

粤港澳大湾区究竟有多“大”

深圳侨报综合 大湾区之大,有“大面积”之谓也。

11座城市,城市总面积约5.6万平方公里,常住人口8000多万人……粤港澳大湾区的“牌面数据”甚至要超过“世界三大湾区”的纽约湾区、旧金山湾区和东京湾区。

面积虽大,便利的交通却正将大湾区内的城市联系得愈发紧密。“朝发夕至”早已成为历史,“主要城市间1小时通达”也正逐步成为现实:广佛环线北段通车、莞莞城际进入冲刺阶段……预计到2025年,大湾区铁路网络运营及在建里程将达到4700公里,到2035年则将达到5700公里。

在内地经营“电影梦”的香港导演周柏康已经享受到了“1小时通关”带来的便利。“有次约了客户4点在香港谈事情,我3点才从深圳办公室出发,打车去福田坐高铁,通关再打车去市内,结果我还是最先到的。”他说。

大湾区之大,有“大流量”之谓也。

去年8月,珠海横琴新旅检区域开通,设计日通关流量达22.2万人次,年通

量达8000万人次,同在珠海的拱北口岸则保持着连续8年验放旅客量全国第一的“江湖地位”。

穿梭的旅客为湾区带来了生机和活力,往来的货物便是区域经济发展的直观体现。

直通香港、澳门,“7×24”小时运作,集直通、集货、退货全模式于一体……自去年7月开展跨境电商业务以来,港珠澳大桥珠海公路口岸跨境电商作业场已运送逾2200万个跨境包裹,总货值逾59亿元人民币。

“货物清关后,15分钟可运抵澳门机场,35分钟可达香港机场,55分钟内运抵葵涌码头。”该作业场商务部总监郑太龙说。“今年‘五一’假期,我们经手包裹约34万个,货值逾1亿元人民币。”

大湾区之大,有“大国工匠”之谓也。

荟萃中国顶尖制造业供应链、世界金融中心和国际平台的大湾区,吸引了一批能工巧匠。5G、人工智能、新基建……一个个高精尖项目落地,为大湾区带来高质量发展的底气。

中国科学院院士、广东省科学院广

州地理研究所首席科学家周成虎团队研发的无人机自动巡检系统正在佛山进行组网试点,将科幻大片中的场景变为现实。

“无人机自动巡检系统不需要人工介入,一旦出现突发情况,城市里的无人机能够在半小时之内、稍远地区能够在一小时之内响应,第一时间赶到现场,采集现场信息实现快速处置。”周成虎说。

从事低空无人机遥感与地理空间智能产品研发与技术服务的广州中科云图智能科技有限公司入选了“2020发现广州‘独角兽’创新企业”榜单,目前组网无人机自动巡检技术已经初具规模,下月将在佛山市丹灶镇率先投入运营。

大湾区之大,有“大平台”之谓也。

港青梁子斌去年在佛山创立埃星智能科技有限公司后,便找到了孵化器“南海·青创家”寻求帮助。佛山的创业孵化器帮助他联系了各领域的专家,解决了他最为“头疼”的难题。公司顺利开办,业绩开始爬升,梁子斌感受到大湾区的包容和多元。

科技进步离不开创新驱动,创新创意在思维碰撞中孵化。广东省科技厅数据显示,截至2020年底,广东的科技企业孵化器达1036家,众创空间986家,其中面向港澳青年的创新创业基地有50多家。目前,在广东的港澳青年创业团队接近600个,从业人员超过4000人。

“大湾区内慢慢开始形成了产业链条,营商环境也有提升,不同的企业都有发展空间。内地的制造能力、研发能力配合港澳的国际平台,让我们的产品能更快推向市场。”谈起这一年在大湾区创业的感受,梁子斌说。

大湾区之大,有“大格局”之谓也。

中国湾区,世界舞台。每当夜幕降临,墨西哥创客埃塞基耶尔·圣克鲁斯·克莱门特开设的塔可餐厅就热闹非凡。吸引了来自世界各地食客的小店已在深圳海上世界开设了7年。

“深圳汇聚了多元世界美食,很多餐厅都是外国人经营的。”克莱门特说,人们的生活水平越来越高,进店的顾客愿意和来自世界各地的人们一起享受美食。

“锦绣中国梦”全球短视频大赛来了

作品征集时间截止到今年7月18日,分国内和海外两个赛区

本报讯(深圳侨报记者 柯东波 通讯员 余培南) 描绘多彩中国梦,庆祝中国共产党成立100周年。日前,由深圳市人民政府侨务办公室、深圳市归国华侨联合会、深圳市海外交流协会主办的“锦绣中国梦”全球短视频大赛正式启动。活动面向全球征集短视频作品,鼓励从不同视角描绘心中的中国梦。作品征集时间截止到今年7月18日,全球的短视频创作者、爱好者可扫描二维码关注“深圳侨务”微信公众号搜索关键词“全球短视频大赛”,或通过大赛官网报名参与。

全球征稿 万元大奖等你拿

本次大赛正值庆祝中国共产党成立100周年之际,旨在通过短视频形式讲好

中国故事,致敬为民族复兴做出贡献的革命先烈、华侨华人、海归精英等群体,展示中华民族繁荣发展、奋斗进取、开放包容的形象。

大赛分国内和海外两个赛区,时间跨度为今年5月至7月,包括全网作品征集、评委评审、优秀作品展示与表彰等环节。大赛设置一、二、三等奖、优秀奖等综合奖项;最佳创意奖、最佳特效奖、最佳剪辑奖、最佳传播奖等单项奖项,最高奖金一万元。如果你是短视频爱好者,且心中有一个色彩斑斓的中国梦,那就赶紧报名参赛吧!

