



## 延續奧運精神

舉世矚目的2008年北京奧運開幕典禮於8月8日在宏偉的體育場館——「鳥巢」舉行，我有幸獲邀出席，身為中國人民對外友好協會（簡稱：中外友協）的一分子，更被安排與一群來自世界五十多個國家的前任及現任外交官，坐在一起觀賞這盛大的開幕典禮。

這些外交人員當年為中美建交及中國重返聯合國出力甚多，中國政府並沒有忘記他們，特別邀請這些國際老朋友出席京奧開幕禮，包括前美國總統老布什家族一行人、前法國總理希拉克的顧問等等。他們在現場看到精彩的演出均興奮得手舞足蹈，比身為中國人的我更為雀躍，來自希臘的朋友說，過往也曾出席多次奧運開幕禮，這樣出色的開幕禮只有中國才能辦得到，可謂空前絕後。他們都很欣賞開幕式上表現出的中國四大發明的文化氣息，這個結合古今、文明、藝術、運動、科技與友誼的表演，在體操王子李寧，以輕盈而穩健的飛舞姿態，燃點奧運聖火畫上完美句號。

法國的代表更興奮地對我說：「看過這個完美的表演我可以死了，用你們中國人的一句話：『死而無憾』了。」如此高度評價和讚賞，令人振奮！而一系列專為入場嘉賓準備的禮品包也非常周到，包括用作加油打氣的國旗、祥雲絲巾、祥雲

電筒、福娃搖鼓、祥雲熒光棒、飲用水、紙扇、雨衣等設備齊全，十分細緻。

這次開幕典禮是奧運歷史上電視轉播的高潮，在中國有8億多觀眾觀看，其它國家地區轉播的收視率也創造了歷屆新高。

奧運結束後，9月上旬，時任中外友協副會長的李小琳和我們一起出席了在巴黎聯合國教科文組織內舉行的「紀念世界人權宣言發表60周年」會議，與來自世界各地的千多位非政府組織人員交流了各國的人權狀況。

每當外國與會者見到我們，都主動上前恭賀北京奧運成功，勉勵一番，大家感到自豪外，也體會到通過京奧，讓世界更認識及關注中國，啟發許多不了解中國的外國人重新思考……我們的「奧運外交」是成功的。誠如我們在巴黎會議上說：「京奧成功只是一個好開始，希望所有人都能延續奧林匹克精神，再接再厲，創建和諧社會，讓世人獲得真正幸福。」

（待續）



●2008年北京奧運開幕典禮於8月8日在宏偉的體育場館——「鳥巢」舉行。  
作者供圖



## 電視大戰是好事

近來，最強的主題便是兩個電視台的互相競爭。有些朋友覺得這是惡性競爭，但對我而言，絕對是良性競爭。因為最開心的便是我們觀眾能夠有機會睇到一些真的用心製作的節目！

相信很多朋友也睇到兩個電視台都集中推廣真人Show節目來娛樂觀眾，可以說這是跟互聯網世界比較接近的一項節目。其實真人秀節目主力創意都是來自內地大型真人秀，不管你的知名度如何，也會邀請參與一些不同類型的真人秀，最主要的原因是給予觀眾見到自己另外一面，以及自己另外的潛在工作能力，這個無疑對於每一位藝人來說都是一個很好的幫助。

但是真人秀有辣也有不辣，好的是令到觀眾更加清楚藝人的潛在能力，不止是外形或者是主持的功能，而是更加可以發揮到其他的無限可能；不好的是另一方面藝人們在拍攝節目時也有壓力，其實真人秀最重要的便是對藝人演技的考

