

绿色发展引领旅游创新

本报记者 尹婕

今天是第11个中国旅游日,各地都推出了丰富多彩的文化旅游惠民活动。今年“五一”小长假,中国旅游活力四射。经历疫情考验,中国旅游逐渐呈现出一些新的发展趋势和特点,人们的旅游消费习惯悄然改变,旅游生活有了新内容,它们共同塑造出中国旅游业的活力与魅力。

生态旅游受追捧

今年的中国旅游日以“绿色发展 美好生活”为主题,全国多地将当地的绿色资源、生态资源等串联起来,引导人们走到户外,感受自然,感受美好生活。

中国旅游日设立至今已有11年,旅游内容日益丰富,旅游方式更加多元。其中,绿色生态旅游具备贴近自然、融合性强等优势,已成为国内游的重要内容。

拥有得天独厚生态旅游资源的青海省,有世界最大面积的高寒湿地、草原、灌丛和森林等生态系统,也是世界上高海拔地区生物、物种、基因、遗传多样性最集中的地区。这里的风光让人们惊叹大自然的奇妙造化。如何既保护好宝贵的生态资源,又促进旅游业发展?只能走绿色发展之路。“青海在全国乃至全球生态地位的重要性、特殊性和不可替代性,决定了青海文化旅游发展必须尊重自然、顺应自然、保护自然,围绕区位特点和资源特色做文章,走生态保护优先的绿色崛起之路。”青海省文化和旅游厅副厅长常红安说。

如今,绿色发展带来的旅游红利不断显现。青海把生态教育、环境保护与各类生态旅游资源相结合,推出了生态研学、高原康养、湿地观鸟、自驾越野、森林养生等多种生态旅游产品,形成了大美青海观光之旅、生态青海健康之旅、文化青海溯源之旅等100条生态旅游精品线路,促进了生态文化旅游健康、可持续发展。今年“五一”假期,青海“生态游”受到游客追捧,“走进可可西里·寻觅藏羚羊生态旅游线路”“黄河廊道生态自驾车旅游线路”“大美青海高原生态文化旅游线路”等一批生态旅游精品线路,带领游客走进青海。

“村游”乡村新生活

因为一次网购玫瑰花茶的经历,在北京一家文化公司工作的马雯结识了在云南腾冲经营民宿的张女士。张女士通过网络销售的玫瑰花茶有着不俗的包装:浅

在辽宁省锦州市西北翠岩山下,有一个不足百户的小山村——牯牛屯。因为东北野战军锦州前线指挥所旧址坐落于此,这个村庄火了起来,走上了红色旅游发展之路,从一个落后小山村变成小康村。

在牯牛屯感悟红色文化

赵玉洪

1948年10月5日,东北野战军前线指挥所进驻牯牛屯,至11月2日辽沈战役胜利结束离开这里,共历时29天。指挥所旧址是一座典型辽西建筑风格的农家小院,院内干净整洁,置身其中,人们能切身感受到当年战士们严格的部队纪律。火炕、油灯、地图、批示文件……屋子里每件物品都被完好地保存着。看着一幅幅

历史照片,我被炙热的红色文化所感染。开馆至今,慕名而来的国内外游客络绎不绝。伴随着红色旅游热潮,曾经沉寂的小山村喜迎八方游客,几年时间里,接待游客数十万人。

如今,牯牛屯以红色旅游为契机,打造旅游兴农特色发展这一品牌,建有黄金瓜、圣女果基地。

进入夏季,有着“天山地理画廊”之称的新疆S101公路,吸引许多自驾游游客慕名而来。

这条省道东起乌鲁木齐,西至乌苏巴音沟,总长301.6公里,沿途有连绵起伏的丹霞地貌和形态各异的侏罗纪系,全线包括亚心地标、七彩丹霞、牧天山、花海草原四个景观段,游客可以领略雅丹、丹霞、戈壁、河谷、峡谷、高山草甸森林等不同风光。目前,这条路已成为集摄影、探险、徒步、绘画、创作于一体的旅游线路。

5月中旬,我们驱车沿S101公路来到位于玛纳斯县境内的碧龙湾

速发展。2020年,尽管受到新冠肺炎疫情冲击影响,休闲农业仍实现营业收入6000亿元。随着乡村振兴全面推进,休闲农业也将迎来大发展,乡村旅游的前景更为广阔。

高质量发展新机遇

绿色生态游、乡村旅游的蓬勃发展给国内游市场注入了强劲的活力,让国内游业态呈现出丰富多彩的新面貌,也给旅游业界带来了新的发展机遇。

在过去相当长的一段时间内,出境游发展迅猛,成为旅游业界的重点关注领域,产品丰富、更新迭代快;相比之下,当时的国内游市场上产品丰富度不足、创新不够,对游客吸引力逐渐降低。“花同样的钱,体验差,还不如出境旅游。”曾经,这样的抱怨在网络上并不少见。进入“十四五”时期,推动旅游业高质量发展已成为旅游主管部门、旅游业界和游客的共同目标。当前,出境游发展基本停滞,如何充实并提升国内游产品,满足人们旺盛的旅游需求,提升人们的旅游

