

壹傳媒末日近 股票勢淪廢紙

香港文匯報訊(記者 蔡競文)香港保安局上周五根據香港國安法凍結黎智英持有的壹傳媒股份,以及他擁有的3間公司於本地銀行賬戶內的資產。壹傳媒17日開市前停牌,以待發出有關黎智英被凍結資產及公司股權的聲明。法律界人士表示,保安局局長可申請延長凍結期至超過兩年,一旦黎智英罪成,其持有的壹傳媒股份也可能被沒收。該批佔壹傳媒約71%的股份停牌前市值約3.48億元(港元,下同)。由於黎智英一直向連年虧蝕的壹傳媒輸血續命,現在黎智英被凍結資產,市場人士估計作惡滿港多年的壹傳媒將步入末日。壹傳媒恐怕復牌無期,縱使復牌也恐怕會暴瀉,勢淪為廢紙。

壹傳媒17日開市前停牌,公布將待發出關於保安局公布有關凍結黎智英持有的資產,以及公司股權的聲明,而該聲明屬公司內幕消息的公告。壹傳媒停牌前報0.186元,市值約4.9億元。有分析員指出,港交所為保障小股民,不應貿然允許該股復牌,因為壹傳媒大股東黎智英的所有股份已被凍結,並長年私人「泵水」為公司續命,據估計有關注資逾20億元。

連虧五年半 注資逾20億

如今黎智英的資產被凍結,令人無法相信壹傳媒仍具持續營運能力,壹傳媒需證明有新資金或白武士打救,否則,港交所應拒絕壹傳媒的復牌申請,以免復牌股價出現恐慌性拋售,損害小股民利益。統計顯示,截至去年9月底止,壹傳媒半年虧損1.45億元;在之前,壹傳媒已連虧5年,合計虧損19.47億元。而黎智英近年則頻頻賣產救亡,私人向壹傳媒注資估計逾20億元。據《蘋果日報》15日報道,截至去年9月底,壹傳媒的「受限制銀行結存」、「已抵押銀行存款」和「銀行結存及現金」合共為2.287億元,假設在出售台灣業務後,未能錄得正數的營運業務現金流及缺乏新股東貸款支持下,按理這筆2億多元現金可維持營運9個月至10個月。

港交所17日拒絕評論個別個案。立法會金融服務界議員張華峰直言,壹傳媒的有關公告並未釋除市場疑慮,作為上市公司,壹傳媒必須向股東清楚交代,黎智英資產被凍結會否影響公司未來運作,對股價的影響等。他指出,就算是一般股民,都會擔憂有關股票隨時變廢紙,上市公司應負上責任,回應所有可能引起市場揣測的傳聞。

持續營運成疑 應拒復牌

他預期,若壹傳媒未能釋除市場疑慮,股份復牌極有可能出現恐慌性拋售,股價在短時間內直插至仙股,所以認為證監會、港交所應要求壹傳媒繼續停牌。他認為,監管機構有責任監督市場,如果不停牌,對投資者不公平。金融發展策略研究所所長詹劍崙指出,由於黎智英還有案件涉及國安法,若其一旦被判罪,即表示他損害國家安全,而多年來壹傳媒依靠他的巨額注資才能生存,即壹傳媒的持續營運能力也成疑,港交所絕對可以此為由,拒絕該股的復牌申請。

另一方面,他又指,壹傳媒的報道多年來都一直損害國家利益,如果壹傳媒整盤生意也涉嫌違反國安法,他亦質疑該股份是否適合繼續擁有上市資格。問及如果壹傳媒復牌無期,或者最終要退市,股東應如何應對?詹劍崙稱,香港過往有很多被除牌的公司,都轉為私人公司,股份並不會變成「廢紙」,只是不能在公開市場上買賣,以前的股東可以繼續做小股東,只是這樣長年虧蝕的公司,股份價格無可避免大貶值。

細數多年劣行 如今末路報應

壹傳媒創辦人兼大股東黎智英多年來利用旗下《蘋果日報》傳媒身份,鼓吹「違法達義」歪理,肆意誣衊中央、特區政府及香港警察,造成香港社會嚴重撕裂,促成攪炒派甚至「港獨」勢力抬頭,引發非法「佔中」及黑暴,嚴重危害國家安全,損害香港的法治、經濟及民生,作為禍港黑手,壞事做絕,走到如今窮途末路,正可謂惡有惡報,咎由自取。香港文匯報17日就此梳理了壹傳媒及其旗下《蘋果日報》近年多宗惟恐天下不亂的劣行,揭露其如何運用媒體的影響力,經年累月撐黑暴,衝擊法治,並透過假新聞、色情淫褻的報道,荼毒青少年,遺禍香江。

