



共同開創香產業發展新未來 首屆中國（莆田）香文化產業大會舉行



4月29日，首屆中國（莆田）香文化產業大會暨中國工藝美術學會香文化藝術專業委員會成立大會在莆田市會展中心開幕。人社部原副部長、中國勞動學會會長楊志明，兩岸企業家峰會文創小組召集人張鴻銘，中國輕工業聯合會副會長何煥，莆田市領導李建輝、阮軍、傅冬陽、沈萌芽、陳惠黔、胡國防，國家一級演員盧奇，中國工藝美術學會副理事長任建新等出席開館活動。

貿易中心，香文化產業發展歷史悠久、歷久彌新。莆田的香業發端于工匠精神，立足于雄厚基礎，騰飛于數字賦能，已成為我市工藝美術產業細分領域的一張亮麗名片。這次首屆中國（莆田）香產業文化大會在莆舉行、中國美術學會香專業委員會在莆落地，更是為莆田打造“中國香料貿易中心”和“中國香文化藝術中心”揭開了全新的序幕。希望大家感受莆田厚重文化積澱的芳香，相互交流、相互切磋、相互合作，共同傳承中華傳統香文化，共同開創香產業發展的新未來！任建新在致辭中表示，

作為工藝美術界的學術團隊，中國工藝美術學會踐行“中國傳統工藝振興計劃”，積極推動香文化產業的提升與發展。為此，學會新近成立了香文化藝術專業委員會，致力於香文化的研究與推廣，推動產業融合，並在莆田市大力支持下，舉辦了首屆中國香器具設計大賽，助推中國香產業發展。未來，希望能與莆田密切合作，共同打造香文化藝術的專業平臺，樹立具有鮮明特色的莆田香文化品牌。

活”，倡導健康生活方式，呈現美好生活主題，匯聚香界產業人才，實現產業“單品突破”，會期7天。除大會之外，還將舉辦首屆“中香杯”香器、香具設計大賽，中國香文化藝術空間大賽，開展傳統香學講座、香文化藝術訪談等線上線下交流活動。

又訊 4月29日晚，首屆中國（莆田）香文化產業大會暨中國工藝美術學會香文化藝術專業委員會成立大會舉辦“絲路香韻”雅集活動。中國民族民間工藝美術家協會總顧問李金華現場觀摩，並參觀“中香杯”香具、香器設計大賽作品展，體驗香文化。省政協原副主席李祖可，工信部網絡安全產業發展中心主任付京波，北京理工大學人工智能研究院院長、新工科產學研聯盟副理事長兼秘書長黃河燕，中國工藝美術學會秘書長毛增印，市領導李建輝、阮軍、周青鬆、朱子君、卓曉鑾、鄭祖杰、林金波、何金清、沈萌芽、胡國防等一同參加。“絲路香韻”雅集通過舞蹈、古琴嘯樂、箏篋演奏、古文吟誦等表演形式，再現古代中國文人雅士聚會場景，深度詮釋中國傳統香文化精髓。莆田折子戲《葉李娘》、古樂合奏《石室藏烟》等莆田特色節目也向觀眾展示了莆田人文自然的獨特魅力。

當晚，莆籍著名影視歌演員林津鋒受邀在雅集上獻唱原創歌曲《木蘭溪》，禮贊木蘭溪綜合治理列入“十四五”規劃綱要。由淵淵日報社集結國內名家采風、創作、拍攝的原創融媒體目《木蘭溪》MV也在雅集上同步放映。（周凌瀚 吳琪娜）

開放招商 鑄鏈延鏈 莆田一季度全市共對接項目104個

今年以來，莆田市上下按照市委市政府的統一部署，聚焦強產業、興城市“雙輪”驅動，突出開放招商、強化項目帶動，不斷掀起開放招商工作新熱潮，全方位推進高質量發展超越。

莆田積極深化央企合作，將央企對接作為加快經濟發展的重要抓手，高位謀劃推進央企項目建設，積極跟蹤對接項目推進情況，有力推動央地合作，各縣區（管委會）、五條戰線看齊緊跟、積極對接。目前，共梳理出35個央企項目，計劃總投資1621.12億元。4月26日，實現了21個央企項目的簽約，產業類項目總投資932.5億元。

此外，注重深化拓展“輕資產、重資本”招商方式，各園區圍繞產城融合，加快園區標準化建設，推進“三房”“兩體兩中心”建設。在園區建設取得成果的基礎上，創新園區融資招商模式，市區兩級參與、嫁接專業機構，共同組建了規模5億元電子信息產業基金。（黃國清）

