

有的10年人口增量超过多数省份；有的常住人口首破千万——

新出现的人口大市有哪些？

本报记者 李 婕

近期，随着多省市陆续发布第七次全国人口普查主要数据，一幅全国城市人口“热力图”逐步浮现。

透过人口总量、人口增量等数据，城市经济活

力、人才吸引力、产业基础等重要特质可窥一斑。那么，哪些城市人口增量最多？哪些地区人口首破千万级别？哪些城市群齐头并进势头最旺？一起来看各地数据。

城市人口增量最高超700万

——深圳、广州、成都、西安人口增长突出，经济活跃度、落户政策等因素发挥作用

在全国流动人口高达3.76亿人、10年间增长近70%的大背景下，各大城市的人口流动变化十分醒目，不少城市以人口增量之多尤其引发关注。

从省份来看，广东人口增长位居全国各省份之首，该省的深圳、广州两市，同样在全国城市中以人口增量领先。数据显示，深圳人口达1756.01万人，比2010年第六次全国人口普查时增加713.61万人，增长68.46%；广州人口达1867.66万人，比2010年增加597.58万人，增长47.05%。两市各自10年人口增量比广东、浙江、江苏三省之外其他省份的人口增量都多。

地处西南地区的成都也表现突出，其常住人口突破2000万大关，达到2093.78万人，紧追上海和北京。10年间，成都人口增加581.89万人。

此外，西安、郑州、杭州、重庆、长沙表现抢眼，10年人口增量均超300万人。其中，西安以448.51万的人口增量、52.97%的人口增幅位居全国前列，也成为西北人口表现最抢眼的城市。

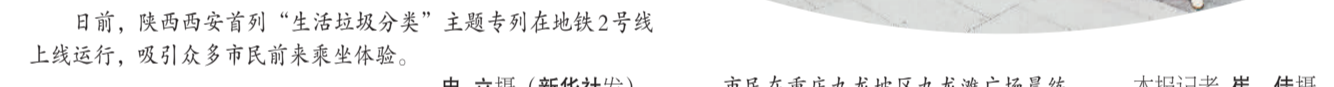
这些城市为何吸引人？

深圳市统计局在数据解读中提到几方面原因：一是“全面二胎”生育政策有效持续发挥作用，使生育水平有所回升，自然增长人口逐年稳步增加；二是户籍人口迁入的机械变动促进深圳人口规模扩大；三是深圳经济活力增强，经济总量位列全国大中城市前列，吸引了大量流动人口。

广州市统计局在数据解读中也归因于几方面：首先是跨市流入的常住人口规模不断扩大。全市1867.66万常住人口中，非户籍常住人口937.88万人，占比约50%，其中又有近半数来自广东省外。其次是落户政策进一步优化，吸引了大量高校毕业生、技术工人、技能人才、留学生等不同层次人才落户广州。再次是国家“单独二胎”“全面二胎”生育政策的陆续实施取得了积极成效，使得广州生育水平有所回升，自然增长人口数量较为稳定。

陕西省第七次全国人口普查办公室主任、省统计局副局长靳力表示，西安市人口增长得益于近年来西安经济的快速发展和西安托管西咸新区，尤其是在“户籍新政”的助力下，西安人才虹吸效应不断显现。

“人口迁移流动是近年来政策鼓励的方向。”中国人口学会副会长、南开大学经济学院人口与发展研究所教授原新对本报记者表示，在这个大背景下，城市经济活跃，就业机会多，高等教育发展相对较好，对人才吸引力就大。



日前，陕西西安首列“生活垃圾分类”主题专列在地铁2号线上线运行，吸引众多市民前来乘坐体验。

申立摄（新华社发）

市民在重庆九龙坡区九龙滩广场晨练。本报记者 崔佳摄

同时，近年来户籍制度改革不断推进，许多城市落户条件进一步放宽。再加上各地政府重视人口问题，积极采取措施为现在及今后发展储备劳动力，带来了巨大的人口增量。

多个城市人口首破千万

——东莞、青岛、长沙人口跻身千万级，未来人口有望继续向有一定规模的城市集中

随着主要城市人口的流动变化，中国多

地人口首次跻身千万级。据目前各地发布的第七次全国人口普查数据，已有东莞、青岛、长沙三地人口首次突破千万。具体来看，东莞人口数为1046.66万人，位列广东人口前三甲，仅次于广州和深圳；青岛1007.2万人，先于山东省会济南突破千万；长沙1004.79万人，成为湖南首个破千万的地区。10年间，三地人口增量均在百万级别。

至此，中国千万人口城市“俱乐部”扩容，至少包括重庆、上海、北京、成都、广州、深圳、天津、西安、苏州、郑州、武汉、杭州、石家庄、临沂、东莞、青岛、长

沙和哈尔滨等地。值得一提的是，人口大市多是经济强市。上述地区中，重庆、上海、北京、广州、深圳、成都、天津、武汉、西安、苏州、郑州、杭州等都是GDP万亿之城。那么，人口破千万对东莞、青岛、长沙三地来说意味着什么？

“不仅仅是人口数量上的突破，更是城市吸引力、地区发展活力的直接体现。”原新说，一方面，这些地区的经济社会发展需要人口增长来激发活力，同时，人口流入的增加又丰富了劳动力供给，可以满足城市的发展需求。城市正是在人口和经济活动的不断