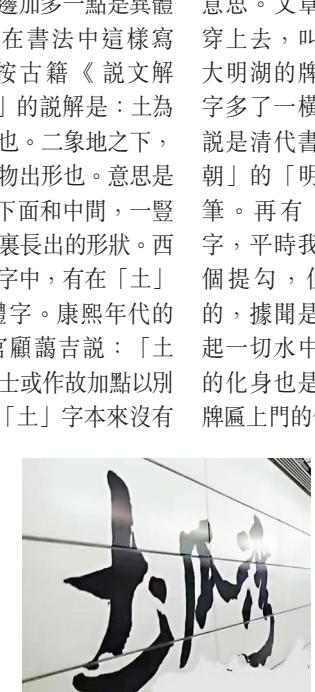
試，這樣便會更加容易見到某些藝人有什麼能力，自然令到一些有經驗的藝人膽戰心驚，因為不知道自己勝負如何，從而當我們看到電視真人秀時，在拍攝到有一些資深的人感落淚的原因啦！

事實上，製作真人秀節目並不是簡單地拍攝，也不是「造馬」，真的用比賽的心態同埋制度給予每個藝人考驗的時刻，在舞台上是見盡真章。所以有一些人透過這個機會來增值自己，但亦有一些人要面對真實的批評，結果點都好，有競爭才有進步。皆因比賽不是只有藝人有壓力，其實幕後工作人員也一樣感到壓力的，因為真人秀的技術拍攝繁複，但我相信全部的壓力最終都是正面的。

以往沒有比較提升自我技能，但今次兩個電視台的互相比較能夠給予台前幕後一些正面的壓力，在影響別人能力水平時，反而大大提升自己的製作水平，以及更加開拓自己不可見的一面，所以這個比賽絕對是對任何一個人也是有益的。

近日，港鐵新支線沙田至中環段開通，中途有一個土瓜灣站（見圖），月台牆身的焗漆板上所印「土瓜灣」三個書法字體引來熱議，原來所書「土」字多了一點，到底這樣寫法對還是錯呢？

「土」字右邊加多一點是異體的「土」字，在書法中這樣寫是沒錯的。按古籍《說文解字》中對「土」的說解是：土為地之吐生物者也。二象之地之下，地之中，「，物出形也。意思是「土」像地的下面和中間，一豎像萬物從土地裏長出的形狀。西漢和近代的文字中，有在「土」旁加點的異體字。康熙年代的書畫纂修官顧藹吉說：「土本無點，諸碑土或作故加點以別之。」意思是「土」字本來沒有一點，但往往碑上的「土」和「土」分不清，所以加上一點以便區別。



文寬曾談論書法家寫字時可否增減筆劃，他認為要以不影響讀者對這個字的判別為原則。中國古代的牌匾也常有加一筆或少一筆的案例，有些是講究寓意的。如：富貴的富字，經常沒有上面的一點，叫做富貴無頭，就是富貴沒有盡頭的意思。文章的章字，最後一豎穿上去，叫做文章通天。濟南大明湖的牌匾上，日月明的明字多了一橫，變成日月明。有說是清代書法家為了避嫌「明朝」的「明」字而故意加多一筆。再有，故宮牌匾上的門字，平時我們書寫門字都有一個提勾，但是牌匾上是沒勾的，據聞是皇帝認為勾可以引起一切水中生物，天子作為龍的化身也是其中一種，所以把牌匾上門的勾都去了。

至於土瓜灣的「土」字那一點，並沒有特別的寓意，筆者作為書法家，認為還是不寫那一點宜乎大眾，不知大家有何見解？



## 疫苗抽獎宜一站登記

文公子曾預言，香港商界必會踴躍參與鼓勵市民接種疫苗的抽獎贊助，在周內果然見到非常多的商業贊助，甚至有花多眼亂的感覺。

抽獎活動主要分兩大類。一類是只要市民在指定時間內，接種了疫苗即可參加。除信和集團旗下黃廷方慈善基金及華人置業宣布送出觀塘市值1,000萬的住宅單位外，多個商界機構或團體，都推出了不同的贊助。

例如香港總商會將每兩星期舉行一次抽獎，送出總值2,000萬元獎品，包括港鐵全年車票、商務機票、主題公園套票等。銀行公會會員銀行將合作推出抽獎，送出多份價值10萬元的簽賬額或購物禮券。中華廠商聯合會則計劃舉行兩輪網上大抽獎，各有一份為100萬元現金獎的頭獎。而機管局亦將舉辦6萬張機票大抽獎；至於新鴻基地產就宣布，會推出總值逾千萬元的每日抽獎，送出智能電話與5G上台。

