

# 按下招商“快进键” 积蓄发展新动能

## “5·18”投资促进大会集中签约30个项目,总投资超740亿元

志合者,不以山海为远。17日,第四届海丝博览会暨第二十三届海峡交易会投资促进大会在福州海峡国际会展中心举办,一带一路沿线国家政商界人士再度聚首,畅谈合作,共谋发展。活动现场,30个招商大项目、好项目集中签约,总投资746.28亿元。

### 项目接连落地

福州市共签约项目512项、总投资4070.84亿元

在本次集中签约之前,福州市各县(市)区、高新区管委会已主动对接参会客商,精准开展多种形式的招商活动,快速对接形成一批发展急需的产业项目。据悉,福州市谋划签约项目482个招商项目,加上集中签约的30个项目,本届投资促进大会共签约项目512项、总投资4070.84亿元。

福州市投促局相关负责人介绍,本届投资促进大会项目签约有两大亮点。第一是央企国企大项目集中签约。在“扶引大龙头、培

育大集群、发展大产业”战略带动下,各县(市)区、高新区管委会紧盯央企、大型国企和国际国内龙头企业,主动对接洽谈,生成央企国企重大产业项目42个、总投资859.16亿元,其中30亿元以上项目11个,主要集中在新能源、供应链及物流、区域(职能)总部、大数据等4个领域,形成华电福新能源、兴业银行大数据产业园、中青城投数字媒体融合发展创新智慧产业中心等一批大项目、好项目,将进一步壮大福州市产业集群,为加快建设现代化经济体系提供项目支撑。

第二是利用外资成效明显。福州市和各县(市)区与福建紫讯、佳通塑料、中国中景集团、福融新材料、索仕图国际等42家企业签约了42个外资项目,内外资总投资288.52亿元,利用外资有望达到92358万美元,主要来源于美国、加拿大、新加坡等国家,集中在生物医药、轻工食品、芯片制造、化工新材料等行业。

### 榕城前景可期 客商纷纷点赞福州投资环境

“马上就办”不只是一句口号,而且落地有声!”中国电力国际发展有限公司副总裁孙贵根透露,正在与马尼拉开展项目对接工作,政府的工作效率很高,仅仅洽谈10天就达成了共识,非常期待未来的合作。“福州是个开放的城市,非常包容,把我们当做一家人。我们的交流也很融洽,对末来在福州的发展非常有信心。”

思嘉集团有限公司董事局主席林生雄也深有同感。他告诉记者,公司将在福清江阴港落地一个新项目,计划6月初开工,目前正在进行前期工作。“从领导到部门都非常重视并且支持我们,甚至连周末都在帮我们考察对接、解决问题,感受到了福州、福清的招商诚意。”林生雄表示,福清有坚实的产业基础,这也是公司选择这里的重要原因。“我们不仅要自己落地,还要引进上下游企业形成产业链,共同发展。”

### 发展后劲十足

今年以来福州市已引进招商项目1388项

本届投资促进大会只是福州市各级各部门紧扣“招商效率和招商质量提升”主题,深入落实龙头企业牵引战略开展招商工作的一个缩影。

福州市投促局相关负责人介绍,大会举办前,福州市今年以来已引进招商项目1388项、总投资3627.54亿元,落地了区块链服务器及配件生产基地、恒美光电偏光片、中景石化科技园二期等20个30亿元以上重大产业项目,比去年同期增加了13个;央企国企项目、外资项目均实现了大比率增长,招商引资工作继续保持良好态势。

“我们将继续认真贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话精神,坚持‘3820’战略工程思想精髓,营造最优投资环境,引进更多优秀企业来榕投资兴业,为加快建设现代化国际城市积蓄发展后劲。”福州市投促局相关负责人说。(蒋雅琛)

## 第44届世遗大会 会徽发布



44th Session of the World Heritage Committee FUZHOU, CHINA 2021 第44届世界遗产大会

【福州晚报讯】17日,第44届世界遗产大会会徽在福州发布。会徽以中国传统建筑窗棂的形式呈现,加入福建古厝标志性的马鞍墙、“福”字、“中国篆刻”等元素。

会徽图案宛若一幅传统的中国画,用福建古厝优美线条加以展示,古厝如朵朵祥云镶嵌在福山福水间,寓意自然和文化遗产得到完美传承和保护。窗棂中带有充满中华传统文化韵味的篆体“福”字,向世界传递独特的“福”文化——福泽天下,州秀古今。图案中留白处让人对清新福建、有福之州的绿水青山产生无限遐想,下方的“中国篆刻”体现了中国传统文化的深厚积淀,用“中国印”形式展示举办国中国的红色基因。会徽色彩、线条与联合国教科文组织、世界遗产标志高度契合。

