



# 莆田：打造國際鞋藝特色小鎮

對引進國際、國內一線品牌入駐鞋藝小鎮的鞋業龍頭企業，予以專項支持；對重大事項，予以“一事一議”扶持。

莆田市最近出臺的《加快鞋業高質量發展十條措施》指出，鞋業產業需要一個集聚的平臺，要積極謀劃打造國際鞋藝特色小鎮。國際鞋藝特色小鎮是高鐵新城啓動區的重點項目之一，用地面積47.84公頃，東至荔港大道，西至莆興路，北至霞美路，南臨聯十一綫，將以鞋產業設計研發、智能製造、涅槃新生爲主導，布局“一核、兩區、一基地”，打響“莆田好鞋”品牌。莆田要求，國際鞋藝特色小鎮要高品質建

設，以“莆田好鞋”爲核心，高起點規劃、高品質建設、高規格實施。莆田市國投集團會同自然資源部門、屬地政府負責國際鞋藝小鎮建設，擇優選擇高端運營機構。莆田市工信局會同商務等部門負責制定產業招商路徑和政策，協調導入公共研發、設計、交易、展示、物流配送、供應鏈等要素，融合5G等前沿科技，打造“產業+科技+文旅”綜合體。高質量整合引導現有公共研發設計、集中採購、智能製造、檢驗檢測、直播基地、供應

鏈金融等服務機構以及電商團隊，高標準集體入駐鞋藝小鎮，在財政貢獻、辦公場所租金等方面給予專項支持，打造國家級雙創示範基地。同時，高規格制定國際鞋藝特色小鎮招商政策，高起點打造莆田新名片。重點發揮一綫品牌代工優勢，以商招商。對引進國際、國內一綫品牌入駐鞋藝小鎮的鞋業龍頭企業在鞋藝小鎮內的項目予以專項支持；對重大事項，予以“一事一議”扶持。

莆田將依托莆田現有鞋業產業，結合區位、產業及政策等優勢，推動鞋藝設備產業轉型升級，搭建集智能製造、產品銷售、設計研發、學術交流、展示發布、商務金融、教育培訓、文化休閒、旅遊消費等爲一體的複合型產業體系，構築引領中國“鞋”經濟轉型發展、打造創新創業人才高地的標杆示範鞋藝小鎮。目前，國際鞋藝特色小鎮正進行土地徵收成片開發方案公示。(林曉玲)

## 充分發揮僑務資源優勢 助力構建“雙循環”新發展格局

5月7日，福建省副省長郭寧寧，省政協副主席杜源生帶隊抵達莆田，開展“以‘僑’爲‘橋’ 助力福建構建‘雙循環’新發展格局”重點提案督辦調研。調研組一行先後走訪了福建安特微電子有限公司、賽得利福建纖維有限公司、國投雲頂湄洲灣電力有限公司，進車間、看生產，實地了解企業經營情況及發展需求，並召開座談會，聽取莆田在發揮僑資僑智僑力方面的工作成效及相關重點僑資項目、僑力平臺、僑領捐資助學典型案例情況匯報，收集存在的困難問

題和意見建議。調研組指出，莆田依托豐富的僑資僑智資源，充分發揮僑鄉優勢，聚僑心、引僑資、匯僑力，把寫好“僑文章”融入經濟社會發展的全過程，精準務實推動僑務資源與各項事業發展相結合，工作有力、成效顯著。調研組強調，要充分發揮僑務資源優勢，運用好多區疊加政策，以“僑”爲“橋”，當好橋樑紐帶，做好僑情信息收集，紮實開展雲推介、雲招商，深化“引進來”“走出去”，策劃生成一批大項目、好項目，進一步提升對外合作的廣度和深度，積極服務全方位推進高

質量發展超越。要切實聚僑力、暖僑心，全面調動有效資源，持續優化營商環境，維護好僑商僑企合法權益，密切與新生代華人華僑的文化、情感交流，推動服務水平再上新臺階。要建立完善僑務聯動工作機制，明確工作職責，強化省市縣聯動、跨部門協同，用好閩商大會、福建品牌海綫行等工作平臺，延伸拓展綜合成效，廣泛匯聚僑資僑智僑力，助力福建省構建“雙循環”新發展格局。(陳祖強)