另一類抽獎則與企業的業務有關。例如恒隆地產推出總值1,000萬元的措施，市民既須接種疫苗，亦須在商場消費滿100元，才可獲得200元電子購物券；而一田百貨則宣布推出「疫苗優惠日」。嘉民集團就推出總值逾百萬元的抽獎，將從旗下物業的客戶採購獎品，大獎為價值逾50萬元的Tesla電動車。更多的企業是送出旗下業務的優惠，例如莎莎、華懋集團、鷺君集團及太古地產等，都推出免費消費、消費優惠或現金券作為獎品。

除了名貴獎品外，有些獎品屬於相當有創意的好橋。例如國泰航空宣布舉辦大抽獎，送出共2,000萬飛行里數，而大獎得獎者則可於全新的空中巴士A321neo客機上舉辦私人派對。此舉一來可鼓勵市民接種疫苗，盡到企業社會責任，而接種率高亦可有助早日回復空中交通；而頭獎更可乘機宣傳最新型號的客機，可謂一舉數得。

文公子相信，與業務掛鉤的抽獎，將會陸續出現，更可能成為主流。因為企業的贊助屬已出之物，既可貢獻社群，又能令業務得益，何不來個一石二鳥？

目前，不少抽獎的形式和細節，尚未公布。但如果想吸引更多市民參與，抽獎的方法應該從簡從易。如果企業都各自為政，市民每個抽獎都要重新登記的話，似乎費時失事。文公子建議，委託沒有利益衝突的團體，例如政府或商會組織負責統籌，所有已接種疫苗的市民，只需統一登記一次，即可參與多個抽獎，相信可有助以抽獎提升疫苗接種率的成功機會。



柔拉



## 香港仔精神——涼茶王子充滿創意

因為他的一個堅定信念，就改變了全球飲品入樽的方法，連膠樽也可以解決了高溫消毒和殺菌的老問題，他就是香港上市公司主席、涼茶王子Donald謝寶達，「哈哈，我不是王子，我是小朋友，我是半途出來的！」

實在這一位充滿創意和毅力的小伙子，當年從沒想過自己會躋身涼茶這個行業，「小時候居住深水埗，有8兄弟姐妹，屋小人多，夜裏跑到涼茶舖外邊睇電視，可能就這樣打下了涼茶舖深刻的印象。」

當年的Donald自言沒有什麼的大志，只希望可以為家裏多賺一點錢，讓家人舒適生活，弟妹可以求學……「我小學年年考第一，有獎學金，眼見母親通宵繡花，賺十元八塊幫補家計、父親打幾份工，後來開了一間小型的廚具公司，負責接生意，可是師傅常欺負爸爸不懂工程……我為了節省金錢，第一志願挑選離家不遠的九龍工業學校，放學極速拿着工具箱跟着師傅四出開工，至夜裏10點才可以做功課，故此成績一落千丈……」

畢業後，Donald到電話公司工作，他有維修底子，處處表現優良步步高陞，可能因為鋒芒太露，惹上司不安，給予諸多掣肘……於是在3年8個月之後，他回歸父親舖頭，「我將電話公司的企業管理文化帶回來了，父親真的如虎添翼，我一改父親守株待兔的風格，我採取主動出擊，再加上每天早上母親向父親要錢，他總會藉故發牢騷一番，母親絕不好受，我不想這個情況繼續……於是26歲那年，我決定「謀朝篡位」請他收山，我提出給他每個月5,000元的零用。父親做生意沒有入賬，所有數字都在他的自己腦袋裏。」



●謝寶達是一位好有毅力的人。  
作者供圖

但，父親是一個老實商人，他總教我做生意要賺得其所、要有誠信！所以我學會了做生意要懂得計數，但不要計較！可惜好景不常，因政府的重建計劃，我們的店被政府收回了，我也開始其他的出路。」