第44届世界遗产大会将于2021年7月16日~31日以线上为主的方式在福州举办。(翁宇民)



8号展馆为海峡两岸精品展区与台湾青年创业成果展示区。

一年一度的“5·18”盛会开启了。

5月18日至22日,第四届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十三届海峡两岸经贸交易会(简称“5·18”)在海峡国际会展中心举办。大会从18日11时起至22日,免费向大众开放。

今年“5·18”可谓是消费的“盛宴”,诸多来自海丝沿线国家和地区,以及海峡两岸的优质消费品集中亮相。

### 两大主题展 满达成就感

步入本届“5·18”的中心展馆,参观者首先将看到一艘巨大的不断变换色彩的“海船”。这里,举办的是第四届21世纪海上丝绸之路博览会主题展和第二十三届海峡两岸经贸交易会主题展,面积3000平方米。展览紧扣“海丝”“海峡”特色,通过图文、视频等多元化形式,进行21世纪海上丝绸之路沿线国家和地区以及海峡两岸经贸文化交流成果展示,形成主题鲜明、功能明确又具备时尚感的中心大厅。

### 展馆各具特色 商品琳琅满目

从中心展馆往左,首先进入3号展

## 视听灯光秀 震撼福州夜空

【福州晚报讯】17日晚,一场无人机、焰火、灯光、音乐融合表演秀在闽江上空震撼上演,向全球展示山水福州靓丽名片,以此庆祝中国共产党成立100周年,迎接第四届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十三届海峡两岸经贸交易会(简称“5·18”)。

这场“有福之州 盛世璀璨”闽江山水之城视听灯光秀活动,是本届“5·18”的重要活动之一,也是福建首次融合焰火、灯光、无人机及音乐表演的山水大秀。

活动围绕“拓展海丝合作、深化两岸融合、共享发展机遇”主题,通过“有福之州 幸福之城”“丝海扬帆 行稳致远”“两岸融合 第一家园”“创新合作 共享共赢”等篇章展开,以山为屏,以水为幕,以闽江两岸现代化建筑群为前景,实现高、中、低、水、陆、空的全景式震撼视听效果。

当晚,在大气磅礴的开场音乐中,序章表演“有福之州 幸福之城”拉开帷幕。2500多个光束灯和激光灯闪耀闽江夜空,光束随着动感的音乐变换,与两岸闽江楼体灯光秀交相辉映,上演了一场精彩绝伦的视听盛宴。

紧接着,800多架无人机组成方阵缓缓升空,在空中不断变换出不同文字和图案。“福州欢迎您”“海丝博览会主题LOGO”“巨轮扬帆”“加快建设现代化国际城市”等画面,构成了“丝海扬帆 行稳致远”篇章,奏响本届“5·18”高空序曲。观众沉浸在流光溢彩的视



焰火璀璨,无人机摆出“有福之州 幸福之城”字样。

觉盛宴中,感叹有福之州、幸福之城的

新变化、新发展。随后,耳熟能详的台湾民谣响起,天空的光影也随之开始讲述“两岸融合 第一家园”的故事。炫酷百变的无人机方阵组成的“两岸融合 第一家园”“大道东行 海纳百川”“万丈光华 梦想永荣”“有福之州 幸福之城”等,展示海峡两岸融合发展成果。每次视觉变幻,都让人耳目一新。

表演在“创新合作 共享共赢”篇章中落下帷幕。大型焰火璀璨升空,通过高低空组合发射造型各异的焰火,点亮夜福州。一时间,闽江两岸,

灯火璀璨,美不胜收。

这场视听灯光秀活动,打造“全画面榕城山水长卷”,展现福州在“一带一路”合作、榕台融合交流领域取得的重大成就和在“有福之州 幸福之城”建设中所取得的巨大进步,展望福州“十四五”建设现代化国际城市新征程。

精彩的表演吸引了许多市民观看,现场欢呼声、掌声不断。活动由福州市政府主办。

当晚,参加本届“5·18”活动的嘉宾坐上游船畅游闽江,欣赏两岸如画风光。(马丽清/文 林双伟/图)

## “5·18”开启 海丝沿线国家和地区消费品集中亮相

馆。这里是进口红酒咖啡名品展区与海丝进口商品展区,面积5500平方米,设160个展位,主要展示各国进口精品红酒、咖啡、奢侈品等。包括拉菲酒庄在内的150多个酒庄参展,展示来自30多个国家3000多款精品葡萄酒。从法国、意大利的虹口酒、起泡酒到澳大利亚、立陶宛等国家的葡萄酒,以及来自多国的各种啤酒和印尼、马来西亚等国的咖啡制品,爱酒爱咖啡人士可徜徉在“酒的海洋”和“咖啡的山丘”里。

