

到2025年基本实现县县有连锁商超和物流配送中心——

让县域商业火起来

本报记者 徐佩玉

县域商业将迎来快速发展。5月19日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会。商务部副部长王炳南在会上指出，“十四五”时期，将实施县域商业建设行动，着力在农村建立完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系，力争到2025年，在具备条件的地区，基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递，促进农民增收和农村消费双提升。

推进农村商业体系建设

“十四五”时期，农村流通工作将呈现“四个突出”——

突出把县城作为工作切入点。中国有2.1万个镇，当前农民消费主要集中在镇。“十四五”时期，把县城作为农村商业切入点，不仅包括传统意义的农村，还包括镇，以适应当前农村流通、农村消费的实际状况，强化县城的中心地位，发挥镇的重要节点功能。

突出下沉和上行两个重点。下沉，就是引导城市的生产流通企业下乡，带动新产品、新服务、新技术、新理念下乡，逐步缩小城乡消费差距，让农民在家门口就能实现与城市同样水平的消费环境、同样质量的商品、同样标准的服务。上行，就是推动农产品进城，建立更紧密的产销衔接，减少流通环节，提高流通效率，降低流通损耗，培育农产品品牌，增加农民收入，让城市消费者获得质量更优、价格更合理的农产品。

突出现代流通体系。建设农村商业体系，要把发展质量摆在突出位置上，把农村现代流通体系作为方向。通过推进信息化、标准化、集约化、规范化，统筹软硬件建设，补齐农村商业短板，改变农村商业落后的面貌，提高农村商业发展水平，决不搞低水平的重复建设，决不允许在农村商业搞无序不公平竞争。

突出农民增收、农村消费双提升。王炳南指出，农村流通连接生产与消费，乡镇和村两级消费市场占中国消费市场总体的38%，具有巨大消费潜力。健全农村现代商业体系，既要在个体层面上提高农民收入，增强农民获得感、幸福感，也要在宏观层面上扩大农村消费，形成强大国内市场。

提高农民消费能力

近年来，随着农民收入水平稳步提升，带动农村消费规模“水涨船高”。2020年，乡村消费品零售额达5.3万亿元，比2015年增长26.1%，连续8年快于城镇。农村消费升级趋势明显，2020年，农村居民人均教育文化娱乐、交通通信、医疗保障消费支出分别比2015年增长35.1%、58.3%和67.6%。



近年来，云南省新平彝族傣族自治县的5家快递企业携手合作，对县域快递物流业进行资源整合，通过分拨场地的统一选址和规划，实现快递包裹处理场地、流水线的集中统一，实现收益共享、风险共担。图为物流中心工人在分拣沃柑。

杨静摄
(新华社发)

商务部流通发展司司长刘德成介绍，未来将继续促进农民增收，提高农民消费能力，让农民有更多的获得感、幸福感。

完善农产品流通骨干网。以农产品主产区、主要集散地和主销区为基础，提升产地初加工、批发和零售等环节设施建设水平和服务功能，促进流通节点有效衔接，完善跨区域产销链条。确定一批全国骨干农产品批发市场和骨干流通企业，带动农产品生产、运输、仓储、消费各环节信息互联互通、设施共享共用，增强农产品流通为农服务水平。

扩大电商进农村覆盖面。强化县级电子商务公共服务中心统筹能力，为电商企业、家庭农场、农民合作社等各类主体提供市场开拓、资源对接等服务，增强电商服务农产品上行能力。降低农村物流成本，支持邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作，实现统一仓储、分拣、运输、配送和揽件，积极发展统仓共配。

提升农产品商品化处理能力。加快补齐农产品冷链设施短板，加强农产品品牌培育，拓展延伸产业链，提升价值链，更好促进小农户与大市场的有效对接。

强化产销对接长效机制。引导农产品流通企业与新型农业经营主体通过发展订单农业、产销一体、股权合作等多种模式实现精准对接。组织开展多种形式的产销对接活动，鼓励各地发挥东西部协作、对口支援、县企合作等机制作用，推动对接资源向乡村振兴重点帮扶县和脱贫地区加大倾斜力度。

改善农村消费环境

王炳南介绍，当前农村商业领域存在城乡发展不平衡的情况，突出表现在农村商业设施水平低、商品服务质量不高、市场秩序欠佳等方面。既有市场主体进入农村意愿不高等市场原因，也有监管力