時也運也，1986年Donald開始有意投身涼茶業，「我因安裝廚具認識了剛開設第一間鴻福堂的創辦人黃正發先生，初時他不同意我的加盟，因為我不懂煲涼茶做龜苓膏，但我雄心壯志，因為我見到涼茶舖不需要太依賴師傅，是不會執笠的，當年全港涼茶舖的布局有3大熱點，包括深水埗、油麻地、灣仔紅燈區，因為當年有誤傳認為龜苓膏可以排毒醫性病。為了加入，我在家中努力煮了一碗優質的龜苓膏給黃先生品嚐，他終於點頭願意與我結盟……」

「我自己第一間的小分店在深水埗，生意淡薄，幸好後來周潤發救了我，因為附近戲院上映《監獄風雲》、《英雄本色》旺足半年，本來數百元的生意飆升至最高那一天8,000元！我志向更大，我決意再進軍屯門那全新的漂亮商場，但他們不願意租給低檔次的涼茶舖，於是是我接納了條件，用他們的御用設計師，好貴，但我願意嘗試，於是一新耳目的涼茶舖就在那兒開張了，30多年前300呎租2萬5千元，幸好其門如市，我們就此打出了名堂！」

賣涼茶一直被視為夕陽行業，現今被Donald和好拍檔司徒永富注入了活潑生命力，見街上年輕人手執一支涼茶不禁向他們寫個「服」字。坦白，這30年來Donald並非一帆風順，他經歷了5落5起的創業人生，每次都可以東山再起，屹立不倒至今，全憑他那顆赤子之心，以及打不死的香港仔精神！最近謝先生推出了他的故事「歸零達人」有志創業者不能錯過。



## 疫情擋淺的歐洲行

去年春天從歐洲回來那日，坐在滿滿都是乘客的航班上沒有特別感覺。從阿姆斯特丹史基浦機場起飛，卡塔爾航空照樣在多哈中轉。十多天前飛去的那天，抵達多哈是夜晚11點左右。已經成為世界著名地標的巨型黃色玩具熊一貫吸引旅客爭相拍照，尋覓貴賓室的一路見許多造型抽象的現代雕塑卻顧不上停留。之前剛從國外回家沒幾天，接着處理瑣碎雜務，搞得疲憊不堪，只想好好休息。大女兒聯繫上搭另一班機，也剛着陸的小女兒，全家人到預訂的貴賓室裏喝紅酒吃零食聊天。遇見藝術品而沒有停駐觀賞，這舉措在年輕時候是不可思議的。只因急着想看好幾個月不見的小女兒，這段時間身為當代創意藝術製作人的她，為工作在多個國家轉來轉去忙碌飛行，為了參加我在荷蘭畫展開幕，她自澳洲轉來會合。女兒永遠排第一，藝術品就待回程時慢慢品味。

深夜沒以黑色來迎接我。光亮通明的貴賓室固然不能用喧囂吵鬧來形容，卻不斷人來人往。對於有人在這種嘈雜情況尚可自如入睡欽佩不已。其實人生本應如此，沒有誰會特別在意你，除了你自己，可惜大多數人看不懂，在乎這個掛礙那個，不輕鬆不瀟灑，吃苦的是自己。

了解自我甚深的人隨身攜帶中文書。書籍是旅遊路上忠實伴侶。每回同遊的人可能不一樣，帶在身邊的卻一定是中文書。30年前好友移居澳洲，回來邀我一起，不停游說，澳洲的各種好處不勝數，我只問一句，那兒有沒有中文書？

我的最後決定後來被一些朋友嘲笑，中文書有這麼重要嗎？也許你不相信，但對於不能一日無中文書的我，真的是因為日常欠缺中文書而阻礙移居國外的步伐。

沒中文書，人生樂趣盡失，日子還能過下去嗎？收拾行李盡量選擇輕便衣物，卻又總是隨身攜帶厚重的書。為愛不介意辛苦不在乎犧牲。機場貴賓室的好幾個小時，聊天多過讀書。

杜尚提供了現代藝術一個不一樣的方向。

書，結果上了機艙才開始翻閱。閱讀是機艙裏最好的娛樂。自己的享受，不吵不擾他人。尤其餐飲時間過後，機艙乘客幾乎一起進入睡眠狀態，前後傳來隱隱打鼾聲。要求空姐打開座位閱讀燈，即時鑽入書中。

