



之大灣區大未來

助特色網售品牌培育 創全產業鏈服務平台

和大多數創業港澳青年不同，港青刁怡峰瞄准農業領域機遇，與創業夥伴在廣州打造「趣鄉村」項目。他們在廣東農村一線，發掘特色優質農產品，做強包裝設計、品牌重塑、電商引流；在前端，依託華南農業大學助農戶農企改良種子、種植技術和模式。一年來，「趣鄉村」營收超800萬元（人民幣，下同）。業界指，鄉村已不缺「科特派」（科技特派員），亦不乏銷售渠道，最急需的是這種能整合研產銷全鏈條的人才團隊。港澳青年的理念、思維有自己的特點，可成為鄉村振興人才團隊的一股新鮮血液，投身鄉村亦是港澳青年雙創的一個新方向。

●香港文匯報
記者 敖敏輝 廣州報道



見到刁怡峰

他正啟程前往清遠連山壯族自治縣。出發前，他帶領同事完善一款春茶的外觀設計，還和江蘇的一家經銷商談好供銷10噸連山大米，價值10餘萬元。此行，他要去給當地做電商培訓，到一家大米加工廠談品牌升級事宜，行程非常緊密。

「疫情以前，我可不是這種忙法。」刁怡峰笑着說。

「新媒體人」落鄉 宣傳點子湧現

26歲的刁怡峰畢業於暨南大學網絡與新媒體專業。因為篤定在大灣區創業，離校前他甚至沒有投遞一份求職簡歷，「下海」在珠海、深圳做平面設計和影視拍攝。「做這行我算是輕車熟路，但收入並不穩定，能看到創業的『天花板』。」2019年，他索性放棄這個創業項目。

就在迷茫時，他透過香港夥伴，結識時任華南農業大學（簡稱華農）創新創業學院指導老師陳永晴，以及正在讀研的王帥彬。當時直播電商剛剛興起，刁怡峰、王帥彬決定在農業領域嘗試，註冊成立「趣鄉村」。

疫情中，清遠連山春橘等農產品滯銷，當地農戶和政府部門都很着急。「在陳老師的指導下，我們很快對接上當地政府，以打造爆款產品為目標，製作短視頻。」刁怡峰說，他的專業優勢發揮了作用，他們上山下鄉，走進橘園、茶園、番薯地，創意點子不斷湧來。

10秒短片爆紅 滯銷春橘賣光

在一個短視頻中，時任連山縣長馮紅雲手持一個切開的橘子，用力一捏，晶瑩剔透的橘汁四濺，十分誘人。這個沒有一句台詞、不到10秒鐘的短視頻在各大平台迅速傳播，點擊量十分可觀。「僅憑這個短視頻，當天就賣了4萬斤春橘。第二天，滯銷貨全部賣完，供不應求。」刁怡峰成就感滿滿地說。

「你考上了暨大，他考上了深大，我當上了縣長，烤上了地瓜（又稱番薯）……」類似這種文案活潑、創意十足的短視頻不斷推出來，馮紅雲的粉絲量很快上漲，達到了近30萬，成為真正的「網紅縣長」。此後，橘子、番薯、茶葉、大米、腐竹，他們對接的農產品越來越多，遍及珠三角和粵東西北。

開班培訓電商 官民老壯參加

四人團隊中，刁怡峰和來自內地的王帥彬、尚帥、何德順有不同的教育背景和經歷，專業互補性強。在對接政府、企業和農戶時，王帥彬發現，他們對鄉村振興重視程度遠超想像。在「趣鄉村」主導開展連山農村電商培訓現場，有政府官員、返鄉創業者、鄉村新聞官、企業代表、普通農戶，甚至還有年逾六旬的老人。

「這些都是他們自發前來的，鎮政府只是發了培訓的預告。」刁怡峰說。

獲政府大合同 打造地方品牌

事實上，電商賣貨只是「趣鄉村」業務板塊之一。在前期的合作中，因高度認可他們的專業性，當地將電商培訓、打造「雲上連山」品牌等項目，以政府購買服務的形式，打包讓他們來做，合同金額百萬元級。

他們亦對接具體的企業，在生產、包裝、營銷以及品牌升級等方面一對一輔導。

比如，借助華農專家，「趣鄉村」為肇慶廣寧一家農企改良了番薯種植技術，提高了品質和產量。通過產品再包裝、電商引流，賣出價值400萬元的番薯乾，是企業往年銷售額的四倍。

「這幫『95後』年輕人，有專業知識、有想法、有方法、接地氣，我非常期待他們的協助。」連山鴻韻茶葉種植專業合作社負責人廖江元說。

在做好銷售的同時，「趣鄉村」正引進華南農業大學的技術，建立質量標準，開展區域特色農產品認證，打造公共品牌。

他們期待通過在連山的實踐，打造樣本，推廣至全省乃至更廣範圍，實現創業夢的同時，助力鄉村振興。

港青挖鄉趣

創意拓農銷



●「趣鄉村」團隊參加去年的廣州首屆直播節。左起：何德順、尚帥、王帥彬及刁怡峰。

●刁怡峰團隊在連山為時任縣長馮紅雲拍攝短視頻。受訪者供圖 右一為「網紅縣長」馮紅雲。受訪者供圖

●港青刁怡峰的「趣鄉村」團隊為農戶、農企提供全方位服務。圖為他展示改良包裝後的連山腐竹產品。香港文匯報記者敖敏輝攝

「農盲」找到沃土 語港青抓機遇

特稿

在進入農業領域創業之前，刁怡峰是一個「農盲」，連韭菜和大葱都分不清，這也是很多香港青年的真實寫照。「誰會想到，一個在大都會成長起來的香港孩子，能在農業方面創業。」刁怡峰自己也很感慨。他說，大灣區以及整個內地的農村，已發生翻天覆地的變化，更別說城市。港青應該摒棄刻板印象，多走走看看。他指，涉農創業，相對來說資金要求會低於城市項目，比如「趣鄉村」啟動資金僅5萬元人民幣。「啟動資