●香港文匯報記者 黃書蘭

煽動黑暴 美化犯罪

壹傳媒及其《蘋果》除了長年刊登黎智英詆毀中央的專欄外,近年亦公然刊登大量蠱惑年輕人「違法達義」的言論,美化干犯嚴重罪行的暴徒,甚至鼓吹讀者協助罪犯。

《蘋果》曾刊登戴耀廷所謂「違法達義」的文章,聲稱「違法達義就是在專制社會的抗爭原則。」「當另一人的身體或生命受到真實及迫切的威脅,而當時只有使用對稱的武力才能阻止悲劇發生。」其後,《蘋果》再刊登戴耀廷的「真攞炒十步曲」,稱攞炒是香港「宿命」,而要實現「真攞炒」,需要攞炒派立法會選舉過半數,逼迫中央放棄「一國兩制」,再發動全港三罷、引發全球「制裁」,即可讓香港和中央一起「攞住跳出懸崖」,攞炒後或是香港的「新開始」,鼓吹讓年輕人為自由的新世界「戰鬥」。

《蘋果》常年美化犯罪。「港獨」分子梁天琦在非法「佔旺」案被裁定暴動罪罪成後,《蘋果》竟隨即在頭版稱梁天琦「勇於承擔,不放棄香港」,將「港獨」分子「英雄化」;《蘋果》又在黑暴期間稱暴徒為「義士」、「勇士」,並曾在採訪由中年人帶領年輕人組成的暴徒組織時,稱組織年輕人犯法、縱火的人是「心存公義」;《蘋果》又以「火魔法師」來美化以燃燒彈襲擊的縱火狂徒;黑暴佔領及摧毀中大校園,《蘋果》卻稱之為「中大保衛戰」,稱暴徒以「血肉之軀」抵擋警方,將暴徒粉飾為悲壯的「英雄」。

鼓吹縱容暴徒阻警執法

《蘋果》亦不斷鼓吹縱容暴徒,阻警執法。2019年數千暴徒以「和理塞」之名癱瘓香港國際機場,大肆破壞港鐵東涌站和青衣站,令旅客要徒步出入機場,《蘋果》卻以題為《義戰「和理塞」演港版鄧寇克》的報道,稱讚當晚「義戰」滯留機場的暴徒的司機,是所謂展現香港人「齊上齊落的精神」;《蘋果》更在刊登為暴徒提供裝備的「國難五金」老闆李政熙的專訪時,讚揚他向小童「免費贈送」抗爭裝備,將其描寫為「希望學生不用再食催淚煙」的「義勇商戶」,蠱惑年輕人做「童兵」,要「為自由而戰」。

炮製假聞 散播謠言

在2019年連場黑暴期間,壹傳媒及其《蘋果》不斷散播大量失實謠言,包括所謂「831打死人」、「新屋嶺強姦」、「爆眼女事件」等,到後來更多次被證實造假,反映該報有計劃地灌輸市民仇視警察,散播不實謠言及黑暴理念的旗手。

炒作「831打死人」報道

《蘋果》曾大肆報道黑暴的「急救少女」在尖沙咀被警方發射的布袋彈「爆眼」,但該名「爆眼女」卻一直以司法程序阻撓警方索取其醫療報告,謊言不攻自破。《蘋果》又連番炒作「831打死人」的報道,聲稱「太子站警察打死六名示威者」,更引述「死者親友」言論證實事件,頻繁報道市民在太子站的「祭奠」情況,令錯信其報道的民眾以為事件涉及多人死亡,並到太子站參與黑暴的非法集結、堵路,造成不少無辜途人嚴重受傷,警署、港鐵站被縱火,交通設施、商舖遭破壞,更有參與違法的年輕人因而鎗鎗入獄,前途盡毀。不過,有記者逐一追查網傳所謂的「死亡名單」,卻確認「警察在太子站打死人」純屬虛假,所謂死者「韓寶生」後來更在海外現身澄清,並發起網上眾籌。

