

# 览一代侨领风范 寻百年张裕根脉

## 张弼士博物馆开馆系列活动在梅州举行

【本报讯】5月18日至20日，以“览一代侨领风范 寻百年张裕根脉”为主题的张弼士博物馆开馆系列活动在梅州举行。

活动由梅州市人民政府、烟台张裕葡萄酒股份有限公司主办，大埔县人民政府、梅州市文化广电旅游局、梅州市龙发生态旅游度假村有限公司、广东省张弼士文化产业发展有限公司承办。

20日上午，张弼士博物馆开馆仪式在大埔县西河镇举行，与会领导嘉宾共同为张弼士博物馆开馆揭牌。活动上，举行烟台张裕葡萄酒股份有限公司向大埔县捐赠仪式，大埔县回赠纪念品。

据悉，张弼士博物馆位于西河镇车龙村（张弼士故居旁），博物馆规划用地4230平方米，建筑面积2647平方米，分为5栋建筑，以张弼士人生轨迹为主线，规划建设有张弼士博物馆、弼士广场、弼士铜像、南洋起航雕塑、风雨长廊，以及故居游园小径，内部展陈分为九个部分，全方位展示其人生轨迹和张裕美酒，整个项目建设将抓住“文脉、商脉、绿脉”三条景区规划主脉进行，打造成展示“客商精神”、客家文化的重要窗口。

“通过张弼士博物馆，我们可以回望来路、触摸历史、对话先贤，让更多人了解张裕、走进张裕，成为人文大埔又一张靓丽名片。”



大埔县委书记朱汉东在会上表示，梅州大埔将以今天系列活动作为新起点，充分挖掘大埔的人文宝藏，努力探索生态产业化、产业生态化的实践路径，打造文化IP，建设文化地标，彰显人文魅力，全力创建全国全域旅游示范区，让大埔成为人人向往的诗和远方。

“梅州大埔是张弼士先生的故里，也是张裕人的精神故乡。今天我们回到家乡，深切缅怀张弼士先生‘实业救国’之情怀，深深致敬张弼士先生‘敢为人先’之创举。”烟台张裕葡萄酒股份有限公司董事长周洪江说，张弼士博物馆正式对外开放后，将加强张弼士博物馆与公司酒文化博物馆等六个4A级景区的联动，携手并进，助推葡萄酒文旅产业的高质量发展。

鸿骏隆（香港）控股有限公司是投资建设张弼士



故居旅游区的企业。“同饮韩江水，潮客一家亲。作为一名潮汕人，既要发扬潮商冒险和开创精神，也要传承客家商诚信为道、知识为本、家国之魂、四海为商精神，特别是要把张弼士的爱国精神、商道精神弘扬和传承下去，让历久弥新的客商精神和潮商精神相知交流、包容互鉴，迸发出新的时代光芒。”该企业董事长姚耀加表示：“乡村是企业大展身手的广阔舞台，我们将与地方党委政府同频共振，与当地村民群众同呼吸共命运，依托大埔丰富的人文资源，

借助张裕公司的品牌效应，保护挖掘张弼士故居这一文化遗产，做大做强文旅产业，打造粤港澳大湾区的最美后花园、最优体验场、最佳康养地，让更多的游客前来感受客家文化、体验山水田园，助力富民兴村，共享乡村振兴。”

能够吸引更多人熟知张弼士的人和事，也让更多人了解张裕公司，了解张裕“百年不倒”的企业精髓。身为张弼士的后裔，能在这里和大家共同分享、传承和弘扬张弼士爱国爱乡、实业兴邦精神，深感荣光。

为进一步打造张弼士文化IP，助推梅州文旅产业高质量发展，活动期间，梅州大埔还举行了张裕红酒文化小镇项目奠基仪式、张弼士客商精神研讨会、文化旅游推介会及张裕新酒发布暨红酒文化推介会。

