

故宫推出历代人物画特展

本报记者 王珏

走进故宫博物院文华殿，典雅、古朴的气息扑面而来。《女史箴图》《雪夜访普图》《便桥会盟图》……一幅幅精美的画作映入眼帘。5月1日至6月30日，“殿堂仪范——故宫博物院藏历代人物画特展（第一期）”在故宫博物院文华殿书画展展出。

展览分为王者之政、济多士、列女垂范三个单元，从故宫博物院藏人物画中，选取兼具艺术性和历史价值的珍贵画作，按照画面的人物身份和时代顺序予以展示，共展出55套共计66件绘画文物、1套（2件）书法文物。其中，既有开国立邦、施行仁政的帝王，包括从上古时期的尧舜禹至清代的康熙、乾隆；也有功业赫赫、大义凛然的文臣武将，如苏武、诸葛亮、岳飞、文天祥等；亦有为家国作出贡献的女性，包括王昭君、蔡文姬、木兰等。故宫博物院书画部研究馆员马顺平说，展览展出文物中，一级文物为14件，占总展出文物数量25%。首次在国内展出的文物28件，占总展出文物数量50%。

人物画是描写人物形象与活动的传统中国画的门类之一，细分为历史人物、宗教人物、风俗、仕女等多种题材，以技法论则有工笔、写意之别。自古人物画就因其劝诫教化的社会功能和对现实生活的再现而受到重视。它的产生和成熟，不仅早于山水画、花鸟画，而且中国早期绘画史上的名家巨匠无不是人物画家。

人物画发展至五代两宋达到高峰，出现了一批具有高度艺术表现力的杰作，如人们耳熟能详的北宋张择端《清明上河图》等。元代以后，虽然多数文人画家较少参与人物画创作，但人物画的纪实、教化功能，在明清宫廷画院中依然得到蓬勃发展。同时，大量表现文人雅士生活情趣的作品、记录普通民众生产生活的作品更是奇思佳构，如百卉争妍，成为我们了解、探究古人思想情趣、生活状态形象而生动的史料。

马顺平介绍了重点展品。“比如此次展出的明人《岳飞像》，轴图描绘岳飞头戴四带巾，身穿织金蟒袍，腰系玉带，手捧书册端坐于交椅上。衣纹用‘铁线描’，褶皱处理得当。又比如明代宫廷画家刘俊的《雪夜访普图》，画中绘雪夜赵匡胤突然造访宰相赵普，共同商讨征伐大事，颂扬了帝王的知人善用。人物衣纹用‘兰叶描’，方中带圆，人物形象刻画传神，各人身份与表情恰如其分。”马顺平说。

值得一提的是，此次展出的东晋顾恺之《列女图》卷、东晋顾恺之《女史箴图》卷、宋人《女孝经图》卷，都采取全卷打开的方式，方便观众观摩。其中，西晋大臣张华作《女史箴》，列举了历史上宫廷女性的模范，顾恺之将其演绎为十二段故事，此次展出的《女史箴图》为宋人白描摹本，首尾完整。人物与背景的比例保留着中古时期人物画的特点，衣纹用“高古游丝描”，笔法流畅。

此外，马顺平介绍，此次展出的《女孝经图》卷，每章之后有楷书录文。人物衣纹用“铁线描”，刻画细致，设色古雅。人物形态秀美，神情雍容，渲染精工，是南宋人物画代表作。展出的《列女图》卷为宋摹本。人物用“铁线描”，衣纹采“复笔法”，以表现褶皱及飞舞。舆服器物，保留了汉代制度，具有珍贵的历史价值。

据悉，故宫博物院藏历代人物画特展分为殿堂仪范、林下高隐、围阁红粉、风俗百态四期，目前展出的为第一期。展览不仅可以让观众了解我国人物画发展脉络、熟悉各类人物画的门类特点，还能看到我国古代各时期的服饰陈设、生活百态。故宫博物院院长王旭东说，故宫博物院在守正的同时坚持不断创新，深度挖掘文物蕴含的时代内涵、人文精神和审美价值，以文物为媒介，讲好中国故事，吸引更多的民众热爱中华优秀传统文化，弘扬家国情怀，感悟艺术之美。