## 加拿大天妃藝術團網絡直播媽祖誕辰慶典

5月4日，加拿大天妃藝術團採用網絡直播的方式，舉辦了紀念媽祖誕辰1061周年慶典雲聯歡會。此次慶典聯歡會通過歌曲、舞蹈、朗誦、書畫、武術、音樂等不同的藝術表現形式，與全球媽祖敬仰者一起紀念媽祖千秋華誕。聯歡會採用網絡直播的方式舉行，通過YOUTUBE進行海外直播，另由北美微頭條進行中國直播，實現全球同步直播。

據了解，加拿大天妃藝術團是一支由旅加華人藝術家組成的多元文化藝術團體，以凝聚海外華人華僑的愛國愛鄉之情爲己任，在異國他鄉團結海外華人華僑共度風雨，相互扶持，弘揚中華傳統文化，踐行“立德、行善、大愛”媽祖精神。(許雙萍)

## 美：盡展惠女風情

4月13日，來自泉州的惠安潮顯宮950名媽祖敬仰者和泉州洛江埔美宮1500名媽祖敬仰者，先後恭請分靈媽祖赴湄洲媽祖祖廟謁祖進香、壯闖香火。來自惠安潮顯宮的數百名身著特色服飾的惠安女給人留下深刻印象。上午10時許，惠安潮顯宮董事長盛榮玉率隊恭請分靈媽祖抵達湄洲島。來自惠安縣塘頭、張厝、後樓等14個村落的數百惠安女頭戴黃門笠、腰纏銀腰鍊，花巾遮臉，短上衣、寬筒褲，特色鮮明的服飾吸引許多遊客駐足拍攝。惠安女們或抬轎、或提燈、或抬籃、或持傘，姿態各異，盡展惠女風情(如圖)。司職不同的惠安女在服飾細節上有所不同，以提燈

和持傘惠安女爲例，前者的上衣主色是粉紅色，而後者的上衣主色則是橘色。這是比較明顯的，還有諸如花巾圖案等細節的差異。湄洲媽祖祖廟董事會副董事長吳國春在寢殿對衆人的到來表示熱烈歡迎，並陪同惠安潮顯宮董事長盛榮玉等人向媽祖行莊嚴的三獻禮。盛榮玉說，惠安女勤勞、虔誠、吃苦耐勞的精神與媽祖精神有着密不可分的聯系，惠安服飾的傳承也與媽祖文化有着千絲萬縷的關係。據了解，惠安潮顯宮位於泉州市惠安縣淨峰鎮上廳村海濱，始建於明朝初期，近代損毀，原址在後樓村海邊。1993年，宮廟翻建。此後，宮廟幾經擴建，成爲惠女灣上一顆璀璨的“海天明珠”。(周建國/文 高亞成 徐國榮/圖)



## 湄洲島媽祖故居重建落成

5月10日，湄洲島媽祖故居重建落成儀式在東蔡上林村舉行。重建後的媽祖故居爲磚木石結構的五開間三進院落，建築面積669平方米。深圳市創建房地產開發有限公司董事長陳平河大力支持湄洲島媽祖故居建設，當天特地携家人趕來參加儀式。他說，他從小就在濃厚的媽祖文化氛圍裏長大。他將繼續爲傳播媽祖文化，弘揚媽祖精神而不懈努力。(吳偉鋒 高亞成)

出。”王國平說，他們還通過開放招商，引進市振興鄉村集團，在閑置校捨建設研學基地，爲鄉村振興拓寬新路徑。目前，該研學基地的宿舍樓已完成主體裝修，周邊土地已流轉5公頃多。(傅梅香)

## 保護修繕 科技應用 文旅融合 莆禧古城煥新彩



古城牆、古街、城隍廟、天妃宮……“五一”假期以來，位於北岸經開區山亭鎮的莆禧古城吸引許多遊客參觀。莆禧古城是明代抗倭遺址，與惠安崇武古城、霞浦大京城並稱我省現存的明代三大抗