生活品质,中国旅游业界正在积极探索。

今年“五一”假期,中国旅游消费市场表现抢眼,自驾游、高铁游、露营旅游,日益便捷的交通条件,让中国游客的旅游有了更多选择;博物馆旅游、红色场馆游、乡村旅游,旅游内涵不断丰富,文化味越来越浓厚;乡村客栈、特色民宿、星级酒店等硬件设施日益完备,越来越多的旅游产品正向着高品质水准看齐。

中国旅游研究院院长戴斌指出,当前和今后一个时期,创新发展红色旅游,让广大游客有更多获得感、对旅游发展有更高的满意度,将成为旅游业高质量发展的重要方向和内容。



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”



玩法多 人气旺 消费火 三亚旅游再创佳绩

董欣

今年“五一”小长假,玩法多、人气旺、消费火的海南三亚旅游,再创佳绩。据统计,4月30日至5月4日,各景区景点、椰级乡村旅游点共接待游客64.68万人次,同比增长221.75%。

近年来,三亚紧抓海南自贸港建设重大战略机遇,围绕建设“国际旅游消费中心引领区”目标,以创新为引领,对接国际化标准,补短板、调结构、促升级,深入推进“旅游+”“+旅游”融合发展,加快旅游业高质量发展。当前,告别“白天看海、晚上睡觉”旅游模式的三亚,“海陆空”一起发力,旅游产业转型升级空间持续拓展,旅游业正在加快向多业态融合发展转变。引进新项目、打造新设施、完善新服务、推出新活动,越来越多的个性化新玩法、新产品、新热点在各传统景区呈现“井喷”之势。

天涯海角的“天涯飞跃”、蜈支洲岛的“风洞飞行”、大小洞天的“彩虹滑道”、三亚·亚特兰蒂斯的“人鱼水中国秀”、亚龙湾的“空中栈桥”、三亚水稻国家公园的“低空游”……众多老景区推出新项目,丰富多样的新玩法,带给游客不一样的旅游体验。在亚龙湾热带天堂森林公园,走在海拔450米的全海景彩虹玻璃栈道上,可见美丽的丛林、大海、碧空。

携程、驴妈妈等多个在线旅游平台的信息显示,三亚旅游位居国内长线旅游目的地城市排名之首。据三亚凤凰国际机场公布的数据,“五一”期间,机场日均起降航班达367架次,共完成旅客吞吐量33万人次,同比增长148.7%。5月1日,机场单日流量纪录,宽体机起降架次创下通航以来单日占比历史新高。人气火爆,既得益于国内疫情的有效防控,也离不开三亚旅游产品不断出新的“内功”。精心打造的“三亚×《和平精英》2周年庆祝狂欢节”,把游戏电竞与文化旅游合二为一,融入三亚旅游特色,运用VR、真人盲盒、幻影拍照等新奇手段,为参与者带来沉浸式体验。

邮轮、游艇、游船被称为三亚旅游“三条船”。从2019年起,三亚着力谋划“三条船”旅游升级,引进邮轮企业、建设邮轮游艇服务中心、深耕游船“夜经济”,“三条船”年均接待游客近200万人次。“五一”期间,三亚海事局辖区各类游船艇共计开航9663艘次,接待游客超过37万人次。

5月3日,三亚凤凰国际机场免税店提货点,湖南游客杨先生与妻子提取“战利品”后,兴高采烈地踏上归途。“妻子买了护肤品、化妆品、首饰、包,我买了皮具、鞋子,还给小朋友添置了新衣服、新鞋子。”杨先生手拿整整10张订单,细数购物“成果”。“五一”期间,三亚国际免税城入店人数创历史新高,5天接待超过13.2万人次,相比去年同期大涨113%。“香化、首饰、服装、皮具、手表等免税品排在前三名,销量大增。为应对购物高峰,我们一连几天都是全员加班上岗。”三亚市内免税店有限公司公关部相关负责人介绍。

离岛免税购物政策和旅游市场复苏相辅相成。统计数据显示,5月1日至5月5日,三亚海关监管的市内4家免税店离岛免税购物金额6.92亿元,占海南全省免税购物金额的69.6%。“5月1日至4日,海南省外游客在三亚的人均消费水平与2021年春节黄金周人均消费基本持平,‘北上广’游客消费总额位列前三。从三亚机场离港的客群中,江浙皖户籍免税购物人群占比超过1/3。”三亚市旅游推广部门负责人介绍。

