



LIPPO GROUP

莆田鄉情

國際日報 合編 興安會館



MAYAPADA GROUP
Built by the Society for the Society

綠色湄洲亮相數字中國峰會



國網莆田供電公司運用高技術，為媽祖論壇增保供電 (朱玉森 攝)



國網湄洲島供電公司員工服務東蔡村光伏發電項目并網。(魏清水 攝)



福建莆田湄洲島酒店實現廚房電氣化改造 (朱玉森 攝)



4月25日，第四屆數字中國建設峰會在福州開幕。在國家電網展區，湄洲島數字能源可持續發展作為國網典型案例，通過數字沙盤、宣傳視頻等方式，向世界展示着供電企業以能源可持續發展助推海島可持續發展的具體實踐。

湄洲島是“媽祖文化”的發源地，是落實國家“一帶一路”倡議和對臺文化交流的重要窗口。2019年，國網福建電力公司以湄洲島為試點開展能源互聯網示範建設。通過數字化技術，打造電網全感知、出行全電動、生活全電氣、風光儲充全互動的全電氣化島。

電網全感知 故障搶修快人一步
3月20日，當央視《中國地名大會》莆田專場直播熱鬧進行時，在湄洲島數字大廳，保電人員通過數字能源平臺，實時監測着祖廟的負荷運行情況。

“我們通過數字化技術應用，實現對各保電點線路、設備運行狀況等狀態數據的實時顯示、全息感知和全程監控，極大地提高了保電指揮效率。”該公司保電人員游堯慶介紹，當某個保電點出現電壓、無功、負載等電氣運行異常波動時，可快速反應、指揮各值守點保電人員，直接啓用應急預案，第一時間排查故障點，實現保電指揮系統與各個保電點的全息感知、快速聯動。

“除了在重要活動中大顯身手，數字化也逐漸應用到我們日常配網故障搶修領域。”湄洲島供電公司總經理陳志成說，去年，莆田

供電公司在島上試點低壓調度應用，通過數字化技術，實現客戶側停電主動感知、預警。這項服務從以往客戶發生用電故障來電報修的“被動”式服務方式，逐漸轉變為提前感知，故障搶修速度大提升。

在湄洲島媽祖祖廟，數字化技術也被應用其中。工作人員通過手機APP即可看到進廟人數和煙霧濃度，自動調節新風系統，還能提前研判用電故障，將安全隱患消滅在“萌芽階段”，讓這座千年古廟更加安全清新。

出行全電動 “三公裏充電圈” 支撐
行走在湄洲島主幹道和東環景觀道，不時可見一輛輛綠色車身的公交車和旅游觀光車，宛如一道移動的風景線。2015年7月，福建省第一條充電式純電動公交線路在湄洲島投入商業化運營後，湄洲島燃油公交汽車全部實現電能替代，全島所有3條公交線路全部跑上電動汽車。

純電動公交車無污染零排放、運行平穩，車上舒適涼爽且沒有噪音。目前，全島500多部公交車、觀光車、網約車全部實現電動化；未來兩年還將投放共享電動單車300多部。

服務海島綠色發展，莆田供電公司加快電動汽車充電站建設，目前已建成投運3個公用純電動汽車充電站、2個電動公交車專用充電站，構成了“全域3公里快充圈”，全面滿足島上綠色出行的用電需求。

“去年10月，我們協助第三方服務機構，布設供電電纜，在祖廟等主要景區和集鎮等5個地方，投放首批50部共享電動單車。”湄洲島供電公司營銷部班長李雨澄介紹。

生活全電氣 海島空氣更清新
湄洲島四面環海，漁飯、媽祖面等島上傳統特色美食吸引着全國各地的游客慕名而來。但是，旅游餐飲業普遍使用瓶裝煤氣和柴油，造成較大的安全隱患和空氣污染。

近年來，莆田供電公司深入推進湄洲島電氣化建設，引導酒樓廚房電氣化改造升級，為“生態島”建設助力。2017年7月，該公司以廚房電氣化改造為切入點，主動協調湄洲島管委會經貿招商局、執法局，推進電能替代。

在供電公司的支持下，天隆酒樓率先進

行廚房電氣化改造。“以前，我們使用柴油爐竈，油煙很重，也不安全，電氣化改造後衛生、安全、環保，幫廚用人減少還節省了人力成本。”該酒樓經理林細妹說，改電後淡季每月可以節省400餘元，旺季每月可以直降1500元。

如今，全島20多戶個體燒烤商家全部淘汰了簡易燒烤架，實現電燒烤爐替代燃氣燒烤爐。全島100餘家民宿、家庭賓館全部用上了電氣化廚具。湄洲島管委會、輪渡公司等紛紛加入純電廚房改造應用的行列，目前全島共有21家企業單位實現100%純電廚房改造應用，全電廚房應用成了新潮流。

風光儲充全互動 重大活動用電更有保障

湄洲島獲稱“世界節日活動之城”，幾乎“月月有活動，季季有賽事”，每次活動對電網建設、用電服務及保電等方面的要求都很高。

以前，每逢各種重要會議、活動，莆田供電公司都需要臨時安排發電車保電，最多的一次調派了9輛。2014年7月，儲能電池的落地改變了這一窘境，大大減輕每年保供電壓力。

“湄洲島儲能電池就像一個‘超大充電寶’，為海島提供停電應急供電，還可以充分利用島上風光資源，採用風光儲互補發電技術，提高配電網末端對風電、光伏發電的消納能力。”陳志成介紹，現在全島用能中電能超過90%，海島上清潔能源實現了全額消納。居民每使用2度電，就有1度來自清潔能源。

