岛，消费已经成为这座城市的一张时尚名片：商业布局不断升级，新兴消费业态不断涌现，集聚人气的全国首店纷至沓来。

数据显示，今年1至4月，青岛全市限额以上批发业、零售业销售额分别同比增长75.7%和30.5%。

搭平台激发消费潜力

刚刚过去的5月，青岛举办了“走进春天·青岛购物”消费月活动，涉及8大板块的240余场主题促销活动，以节会为载体，搭建起特色各异的消费平台，为青岛消费市场繁荣“锦上添花”。

“五一嗨购”、阿玛尼主题巡展、超级萌宠周、中国台湾风物展、限时快闪、“购物大放送·爱在母亲节”……消费月期间，形式多样的主题消费活动，在青岛这座城市搭建起消费狂欢的舞台，吸引市民和游客沉浸其中，尽享购物带来的欢乐。

在青岛市南区，海信广场购物中心在5月20日“网络情人节”当天举办无人机定制告白表演，520架无人机翻翻升空点亮城市夜空，吸引不少市民驻足观看并进场消费，当天海信广场营业额突破2200万元。

此前，海信广场还打造了歌剧院沉浸式消费场景，推出“卡门歌剧院快闪”活动，属国内商业体首创，单日客流达3.5万人，3天实现销售额突破1亿元。

在位于青岛香港中路的万象城购物中心一楼，来自山东东营的苏女士正在选购当季的服装套装。她此次青岛之行可谓满载而



青岛市北区台东步行街举行“家乡好街请您来逛”逛街日活动，烘托出浪漫时尚的购物氛围，吸引大量市民和游客前来打卡。

资料图片

归：不仅给自己购买了衣服和化妆品，给爱人买了健身器材，给孩子们购买了乐高积木和手办，临走还不忘给家人和朋友带了几箱海鲜大礼包。“我们每年都来青岛购物，这次正好赶上消费月活动，商场活动力度太大了，买买买简直停不下来。”提起此次购物体验，苏女士难掩兴奋之情。

消费月活动不仅让消费者乐在其中，经营者也赚得金银满钵。

“消费月活动营造了很好的消费氛围，我们也推出了特色优惠活动，不少店面高峰期客流量同比翻了一番，5月17日盒马金水路店开业当天，榴莲、烘焙材料等产品因为销售火爆多次补货，太出乎我们意料了！”青岛盒马鲜生公共事务部总监张金菊表示，盒马一直以来注重品牌经营，其“餐饮+零售”、线上线下融合、无人收银等新模式广受认可，盒马门店已经成为不少市民和游客的时尚消费打卡地。

动感的电音小提琴演奏，充满活力的街舞表演，憨态可掬的大熊猫、机器人、北极熊等玩偶阵列在街区巡游……入夏以来，在位于青岛市北区的台东步行街，每当夜色降临，这里就变成狂欢的海洋。

日前，台东步行街举行“家乡好街请您来逛”逛街日活动，不仅有琳琅满目的商品可以选购，还开展了充满活力的文艺表演，吸引了广大市民和游客参与，单日接待消费者及游客近30万人次，成为网红打卡地。

新业态赋能高质量发展

除了丰富多彩的消费节庆，在青岛，品牌首店、移动支付、线上线下融合等消费新业态、新模式也迅速发展。

青岛市商务局局长李苏满表示，为顺应消费升级趋势，青岛市商务局大力扶持和引导消费新业态、新模式发展，包括促进传统商贸业数字化转型，推动线上线下融合，形成多元化消费新场景，增加消费新供给等，多措并举带动引领新型消费扩容提质。踩上体脂秤，身体健康数据就会通过物

联网自动被分析并传输到厨房，智慧厨房食联网生态会据此为你量身定制最佳食物配比方案，并可以设定一键烘焙模式。如果食材不够，还可以通过冰箱下单购买，由海尔智家合作方送货上门。这不是科技大片，而是海尔智家青岛三翼鸟智慧厨房带来的真实生活场景。

今年以来，青岛海尔智家不断推出智慧厨房、智慧照明等一体化智慧家居解决方案。1至5月，青岛地区海尔智家销售额同比增长72%，这一全新的消费模式越来越受到消费者青睐。