這是一本買了一段時間卻找不到閒暇去讀的書，這回飛行超過一萬公里，終於讓很久以前就吸引着我的馬塞爾·杜尚在書頁裏復活起來。買書那天遇老同學聚會，帶着書去喝茶，當我說是因為小便器而買了這本書，幾個老同學以不可思議的眼光瞪我，彷彿在說你這個神經病。

書上說神經病的人是杜尚。1917年，來自法國的馬塞爾·杜尚把一件他的藝術創作送到美國獨立藝術家協會主辦的現代藝術展展出。評委會評價「粗俗得令人噁心，帶着讓人不舒服的性暗示」的這件觀念尖銳的作品，引發了騷動，最後不予通過。

杜尚把一個小便器倒轉過來平放着，起了一個名字叫《泉》。雖然像是惡作劇一樣，且飽受爭議，卻讓人重新定義藝術的本質。

最後的結果大家都知道了：《泉》是二十世紀最具影響力的一件作品。

如果說只是一個工業大量生產的小便器讓杜尚紅起來，那是可笑的。杜尚是對那些傳統媒介如油畫布、大理石、木頭和石頭等長久以來支配着藝術家進行創作持相反觀點，於是做了一次反叛行動。

他認為藝術創作最重要的是「觀念」，藝術的範疇並不僅限單純服務於視覺應用的作品。這件剛開始露面時被「退貨」，過後卻「火紅」的作品是在鼓吹「讓觀念先行，媒介隨後」的審美法則。

用一個小便器戳中人們保守陳腐的思想神經，杜尚終於成為創造和革新的藝術家，在他之前，其他藝術家可能有在思考如何顛覆傳統、也存在怎麼另闢蹊徑的思路，但卻沒有人敢大膽地解開束縛付諸行動創新花樣。

杜尚提供了現代藝術一個不一樣的方向。

1961年一個意大利藝術家，皮耶羅·曼佐尼（Piero Manzoni），把自己的2,700克糞便塞進了90個錫罐作為藝術品呈現。驚訝的人們尋找皮耶羅的藝術靈感來源時發現：皮耶羅是在用一種「比較溫柔」的方式回擊父親的批評。擁有一家罐頭工廠，身為商人的父親從不把兒子的藝術家身份和藝術作品放在眼裏，兒子的藝術作品在他口袋裏是「爛得像堆屎！」

這回皮耶羅把一大堆屎裝進罐頭，是否只是一種發洩式的行為？或者我們把問題換個方式提出：皮耶羅把父親的評語收進罐頭裏作為藝術品呈現，其中的含意是什麼呢？

藝術圈內的人們紛紛議論：被父親輕蔑的兒子，學開罐頭廠的父親生產罐頭，這90罐限量版的糞便罐頭是否藝術？

這種行為，這樣的動作，是在考驗藝術家或者藝術收藏家呢？

一般普通人很難想像收藏家願意花重金來買一罐屎。2007年，意大利米蘭的蘇富比拍賣會上，編號18的「藝術家糞便」的罐頭，拍賣了12萬4,000歐元。

一罐價格如此昂貴的屎居然賣出去了！無論令你興奮或沮喪，你不能不承認審美觀念在此後發混亂，到底要如何理解藝術？

荷蘭辦過畫展後，再到德國、捷克開會和旅遊，並爭取時間在博物館及藝術畫廊流連。無論看得懂或看不懂，傳統和現代的藝術品都叫我心動不已。

以水墨呈現藝術創作的我亦應邀在荷蘭設立工作室，每年至少過去2次，希望有機會為東西方藝術家搭橋築路，也為參觀歐洲藝術館之行，進行鋪墊。

回程中轉多哈，銜接航班時間匆促，上機後亦不甚在意，反正往後機會挺多