未來，該公司將通過建設光伏站、充電站項目，同步升級改造儲能設施，建設集儲能、野外觀測等十種功能為一體的多站融合項目，構建“風光儲充”一體化微電網，進一步提高居民用電可靠性和服務重大活動保電能力。

“十四五”期間，湄洲島將對照聯合國可持續發展目標，建設“雙碳”數字平臺，推動能源供給清潔化和能源消費高效化，提升生態碳匯能力，力爭2022年實現“碳達峰”，2025年建成“零碳島”，為“雙碳”目標提供生動實踐，為建設能源互聯網企業貢獻福建智慧。(潘明 朱清霞)

莆田設立海外招商聯絡處

連日來，莆田市商務局健全重點外資大項目聯系機制，創新設立海外招商聯絡處，密切跟踪服務重大外資項目，積極開展靈活多樣的招商活動，有效推動一批大項目好項目落地。

4月下旬，豐樹集團中國區物流發展首席執行官李沃文來莆，就豐樹莆田(秀嶼)綜合物流產業園項目建設的關鍵問題開展溝通。由新加坡豐樹集團投資的豐樹莆田(秀嶼)綜合物流產業園項目，總投資約3.5億元，將建成高標準、現代化的倉儲物流設施。園區運營成熟後，預計年產值可達15億元。市商務局新加坡海外招商聯絡處密切跟踪豐樹莆田(秀嶼)綜合物流產業園項目，及時掌握項目進展情況，開展全流程對接服務，推動在建外資大項目建設，保障企業投資按計劃進行。

據悉，為凝聚開放招商合力，提高境外招商工作成效，市商務局通過新加坡、日本莆仙同鄉會設立首批2個海外招商聯絡處，並聘用招商顧問及專職招商人員，開展境外委託招商，推動建設高水平開放政策保障機制，發揮海外同鄉會在我市招商引資中的橋樑紐帶作用，拓展了我市利用外資的新渠道。(吳琪娜)

金鳳大橋正式通車 貫通南北、連接新老城區



4月23日，金鳳橋正式通車。寬闊的橋上車來車往、井然有序，聯通仙游城區與莆永高速，金鳳橋的通車按下了仙游發展的“快捷鍵”。金鳳橋于2019年啓動改造，項目起于紫檀南街，終於木蘭大道，道路長度為416m，道路修建寬度為40m，其中橋梁總長166.4m，設計速度為50km/h，路面為瀝青混凝土路面，道路等級為城市主幹道。

作為高速車流轉市政車流的重要通道，金鳳橋也是仙游重點項目藝都大道的重要部分。藝都大道分鯉城街道北峯峰段和鯉南鎮金鳳橋段，是車輛從高速出口出來，向市政道路繼續前行的重要通道。路線呈南北走向，南起莆永高速城區出口，經金鳳橋，北至清源東路。藝都大道是縣城東向門戶的一條重要幹道，不僅成為貫通南北、連接新老城區的交通動脈，更帶動了規劃中的東城片區開發建設，對促進道路沿線產業及經濟發展等具有重要意義。

距離剛通車的新金鳳橋僅數十米處，建于清代的這座舊金鳳橋依然矗立溪面，該橋于1980年被列入縣級文物保護單位。新舊兩橋比肩，仿佛是時代與歷史的對話。(彭麗程 唐偉)

莆田好鞋融媒體展銷會暨首屆“莆田新聞”粉絲節揭幕



▲莆田好鞋融媒體展銷會暨首屆“莆田新聞”粉絲節啓動儀式現場。



▲市民在現場選購鞋子。楊怡玲 林羅曉 蔡昊 攝
日前，莆田好鞋融媒體展銷會暨首屆“莆田新聞”粉絲節在市區正榮·財富中心廣場開幕。買莆田好鞋、看莆田民俗、逛美食集市、抽精品大獎，現場人氣旺盛。

據悉，結合黨史學習教育、開展“我為群眾辦實事”實踐活動，湄洲日報社聯合市工信局、市商務局、市體育局、市總工會、團市委、市婦聯等多家單位舉辦此次活動，聚焦莆田好鞋、美食、非遺文化、民俗展示等，以大數據、新場景、全流量為莆田鞋業賦能，聚力提升莆城好物品牌形象。活動持續至今日。

現場，良鞋記、玩覓、JACATA易佰達、pinnip等莆田知名鞋企品牌參展，推出優惠價，吸引不少人選購。同時，莆田美食達人帶來特色美食；農特產品展銷方面，枇杷膏、桂圓、興化米粉、南日紫菜一站匯集，來自對口幫扶地區的寧夏枸杞、紅棗等也亮相現場；潮玩汽車後備箱集市則展現年輕人創意十足的時尚元素。活動期間，還舉行莆田特色民俗節目匯演，提供生態環保、便民金融、智慧消費等惠民服務。湄洲日報社將融媒體部分設備搬到現場，與“莆田新聞”粉絲互動。運用融媒體技術，線上線下互動，開展直播帶貨等。(黃凌燕 吳偉鋒 林曉玲)

(福建僑報供稿)