

美食薈 味天下

“中華美食薈”暨“江蘇味道”啓動儀式在揚州舉行

“薈聚”美食美景 以美食為媒滿足天下賓客美好向往

飲食文化傳承着一座城市最精華、最寶貴的東西。

當晚，在啓動儀式現場，揚州烹飪大師們登臺獻藝，展示他們的拿手絕活。古城門後十裏東關街上，人流穿梭不息，充滿了濃鬱的烟火氣。

“今年‘烟花三月’節期間，來東關街‘打卡’美食的游客比往年更多。”揚州森林食品掌櫃王瑩說。

市商務局局長蘇愛根介紹，此次“中華美食薈”活動主題是“品鑒中華美食，樂享美好生活”，旨在提升餐飲消費信心，釋放餐飲消費潛力。

“作為擴大內需實施戰略，商務部連續10年舉辦消費促進月，今年活動和以往相比最大的不同就是舉辦‘中華美食薈’活動，更加突出以節慶與商聚市，打造餐飲消費熱點，進一步激發各類群體的消費熱情。”省商務廳人士表示。

餐飲消費是服務消費的重要組成部分，餐飲營業收入占社零額的比重在10%左右，是促進形成強大消費市場的重要內容。今年一季度，我市餐飲收入6.99億元，同比增長108.1%，拉動限上零售額增長4.4個百分點。

“國家五部委和省政府將‘中華美食薈’和‘江蘇味道’啓動儀式放在揚州舉辦，是對揚州的關心和肯定，也是對揚州的鼓舞與鞭策。”蘇愛根說。

一塊5厘米見方的豆腐，幾分鐘的時間就變成了幾千根豆腐絲，放在清澈的水中，根根清晰、粗細均勻、細如發絲……臺上大師們的表演贏得陣陣掌聲。

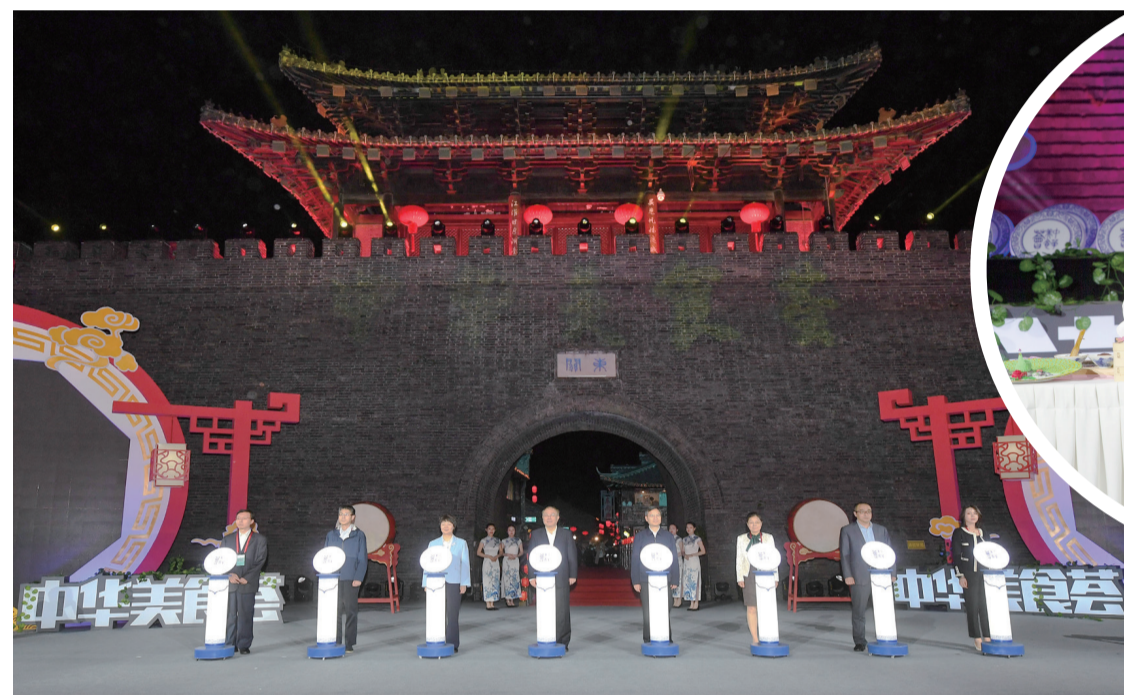
“揚州是世界美食之都，此次活動吸引了全國美食集聚揚州，對揚州來說也是一次展示風采的機會。”江蘇餐飲行業協會會長于學榮說，“中華美食薈”活動的成功舉辦，將吸引來

