



泉州專版

國際日報 合編 福建社團



泉州獲批國家創新型城市

在日前召開的全國國家創新型城市總評估會上，泉州市和龍岩市順利通過評估，成為福建省第二批國家創新型城市。

據悉，近三年來，泉州全力推進國家創新型城市建設，科技創新體系不斷完善，區域自主創新能力和科技管理服務水平顯著提升，各項工作亮點頻現。

創新改革進入深水區。泉州充分發揮民營資本活躍和多區政策疊加優勢，在民營經濟綜合配套、人才管理體制、科技成果轉化、金融服務實體經濟政策等方面全面深化改革。截至2020年11月底，全市市場主體總量達118.5萬戶，同比上升25.7%。2017—2019年度全市人才發展指數居全省第一檔次，泉州、晉江入選科技部“百城計劃”。

創新動力持續增強。泉州全力推進福廈國家自主創新示範區泉州片區建設，先後推出45項全國、全省首創的創新舉措，其中19項列入全省推廣清單，總數位居全省首位。泉州國家高新產業園區“一區十園”2020年主要經濟指標平穩向好，實現規上工業總產值2430.65億元，增長7.27%。高水平建設時空創基地，建設海上絲綢之路時間中心，成為國家重大科技基礎設施“十三五”規劃的10個優先建設項目之一。

產業創新示範作用持續發揮。2019年全社會研發投入經費同比增長27.6%，增幅全省第二。全市培育國家高新技術企業1037家，省科技小巨人領軍739家。全方位推廣“數控一代”應用，超50%、2500多家的規上企業參與

智能化改造。創新人才集聚效應凸顯。泉州大力推進人才總量倍增行動，人才資源總量達201.3萬人，引進高層次人才713人，培育349個高層次人才創新創業項目，引進支持39個高層次人才團隊。

創新合作先導項目有效推進。泉州着力促進海峽兩岸產業合作，2018年以來，立項開展國家、省、市對外（對臺）科技合作項目28項。促進中意“兩國雙園”、中印“兩城雙園”建設，落地設立閩臺青年文化產業創新創業基地、“海峽兩岸集成電路產業合作試驗區”泉州分園區、國喬石化項目、臺資碩和醫院項目精準醫學中心、永春閩臺農業融合發展（果業）產業園等各類產業、項目。

（王樹帆 林昕）

泉州開元寺內 鳳凰木花開正艷 火紅奪目



泉州開元寺內的鳳凰木花開正艷，火紅奪目，成為夏日美景，吸引遊客們爭相打卡。（王柏峰攝）

央視《鄉村大舞臺》走進德化 節目預計7月1日前後在CCTV-17播出



節目錄制現場

5月9日，央視《鄉村大舞臺》欄目走進德化，在石牛山景區進行現場節目錄制。眾多鄉村藝人、達人紛紛登臺獻藝，原生態歌舞、雜技、地方戲曲、書畫刻紙等文藝節目，充分展示陶瓷文化、全域旅游、民間文化、傳統民俗、行業技能等。《“百福”陶瓷作品》《百件“牛”瓷》《百米書法》《百米剪紙》等圍繞“中國共產黨成立100周年”這一主題特別策劃的系列節目也在現場一一呈現。

《鄉村大舞臺》是中央廣播電視總臺唯一一檔面向三農的大型綜藝欄目，是向全國電視觀眾展示地方特色和風土人情的優秀平臺。

“德化‘美在陶瓷、名在山水、現在人

文’。這次來到德化，感受到了德化古瓷都精湛的制瓷技藝和歷史傳承、生態優美以及這裏的風土人情。”錄制組負責人表示，此次《鄉村大舞臺》走進德化，將全方位、多形式展示德化產業特色、鄉土文化和人文情懷。

導演組透露，央視《鄉村大舞臺》德化特輯預計7月1日前後在CCTV-17農業農村頻道播出，節目總時長共90分鐘。播出時不僅會放送主會場的節目，還將穿插展示中國傳統村落佛嶺村、市非物質文化遺產雲溪剪刻紙所在地雲溪村、美麗鄉村有濟村以及陶瓷博物館、月記窖等地錄制的德化文化大集。