除了免税购物,旅游热也带动了住宿、餐饮等消费。据三亚市旅文局抽样调查统计,4月30日至5月4日,三亚全市旅游饭店平均开房率为81.97%,同比提高40.71%。“近年来,三亚年接待游客已超过2000万人次。这么多游客到三亚,我们有信心加快改善旅游条件,不断满足游客的需求。”三亚市旅文局局长陈震表示。

上图:小朋友在三亚南山文化旅游区跳打柴舞。
陈文武摄(人民图片)

玛纳斯:“网红公路”带火乡村游

泥前进 徐万里 赵善宾



标准建成的牧民定居新村。2010年以来,玛纳斯县、福建省前方指挥部先后投入1.2亿元,让全村572户、1700多个哈萨克族农牧民全部搬进了定居房。家家户户用上水冲式马桶,家门口建起了卫生院、幼儿园,道路、供电、供排水、路灯、数字电视、电信宽带等基础设施齐全,村里还有灯光篮球场、文化广场,牧民们过上了“城里人的生活”。

这些年间玛纳斯县鼓励牧民发展特色种植、特色养殖、肉羊产业、乡村旅游等,骆驼合作社、肉羊合作社、林果业合作社、虫草鸡合作社等悄然兴起,形成了“农户+合作社+基地”

景区。映入眼帘的一池碧水,在阳光下水波粼粼,雅丹地貌倒映在湖面上,与绵延的山峰形成一幅壮美画卷。游客纷纷拿出手机,与山水同框,感受祖国山河的壮美。深圳游客曾亿通说:“一路走来,交通便利,这里空气好,湖光山色自然、壮美,到这里心情都变得很好。”

在这条“网红公路”的带动下,沿线村庄村容村貌焕然一新,村民经营农家乐、销售农特产品,日子越过越红火。

玛纳斯县早卡子乡闫国生态村是福建省三明市对口援建的游牧牧民定居示范村,也是全疆第一个高

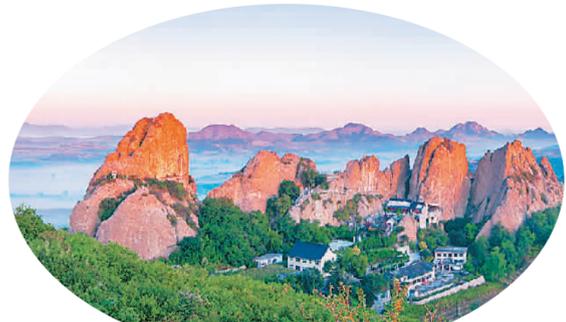
的经营模式。2020年村集体经济收入达到22.3万元,人均收入1.7万元。

“网红公路”沿线的清水河乡村庄是由福建省莆田市援建的另一个牧民定居新村。该村先后投入资金1.2亿元,建设260套牧民定居房,牲畜暖圈94座,农业大棚60亩,哈萨克族牧民们告别了游牧生活,过上了幸福新生活。“十三五”期间,农牧民纯收入增长了3倍。

登上团庄村鸟瞰亭,远远望去,满山的野生郁金香迎风挺立,争相怒放,一眼望不到尽头。一排排红顶黄墙的牧民定居房鳞次栉比,柏油路四通八达,无边无际的花海在蓝天白云、雪峰青松的映衬下,显得更加迷人。公路沿线的碧龙湾、五道垭、凤凰湖等景区景点,风光秀丽。壮美的丹霞地貌与草原、花海交相辉映,仿佛是打翻了的调色盘,五彩缤纷,如诗如画,令人陶醉。玛纳斯县清水河乡玛纳斯生态观光园负责人刘俊良说:“今年我们预计可接待游客2万人次左右,营业额达到200万元以上,并能为牧民提供一些就业岗位。”据了解,“五一”小长假以来,“网红公路”每天吸引2万多名游客,带动了玛纳斯县南部山区乡村旅游升温,为沿线乡镇观光旅游、生态产业的发展注入了新活力,乡村振兴驶入快车道。

今年,玛纳斯县将围绕S101线旅游风景道,新建一批星级农家乐,培育一批精品民宿,开展南部山区自驾游等旅游项目,带动沿线农特产品销售,做好南部山区自驾、休闲、避暑、观光等旅游文章。

图为郁金香绽放。泥前进摄



翠岩山下牯牛屯。

来源:辽宁省锦州市松山新区宣传与群团工作部