扫码点餐莫成「单选题」

王俊岭 刘子冰

进入一家饭店，大大小小的二维码贴满了桌角和墙壁。消费者不需要菜单，也不用叫服务员，只需掏出手机扫码下单，就可以吃到热腾腾的美食。这种点餐新方式正日益普及。不过，看似简单快捷的“扫码点餐”问题也不少。不久前，黑龙江省消费者协会开展的一项“扫码消费问卷调查活动”显示，八成消费者在扫码点餐时遭遇强制关注，引发了消费者不满。

“对于我这种消费者来说，扫码点餐真的是福音！我点菜慢，常因为不知道选哪道菜犹豫好久，如果服务员一直在旁边等着我，我会觉得很尴尬。扫码点餐可以让我一个人慢慢选择，如果有需要再叫服务员。”谈及扫码点餐，在北京读书的杨春杰表示很认同。

扫码点餐能够帮助商家节省人工成本，提高工作效率。北京市一家面馆的老板坦言：“尤其是在饭点，店里人手不够，顾客爆满，扫码点餐真是帮了我一个大忙！”

多位受访者表示，扫码点餐的普及，客观上提高了餐饮服务效率，是商家和消费者的双赢。然而，也有不少消费者表示，在部分店铺中，点餐模式逐渐从“多选题”变成了“单选题”。

——强制关注惹人烦。深圳市消委会的一项调查显示，95%以上消费者对扫码消费时强制关注商家公众号、强制授权个人信息等问题反映强烈。“我很反感一些餐厅扫码点餐必须关注公众号，还要输入一大堆个人信息，不知道是在做餐饮还是在收集数据。”在一家互联网公司做内容运营的李欣抱怨道，许多饭店内扫码点餐绕不开“关注公众号”这一操作，而强制性的关注公众号、注册会员、输入手机号和验证码，意味着消费者就餐后还将不断收到商家频繁推送的广告消息。

——中老年人不习惯。对于不能熟练使用智能手机的老年人来说，强制性的扫码点餐显得非常不友好。来自吉林长春的刘蕴玺是一位退休干部，他告诉笔者：“扫码点餐是新的尝试，但对我来说是

个麻烦事！我年纪大了、眼也花了，平时连手机付款都不会用，更别说用手机扫码点餐了！直接叫服务员当面下单多省事！”

——服务少了人情味。在采访过程中，也有消费者认为，扫码点餐的普及减少了人与人之间的沟通。“从前，我们可以拿起菜单让服务人员推荐一道本店的招牌菜。现在，很多时候只能在大众点评上搜索哪家餐馆评分最高，哪道菜是‘网红菜’。这让本应愉快热闹的聚餐丧失了交互的体验感。”在杭州从事教育工作的王婷表示，去餐厅更喜欢有服务员热情招呼的方式。

针对扫码点餐的问题，中国消费者协会近日指出，消费者到餐厅就餐，并无必要提供手机号、生日、姓名、地理位置、通讯录等与餐饮消费无关的信息。一些餐厅不再提供人工点餐，要求现场就餐消费者先关注公众号或小程序，再进行扫码点餐，借此获取消费者的个人信息，违反法律规定的收集、使用个人信息的合法、正当、必要原则，如果保管不善，消费者个人信息还有被泄露、丢失的风险。同时，由于智能手机操作的复杂性，扫码点餐并不具有普适性。老年人、未成年人往往需要他人协助，才能完成扫码点餐过程，一定程度上影响了他们的消费体验和消费实现。

面对“扫码点餐”发展过程中的痛点，各地政府部门、消费者协会正在积极解决。今年3月，浙江省内各地市场监管部门对辖区内餐馆强制扫码点餐现象进行排查，工作人员要求餐馆提供纸质菜单到每个桌面，为消费者提供多种点餐选择；5月17日，深圳市消委会联合相关单位推出《扫码消费行业自律承诺》，针对扫码消费的强制关注、强制授权个人信息等诟病较多的问题，提出解决方案及行业示范。随后有300余家购物中心、百货商场加入自律承诺。

“把选择权交给消费者，让每个消费者有权利选择最适合自己的用餐方式，才是餐饮行业发展的长久之道。”一位消费者说。

中国首列出口欧洲双层动车组下线

本报长沙电（记者孙超）中国首列出口欧洲双层动车组日前在位于湖南株洲的中车株机公司下线。这是中国自主研发的满足欧盟铁路互联互通技术规范的双层动车组，最高运营时速200公里，具有载客量大、灵活编组、安全可靠、智能舒适等特点，将在奥地利、德国、匈牙利等5个国家铁路线上运行。

此次下线的列车采用2动4拖6节的基本编组形式，座席载客571人，最大载客1280人，较单层车

运量提高30%~35%，可有效缓解欧洲繁忙线路运力紧张问题。同时，列车采用轻量化设计，大量使用轻质、高强度、耐腐蚀的碳纤维、玻碳纤维等新型复合材料，整车重量相对单层车仅增重10%左右。

中车株机公司副总工程师樊运新介绍，自2019年12月与奥地利企业签约以来，中车株机公司积极开展设计研发、生产制造、调试试验，仅用18个月就完成新造车辆下线，项目周期比国际同类型产品节省了一半。



日前，中国首列出口欧洲双层动车组在中车株机公司下线。

朱吉摄