（陳小芬 林婉清）

泉州今年有552家企業 入選國家科技型中小企業

近日，福建省科技廳公布2021年第四批入庫國家科技型中小企業名單，福建安溪小鎮茶業有限公司等108家泉企入選。至此，泉州市今年累計入庫國家科技型中小企業552家，數量位居全省第二。

科技型中小企業是指依托一定數量的科技人員從事科學技術研究開發活動，取得自主知識產權並將其轉化為高新技術產品或服務，從而實現可持續發展的中小企業。

福建省科技廳在科技創新券補助工作方面支持科技型中小企業。創新券專項資金用於補助科技型中小企業在研發過程中向境內高校、科研院所及其他企業單位購買科技創新服務所產生的費用，購買的科技創新服務包括技術開發、技術轉讓、技術許可，大數據技術服務，產品檢驗檢測等，科技創新券補助額不超過企業購買科技創新服務實際發生費用的50%。

申報科技型中小企業須同時滿足職工總數不超過500人、年銷售收入不超過2億元、資產總額不超過2億元等條件。（王樹帆）

第四批國家集採藥品落地泉州 45種藥品平均降價52%

日前，第四批國家組織藥品集採結果在泉州市所有公立醫院落地實施，本次實施的國家集中採購中選藥品共45種，平均降價幅度達52%。

此次泉州市參與的公立定點醫療機構共計206家，藥品覆蓋了高血壓、糖尿病、消化道疾病、精神類疾病、惡性腫瘤等多個治療領域，且降價幅度較大，其中治療胃潰瘍的藥物艾司奧美拉唑鎂腸溶膠囊、治療呼吸支氣管炎的藥物氨溴索、治療過敏癢狀的雷雷他定、鎮痛藥帕瑞昔布與布洛芬等一批老百姓常用藥降價明顯，如艾司奧美拉唑集採後每片價格從9元下降到3元。

截至目前，泉州已同步落實國家集採藥品四批、省級集採藥品一批，已完成第五批國家集採藥品報量工作，以後將有更多品種納入集中帶量採購。（郭雅瑩 王月清）

展覽。

此次展覽由泉州市美術家協會、泉州畫院、泉州海外交通史博物館等單位共同主辦，旨在通過圖像的力量傳遞出泉州豐厚的歷史、地理與人文資源，展覽於25日結束。

《泉州海絲唐卡百米長卷》在中央美院院長、中國美協主席範迪安的關懷和指導下，由福建省泉州畫家與青海省黃南州熱貢唐卡畫師組成的創作團隊共同創作。此次主辦方將該長卷的“開篇”和“世界商埠”部分對外展覽。其中，“世界商埠”再現了古刺桐港繁盛的貿易景象，也呈現出古刺桐城“半城烟火半城仙”的城市風韻。

令人驚嘆的是，畫卷上足足繪畫了1388個人物。“此次展覽採取重點作者約稿的形式。畫家們以泉州古城作為表現題材，除了描繪本地域的‘風土’與‘人情’外，更表明我市美術工作者自覺參與泉州史迹保護與大泉州建設的態度與立場。”主辦方相關負責人表示，畫家們創作風格各異，表現手法不拘一格，反映出畫家們開闊的視野與獨立的藝術探索，代表着近年來泉州美術的整體創作水平。（陳智勇）

（福建僑報供稿）

20餘家新聞媒體晉江采風 走紅色之旅 悟“晉江經驗”



采風團在來旺良品堂閩南古早味傳承基地拍攝閩南傳統習俗（陳起拓攝）

作為晉江市2021年文化旅游節的配套活動之一，19—20日，新華網、中新網等20餘家新聞媒體走進晉江開展“晉江經驗”紅色之旅采風活動。

走進一座館，讀懂一座城。活動首站，采風團走進“晉江經驗”館。該館通過影視回顧、珍貴照片、文字簡介、實物展示和場景再現等方式，全面展示習近平總書記當年總結提出“晉江經驗”的實踐探索和理論思考，以及晉江市踐行發展“晉江經驗”所取得的輝煌成就。