金主要花費在交通和物流上，農業創業需要在「智」方面多下功夫。」刁怡峰說。

夥拍內地人 利優勢互補

他坦言，如果在香港，這些都無法想像。「香港沒有土地，亦缺乏農業項目成長的『土壤』，先不說政策支持，技術、資金、電商渠道等產業鏈各環節的資源都很稀缺。」

他認為，港澳青年前往大灣區創業，應順應大趨勢，緊跟政策和市場風向，比如，他們就是抓住了直播電商和鄉村振興兩個機遇。同時，還應盡量避免單打獨鬥，儘可能找到內

地合夥人，優勢互補。

努力多鑽研 跟市場走勢

個人努力也很重要，刁怡峰主要負責的品牌包裝設計、拍攝製作短視頻、電商銷售，要花費大量的精力去鑽研，比如包裝設計方面，之前流行插畫，如今國潮風很受歡迎。短視頻方面，之前流行劇情式，現在又要特別注重真實的東西。「社會在發生哪些趨向，市場歡迎什麼，都要去學習研究，迎合這些變化。」刁怡峰總結。

專家：鄉村缺服務業人才 港青農創前景可期



●陳永晴 敖敏輝攝

刁怡峰團隊創業，華南農業大學鄉村治理與農村發展研究中心秘書長陳永晴給予了悉心指導。他多年來關注「三農」，研究鄉村振興。他指，鄉村振興最關鍵是人才，而時下最缺的是能整合打通研產銷全鏈路的人才團隊。

「『趣鄉村』有農業技術、電商營銷、包裝設計等各項環節相互銜接的專業人才，並且打造了一個綜合平台。所以當他們提出創業想法時，我非常贊同。在這過程中，華農可以幫助協調技術改進、研究政策、分析趨勢，『扶』一把這幫『95後』年輕人。」陳永晴說。

比如有600多年歷史的連山絲苗米，口感非常好。華農專家可以輸出實驗室研究的技術，幫助提升品質。而有了類似「趣鄉村」這樣以服務業角度切入的團隊，鄉村振興中的很多問題可迎刃而解。

發揮獨特優勢 助農產走出去

對於港澳青年參與農業創業，陳永晴認為前景可期。國家一直在鼓勵港澳青年在大灣區創業，有大量的專項或者綜合扶持辦法；同時，又鼓勵青年人才參與鄉村振興事業。「在服務兩個國家戰略方面，港澳青年雙重契合。」

港澳青年亦有獨特優勢。陳永晴以廣東為例，省內農產品銷售面向粵港澳，重點在大灣區11市，香港人才懂市場規律，在農產品市場化上可以發揮作用。同時，港澳人才有國際視野、有創意，很容易接觸到其他先進農業國家的技術、理念，進而引進、轉化到內地，改善內地農產品品質和品種。

陳永晴說，中國農業產業多、鏈條長、市場大、前景廣，足以容得下港澳青年。未來，中國農業技術和產品「走出去」，港澳青年亦會是一支可以倚仗的重要力量。

創業扶持繁多 免租省近百萬

今年3月底，位於廣州天河區的粵港澳大灣區（廣東）創新創業孵化基地開園，這是廣東新打造的一個高品質創基地，港澳項目和團隊是重點引進對象。「趣鄉村」先期入駐，並享受一系列創業扶持優惠政策。

「趣鄉村」在基地租用的寫字樓面積200平方米，行政辦公、產品展示、直播室等功能一應俱全。

「基地給予我們3年免租優惠，同等地段、條件、面積的寫字樓，月租金至少2萬元（人民幣，下同），在香港更是十倍以上。對一個初創團隊來說，3年免租的近百萬元資金，也許是關乎項目的存亡。」刁怡峰說。孵化基地還設置了「產品試驗製試製區」，配置產品設計、柔性產線、增材製造、3D打印、激光技術、精密測量等軟硬件設備，為創業團隊免費提供創研製服務。

另外，只需不足市場價一半的租金，團隊成員



●去年「趣鄉村」項目奪得創業大賽一等獎。香港文匯報記者敖敏輝攝

便可入住當地提供的人才公寓。

在入駐基地前後一年時間內，「趣鄉村」在人社部門的引導下，還參加了各類創新創業大賽，拿獎拿到「手軟」。「幾乎所有設置農村創業項目的大賽，我們都獲獎了，總獎金接近40萬元。」王帥彬說，更重要的是，透過大賽曝光，客戶資源紛至沓來。

他特別指出，大灣區還有一班像陳永晴這樣對農業有情懷、能為鄉村振興出謀劃策的「謀士」，支持年輕人到農村幹事創業。



●連山縣的茶園。香港文匯報記者敖敏輝攝