

今年“五一”假期，澳门议事亭前地游人如织。
新华社记者 张金加 摄



喜迎八方来客

澳门旅游业花式拓商机

本报记者 柴逸扉

优化服务体验

在疫情防控常态化的背景下，安全是游客们最关心的因素。为此，澳门严格做好全面的防疫防疫措施，包括各大口岸、交通工具、景区及酒店等公共场所的检测和管理，推进疫苗接种工作等。在内地与澳门疫情形势继续总体向好的前提下，内地公安机关逐步恢复办理内地居民赴澳门旅游签注。同时澳门也做好了“安心赴澳游”的宣传和准备。作为当下安全、便捷的出境旅游目的地，内地游客只需持7日内有效核酸报告及有效签注证件即可前往澳门，往返无需隔离。

在严格防疫之余，澳门也推出了其他措施，优化游客的服务体验。例如去年以来，特区政府相关部门与内地互联网平台开展合作，发放近400万澳门元商户补助金，扶持本地中小商户数字化转型，通过线上渠道向内地游客推广澳门的美食美景，为中小商户发展注入新活力。通过数字化发展，内地游客可以通过互联网平台享受实时订座、团购套餐、优惠买单、网络预约购票等服务，省时省力又省钱。而商户们则通过网络平台增加了知名度，提

升了客流量。

李伟农表示，他期望业界把握暑假档期，加强旅游联动，推广优惠，让旅客宾至如归，延长留澳时间，推动旅游业复苏。“特区政府未来会继续集思广益，更系统地深化‘旅游+’跨界融合，在提升澳门旅游业竞争力的同时，带动其他新兴产业的发展。”

挖掘精品资源

到澳门历史城区打卡世界文化遗产，感受每一座建筑背后的岁月风华；乘船出海，从海上眺望澳门，感受不一样的视角和风光；乘坐直升机，在空中俯瞰多个澳门景点，享受飞天体验之旅……为提升旅客来澳旅游体验，澳门旅游业近日推出澳门精品旅游线路，让旅客深度体验澳门历史文化底蕴、人文面貌以及“旅游+”元素，促进旅游业多元及可持续发展。

澳门精品游目前设有多个深度游路线，包括“麦麦奇趣一天游”“探秘澳门回归历史大事、澳门格兰披治大赛车的秘密”“澳门历史城区世遗游、海上

游欣赏迷人景致”及“感受路环之美、探秘九澳圣母村古建筑群”，以及“网红直升机飞天体验之旅”包机服务。每条路线主打小团队形式，参团人士可获安排专车接送。旅客可要求安排广东话、普通话或英语导游，并在游览过程中可以与导游、讲解员充分交流互动，细品路线的各项元素。

此外，特区政府旅游局今年还陆续推出“澳人食住游”计划、电商合作促销活动、旅游会展融合推广、澳门大赛车博物馆恢复营运及社区旅游等，均取得了良好的效果。

积极推介合作

舞龙、舞狮、葡萄牙土风舞、蔡李佛拳……多种多样的澳门风情亮相江苏南京夫子庙街头，吸引了南京市民和游客的驻足观看。日前，“江苏澳门周”活动在南京举行。活动期间，澳门旅游推广机构和航空公司在现场及其平台推出总值超过9000万元人民币的优惠套餐。澳门特别行政区政府旅游局在金陵饭店举办美食推广活动，宣传澳门美食

品牌“澳葡菜”，展示澳门“创意城市美食之都”的魅力。

“城市的健康安全宜游、内地赴澳门个人游签注的恢复，都成为澳门旅游会展业重生的最大优势。”澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华表示，希望通过“江苏澳门周”活动，吸引江苏民众关注澳门的新变化，为即将到来的暑期旅展旺季预热。

为吸引内地游客赴澳旅游，从去年起，澳门加大对内地的推介宣传。在“江苏澳门周”活动之前，“北京澳门周”“杭州澳门周”相继举办，推广澳门的旅游、商贸、文化及美食等，收获不小的关注度。

与此同时，澳门注重粤港澳大湾区的旅游资源合作，以期形成更强竞争力。例如横琴与澳门10家协会近期签署旅游产业战略合作协议，双方将进一步联动澳门旅游、文化、酒店、餐饮等相关产业，共同谋划系列琴澳旅游精品项目，探索琴澳两地在“文旅项目共推，招商引资共建，公共服务共享，文旅活动共办，文旅人才共育”等方面开展合作、创新和实践。

今年1至4月，访澳旅客日均人次由1月份的1.8万人次上升至4月份的2.66万人次，酒店平均入住率由1月份的41%上升至4月份的60.1%；“五一”期间，酒店订单量较2019年同期增长了1.8倍，餐饮线上订单已超出疫情发生前同期三成左右……各项数据的增长，反映了澳门旅游已走向复苏，回归热络。

澳门特区政府经济财政司司长、旅游发展委员会主席李伟农近日表示，新冠肺炎疫情给澳门带来巨大冲击，经各方共同努力，澳门旅游业的复苏取得了阶段性成果。澳门特区政府联合旅游业界和互联网平台持续优化服务体验，挖掘精品资源，积极参与推介合作，花式拓商机，喜迎八方客。

香港第64届体育节（简称“体育节”）近日在旺角举行巡回展览，公开展出由时任国际奥委会主席罗格签名的2008年北京奥运火炬等多件奥运会珍贵展品，刻画香港特区体育文化及历史。