自全國各地的游客來到揚州，發掘美食、美景及美好生活的內涵。

4月29日晚，揚州東關古街燈光璀璨，古運河畔春風送暖。在揚州東關街東門廣場，“中華美食薈”暨“江蘇味道”啓動儀式在這裏舉行，央視網絡頻道同步進行線上直播。

啓動儀式上，嘉賓們在光影交織間，聆聽美食故事，欣賞曲藝表演，夜游美食集市，中華美食故事從揚州東關古渡流向世界。商務部副部長王炳南、江蘇省副省長惠建林出席儀式，揚州市人民政府市長張寶娟致辭。江蘇省政府副秘書長黃瀾、省商務廳廳長趙建軍、副市長方桂林參加活動。

致辭中，張寶娟代表市委、市政府對各位嘉賓到來表示歡迎，向大家長期以來給予揚州的關心支持表示感謝。她說，淮揚美食既在中國四大菜系中占據重要一席，也在全球範圍內享有盛名。2019年10月，揚州被聯合國教科文組織評為“世界美食之都”，彰顯了中華美食的巨大魅力，為揚州增添了一份最“美味”的殊榮。習近平總書記視察江蘇時，誇贊揚州是個好地方，在濃蔭爛漫的四月，選擇揚州作中華美食薈啓動地點，也是借力世界美食之都平臺，讓中華美食享譽世界。



▲“中華美食薈”暨“江蘇味道”啓動儀式活動現場



▲揚州籍歌手湯非演唱歌曲《味道傳奇》，大廚現場表演淮揚菜技藝



▲“五一”期間揚州早茶店人氣火爆。

“薈集”江蘇味道 揚州十道美食入選省名菜名點

一場美食節，對於老百姓來說，最關心的莫過於有啥好吃的。

飄着香氣的揚州炒飯、新鮮出爐的桂花餅、花香四溢的玫瑰茶、入口香酥的藥膳酥、一口一嘴汁兒的蟹黃包子……當晚的揚州東關街，十裏長街，燈光璀璨，美食集市擠滿了人。這裏展出了來自江蘇各地的名菜，14個展位15家餐飲企業，精選了各式各樣的中華地標美食，供“吃貨們”品鑒。

精緻細膩的淮揚菜、古都風範的金陵菜、江南韻味的蘇錫菜及濃墨重彩的徐海菜四個地方菜系流派共同匯聚形成江蘇味道。為了打造蘇味特色餐飲品牌，省商務廳在各市推選的基礎上遴選出“江蘇味道”第一批名菜名點。

啓動儀式上，入選“江蘇味道”第一批名單的有南京金陵鹽水鴨、無錫醬排骨、徐州地鍋雞、鹽城東臺魚湯面等122道名菜名點。其中，揚州文思豆腐、揚州炒飯、大煮幹絲、扒燒整豬頭、清炖獅子頭、三套鴨、三丁包、拆燴鮑魚頭、翠珠魚花、乾隆九絲湯共計十

道美食入選。與此同時，揚州淮揚菜美食節、南京尋訪金陵味道春季美食節、蘇州“品味江南”美食節、愛無錫生活季、唱響常州菜、南通江海美食季、鎮江招牌菜大賽和中國面品鑒、徐州彭祖伏羊節等各市地標美食活動紛紛啓動。鹽城、淮安、泰州、連雲港、宿遷等市美食節加烹飪技能競賽也將陸續開啓。

