

疫情受控消費向好 廠商續加大投資 港營商續改善 PMI見七年新高

香港營商環境進一步好轉，IHS Markit 4日公布，香港5月採購經理指數(PMI)報52.5，創2014年2月以來新高，較4月時50.3上升2.2，顯示營商環境連續第四個月好轉。香港防疫措施在4月底進一步放寬，明顯對香港私營經濟在5月份表現有正面效應，雖仍有個別企業持續受新冠肺炎疫情影響，但產出量增長率亦見2018年2月以來最快。有廠商亦表示，明顯感受到消費者「手鬆咗」，相信疫情影響已到了尾聲，今年會繼續加大投資。

●香港文匯報記者 莊程敏



●香港防疫措施在4月底進一步放寬，明顯對私營經濟5月份表現產生正面效應，營商環境連續第四個月好轉，採購經理指數創逾七年新高。資料圖片

IHS Markit 經濟部副總監 Jingyi Pan 表示，5月份從海外新接的訂單量重回升軌，首次扭轉前年3月以來的下跌周期，來自內地的新增業務，連跌3年後亦起色。但上月企業招聘員工人數，是4個月以來首次下跌，顯示就業空間未有改善。企業面對員工成本及採購成本上升，當中採購成本升幅是2018年6月以來最快，企業要加價轉嫁成本負擔。

此外，企業5月份的積壓工作量隨市場需求回穩而再度累升，增長率更是2014年2月以來最急。

鑑於第一季本地生產總值(GDP)取得正增長，該機構預測2021年GDP增長6.8%。Pan 續指，成本

通脹擴大，卻與經濟活動增長一脈相承；惟企業並未因此透不過氣來，還須審視勞動力擴張的平穩趨勢。

採購方面，企業着實因需求轉旺而添購更多投入品，整體幅度明顯，與上月的短暫回落截然不同。

貨運延誤影響供貨表現

大約有三成業者表示，月內曾經擴充採購，而5月份的採購庫存水平亦因此提高，並加快至2016年12月以來最急。另外，供應商的供貨表現未能承接4月的改善勢頭，5月份重現倒退。業界指出，投入品短缺、貨運延誤等因素，皆導致供貨的履行時間延長。

香港精品腕錶品牌 Ballerina Watch 創辦人梁瀚譽接受香港文匯報訪問時指出，市場似乎都因為有疫而對前景感到「有曙光」，消費方面亦較之前明顯「手鬆咗」，這於貿發局在4月底舉行的時尚購物展中很明顯看到。他透露，公司因今年推出了數款新產品，包括「小王子」系列的手錶，故訂單上升不少。

疫苗曙光提振 商家訂單升

出口方面，梁瀚譽坦言因主要做新興市場，目前疫情影響仍較大，銷情未如理想，但聽到行家說美國等傳統出口市場已有明顯反彈跡象，他預期今年將是「投資期」，會繼續加大投資。



●馮嘉寶(左三)建議僱主在管理遙距工作時持開放及信任的態度。

香港文匯報訊(記者 莊程敏) 疫情下不少公司都推行在家工作，更有企業宣布員工可永久在家工作。生產力局4日公布由本年4月至5月間進行的「香港未來工作與技能」問卷調查，共訪問逾600名僱主及在職人士，81%受訪僱主認為「混合辦公」，即員工部分時間遙距工作、部分時間在辦公室工作的模式可在未來實行，62%僱主甚至有計劃永久推行此種模式，主要是因為大多數受訪僱主認為此舉有助提升工作安排的靈活性及彈性實踐招聘策略，亦有效省卻公司開支。

調查：逾八成僱主認可混合辦公

逾七成員工受落混合辦公

至於員工方面，93%受訪員工認為混合辦公模式可行，72%希望將來工作為混合辦公模式。多數受訪員工認為混合辦公模式能達至工作與生活之間的平衡，能更有效管理時間及省卻開支。受訪員工大多認為團隊合作、在家工作及網絡系統連接是混合辦公模式的三大主要挑戰。為配合新形態，82%受訪員工表示需要提升個人的科技知識及數碼技能，包括人工智能、大數據、雲技術、5G技術及數碼營銷等。

生產力局新世代企業及技能發展部總經理馮嘉寶指出，建議僱主在管理遙距工作時持開放、信任的態度，員工有完成相關工作即可，而有些員工亦反映，在家工作甚至比在辦公室工作時更長。

她續指，疫情下不少公司都加快數碼化轉型，特別是零售及服務業，生產力學院作為企業的最佳培訓夥伴，致力推動多元化的FutureSkills課程，為技術及非技術人員提供適切的培訓。