一位记者正在拍摄展出的画作
新华社记者 金良快摄

摄影名家走进胥口

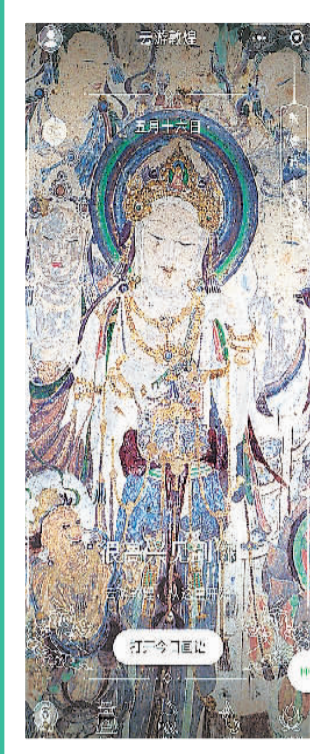
本报电（曾宪秋）日前，由中国艺术报社与江苏省苏州市吴中区胥口镇委、镇政府共同主办的“山水苏州 魅力胥口”——全国摄影名家看胥口摄影采风活动在苏州市胥口镇举行。期间，来自全国的8位摄影家围绕“山水苏州 魅力胥口”主题，走访胥口各地进行采风拍摄，深入挖掘和提炼胥口镇悠久的历史文化和独特的自然风貌，全方位、多角度展示胥口风采。

据悉，苏州市吴中区胥口镇地处太湖之滨，素有“太湖明珠”美誉，相传因伍子胥开凿胥江入太湖之口而得名，历史底蕴深厚，文化资源丰富。近年来，胥口镇政府创新打造“书（书画产业）香（香山帮）门（太湖门户）笛（竹笛文化）”文化品牌，为摄影家提供了丰富的拍摄素材。

千年古迹拥抱数字化

网端再造「新敦煌」

本报记者 郑娜



“敦煌诗中”小程序 手机截图



“云游敦煌”小程序 手机截图



线上复原一千年前莫高窟燃灯民俗的“点亮莫高窟”功能 腾讯供图

博物馆的未来是什么样？在国际博物馆协会发布的2021年国际博物馆日主题海报上，带着虚拟眼镜的人物头像格外醒目，清晰勾勒出博物馆数字化趋势的未来图景。在新冠肺炎疫情仍然在全球持续蔓延的当下，数字化对于博物馆发展来说显得更为迫切与重要。近日，敦煌研究院、法国吉美博物馆和腾讯公司联合开展线上跨国研讨会，围绕“文物数字化的未来”“文物数字化共享、传播与保护”等议题进行深入探讨，与全球文博机构共同分享数字化发展的实践成果与经验。

数字化是必然趋势

“通过新媒体让文化遗产被更多人看到，是我们的发展方向。”敦煌研究院院长赵声良谈起文博机构如何推进数字化时如是说。

敦煌莫高窟现有洞窟735个，其中保存完好、存有壁画和彩塑的洞窟492个，壁画4.5万平方米。作为“守门人”，赵声良最为牵挂的是文物不可逆的衰退，“不是大片脱落，是颗粒化的渐渐损坏。一年、两年看不出；十年、二十年，颜色明显变淡。”

上世纪80年代末，在时任院长樊锦诗带领下，敦煌研究院开始探索利用数字技术永久保存、利用石窟文物。赵声良回忆，最早是用胶片相机记录壁画，因胶卷保存也会褪色，为保证图像清晰，每张照片只能记录很小的画幅，一张壁画需要成千上万张照片拼接。30多年过去，伴随技术进步，如今采集的图像已达十亿、百亿级像素，完成数字化采集的洞窟累计也有200多个。