莆田11家企業入選 全省數字經濟領域創新企業

近日，數字福建建設領導小組正式發布了2021年度全省數字經濟領域創新企業名單，莆田市共有11家企業入選。據悉，該名單按照企業規模與發展特點，遴選出6家“獨角獸”企業、43家未來“獨角獸”企業、246家“瞪羚”企業。其中，莆田的物泊科技、豆訊科技、點鋼科技、威諾數控等4家入圍未來“獨角獸”企業，采木工業互聯網科技、國投雲信科技、電商投資管理、中電望辰科技、華佳彩、鉅能電力、屹立智能化科技等7家入圍未來“獨角獸”企業。莆田將在項目安排、政策扶持、要素保障、跟蹤服務等方面對入選企業給予支持，加快培育未來領軍型創新企業，促進數字經濟高質量發展。（林英）

大力弘揚媽祖文化 中華媽祖文化交流協會舉行系列活動

5月2日，中華媽祖文化交流協會“2021·媽祖誕”系列活動開幕式于中華媽祖文化研究院懿明樓廣場舉行。中國僑聯原主席、中華媽祖文化交流協會原副會長林兆樞宣布開幕。市人大常委會主任阮軍致辭。市政協主席周青鬆，中華媽祖文化交流協會常務副會長俞建忠等出席活動。

市政協對活動的舉辦表示熱烈祝賀。他說，近年來，中華媽祖文化交流協會在原來良好的工作基礎上，堅持以打造和發展媽祖文化的國際品牌為動力，推動媽祖文化國際化，使媽祖文化在構建人類命運共同體的偉大實踐中煥發出勃勃生機和活力。希望中華媽祖文化交流協會與各地媽祖文化機構一道，不忘初心，主動作為，把媽祖故鄉莆田建成世界媽祖文化中心，

為媽祖文化助力中華民族偉大復興、助力構建人類命運共同體作出新的更大的貢獻。據悉，此次活動期間，開展兒童頌媽祖、詩歌頌媽祖、攝影頌媽祖、楹聯頌媽祖、鄉音頌媽祖、書畫頌媽祖等線上活動，以及電影《媽祖回家》公映、“世界媽祖 瓷路天下”——斯洛伐克大使館德化陶瓷工藝作品展、書法走進媽祖宮廟等線下活動。（吳琪娜）

“藝鼎杯”大賽落幕



5月3日，第十二屆“藝鼎杯”中國木雕現場創作大賽在莆田工藝美術城落下帷幕。中國工藝美術協會副秘書長馬雲，中國工藝美術協會副理事長、福建省工藝美術協會常務副會長李惠英，市人大常委會副主任鄭祖杰、蔡國萍出席頒獎儀式。

接的精華、北理工等高端設計資源，為鞋業提供高端設計對接及產品設計創新服務。鼓勵企業加強技術的自主研發與創新，努力實現產品高端化發展，通過建設智能化示範工廠，打造數字化車間，推進產業內企業組織結構調整與生產智能化。（林曉玲）

推進“機器換工” 加速轉型升級



圖為坤英奇新材料有限公司工人在操作全自動飛織鞋面機。

下也搭上“智能智造”快車。莆田將試點智能制造，加大智能制造支持力度，每年實施3—5家智能化改造提升試點示範項目。對投資超500萬元的，按實際投資額的20%給予單家最高不超過200萬元補助，縣區給予50%配套補助，並可與各級其他獎補政策疊加享受。

莆田企業積極參與“莆田慈善基金”籌募活動 向市慈善總會捐贈超1.33億元

莆田市企業弘揚慈善精神，積極支持慈善事業發展，共向市慈善總會捐獻慈善基金超1300萬元，五年定向慈善捐贈超1.2億元。據悉，此次大會籌備期間，大會籌委會發起“莆田慈善基金”籌募活動。首期籌募近50家企業參與認捐，其中三棵樹塗料股份有限公

司捐慈善基金300萬元，五年定向慈善捐獻6000萬元；才子服飾股份有限公司捐慈善基金200萬元，五年定向慈善捐獻5000萬元；雙馳實業股份有限公司捐慈善基金200萬元，五年定向慈善捐獻1000萬元。此外，點鋼科技有限公司和華峰華錦有限

公司分別捐慈善基金200萬元，市直國企捐慈善基金100萬元以及部分社會企業積極響應認捐。莆田市慈善總會自2007年成立以來，踐行慈善“扶貧濟困、賑災救難、助學助殘、扶老救孤、恤病優撫”的精神，動員社會力量參

與，在實施扶危救困工程、助學獎教、困難救助、公益慈善建設等方面，共救助困難群眾10萬多人次，累計募集支出善款善物1億多元。（吳桂勇）

(福建僑報供稿)