量薄弱等制度因素。下一步，将重点进行四方面升级工作，使农村消费环境实现较大改观。

设施升级。在县城，重点改造升级一批综合商贸服务中心和物流配送中心，强化县城综合商业服务能力。在乡镇，重点改造升级一批乡镇商贸中心，增加生活服务功能，推动购物、娱乐、休闲等业态融合。在村里，把一批“夫妻老婆店”改造升级为新型连锁便利店，鼓励因地制宜丰富快递收发、农产品经销等业务。

商品服务升级。要引导城市生产流通企业进入农村市场，向农村延伸营销网络，开发适合农村市场的商品服务，推动更新换代。同时发展乡村旅游、民俗、特色文化、休闲农业等服务，推动农村商旅文体融合发展。

模式升级。即“改造”和“融合”。改造，就是数字化、智能化改造。一方面要大力发展农村电子商务，进一步扩大农村电商覆盖面，着力解决农村网购“最后一公里”问题，力争用3-5年时间，做到快递网点在所有行政村全覆盖。另一方面，要推动农村传统商业企业大规模应用现代信息技术，进行软硬件升级。融合，即在功能上推动跨界融合发展，叠加“商业+生活服务”等功能，实现一点多能、一网多用。

监管升级。“十四五”时期，把规范农村市场秩序和加强市场监管放在突出位置，完善城乡联动机制，加强源头治理，严厉打击农村生产经营假冒伪劣商品等违法经营行为。



世界计量日主题活动举行

本报北京5月20日电（记者孔德晨）国家市场监督管理总局20日在京举行世界计量日主题活动。今年世界计量日主题为“测量守护健康”，围绕这一主题，市场监管总局在全国范围内部署开展“计量守护健康惠民”活动。

“计量在健康生活、健康服务、健康保障、健康环境、健康产业等方面提供了基础支撑和重要保障。”市场监管总局总工程师韩毅在活动中表示，市场监管总局将进一步加强与有关部门的交流沟通和分工协作，发挥好全国计量工作部际联席会议制度的作用，优化计量工作体系，大力推进计量共治，为守护人民健康筑牢计量“盾牌”。

活动期间，国家计量数据建设应用示范基地（精准医疗）和国家医疗器械产业计量测试中心正式揭牌，中国计量科学研究院等7家单位共同发起成立医疗器械产业计量测试创新联盟，全国能源资源计量服务示范项目举行宣传推介仪式，中国计量测试学会科技进步奖举行颁奖仪式，“中国计量云课堂”正式上线开通。

广西向海经济快速发展

据新华社南宁5月20日电（记者胡佳丽）记者从20日召开的“广西大力发展向海经济 加快建设海洋强区”新闻发布会获悉，2020年广西向海经济生产总值达3910亿元，比上年增长5.9%。

数据显示，今年一季度，广西向海经济生产总值975亿元，同比增长17.5%；西部陆海新通道海铁联运班列累计开行1325列，同比增长89%；北部湾港完成投资25.95亿元，同比增长59.7%，投资额进入全国沿海港口前3名，实现与100多个国家和地区的200多个港口通航。



近年来，重庆市石柱县大力发展养蜂产业，目前中华蜜蜂产业覆盖全县33个乡镇（街道）、179个行政村、6879户蜂农，饲养规模达12.3万余群。2020年，重庆石柱县中华蜜蜂产业年产值达5.2亿元，给当地群众带来甜蜜的生活。5月20日，在2021年“世界蜜蜂日”中国（重庆·石柱）主会场活动的集体婚礼现场，新娘们在整理妆容。

刘磊摄（新华社发）

无锡零碳科技产业园揭牌

据新华社南京5月19日电（记者何磊静）19日，无锡零碳科技产业园正式揭牌。记者从江苏省发改委获悉，这是江苏省内首个以零碳为主题的科技产业园。

据介绍，该产业园位于无锡市高新区，将围绕减碳、零碳和负碳核心技术，鼓励先进绿色技术试点应用，形成行业应用示范地和绿色技术策源地。计划在2025年底前，引进零碳领域科技企业1000家以上，培育能源托管、碳资产管理综合服务平台20个，新增零碳产业从业人员超1万人。

揭牌仪式现场，国网电力双创低碳产业园项目、中金协鑫碳中和产业投资基金项目、无锡市低碳研究院等20个项目举行了集中签约，将助力零碳科技产业园做强做优低碳产业链条。

“京东618”购物节服务升级

本报北京5月20日电（记者王俊岭）今天，京东集团在京举办“2021京东618启动暨趋势发布会”，发布了今年“京东618”购物节的相关安排并对当前消费领域热点趋势做了分析。