鼓励创意 描绘多彩中国梦

中国梦,代表每个中国人的梦想。

正如歌中所唱:“每个人都有一个中国梦,是对未来的真实而平凡却热烈的期盼……”本次大赛围绕“锦绣中国梦”主题,设置了“红星耀中华”“致敬平凡人”“开拓新天地”“侨那段往事”“我的中国心”五个子主题。同时,主办方也鼓励参赛者在此基础上进一步延展和创意,从不同视角描绘心中的中国梦。

全网票选 好作品霸屏传播

作品好不好,观众说了算。参赛者上传的作品将在官网进行展示并投票,观众可登录大赛官网、H5链接为心仪的作品投出宝贵的一票。同时,为保证大赛的专业性,大赛组委会还组建了一支由专业视频制作机构、动画行业大咖、媒

体机构等组成的专家评审团,将从主题思想、内容创意、视频制作等多方面对参赛作品进行综合评审。最终按照网络投票占比40%,评委投票占比60%的方式角逐出大赛一、二、三等奖。大赛获奖作品将在官网进行持续展播,并将有机会作为官方宣传视频在海内外媒体、线下地标大屏等场景进行宣传和展示。



“深圳侨务”微信二维码

华为“云”已跻身全球前五

聚集180万+开发者,云市场涌现一批亿元成员

深圳侨报综合 5月17日,华为在深圳举行的“华为中国生态大会2021”上,发布了面向未来的重要生态发展战略,交出了一份亮眼的成绩单。截至2020年底,华为政企业务已经拥有35000+合作伙伴;到2025年,华为中国政企业务目标将实现2600亿,要与生态伙伴在北坡登顶,一起共创超过万亿的价值新空间。

华为轮值董事长徐直军在开场演讲中表示,华为将竭尽全力与伙伴一起拥抱变化,合作应对挑战,携手共赢数字时代,再经过10多年的努力,争取把中国的数字化能力做到全球领先。

提出两大生态战略发展方向

生态是华为与万千伙伴共同发展的沃土,面对未来的诸多不确定性,华为要构建确定的生态能力,打造“生态协同”的立方体。

徐直军在演讲中就当前机遇与挑战并存的数字时代提出了两大生态发展战略方向:一是要变革现有合作伙伴体系,二是要升级数字技术生态。他认为,在行业生态上,过去以通路型伙伴为主的生态体系应向能力型伙伴体系转变,才能适应数字化时代的新变革,并为行业和客户带来价值。

过去的十多年里,华为生态始终顺应行业和客户的需求变化,提供具备竞争力的产品和服务,交出一份令人满意的答卷。截至2020年底,华为政企业务已经拥有35000+合作伙伴,组建超过300支地市虚拟团队。其中,2020年与华为中国政企业务发生交易的合作伙伴数量

华为鸟瞰图。深圳侨报资料图



超过11000家,与ISV伙伴(独立软件开发商)发布的联合解决方案超过1600个,地市业务增长45%,中国区华为认证的证书数量达到30多万张。

2020年,华为中国政企业务突破100亿美元,比10年前增长13倍之多。

据统计,到2025年,数字经济占比将达到53%,在数字化转型方面,ICT投入将超3万亿,未来十年将迈入智能时代。华为未来将克服转型路径、生态能力和技术产品这三大挑战,2025年,华为中国政企业务目标将实现2600亿,要与生态伙伴一起共创超过万亿的价值新空间。

华为云成为全球五朵云之一

云业务也是生态型产业。华为公司

高级副总裁、中国地区部总裁鲁勇表示,未来,云服务将是帮助千行百业智能升级的最佳载体,千行百业的数字化大战场将是云服务决战的主战场。

据国际研究机构Gartner日前发布的最新报告显示,2020年,华为云全球市场排名上升至中国前二、全球前五,主流厂商增速最快,成为全球五朵云之一。

据统计,在2020年华为云收入中,伙伴收入占比已经达到60%,实现188%的增长,超过华为云整体的增长速度。截至目前,华为云已聚集超过180万开发者、1.4万多家咨询类伙伴、6000多个技术伙伴;云市场上架了超4500个应用,云市场年交易流水突破10亿,涌现了一批亿元、千万元伙伴俱乐部成员。

在生态建设方面,2021年,华为云还将通过2.2亿美元沃土计划和2亿元人民币星光计划,重点投入技术和咨询两类合作伙伴,为伙伴提供上云咨询与规划、实施交付、托管运维、多云管理等服务,实现技术共生和商业共赢。

本届华为生态大会设有总面积超过25000平方米的超大展厅,并围绕“三元协同,共创数字化转型价值”的设计理念,专设生态馆、产业馆和行业馆三大展馆。其中生态馆集中呈现100+生态伙伴和80+平台支撑能力;产业馆则带来了覆盖超过20+子产品线的250+个展点;行业馆以覆盖超过40+子行业,携手200+伙伴联合打造270+个展点和渐进式体验点。