据了解，接下来，梅州将落实好对接项目，以张裕公司成立130周年为契机，利用张弼士的知名度和张裕公司的美誉度，把“百年张裕”和“世界客都”品牌融合起来，规划建设好张裕红酒文化小镇。同时，以张弼士旅游区评定为国家4A级旅游景区为新起点，力促鸿骏隆（香港）控股有限公司和梅州市龙发生态旅游度假村有限公司加大投资力度，高起点规划、高标准建设、高质量运营，争取把张弼士故居打造成为集历史名人文化、客家古民居观赏、葡萄酒文化体验、生态乡村休闲为一体的国家5A级旅游景区。同时，注重把文化旅游和乡村振兴结合起来，大力建设富有客家风韵的精美农村，大力发展特色产业、乡村旅游等富民兴村产业，做优第一产业、深化“接二连三”，延伸产业链条，推动传统农业“活起来”、现代农业“火起来”，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

（刘招迎余灏罗文燕）



【本报讯】5月20日下午，张弼士客商精神研讨会在大埔县召开。该活动旨在深入挖掘、收集、整理“张弼士客商精神”，学习、借鉴、弘扬他的商道，以研讨实效助推大埔老区苏区加快振兴发展。

烟台张裕葡萄酒股份有限公司董事长周洪江，中国酒业协会执行理事长王琦，广东省酒类行业协会会长彭洪，烟台张裕葡萄酒股份有限公司总经理孙健，大埔县委书记朱汉东，广东华侨博物馆原馆长王明惠，天津市张弼士研究会秘书长张颖晨，张裕酒文化博物馆馆长于波等领导专家出席了会议。

“今天举行张弼士客商精神研讨会，就是还原张弼士先生的人生轨迹和传奇故事，弘扬仁、义、信、勇、谋的五知精神，呈现一个客家的、中国的、世界的张弼士，全面焕发客家文化、客商精神的时代价值。”大埔县委书记朱汉东在研讨会上表示，爱国情怀是张弼士最深沉的情愫，实业兴邦是张弼士最伟大的梦想，敢为人先是张弼士最崇高的品质，新时代大埔的民营企业企业家更要见贤思齐，增强家国情怀、担当社会责任，积极参与和兴办社会公益事业，要传承“敢为人先”的精神，激扬“青出于蓝胜于蓝”的新时代青春力量，让张弼士先生不甘人后、敢为人先的精神开枝散叶、发扬光大。

中国葡萄酒文史专家陈庄等专家学者就张弼士客商精神进行主旨发言。大家共同研讨、集思广益，既分享了张弼士的精彩传奇故事，又分析了张弼士的历史突出贡献，更多地探讨了张弼士艰苦奋斗、锐意进取、和衷共济、海纳百川、诚实守信、多谋善变、崇先报本、急公好义、爱国爱乡等客商精神，充分挖掘了“张弼士客商精神”的深刻内涵与意蕴。

据悉，大埔将以研讨会召开为新起点，结合实际、融汇贯通，抢抓机遇、狠抓落实，进一步弘扬张弼士客商精神，充分挖掘大埔人文宝藏，打造一张靓丽文化名片，建设文化地标，彰显人文魅力，全力创建全国全域旅游示范区，让大埔成为人人向往的诗和远方。

（刘招迎余灏罗文燕）

### 大埔召开张弼士客商精神研讨会

## 梅州举行“百年张裕 寻根之旅”新品品鉴会

【本报讯】5月18日，张弼士博物馆开馆系列活动之一的“百年张裕 寻根之旅”的新品品鉴会在梅县客都人家举行。

梅州市委书记陈敏，市长张爱军，市委常委、副市长霍阳，副市长温向芳，张裕集团公司董事长周洪江，张裕股份有限公司总经理孙健，大埔县委书记朱汉东，县长熊锋松，县委常委、宣传部部长陈伟平等出席活动。

品鉴会上，陈敏与周洪江共同宣布“让葡萄酒登上更多中国人的餐桌”公益启动。张裕龙谕品牌首席酿酒师樊玺，中国白兰地首席大师、可雅



白兰地酒庄总经理张葆春则分别向嘉宾介绍了龙谕、可雅系列产品。

孙健表示：“我们始终不能忘记，张裕是梅州人创办的，张裕的总部在

烟台，但它也是梅州的企。希望张裕和梅州能够以张弼士博物馆开馆系列活动为契机，进一步发挥名人效应、深化地企合作、打造张弼士文化IP、

高质量规划建设张弼士故居旅游景区，更好地向世人展示张弼士先生跨越百年的客商精神、家国情怀。”