掌握数字化资料后，随之而来的问题是如何利用。2014年，敦煌莫高窟数字展示中心建成，将数字化资料制作成影片供游客们欣赏，给予他们完整、沉浸式的体验。

“这一举措的好处出乎想象。”赵声良说。敦煌石窟前些年游客接待压力始终不小，游客往往集中在中午时段涌入，不但造成拥挤，激增的热量和二氧化碳也可能对石窟壁画带来伤害。藉由数字展示中心的数字化展映，莫高窟大大推动了游客预约、有序参观。

此后，敦煌研究院在数字化探索的道路上迈出更大步伐。例如对外展览方面，过往面临实物重、运输贵、保护难的问题，就连不少临摹品都是不便移动的珍贵文物，一年组织2至3次外地展览已属不易。后来，无论是3D打印出洞窟框架、1:1还原莫高窟真实场景，还是利用数字化投影，动态展示壁画效果，“活”起来的敦煌都受到参观者们的交口称赞，组织外地展览的次数也增加至每年十余次。

1+1 如何大于2

在赵声良看来，对于敦煌研究院“保护、传承、弘扬”的三大核心工作，数字化如今都意义重大，同时也需要更多力量参与合作，推进解决难题——在致力于保护的数字化采集方面，莫高窟还有约七成的洞窟有待采集。不少洞窟体积小、结构复杂，当下的采集设备无法进入，亟须更好的技术；在传播方面，如何利用数字化开拓更多文物展示形式，依靠一部手机展示丰富文化，也是敦煌研究院一直思考的问题。

正是在此番背景下，2017年底，敦煌研究院与腾讯公司达成了战略合作。“敦煌研究院积累了大量数字化成果，但这些成果如何转化，在年轻人中产生影响力，利用科技力量让更多人感受敦煌之美，我们希望能扮演‘连接器、翻译官、新使者’的角色。”腾讯集团市场与公关部副总经理刘小岚表示。

如何连接？一个是学术化的文博机构，一个是技术化的互联网科技公司，要很好地连接到一起并不容易。参与敦煌项目的腾讯员工回忆，合作初期，敦煌研究院

的老师们对娱乐化、年轻化的解读非常谨慎：互动产品的文案中出现类似“大唐乐师C位出道”等字眼，一开始会质疑没有出处，但在项目组的进一步解释后，也表示理解。另外，在一些产品需要对经典文献故事增添旁白、对话时，也要求必须严格考据。

“我们一方面必须理解敦煌文化的专业性，怀抱严谨态度和敬畏心；另一方面不能丢掉对用户的洞察，逐步将他们的需要与敦煌文化的精髓连接起来。”刘小岚说。

2018年底推出的“敦煌诗中”项目，就是双方不断磨合后的一个典型案例。莫高窟拥有400多顶藻井，但由于处在洞窟穹顶而常年被忽视。设计师们将藻井图案与200多个壁画纹样进行数字化重构，组合成设计元素置入小程序。用户只需滑动手指，便能将它们组合设计成独一无二的“敦煌诗中”。这一项目上线3个月便迎来250万独立访客，超过莫高窟1年的线下游客量。

“用户有哪些需求、怎么想，腾讯了解更多。和我们这种高度学术化的单位结合，文化便一下子散发出新的光芒。”赵声良认为，数字化合作，1+1的效果远大于2。

不仅是“敦煌诗中”，敦煌研究院与腾讯还开发出“智慧锦囊H5”、敦煌动画剧、点亮莫高窟等，并最终将它们整合进“云游敦煌”小程序这一官方平台。“云游敦煌”小程序自去年2月上线，迄今已有近4000万人次访问。去年新冠肺炎疫情期间，敦煌石窟本体停止开放，“云游敦煌”小程序不仅让公众可以通过手机、网络看到敦煌，而且进一步拓展了敦煌文化的影响力。用户不仅可以从艺术类型、朝代、颜色等维度探索壁画，还可以体验为壁画填色创意项目，资助洞窟壁画修复，定制“敦煌诗中”并下单购买。未来，小程序还将为实地到访敦煌的游客服务，搭载购票和地图等功能。可以说，一个不受时空阻碍，具有延展性的“新敦煌”正在新媒体端搭建起来。