据悉，由中国香港体育协会暨奥林匹克委员会（简称“港协暨奥委会”）主办、香港特区政府康乐及文化事务署资助的体育节于2021年4月至6月期间集合不同体育总会，以“从新出发，凝聚你我”为主题，推出在线体育嘉年华等一系列多元化活动供市民参与。

本次巡回展览将展出多件奥运会相关展品，包括由港协暨奥委会会长霍震霆借出、附有时任国际奥委会主席罗格签名的2008年北京奥运火炬，以及香港邮政借出的历届奥运会邮票。公众可在近距离观赏藏品之余，通过展览加深认识香港的体育历史及发展。

此外，体育节将于6月6日在乐富游乐场人造草足球场举办草根足球节，鼓励大众从小积极投入运动，一同建立好动健康的生活习惯，5岁至12岁儿童可报名参加比赛。

体育节筹备委员会主席余国梁表示，今年是奥运年，体育节将带领市民以炽热的体育气氛一同迎接奥运，本届体育节也加强了对体育总会活动的支持，鼓励体育总会通过举办不同形式的活动，在新常态下鼓励市民积极参与运动，提供各种“新”体验。

香港体育节巡回展览举行

钟欣



行摄香港

香港旺角近日举行“迪士尼樱花季期间限定店”活动，现场以“樱花”和迪士尼卡通人物为装饰，吸引不少市民前来打卡。

上图：因为游客与“樱花树”合照。

下图：因为儿童与迪士尼卡通人物。

中新社记者 李志华 摄



“阿里山小火车”驶上崇明岛

新华社记者 许晓青 潘清

满载当季玫瑰、柳叶马鞭草、玛格丽特花等植物的“阿里山小火车”，近日登上中国第三大岛崇明岛，为第十届中国花卉博览会增添靓丽的宝岛台湾风情。

花博会台湾展区5月22日开园，这列“阿里山小火车”是台湾园六大景观之一。这处“梦回阿里山”主题造景，引入微缩版“阿里山小火车”，火车头上显示这列别具一格的“花车”被命名为“上海台协号”，火车车厢上还特别标有“崇明-阿里山”字样。火车上的“乘客”也很特别，不仅有特色鲜花，还有本届花博会的吉祥物“圆圆”和“梦梦”。

中国第一大岛台湾岛物种丰富，堪称是热带和亚热带生物多样性性的一个缩影，当地花卉及相关农林业产业发达。

承办第十届中国花博会台湾展园的上海市台湾同胞投资企业协会跨越海峡请来多支经验丰富的策展团队，历经大约一年的策划筹备，最终产生了“阿里山小火车”等一系列精致的造景设计。

与“阿里山小火车”相呼应的是同样具有台湾植物样本特色的“印象神木”景观。在本届花博会上，如何引入台湾历史悠久的桧木文化元素，让上海市台协颇费了一番心思。

“最终，我们提出的方案是运用永续环保理念，在花博会搭建起一棵神似桧木的‘大树’，它其实是一件倡导环保和循环经济的装置艺术品。”上海市台协副会长刘达纬说。

这棵高约8米的“神木”，远看几乎以假乱真，走进一看参观者才恍然大悟，这是以钢结构为骨架，搭配木材、塑料和金属等回收材料拼接而成的装置艺术品，好比是一个“树屋”。



图为游客在“小火车”前拍照。
新华社记者 刘颖 摄

不仅有“小火车”和“神木”，占地面积2000平方米的台湾园，以“花开两岸 同心圆梦”为主题，一步一景，处处生花。

在“印象神木”附近，一处占地约30平方米的“兰花雨林”景观令参观者叹为观止。沿青石小径曲折向前，走入一片“热带雨林”奇景，映入眼帘的有榕树、棕榈植物、蕨类植物、滴水观音等，与树木交织的是台湾盛产的十多种兰花，比如蝴蝶兰、石斛兰、拖鞋兰、文心兰，仅蝴蝶兰一种又能区分出六七个细分品种。

穿过潺潺溪水，游客们还能体验“野溪樱蛙”“观园雅亭”等景观，再与“101花塔”“蝶舞纷飞”等造景合影留念。

“室外花卉园艺造景还要‘靠天吃饭’，去年以来我们克服了新冠肺炎疫情的阻碍，又经历强风、暴雨、气温波动等考验，用技术和爱心让来到崇明岛上的植物生生不息。”台湾园总设计师、老圃及兴圃（上海）园林景观工程公司总经理秦嘉远说。

曾参与2010年台北花博会多项

大型景观设计的秦嘉远，到大陆发展园林景观事业已有20年。他说，此次台湾园的设计理念，展现了台湾当地的花卉园艺实力，也集中呈现了数十个岛内植物品种，相信通过这样的展示，可以增加两岸同行的交流，也令大陆参观者更加深入了解台湾的风土人情。

在台湾园观光“过把瘾”后，参观者还可搭乘花博会接驳车到位于复兴馆内的台湾馆参观，那里也别有洞天。约300平方米的展区呈现了绚烂多彩的“蝴蝶之乡”，展示自然生态美妙、花卉园艺实力和科技创新成果。

值得一提的是，本届花博会开幕不久，就有不少在沪台湾青年结伴前来“打卡”。他们告诉记者：“大家都是首次登上崇明岛，从这届花博会，看到多姿多彩的物种种群，也更加开阔眼界。”

“从台湾的阿里山到长江口的上海崇明岛，花开两岸、同心圆梦，这蕴含着彼此相互理解、不断融合发展的‘山海之情’！”上海市台协副会长张简珍说。

（新华社上海电）