逾半僱主冀獲數據安全支援

該局相信，遙距工作(Remote Work)及混合辦公模式(Hybrid Work)為疫下及疫後的新趨勢。調查發現有高達82%員工表示需要提升個人的科技知識及數碼技能，當中83%期望企業能安排有關培訓，以提升生產力和競爭力。近六成僱主對數據安全危機的技術支援有需求，為應付混合辦公模式所帶來的潛在資料外洩及網絡保安漏洞，生產力局轄下的香港電腦保安事故協調中心(HKCERT)一直有定期舉辦網絡安全講座及發布最新教育短片，以提醒企業正確使用雲端及物聯網等科技，提防網絡攻擊。

騰訊雲全球新設四數據中心

香港文匯報訊 全球企業投放於雲計算的預算不斷增加，騰訊旗下騰訊雲4日宣布於曼谷、法蘭克福、香港及東京設立四個全新數據中心。隨著新數據中心的成立，騰訊雲的基礎網絡設施已覆蓋全球27個地理區域及66個可用區，包括曼谷、法蘭克福、東京的第二個可用區和香港的第三個可用區，滿足全球日益增長的業務需求。

應付未來雲服務需求

Frost & Sullivan 的數據顯示，截至2020年全球有52%的企業正在使用雲服務，34%的企業打算於未來兩年增設雲基礎設施。Gartner 的最新報告亦指出，全球終端用戶使用公有雲服務的開支預計將由2020年的2,700億美元上升至2021年的3,323億美元，按年增長23.1%。

面對可觀的增長前景，目前內地雲計算廠商也在爭搶疫情後加速上雲的政府和傳統企業客戶。以華為為例，2020年華為企業業務的銷售收入同比增長23%，至147億美元，其中華為雲的銷售收入更是暴增168%。而騰訊雲業務的這次舉動，也正值內地雲計算市場發生位次變動之際。市場研究機構DC數據顯示，2020年四季度，華為雲在內地雲計算市場的份額已超過騰訊雲，兩者並列第二，均為11%，僅次於阿里雲。

年內擬再增逾30%數據中心

騰訊雲國際高級副總裁楊實樹4日表示，雲市場發展迅速，騰訊雲期望透過提供更多元化的雲產品及更強大的冗餘和備份選項，進一步履行對客戶的承諾。騰訊雲同時於曼谷、法蘭克福、香港及東京設立四個全新數據中心，標誌着公司又一重要里程碑的同時，更配合該集團計劃迅速有效地拓展國際業務的策略。騰訊雲更計劃於今年內在全球增設超過30%的數據中心，應付未來全球對雲服務的需求。

在全球基礎設施方面，設立全新數據中心是騰訊穩健增長的最新策略，騰訊雲先於2020年年底在韓國設立第二個可用區，及後在2021年4月於印尼開設當地首個數據中心及在新加坡設立第三個可用區。騰訊雲正將於今年內在印尼和巴林分別設立第二個和首個數據中心。

貴絕全球 香港山頂豪宅車位 1020萬

香港文匯報訊(記者 黎梓田) 樓價升不停，住宅樓價破頂可謂屢見不鮮，新近連車位也出現驚人破頂成交。市場消息指，山頂超級豪宅項目 MOUNT NICHOLSON 早前推出部分車位招標，並已售出數個，暫時最貴為1號車位，作價高達1,020萬元(港元，下同)，問鼎全球最貴住宅車位寶座，造價相等於一間近日大熱的「打針終極大獎」凱匯1房單位或34架Tesla Model 3，如果換成梅林牌午餐肉(7安士裝)，更可買85萬罐，一日一罐夠食2,329年。

售出天價車位的新晉亞洲樓王山頂 MOUNT NICHOLSON，前身為政府宿舍，由九倉及南豐合作發展的洋房及分層豪宅項目，並由會德豐地產負責銷售，位於港島山頂嘉諾撒山道8號。項目共分為三期，合共提供19幢獨立屋及48伙分層住宅。有區內代理透露，MOUNT NICHOLSON 洋

房單位擁有車位及電單車位，另有46個獨立私家車位，分層單位平均每戶可分得1至2個，但對於豪宅住戶來說，車位仍嚴重不足。

車多位少 四大梁安琪有買

發展商近日以招標形式出售車位，市傳已售出數個車位，其中1號車位以1,020萬元售出。至於另一個92號車位則以930萬元售出，兩者接連打破全港住宅車位造價新高，1號車位更問鼎全球最貴住宅車位寶座。據悉屋苑業主之一的賭王四大梁安琪或有關人士，亦有購買車位。惟上述車位成交目前仍未於成交記錄冊顯示，相信短期內會再破頂。

梁志堅：業主有實際需要

對於項目是次出售車位，會德豐地產主席梁志堅回應指，集團在出售 MOUNT NICHOLSON 的車位前，

已諮詢業主對屋苑車位售價的意見，屋苑業主對車位售價已有一定了解，加上有實際需要，故樂意認購車位。他表示，MOUNT NICHOLSON 屬超級豪宅，很多業主都不止擁有一輛汽車，屋苑每戶平均可享有1.5個車