据介绍，今年“京东618”从5月24日开启，一直将持续至6月20日。期间，京东将为消费者提供海量新品、优质进口商品、近200个产业带源头好物等。其中，超九成热销商品将享有价保服务，超九成核心品牌将参与预售，联动线下实体店有望超过300万家，在全国1400个县市推广“1小时配送”。

京东集团相关负责人表示，网络购物反映了产业发展的脉络，连接着消费者需求，是消费市场不断提质扩容的生动缩影。今年，京东将继续加大打造公平透明的运营环境，提供丰富多彩的促销活动，让品牌和商家实现运营成本更低、增长效率更高，让消费者获得更好的购物体验。



5月20日是“中国学生营养日”，各地开展多种多样的活动，引导学生养成健康饮食、均衡营养的生活方式。图为河北省邯郸市邯山区农林路小学学生自己动手进行营养搭配。

李昊摄（新华社发）

特色商品 引客来

5月20日，第八届中国特色商品博览交易会在河南省三门峡市开幕。本届交易会共规划展位530个，展览面积1.2万平方米，展出商品5000余种。图为顾客在交易会俄罗斯展区选购商品。

新华社记者 郝源摄



确保就业局势总体稳定

本报北京5月20日电（记者李婕）日前召开的国务院常务会议决定，将部分减负稳岗扩就业政策期限延长至今年年底，确定进一步支持灵活就业措施。5月20日，国新办举行国务院政策例行吹风会，介绍了相关情况。

“为应对新冠肺炎疫情冲击，去年党中央、国务院及时推出一系列超常规的减负稳岗扩就业举措，有效缓解了企业困难和压力。”人社部副部长李忠说，本次政策调整，充分考虑环境变化和形势需求，考虑政策稳定性和可持续性。归纳起来，聚焦在三个方面。

聚焦支持市场主体稳岗扩岗。继

续放宽失业保险稳岗返还裁员率标准，提高中小微企业返还比例，鼓励企业不裁员、少裁员。继续对中小微企业开展以工代训给予培训补贴，并重点加大住宿餐饮、文化旅游、交通运输、批发零售等受疫情影响较大行业的倾斜力度，切实减轻企业特别是中小微企业的负担，更好地稳定和扩大岗位。

聚焦促进重点群体就业创业。对重点群体自主创业或者被企业吸纳的，给予税收减免、创业担保贷款及贴息、培训补贴、创业补贴等。对灵活就业的重点群体，给予一定期限的社保补贴，并可以选择灵活的缴费基数和缴费时间，参加职工基本养老保险。特别是加大对毕业生的支持力

度，稳定基层就业规模，适度扩大升学规模，拓宽就业渠道。

聚焦兜牢困难人员保障底线。继续实施失业保险扩围政策，对领取失业保险金期满仍未就业的失业人员、不符合领取失业保险金条件的参保失业人员，发放失业补助金。继续对参保不满1年的失业农民工，发放临时生活补助。对困难人员参加培训的，落实职业培训补贴的同时，给予生活费补贴，切实帮助困难人员缓解生活压力，尽快实现就业。

李忠表示，国务院常务会议确定这一揽子延续实施政策，一方面是保障改善民生福祉的需要，另一方面也是应对不稳定不确定性的需要。“随

着经济稳定恢复，预计今年我国就业将延续总体平稳的态势，但是当前经济恢复不均衡，基础还不稳固，不确定性不稳定性较多，稳就业仍然面临诸多挑战，需要强化就业优先政策，突出精准性、有效性，把握好时度效，更好地稳定预期。”

去年，一系列超常规、阶段性的减负稳岗扩就业举措共减免缓缴养老、工伤、失业三项社保费1.5万亿元，发放稳岗返还1042亿元，支出就业补助和专项奖补资金超1000亿元。在各方共同努力下，去年全国累计实现城镇新增就业1186万人，超额完成目标任务；城镇调查失业率全年平均为5.6%，年末城镇登记失业率为4.2%，均低于预期控制目标。

人社部方面表示，下一步将坚持分类施策、精准发力，实施好就业政策快办行动，提高政策享受的便利化水平，努力确保就业目标任务完成，确保就业局势总体稳定。