



# 泉州專版

國際日報 合編 福建社團



## 迎接國際博物館日和中國旅遊日 泉州推出80餘項文旅主題活動



記者日前獲悉，為迎接“5·18”國際博物館日和“5·19”中國旅遊日，泉州文旅部門、泉州各個博物館聯合推出85項文化旅游主題活動，多個景區、旅行社攜手推出10餘項優惠措施。

### 燃香點茶插花 穿越時空做宋朝人

宋代是中國傳統文化和審美的高峰期，也是藝術與生活融通的黃金時代。想回到那個充滿琴棋書畫、風花雪月的朝代嗎？5月15日至29日，泉州海交館將舉辦“做一回宋朝人”“5·18”國際博物館日系列活動，通過燃香、點茶、掛畫、插花以及制瓷等趣味活動，展現宋朝如詩如畫的優雅生活，帶您走進900年前的宋代泉州，感知宋文化的獨特性、前衛性以及對後世綿延不絕的影響力。

七大活動具體包括：5月15日9:30-11:30舉辦香文化體驗課，5月16日9:30-11:30舉辦花道體驗課，5月22日9:30-11:30舉辦點茶雅集，5月23日9:30-11:30舉辦宋代中國“畫”品鑒體驗課，5月23日15:00-17:00舉辦宋瓷欣賞課，5月29日9:30-11:30舉辦大宋衣冠綉裝書體驗，5月29日15:00-16:30舉辦宋朝“演義”傳統劇目體驗。

有興趣的市民可提前完成“泉州文化雲”小程序平臺用戶註冊，報名通道於活動前兩天

開啓，參與者入館須關注海交館公眾號，提前通過“雲預約”通道預約入館。

5月15日至6月6日，泉州海交館伊斯蘭陳列館4樓將展出《“刺桐情·海絲風”泉州題材美術作品邀請展暨泉州海絲唐卡百米長卷部分作品展》，展出“高原情·海絲風”中國油畫名家青海黃南藏區寫生作品和泉州海絲唐卡百米長卷。

### 打香篆看香爐 與工藝大師面對面

國際博物館日期間，中國閩臺緣博物館將推出一個展覽、兩大活動。

5月18日《金鈞含香——青島市博物館館藏銅香爐展》，展覽將展出青島市博物館收藏的歷代精品銅香爐71件(套)，這些銅制香爐熏爐造型無一例外都勻停優美、精緻入微，值得欣賞品鑒。

5月18日，中國閩臺緣博物館社教活動將舉行，活動包括“心香久遠”香道文化展示、“打香篆”體驗、“巧手制香爐”螭龍雕塑體驗等，讓觀眾感受香文化中的中國古典生活美學。5月18日至23日，“藝覽閩臺——大師與您面對面”展示交流活動將在閩臺緣博物館二樓大廳舉行，福建省陶瓷工藝大師蘇躍進將現場表演香爐制作工藝，開展螭龍香爐雕刻體驗，活態呈現傳統工藝。

5月18日，泉州市博物館將舉辦“尋覓泉博裏的‘生旦淨末醜’——粘貼臉譜體驗活動”、“有話(畫)對黨說”陶瓷杯彩繪黨旗活動、“童心飛揚，紅心向党”創意黨徽鈕扣貼畫、“黨在我心中”惠安影雕體驗活動等系列社教活動。

此外，福建省世茂海上絲綢之路博物館將推出“絲路地圖大冒險”真人互動益智遊戲及“雲游海絲館”直播活動。

### 品美食看演出 環城騎攝聽音樂

為迎接中國旅遊日，泉州各地將舉辦形式多樣的文旅活動。

5月22日，南安市眉山鄉政府將舉辦“游眉山 追尋紅色印記”第二屆茶油鷄美食文化

節暨首屆印象眉山抖音视频有獎徵集大賽，追尋紅印會、第二屆茶油鷄美食文化節、“古厝原鄉”體驗華僑家國情懷采風活動將精彩上演。

5月19日，鯉城將推出“古韻鯉城·文化之旅——心中有鯉”系列活動，舉辦環城騎攝活動。

屆時，參與者從府文廟出發，穿越古城門、宗教寺廟、網紅點、文創園區、古街巷，感受鯉城古韻；德化將以“世界瓷都·自在德化”為主題，舉辦2021年德化全域旅游推介活動，推出全域旅游文化節開幕式、德化雲穿越·世界城市定向挑戰賽線上直播、福建省鄉村發展論壇、“德化之夜”網紅大咖夜游德化直播活動等；晉江將舉辦“晉江經驗”紅色之旅線路宣傳推介活動，其中五店市傳統街區將舉行“潮在五店市”2021庭院音樂節。