提升消费者购物体验的同时，青岛也注重引进品牌首店，为消费者带来更多新鲜感。截至目前，汤姆·布朗、U.T、油花、莆田、梧桐、葛屋书店等120余家海内外时尚品牌山东首店乃至全国首店项目签约落地青岛，青岛已成为时尚品牌首店集聚区，吸引了成千上万的市民和游客前来打卡消费。仅青岛万象城就吸引了世嘉、嗨贝天地、锦官小釜、东阿驴肉火锅等5家全国首店，莆田、湘爱、苹果、飞人乔丹（Air Jordan）、露露乐蒙（lululemon）、时光天地（TIME-VALLEE）等32家山东首店。

同时，青岛不断优化商业空间发展布局，培育消费新载体。青岛重点建设提升中山路、浮山湾、台东等10处重点商圈，在每个区市打造1条高标准步行街，成为时尚消费新地标，打造即墨古城文化旅游休闲街区等24处具有引领效果的夜间休闲消费街区，为商贸业发展和扩大消费注入新动能。

提升消费国际影响力

6月3日，中服免税青岛店开业，标志着青岛商贸新零售又向前迈进一步。

中服免税青岛店作为山东省唯一的国人市内免税店，目前拥有12个品类、170多个品牌商品，产品来自全球20个国家和地区，为青岛市民和游客提供更为便捷的国际时尚品牌消费渠道。

一个多月前，青免国际跨境免税店上合

示范区体验中心开业。作为“旅游+新零售”的全新探索，该免税店致力于提供一站式跨境免税购物体验，打造北方地区乃至全国最有国际化水平的时尚购物新高地。

从免税店在青岛加速布局，不难看出这座城市消费国际影响力的提升。当前，青岛正在全力推进国际消费中心城市，持续大力培育、引进各类免税店，将免税经济等消费新模式作为提升消费国际影响力和辐射力的重要举措。

同时，青岛在山东自贸区青岛片区创建中日韩消费专区电商体验中心，在上合示范区搭建上合特色商品馆，不断改善进口商品的供给。

想要增加进口商品供给，发展跨境电商是重要路径。今年以来，青岛运用“网购保税进口”“直购进口”等监管模式，增加美妆用品、母婴用品、保健品等高品质商品进口。今年一季度，仅中日韩消费专区跨境电商中心就实现贸易总额36.7亿元，其中跨境电商外贸进出口额完成34.2亿元。

青岛正借助开放的区位优势，不断推进消费升级，塑造鲜明城市特质和独特消费印记，提升青岛对国内外消费的集聚力、吸引力，努力建设特色显著的区域性国际消费中心城市。



青岛盒马鲜生人气火爆。

资料图片



青岛海信广场的无人机定制告白表演。

资料图片

海尔智家在俄罗斯第四家工厂奠基

本报电 日前，青岛海尔智家冰冷互联工厂在俄罗斯卡玛河畔切尔尼的海尔工业园举行了奠基仪式。据了解，这是继冰箱、洗衣机、电视工厂后，海尔智家在俄罗斯开办的第四个工厂。

根据项目安排，海尔智家冰冷互联工厂预计将在2022年上半年开工投产，设计1条冰箱生产线、2条冷柜生产线，园区冰箱、冷柜总产能规划超100万台，实现规模化效应。同时，这一工厂还将通过柔性化、数字化、智能化生产，在当地推动智能互联的家电产品和智能制造工业发展。

自2009年进入俄罗斯市场以来，海尔十分重视俄罗斯用户的差异化需求。

例如，根据当地居民身材高大且喜欢储藏大量食材的特点，海尔智家为其专门定制了高度在1.9米至2.0米的大容量冰箱。同时，根据当地用户的收纳习惯以及审美差异化，海尔智家在本土产品设计风格也尽显欧洲风情，深受用户喜爱。

据了解，从2016年海尔智家第一个冰箱当地化工厂投产以来，海尔智家在俄罗斯的发展步入快车道，成为俄罗斯家电市场增长最迅速的品牌。在高端冰箱和洗衣机市场，海尔智家

份额跃居第一，空调也连续三年成为市场销量第一品牌。与此同时，“一带一路”倡议为海尔智家在俄罗斯的发展提供了难得的机遇。

海尔智家相关负责人表示，海尔智家俄罗斯冰冷互联工厂将进一步推动海尔工业园成为差异化的产品制造基地，辐射欧洲市场，支持品牌的全球引领战略。同时，海尔智家还将通过新工厂的落地，继续与当地政府一起推动家电全产业链的智能升级，推进智能家电标准及智能制造工业平台的发展，进一步带动当地制造业发展、拉动就业，促进当地经济发展。