市商務局人士介紹，2021中國淮揚菜美食節活動內容主要包括揚州美食集市、儀徵美食展覽展銷、第十屆螺螄大衆美食旅遊節暨 第三屆揚州蜜蜂文化旅遊節 等多個活動。



▲網紅國風音樂廠牌“汐音社”現場演繹《中華美食頌》



▲揚州彈詞藝術家包偉演唱揚州清曲

“薈萃”文化力量 用文化演繹揚州美食新活力

當晚，一場精彩紛呈的文藝演出在現場上演。

美食不分國界，以揚州美食為代表的中國菜架起了國際友誼的橋梁。俄羅斯外籍友人大衛講述了他的中國美食情緣，“曾經祇喝過羅宋湯，如今却在中國的各種湯裏沉醉。福建的佛跳牆、山西的肚肺湯、西湖的蕪菜湯、南京的鴨血粉絲湯，這湯那湯喝得唇齒留香，名字記不住有點暈頭轉向。”在中國生活了十餘年的大衛，因為美食而對中國念念不忘，開始了中國文化的學習探索。

在啓動儀式上，網紅國風音樂廠牌“汐音社”現場演繹了《中華美食頌》，該曲將成爲今後“中華美食薈”活動的主題曲。

“揚州味道甲天下，蒸煮炒烹皆傳奇。”揚州籍著名歌手湯非帶來歌曲《味

道傳奇》，令人耳目一新，表現了對家鄉美食深沉的熱愛。“天下三分明月夜，揚州獨占兩分，二十四橋望明月……”著名揚州彈詞藝術家包偉帶來了腔調細膩、極富詩意的揚州清曲，給現場觀衆餘音繞梁、三日不絕的唯美享受。

“美食文化有很多種傳播表達形式，但音樂可以直抵人心，令人聽之難忘。”來自北京的游客劉先生認爲，此次在揚州舉辦的“中華美食薈”活動別出心裁，令人對揚州美食美景心馳神往。

“不僅能吃到美食，還能看演出，這趟來得值。”來自鎮江商務部門的嘉賓說，“現在美食表現形式越來越豐富了，將揚州文化元素融入揚州美食業態中，能爲揚州消費場景升級提供新的活力。”

(孫炎 陳高君 屠明娟)

萬餘名網友為揚州美食“打call”

日前，由揚州市商務局、揚州報業傳媒集團聯合主辦，大衆點評APP承辦的2021中國揚州淮揚菜美食節專欄，在大衆點評APP正式上線。目前在大衆點評APP搜索關鍵字“食在揚州”，累計已有15598篇對揚州美食的點評，在4月28日-5月5日期間，一共增加了200多篇揚州美食攻略，來自全國各地的“吃貨”紛紛爲揚州美食“打call”。

全國各地“吃貨”青睞揚州美食

目前，在大衆點評APP搜索關鍵字“食在揚州”，累計已有15598篇對揚州美食的點評。“17家揚州‘世界美食之都’示範店的店名和地址都有，直接按攻略打卡就行！”“有了這份官方榜單，在揚州吃喝玩樂就不用愁啦！”來自全國各地的“吃貨”紛紛評價。

受2021中國揚州淮揚菜美食節當地攻略的拉動，“五一”期間，揚州外地游客的消費貢獻比例爲40.23%，揚州交易商戶數約1.3萬家，同比增速爲36.13%。其中，餐飲商戶數占比66.33%，餐飲商戶有77.77%提供了外賣服務。

借助互聯網，老字號步入發展快車道
“2021中國揚州淮揚菜美食節活動期

間，美團推出了‘老字號嘉年華’，有力促進了揚州老字號美食擁抱互聯網的春天，步入發展快車道。”美團相關負責人介紹，“五一”期間，平臺收錄的揚州市餐飲老字號商戶中，交易商戶數約12家，同比增速爲20.0%。揚州市餐飲老字號消費額同比增速爲130.06%，環比增速爲273.26%，异地游客貢獻的消費訂單量占比爲36.35%。其中，共和春在“五一”期間的餐飲銷量位居餐飲老字號消費首位。

“統計數據顯示，自2021中國揚州淮揚菜美食節上線大衆點評APP以來，綜合體內美食營業額水漲船高。”揚州萬象匯總經理仇峰介紹，美團統計數據顯示，“五一”期間，揚州萬象匯夜間消費額同比增速位列揚州第一。“目前看來，以節促消費，加上線上有力推廣，一套組合拳讓‘世界美食之都’的美名更加響亮！”

今後，揚州還將推出“世界美食之都”地圖（手繪版），以消費者喜聞樂見的形式樹立揚州美食示範店和美食網紅店的形象，讓第一次來揚的消费者可以“按圖索驥”尋找到最正宗的揚州美食。

(陳高君)