位的認購權。資料顯示，MOUNT NICHOLSON 號稱「亞洲樓王」，洋房呎價高達15.1785萬元，分層戶的呎價也達13.21萬元，業主全部都非常富貴，包括2016年豪片。

香港矚目車位成交個案

車位	成交價(港元)	備註
山頂 MOUNT NICHOLSON 1號車位	市傳1,020萬元	全球及全港最貴住宅車位
何文田天鑄 1樓單號車位	660萬元	全港次貴住宅車位
觀塘嘉域工業大廈地下9號車位	1,300萬元	全港最貴車位；為統一工業業權
觀塘福昌大廈地下L一號車位	1,288萬元	全港次貴車位；具轉商舖價值

資料來源：市場消息及香港土地註冊處

製表：記者 黎梓田

財新中國服務業PMI回落 景氣仍高

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報導) 中國服務業修復放緩，最新發布的5月財新中國服務業PMI降至55.1，較4月回落1.2個百分點，但已連續第13個月位於擴張區間。財新智庫高級經濟學家、研究主管王喆認為，目前製造業穩健恢復，服務業依然保持高景氣度，各項價格指數飆升，通脹仍是關注重點。

此前公布的5月財新中國製造業PMI上升0.1個百分點至52，為今年以來新高。不過製造業PMI擴張加速

不及服務業PMI增速回落幅度，導致5月財新中國綜合PMI回落0.9個百分點至53.8，顯示內地生產經營活動總量擴張幅度放緩，但擴張率仍屬穩健，高於長期均值。

供需連續13個月擴張

財新服務業PMI數據顯示，服務業供給、需求連續13個月保持擴張，其中，供求擴張速度較4月略有放緩，但仍位於高景氣區間。

外需則由升轉降，新出口訂單指數

重新降至榮枯線下，受訪企業表示海外疫情負面影響仍不可忽視。

服務業就業繼續改善，市場供求兩旺，就業穩步增加，服務業就業指數較4月微降，仍高於榮枯線。服務業價格繼續上升，服務業投入價格指數和收費價格指數雙雙升至年內高點。

另外，市場樂觀情緒持續，5月服務業經營預期指數雖然降至近4個月來最低，但仍大幅高於榮枯線，顯示服務業企業家對未來經濟恢復信心較

強，但也有部分受訪者對海外疫情控制心存疑慮。

野村東方國際證券首席經濟學家陸挺分析指，5月財新服務業PMI回落，主要是因為中小企業比大型國企更易受到近期遼寧和廣東疫情小規模反覆及社交隔離措施收緊的影響。儘管PMI連續下降，但4至5月指數表現仍然堅挺，凸顯內地經濟的強大韌性，預計二季度GDP環比增速將上升，但下半年經濟面臨的下行壓力會加大。

瑞銀料內地奢侈品市場5年翻倍

香港文匯報訊(記者 顏倫樂) 瑞銀4日公布內地及香港未來五年商場發展趨勢看法。該行指，因應內地下調對奢侈品徵稅，打擊奢侈品代購，令2015年至2019年間整體奢侈品銷售上升20%。

而去年奢侈品消費回流內地，令奢侈品營運策略改變，由以往在境外發布新產品，改為在內地發布最新款產品，預計2025年內地奢侈品市場會在5年內翻倍。

瑞銀中國及香港房地產研究主管林

鎮鴻表示，2019年內地奢侈品銷售佔32%，其中海南佔1%，香港奢侈品銷售則佔68%。

瓊推免稅新政 銷售料續升

不過，預期2020年至2025年，內地奢侈品銷售將上升至55%；而海南由於免稅新政策的推行，2020年佔比已升至2%，加上疫情影響內地客流動，預料到2025年佔比能達到9%；香港奢侈品銷售面對海南的挑戰，屆時將大降至36%。

瑞銀數據顯示，去年初疫情之後，奢侈品品牌在內地開店增加10%，集中二線城市和大灣區深圳和廣州。該行預料未來奢侈品品牌在二線城市的商店數量會翻倍。

二線城市開店量料倍增

由於奢侈品營運商對開店十分謹慎，它們願意繼續開店，意味它們考慮到疫情過後部分奢侈品消費會永久在內地進行。因此香港奢侈品商場銷情，可能無法恢復到2018或2019上半年的水平。

對於香港政府即將推出消費券，他認為，消費券對奢侈品市場的幫助不大，由於以往本地奢侈品較多為內地旅客到港購買，加上奢侈品的單價較高，相信本地市民未必會以消費券來購買，但相反對民生商場則會有較大的幫助。林鎮指，香港民生商場的便利性較高，受到電商平台帶來的衝擊較少，加上本地土地供應緊張，相信民生商場未來表現會較穩定。