福建省梨園戲傳承中心將上演新編梨園戲《董生與李氏》《皂隸與女賊》《陳仲子》等。泉州大劇院將分別推出話劇《白鹿原》、陳佩斯經典年代喜劇《戲臺》等。

### 推出十餘項文旅優惠措施

國際博物館日和中國旅遊日期間，泉州多個景區攜手旅行社推出10餘項文旅優惠措施。

5月18日至21日，德化縣陶瓷博物館、中國茶具城的夜間燈光秀將免費開放；

5月19日至26日，南安市文化體育和旅游局將發布2021年南安市文化旅游周系列優惠措施；

5月31日前，石牛山將推出閩南首場高空威亞+彩虹滑道免費體驗活動，中國攝影家協會、省級攝影家協會會員享受石牛山門票全免優惠，生肖牛、姓氏牛的市民可憑身份證享受優惠票；

5月19日，順美陶瓷文化世界參觀可免費，泉州八仙過海歡樂水世界、清境桃源、清源山、泉州刺桐時代村、南安香草世界等旅遊產品有優惠票價。(張素萍 曾世彬)

## 豐澤區舉行2021年招商項目簽約儀式 總投資超100億



5月12日，豐澤區舉行2021年招商項目簽約儀式。43個項目正式簽約落地，總投資超百億元，將為豐澤區擴大有效投資、培育壯大新的增長點增長極，加快建設現代化中心城市核心区提供有力支撐。

“今日之豐澤，正呈現改革創新、提速發展的精彩篇章，正激發換道賽車、脫穎而出的無限潛力，正打造務實高效、風清氣正的發展環境。”豐澤區區長高金全表示，希望廣大企業家把豐澤這個“家”裏的資源稟賦用好用足，超前布局、提前謀劃，在激烈的市場競爭中搶占先機、贏得優勢；積極宣傳推介豐澤，引薦、推動更多大項目、好項目入駐豐澤，讓“朋友圈”越來越廣。

本次簽約活動共三場，有43個項目完成現場簽約，總投資103億元。其中，豐澤區2021年第二季度18個重大招商項目于當天簽約落地，總投資63億元，涵蓋智能制造、現代金融、電商物流等領域。該批重大項目的成功簽約落地，將為豐澤區產業結構優化提升、現代都市經濟發展注入新動能。

(王志超 鄭曉嵐 黃怡)

## 20個泉州品牌榮登 中國品牌價值評價榜單

近日，新華社、中國品牌建設促進會、中國資產評估協會、國務院國資委新聞中心等單位聯合舉辦的“2021中國品牌價值評價信息發布暨中國品牌建設高峰論壇”在上海舉行。在現場發布的榜單中，泉州共有20個品牌上榜。其中，19個品牌的品牌價值超5億元，多個品牌位居所在榜單的前列。此外，在區域品牌(地理標志產品)評價中，安溪鐵觀音榮膺地理標志產品區域品牌價值榜首。

據悉，今年在參評條件要求較高的前提下，申報評價的品牌數量達到了1266個，包括大部分行業的龍頭企業。本次活動發布品牌數量達695個，總品牌價值為83746億元(不含100個地級城市)，品牌價值均值比去年增長了7.9%。

在泉州上榜的19個品牌價值超5億元的企業中，恒安集團以品牌價值463.52億元、品牌強度912的成績排名企業品牌輕工類榜單第七；在自主創新榜單中，泉州有11家企業上榜；其中，福建泉州匹克體育用品有限公司以品牌價值54.52億元、品牌強度842的成績位居該榜單第三名，蠟筆小新(福建)食品工業有限公司以品牌價值28.28億元、品牌強度788的成績排名第五，此外，火炬電子、福派園食品、久久王食品等都有不錯的成績。

值得一提的是，此次區域品牌(地理標志產品)評價中，安溪鐵觀音表現依然搶眼，榮膺地理標志產品區域品牌價值榜首。據悉，安溪鐵觀音已連續6年蟬聯中國茶葉類區域品牌價值第一。(李心雨 林福龍)

## 小山叢竹古書院重啓 解讀泉州歷史 傳播傳統文化



一方書院延千年，尚學之風永流傳。5月3日，小山叢竹古書院“重光”亮相，希望可以更好傳承歷史使命，傳遞古城的文化力量。為此，泉州古城辦和泉州文旅集團邀請北京大學社會學系著名教授王銘銘出任小山叢竹山長，邀請國際級知名專家學者長期在小山叢竹開展講學活動。