倭古城。莆禧古城牆及其附屬建築物被評爲第四批省級文物保護單位，被授予以“省級國防教育基地”稱號。莆禧村入選省第六批歷史文化名村，去年被評爲鄉村振興實績突出村。緊抓實施鄉村振興戰略的契機，該村以歷史文化古城旅遊爲中心，堅持保護與開發並舉，挖掘民俗文化與抗倭故事，完善旅遊配套設施建設。近年來，北岸經開區結合新文公路提升工程，投入資金，沿莆禧古城北側建立戚繼光公園。村裏投入50多萬元，對古城牆等開展修繕保護工作。”北岸經開區鄉村振興辦負責人王國平介紹，莆禧村內有城隍廟、天妃宮、八卦井等市級文物，章氏興盛藥局、唐氏博士府、梁氏家風家訓館等25座具有歷史文化價值的古民居，還有莆禧“十九日”、媽祖巡安等習俗。整合這些資源，規劃以“朝聖活動觀光

游、國防教育研學游、民俗文化觀賞游”爲載體，推動文旅融合發展，助力鄉村振興。在莆禧古城南門處，記者看到，工人們正在砌石(如圖)，修建城牆。“原先這裏是垃圾堆，我們拓寬硬化道路，清理垃圾，設置城牆，並在城牆上安裝照明燈，一到夜裏，這裏成爲群眾休閒的好去處。”莆禧村村委會主任柯軍勇告訴記者。該村還建設一個小型的停車場與游客服務中心，並以北門瓮城、天妃宮、城隍廟、點將臺、東門瓮城等爲重點，進行修繕與環境整治，提升景區各節點的觀賞性。該村與秀嶼移動合作，探索推進旅遊信息化，建設數字鄉村智慧旅遊。“我們還規劃設置呂公車、登城梯、射箭等內容，還原明朝抗倭攻防狀態，讓游客體驗守城的艱辛，同時利用點將臺招商引入實景演

## 發揮實驗室技術優勢 服務鞋業發展

記者日前獲悉，今年一季度莆田出口鞋靴8599.9萬雙、貨值32.3億元，同比分別增長28.9%、19.7%。莆田鞋業經過30多年發展，已成爲莆田市支柱產業，擁有較爲完整的產業鏈條。近年來，市政府致力於加快鞋業轉型升級，出臺《加快鞋業高質量發展十條措施》，包括依托莆田海關國家級鞋類檢測中心，啓動“莆田好鞋”團體標準研究工作，發布“莆田好鞋”標志，實施“同綫生產、同標檢測、同質輸出”工程，打響“莆田好鞋”區域品牌。爲支持莆田鞋企提升出口競爭力，莆田海關充分發揮國家級鞋類重點實驗室技術優勢，服務鞋業高質量發展。建設檢測雲平臺，拓展服務深度。利用海關現有資源，建設檢測雲平臺，積極收集內外鞋類產品的最新檢測技術、法規、國外退貨通報等信息，在檢測雲平臺上及時提供

技術貿易壁壘和預警信息，同時篩選企業所急需的關鍵檢測項目，攻克檢測技術難點，有效提升莆田鞋企應對國外技術壁壘的能力。建設鞋類公共技術服務平臺，聯合科研院校築建“莆田市鞋業技術研究院”，建成“福建省鞋類舒適性能研發公共服務平臺”，爲企業提供檢測、研發、信息諮詢、技術指導、人員培訓、國際交流公共技術服務。共享升級產品科技，面向企業開放實驗室，共享檢測資源，積極融入產業發展的各階段和產品各環節，爲200多家企業產品研發、中試、定型過程提供分析測試服務、產品分析診斷和改進建議，實現資源整合和效能優化，促進制鞋業由OEM(原始設備生產商)向ODM(原始設計製造商)和OBM(原始品牌製造商)轉變。該關持續推動“莆田好鞋”區域品牌建設，加大對“莆田好鞋”區域品牌宣傳，加強與鞋業協會、電商協會聯動，做好“莆田好鞋”評價認證體系，積極推動莆田鞋企業轉型升級。(陳艷艷 林偉 唐振華)



圖爲莆田海關關員向企業宣講知識產權保護政策。(福建僑報供稿)