让文博超越时空

“敦煌文化看似传统，距现代社会很远，实则不然。”赵声良介绍说，“壁画记录了古代生活的方方面面，每一朝的作品都体现着当时最时尚、最新颖的东西。很多东西放在现在也毫不落伍。”他相信，传统文化历经一代代人的传承与守护，蕴藏非常丰富，关键在于如何传播，令年轻人喜欢。

《马向阳下乡记》吟赞第一书记

民族歌剧《马向阳下乡记》由山东省青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局、青岛演艺集团出品，青岛市歌舞剧院创排演出。该剧根据同名热播电视剧改编，以“第一书记”人物形象切入精准扶贫重大现实题材，讲述了农科院助理研究员马向阳主动请缨，到偏僻的大槐树村担任第一书记，以赤子之心化解种种矛盾，带领乡亲们脱贫致富的故事。该剧由原中国人民解放军总政治部歌剧团团团长黄定山担任总导演，戏剧导演、剧作家代路和编剧廉海平担任编剧。

《马向阳下乡记》有着浓郁的山东风格、青岛印记，是一部具有时代特征和地域特色的当代乡村喜歌剧。全剧时长2个多小时，共6场戏，40多个唱段，其中有不少山东戏曲风格的唱段、山东快书的植入以及胶东方言的对白。跌宕起伏的剧情，充满乡村泥土芳香的唱腔，给观众带来耳目一新的民族歌剧审美享受。在展示民族歌剧魅力的同时，《马向阳下乡记》也把“第一书记”这一时代人物形象生动地留在艺术舞台和观众心中。

作为中国民族歌剧的传承创新项目，《马向阳下乡记》曾入选2017年文化部“中国民族歌剧传承发展工程”重点扶持剧目，并于2019年摘得第十六届中国文化艺术政府奖“文华大奖”，2020年入选文化和旅游部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”传统精品复排计划。同年，在由中宣部、文化和旅游部、中国文联、国务院扶贫开发领导小组办公室共同主办的“全国脱贫攻坚题材舞台艺术优秀剧目展演”中亮相。

美术作品弘扬焦裕禄精神

本报电（记者赖睿）由郑州大学主办、郑州大学美术学院承办的“国家艺术基金传播交流推广资助项目——弘扬焦裕禄精神美术作品巡展”北京站日前在民族文化宫举行。

这是美术界第一次大规模集中展出描绘焦裕禄的作品。收录作品围绕“焦裕禄防风固沙、治理三害、心系百姓”等内容，全方位展示了焦裕禄工作、生活的点滴，描绘了他“对群众的那股亲劲、抓工作的那股韧劲、干事业的那股拼劲”，体现了他“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”的时代精神。这些作品笔墨精妙、气势宏大，对人物的刻画形神兼备，展现了美术作品激励人、鼓舞人的时代功能。

其中，张宽武的大型长卷《情系灾民》以宏大的叙事和构图讲述了发生在冬日火车站的感人故事，刘德生的《拼搏与奋斗》用连环画的形式生动记录了焦裕禄在兰考的475天，王银生的《冬夜》通过一把破旧的藤椅无声地诉说焦裕禄工作时的坚持，王清健的《咱老百姓的好书记》用熟练严谨的笔法描绘了焦裕禄与人民群众促膝谈心的情景。“弘扬焦裕禄精神美术作品巡展”旨在搜集、整理和创作出体现焦裕禄精神的美术作品，在全国不同地区巡回展出，以弘扬和传播焦裕禄精神。此次展览是巡展的收官之作。



民族歌剧《马向阳下乡记》剧照 青岛市歌舞剧院供图

本报电（记者郑娜）5月13日、14日，“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”剧目民族歌剧