據主辦方介紹，第一課將於5月16日上午9點30分開講，講座主題為“書院重啓”。書院



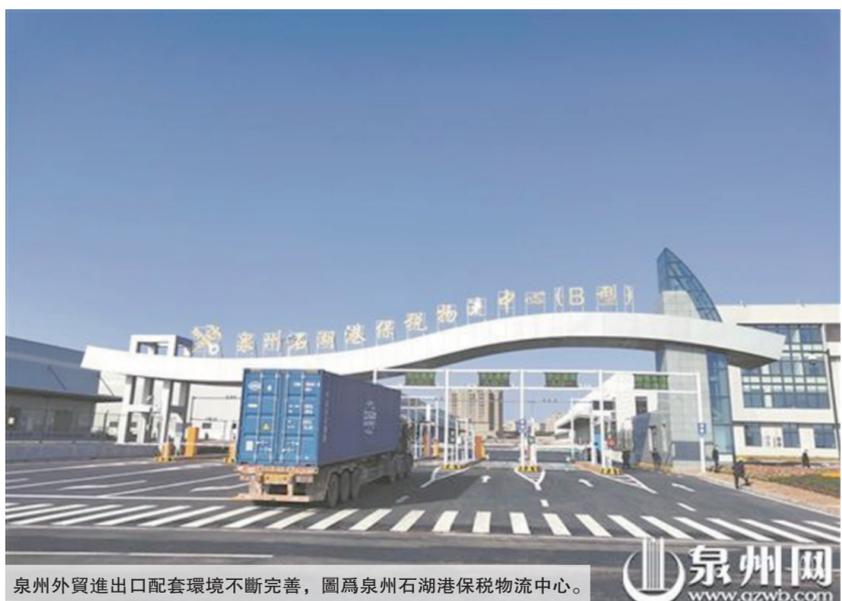
### 小山叢竹

是繼承和延續文脈的重要空間和制度。泉州與中國其他的文化城市一樣，具有深遠的書院傳統。根據記載，泉州歷史上擁有書院多達73所，每個古書院的定位各具特色、功能不盡相同。泉州的古書院是當時進行教育的重要場所和組織形式，融講學、祭祀、藏書、修書等多種功能於一體，主要職能是著書立說、講學授徒、探索學問，對文化傳播和人才培養的影響巨大。

去年年初，泉州啓動11座古書院復建，目前已有正音書院、寶覺書院、鏡山書院投用，將古書院的傳統功能與現代教育內涵結合，打造古為今用的“活的書院”。

泉州古城辦負責人表示，“小山叢竹”定位為歷史文化公園，將通過空間的內容展陳和主題文化活動，使其成為解讀泉州歷史，傳播泉州傳統文化的一個重要窗口。

## 泉州外貿4月進出口總值202.6億元 同比增長89.4%



泉州外貿進出口配套環境不斷完善，圖為泉州石湖港保稅物流中心。

泉州外貿持續向好，1-4月全市外貿進出口大幅增長，創下近年新高。泉州海關統計數據顯示，今年前4個月，泉州外貿進出口總值754.1億元人民幣，同比增長53.0%，比2019年同期增長27.5%。其中，出口570.1億元，同比增長67.2%；進口184.0億元，同比增長21.2%；進出口增速分別比全國、全省高24.5、13.3個百分點。

4月當月，泉州外貿進出口總值202.6億元，同比增長89.4%，比2019年同期增長26.6%。其中，出口144.8億元，同比增長82.3%；進口57.8億元，同比增長109.8%。在福建省各地市(區)中，泉州進出口增速、進口增速雙雙排名第一，出口增速排名第二。

泉州外貿整體呈現穩中向好態勢，也不乏許多亮點。

首先，民營企業依舊是泉州外貿最大的亮點和強大的支撐，外貿民營企業占比、出口貢獻度進一步提升。1-4月，泉州民營企業共進出口530.4億元，增長88.7%，占外貿進出口總值的70.3%，比去年同期提升13.3個百分點。其中，出口484.9億元，增長92.0%；進口45.4億元，增長59.6%；外資企業、國有企業進出

口分別為189.2億元、32.6億元。

同時，市場採購貿易和跨境電商等新業態表現也十分搶眼，成為推動外貿增長的主要亮點。1-4月，全市一般貿易進出口512.9億元，增長35.3%，占總值68.0%；市場採購貿易出口達124.4億元，增長153.3%；跨境電商進出口大幅增長10倍。

從貿易伙伴來看，泉州排名前三的貿易伙伴為東盟、沙特、美國，均出現大幅增長。1-4月，泉州與東盟國家進出口貿易值192.9億元，同比增長87.2%，占泉州外貿進出口總值的為25.6%。

從進出口商品結構看，1-4月泉州傳統勞動密集型產品出口315.0億元，增長58.6%；出口機電產品111.8億元，增長95.3%；二者合計占同期泉州市出口總值的74.9%，其中紡織、鞋類、家具、塑料制品出口繼續大幅增長50.2%、60.2%、127.4%、103.3%。進口商品以原油為主，1-4月泉州進口原油100.8億元，增長39.5%；進口機電產品31.4億元，增長42.3%；以上二者合計占泉州進口總值的71.9%。(劉倩 吳明寬 黃忠族)

(福建僑報供稿)