(于越)

前5个月青岛外贸进出口增长33.7%

本报电 据青岛海关统计，今年前5个月青岛市外贸进出口总值3156.4亿元人民币，比去年同期增长33.7%，较2019年同期增长36.2%。其中，出口1695.9亿元，同比增长22.8%，较2019年同期增长31.8%；进口1460.5亿元，增长49%，较2019年同期增长41.7%。

5月当月，青岛市进出口705亿元，同比增长47.7%。其中，出口354亿元，同比增长20%；进口351亿元，同比增长92.6%。5月当月，青岛市进出口值仅次于2020年12月列历史次高，进口值创历史新高。

前5个月青岛市外贸进出口主要特点为：一般贸易进出口快速增长。前5个月，青岛市一般贸易进出口2123.8亿元，增长31.2%，占全市进出口总值的67.3%。同期，加

工贸易进出口495.4亿元，增长17.3%，占全市进出口总值的15.7%；保税物流进出口423.9亿元，增长49%，占全市进出口总值的13.4%。

民营企业进出口比重提升。前5个月，青岛市民营企业进出口2064.2亿元，增长37.6%，占全市进出口总值的65.4%，占比提升1.9个百分点。同期，外商投资企业进出口693.6亿元，增长22%；国有企业进出口388.8亿元，增长35.8%。

对主要贸易市场进出口均大幅增长。前5个月，青岛对前三大贸易市场东盟、欧盟和美国分别进出口526.2亿元、378.5亿元和361.7亿元，分别增长58.1%、21.2%和41.9%，分别占全市进出口总值的16.7%、12%和11.5%。同期，青岛对韩国、日本和巴西进出口分别增长

30.7%、10%和31.6%。此外，青岛对“一带一路”沿线国家进出口989.5亿元，增长43.9%，占全市进出口总值的31.3%；对RCEP其他成员国进出口1236亿元，增长42.4%，占全市进出口总值的39.2%；对上合组织其他成员国进出口172.8亿元，增长5.2%。

机电产品、劳动密集型产品出口保持快速增长。前5个月，青岛机电产品出口822.7亿元，增长30%，占全市出口总值的48.5%。其中，家用电器、集装箱、汽车零配件和通用机械设备出口分别增长40.3%、74.7%、27.2%和28.6%。同期，劳动密集型产品出口328.1亿元，增长10%，占全市出口总值的19.3%，其中纺织服装出口186.1亿元，增长0.8%。

(于越)



资讯速递

青岛海关促进山东食品出口

本报电 近日，青岛海关印发《关于加快出口食品农产品品牌建设培育国际竞争新优势的意见》，从夯实品牌发展基础、挖掘品牌市场潜力和激发品牌创建动力等3个方面，提出9项具体措施，通过整合、发挥海关部门在技术性贸易措施应对、知识产权保护等职能优势，推动山东出口食品农产品品牌建设，提升国际市场竞争力。

据了解，山东出口食品农产品连续22年位居全国首位，其中肉类、水产品、蔬菜、花生、调味品、罐头等多个大类出口量均位列全国第一。烟台苹果、苍山大蒜、烟台葡萄酒、莒南花生、文登苹果等5个产品入选中欧地理标志协定首批保护名录。

中国北方国际油气中心揭牌

本报电 6月7日，由青岛市

政府、山东省港口集团主办的中国北方国际油气中心揭牌活动在青岛市北区中联自由港举行。

据了解，中国北方国际油气中心落户青岛国际邮轮港区，将打通炼化厂、贸易企业、批发商、直接大客户和终端用户，整合现有油气现货市场，促进网上交易、物流信息、仓储、运输、金融、信用等综合服务一体化，从而推动商流、物流、信息流和资金流集聚，提升交易和流通效率，降低交易和物流成本，达成规模效应。

胶州企业注销“一次办好”

本报电 为实现企业注销的便捷办理，近日青岛胶州市行政审批局在山东省率先推出企业注销“一次办好”服务。

通过部门间业务协同和数据共享，企业注销“一次办好”服务变原来企业注销涉及的营业执照注销、公章注销、医保证销、社保注销一条龙审批，为工商、公安、医保、社保等部门同步受理、同步审批、同步办结，真正实现了“一次申请、一表填报、一站办结”，构建了高效便捷的市场退出制度，真正让企业进得来、出得去，进一步提升了群众办事体验感和便利度。

(本栏目整理：于越)