消費陳彥霖自殺事件

被發現全身赤裸浮屍在油塘海面的15歲少女陳彥霖,則是《蘋果》另一個曾極力炒作的報道。當時該報「強調」陳彥霖是「被警方逼迫自殺」。儘管警方已經澄清,經初步調查和解剖後,死者無表面傷痕、無被性侵犯跡象,而學校閉路電視片段顯示,死者在自殺前將自己的財物放在校園內,赤腳向海濱公園走去,警方及死者母親均已表明死因無可疑,公開呼籲大家停止,不要滋擾家人,讓死者安息,讓家人恢復安寧。但《蘋果》竟不斷消費死者,更將此事嫁禍陳彥霖就讀的香港知專設計學院,令校舍被暴徒嚴重破壞,知專院長王麗蓮被圍堵落淚,涉嫌製造黑色恐怖、污衊警方。

事實上,《蘋果》早於1998年報道「陳健康事件」時,其記者曾提供5,000港元予天水圍三屍倫常慘案的男屋主陳健康嫖妓,藉以自製假新聞。《蘋果》當時更曾謊稱沒有給錢,直到陳健康拜祭妻兒時被市民痛打,才由他揭破此驚天醜聞,黎智英當時則在頭版刊登全版公開道歉啟事。

渲染色情 譁眾取寵

壹傳媒及其《蘋果日報》利字當頭,除了不斷挑戰香港法治、散播不實謠言外,亦濫用新聞自由,以色情、血腥來刺激銷量,譁眾取寵,毫無傳媒專業及道德底線。

對於所有已提堂的案件,作為傳媒不會作具體內容報道,否則或會令陪審員、證人、法官造成先入為主的印象,影響司法公正,令被告人可以申請永久擱置聆訊,更有機會被控藐視法庭。不過,《蘋果》曾在「大角咀唐樓肢解父母案」的報道,導致案情廣泛流傳,造成「輿論公審」,嚴重干擾司法公正。《蘋果》當時被控藐視法庭,最終被判罪成,時任總編輯被判罰款。

炒作「安心事件」谷銷量

《蘋果》又曾買下歌手許志安與女藝人黃心穎在的士的親密舉動偷拍錄像,並大肆炒作「安心事件」提升銷量,但事件明顯與公眾利益無關,變相鼓吹在的士車廂內偷拍並曝光他人私生活的行為,嚴重侵犯當事人私隱,涉嫌觸犯《私隱條例》,做法極不道德。

事實上,《蘋果》多年來多次被淫褻物品審裁處裁定違反《淫褻及不雅物品管制條例》,如2006年在題為《Sexercise 性愛運動治百病》的報道中,刊登一對男女的赤裸擁吻照片,卻只以極不顯眼的馬賽克效果遮蓋女方乳頭,就此被淫審處狠斥其以報道掩飾刊登色情照片。



●黑暴期間,《蘋果》不斷煽動暴力,美化罪行。

●《蘋果》多年來炮製假新聞,散播不實謠言。

●以色情、血腥刺激銷量亦為《蘋果》劣行之一。

一早打定輸數 樹倒猢猻就散

香港文匯報訊(記者 甘瑜)壹傳媒創辦人黎智英的資產及壹傳媒股份被凍結,壹傳媒內部氣氛亦「打定輸數」。香港文匯報記者向消息人士了解,綜合壹傳媒不同員工講法,他們近年已不斷有人辭職,公司亦一再精簡人手和合併部門,部分編採人員在警方早前到公司搜證時亦曾被登記資料,擔心會被秋後算賬。有些供應商亦開始「謹慎」,訂水、訂紙等物資時亦「追數追緊了」。

近年廣告已越來越少

綜合壹傳媒內部多人講法,其實未立香港國安法前,壹傳媒的廣告已越來越少,大家對公司經營環境出狀況已有心理準備。在人員流失方面,除了有多名中級管理層員工請辭,公司亦不斷精簡人手,其製作部、美術排版已經成了自僱(freelance)而非長工,紙媒和網媒的廣告部亦

已合併,以減省開支。消息人士指,壹傳媒內部年資長的人並不打算辭職,即使公司可能會「出事」,亦傾向等遣散賠償,低職位的亦相信不會是裁員對象,反而年資約兩三年,即使遣散亦賠償不多的,就比較積極搵工。

員工擔心秋後算賬

問到壹傳媒員工是否擔心國安法問題,消息人士坦言,當日警方國安處到壹傳媒搜證,部分編採人員被警察登記了資料,也擔心被秋後算賬,但指公司亦預計了可能會「有動作」,打算「法律來就法律往」,用法律買時間空間。壹傳媒對外亦有四面楚歌的情況。消息人士指,有些供應商開始謹慎,訂水、訂紙等物資,「追數追緊了」,廣告客亦不敢簽太長的合約。