在晉江市新塘街道梧林傳統村落，采風團參觀“僑批館”，了解僑批背後的故事。據

介紹，“僑批館”原是一座哥特式建築，為梧林的菲律賓華僑蔡順意於1938年建造，本要用於經營僑批業務，但因建設時恰逢抗日戰爭，蔡順意毅然將款項捐獻給國家支持抗戰，從而未能完成該建築的內部裝修，這份不完整也成就了一段愛國佳話。

采風團還走訪了福建省工業旅遊示範點——七匹狼中國男裝博物館，了解晉江企業推陳出新、勵精展業的全過程；到來旺良品堂閩南古早味傳承基地品嘗閩南特色美食、聆聽南音表演，近距離感受泉州經濟文化魅力。（許雅玲 黃祖祥）

福州大學國家大學科技園晉江分園投用

近日，由福州大學、晉江市政府共同主辦的福州大學國家大學科技園晉江分園揭幕儀式暨科技成果對接活動在福州大學晉江科教園舉行。

活動現場，福州大學國家大學科技園晉江分園揭幕，國家技術轉移示範機構晉江技術轉移中心揭牌，一批入駐、共建科研平臺授牌，一批校地、校企合作項目簽約。據了解，共有16家科研平臺入駐，14項校地、校企合作項目簽約落地。

福州大學國家大學科技園是福建省屬高校

唯一一家獲科技部、教育部聯合認定的國家大學科技園。

科技園晉江分園是福州大學服務晉江及周邊區域經濟建設發展的主要平臺和重要窗口，科技園晉江分園將按照校地雙方共同引導、市場化運作、社會資本參與的模式，建設成為開放性的政產學研合作平臺，吸引國內外優秀院校、研究機構、創業團隊入駐；同時鼓勵企業在園區內合作共建實驗室，促進科技成果落地轉化。（許雅玲 林曉燕）

泉州海絲唐卡百米長卷首次亮相



泉州海絲唐卡百米長卷（部分）首次對外展覽

5月15日，“刺桐情·海絲風”泉州題材美術作品邀請展暨泉州海絲唐卡百米長卷部分

作品展在泉州海外交通史博物館拉開序幕，《泉州海絲唐卡百米長卷》（部分）首次對外

文明旅游志願服務 顯洛陽橋古韵新風



古代服裝展示，為洛陽橋古街增添韵味。

火鼎公婆、拍胸舞、洞簫、十音銅鑼、妝糕人……近日，洛江區“5·19中國旅游日”系列活動之洛陽橋文明旅游志願服務活動舉行，展現古橋古韵新風。

活動上，洛陽橋主題郵局揭牌，向10名志願講解員頒證。隨後，恢弘大氣的舞蹈《中國鼓舞》、武術表演《俞家棍》、接地氣的閩南語原創歌曲《來去泉州》、古韵悠揚的古典樂器演奏、獨具特色的宋元服裝展示等節目接連上演，讓人們仿若穿越古今。遊客們或醉心欣賞閩南語歌曲，或駐足洛陽古街攤點品嘗美食，或前往劉氏家廟、蔡襄祠等地了解史迹，或觀看火鼎公婆、拍胸舞、洞簫、十音銅鑼、妝糕人等非遺項目巡展……入夜後，一場百人燈光舞秀將活動推向高潮，遊客齊聚洛陽橋上，有的手持傳統燈籠，有的搖曳着手機燈光，一起點亮洛陽橋。

據悉，洛江區近年來整合“名山、名橋、名人、名傳說”的優質資源，推動文旅融合，打造“悠游洛江”品牌；未來還將進一步深挖萬安街道洛陽橋文化、雙陽街道印尼僑文化、河市鎮俞大猷、馬甲鎮仙公山祈夢文化、羅溪鎮紅色資源、虹山鄉全域旅游等歷史人文資源，吸引國內外遊客。（莊建平 黃寶陽）