温向芳表示，张裕公司把新品品鉴会放在梅州举办，意义非凡、影响深远。这不仅是张裕人回到创始人张弼士先生家乡的寻根之旅，更是张裕人饮水思源、不忘初心的情怀和追求来路、感恩奋进的决心。非常感谢张裕人对梅州的深情厚谊，希望张裕人继续关心梅州，关注梅州，把梅州作为张裕酒文化、酒旅游的重点推介地，帮助梅州打造酒产业。（大埔县融媒体中心）

## 张裕红酒文化小镇落户大埔 打造面向世界的重要文化窗口



【本报讯】5月20日，大埔又一特色小镇项目——张裕红酒文化小镇奠基仪式在大埔县西河镇举行。该项目总投资1亿元、占地22亩，是张弼士故居旅游区的重要组成部分。

该项目建成后，将成为张裕红酒文化面向广东、全国乃至全世界的重要展示平台和窗口，将进一步丰富张弼士故居旅游区文化元素，与国家重点文物保护单位张弼士故居——光禄第和刚刚建成开馆的张弼士博物馆交相辉映，必将有效释放梅州、大埔文化名片影响力，助力文化强国和广东文化强省建设。

【本报讯】5月20日下午，梅州、烟台文化旅游推介会在大埔县召开。活动上，烟台市文化和旅游局与梅州市文化广电旅游局签订文化旅游合作框架协议，大埔县中国旅行社代表与烟台新国际旅行社签订旅行社合作协议。

梅州与烟台早在129年前就已结缘。梅州大埔著名乡贤、近代爱国侨领张弼士先生投资300万两白银，在烟台建立了张裕酿酒公司，开创了中国葡萄酒工业

化先河，成为近代中国工业的先驱者和奠基人，更为烟台与梅州构建起文旅交流合作的“桥梁”。

梅州是世界客都、国家历史文化名城、中国优秀旅游城市，是全世界客家华侨的祖籍地和精神家园。近年来，梅州市委、市政府积极抢抓老区苏区振兴发展机遇，积极围绕省北部生态发展区定位，把文旅特色产

## 梅州烟台联袂推介文化旅游

业作为构建“5311”绿色产业体系重要抓手，出台了一系列促进文旅发展的优惠政策，不断将客家文化生态“美丽颜值”转化为“经济价值”。

作为张弼士先生的故乡，梅州下来将进一步擦亮“世界客都·长寿之都”招牌，充分发挥生态环境优美、人文历史厚重等优势，坚持高起点规划、高标准建

设、高质量运营的原则，努力把张弼士故居旅游区打造成为集历史名人文化、客家古民居观赏、葡萄酒文化体验、生态乡村休闲为一体的国家5A级旅游景区。

长寿大埔，常来长寿！大埔是“红色”的，是全国重点革命老区、广东省首个被认定的原中央苏区县，境内有革命旧址遗址98处。大埔是“古色”的，有1600多年

历史，境内有3个中国历史文化名镇，6处国家级重点文物保护单位。大埔是“绿色”的，是国家重点生态功能区，被国际自然医学会评为“世界长寿乡”。大埔是“炫色”的，是中国青花瓷之乡、中国名茶之乡、中国蜜柚之乡，还是中国小吃名县，200多种风味小吃汇聚了客家美食的精髓。

近年来，大埔深入实施

“文旅兴县”发展思路，坚持生态优先，突出人文引领，推动绿色发展，充分发挥自然资源多、红色资源多、人文景观多、客家民俗多的优势，以创建“国家全域旅游示范区”为抓手，大力发展客家文化游、红色经典游和生态休闲游、乡村休闲体验游、农业观光体验游等，积极“引客入埔”“引企入埔”，全力打造粤港澳大湾区的“最佳体验场”“最美后花园”。

（刘招迎余灏罗文燕）