在3号和4号展馆的海丝进口商品展区,商品琳琅满目。来自RCEP成员国的各种乳制品、调味品、零食、化妆品、工艺品和日用消费品,很多在电商平台难得一见。

2号馆是海丝茶叶文化展区,面积11000平方米,以推广福州茉莉花茶等地方茶文化为主要载体,营造最放松的环境和最多的人间烟火气。来自福建省各地的各种知名茶叶企业将带来最好的茶叶,展示最地道的茶叶文化。

1号馆是“车迷”的乐园。车展现场有奔腾、WEY、J、本田、传祺、哈弗、红旗等22个主流汽车品牌亮相,展示百余款车型,涵盖高中低各种消费层次。针对本次展会,各厂家还将提供免费保养、终生质保、置换万元补贴、贷款贴息等购车福利,各大金融机构也将带来分期付款等优惠。本次展会恰逢“惠聚榕城消费季”,展会期间订车,在原有优惠基础上,更有机会获得2万元至3万元购车现金补贴。

从中心展馆往右,是5号、6号、7号、8号和10号展馆。

5号馆分为智慧绿色家居展区和各



RCEP成员国展区的商品琳琅满目。

县(市)区展区。智慧绿色家居展区面积4500平方米,展示智能健康家居、新型建筑材料等。各县(市)区展区面积4500平方米,主要展示各县(市)区形象和地方特色商品等。

6号馆为友好协作城市及各省、市、市展,面积11000平方米,主要展示各友好城市及中国其他各省、市形象,龙头企业及地方特色商品等,同期举办部分省、市推介会,深化交流合作。

7号馆为海峡两岸食品展区,面积11000平方米,主要展示台湾各地知名品牌的优质食品、伴手礼品,金门、马祖、澎湖

特色产品及大陆台资企业特色食品等。

8号展馆为海峡两岸精品展区与台湾青年创业成果展示区,主要展示台湾科技产品、首饰与工艺品和台湾文创、文创产品。

10号展馆是中国(福州)绿色农业及地标性产品展区与艺术及文创产业展区。绿色农业及地标性产品展区展示中国各省份绿色农产品、地理标志品牌产品。艺术及文创产业展区分为当代艺术、漆艺主题、艺术院校、雕塑品、文创产品、陶瓷主题、家居艺术等七大主题展区。(江海/文 陈暖/图)

2021年5月19日

(逢周三出版)

福州晚报海外版

# 今日福州

第534期

责任编辑:杨星 版式设计:秀春

福州晚报海外版编辑部地址:中国福建省福州市小柳路85号 欲知更多福州新闻 请点击福州新闻网 www.fznews.com.cn 福州晚报与国际日报联办

联系电话: 0086-591-83762703 电子邮箱: E-mail: fzbwhwb@163.com

## “5·18”仓山区可望 签约项目40项

大企业纷至沓来 好项目相继落地

“5·18”盛大启幕。今年仓山区可望签约项目40项,总投资额达351.92亿元。其中,推荐上台签约项目12项,总投资额113.3亿元;“5·18”投促大会仓山区签约4个项目,总投资额64亿元,列全市第二。

“十四五”期间,仓山区将全力以赴“抓项目促提升”。主动加压,突出重大产业招商,突出两大主导产业,快速形成仓山产业招商新态势。在更高起点上加快建设繁荣美丽开放文明的新时代新仓山,奋力打造现代化国际城市先行示范区。

2020年,仓山区在招商引资方面交出了亮眼的“成绩单”,为经济高质量发展注入强劲动力。数据显示,全区共落地招商项目609个,总投资额1721.62亿元,综合排名全市第二。

近年来,仓山区以“一把手招商”“走出去招商”“区领导联动招商”等机制为引领,深入开展“优二强三”产业提升,突出智能产业、生物医药产业两大主导产业,落实全市产业招商战略部署,招商工作取得良好成效。

在不久前刚刚举行的第四届数字中国建设峰会,仓山区签约项目数居福州市第一,先后举办了百度昆仑·仓山“心芯相惜”前瞻论坛、“北斗之约”沙龙、“烟山鹊桥荟”招商大会等创新特色招商活动,60多家数字经济企业达成初步合作意向。

以数字中国建设峰会、“5·18”、“6·18”、世遗大会等重大活动为契机,仓山区重点瞄准世界500强、跨国公司、行业龙头、央企和优质民企等重点企业,立足自身的基础和优势,在更大范围、更宽领域集聚资源、市场、人才、技术,以大开放促发展。

主导产业实现新突破。2020年,仓山区引进落地两大主导产业项目403个,总投资931亿元,智能产业产值突破550亿元,生物医药产业规模突破150亿元,智能产业“一区三镇”和生物医药产业“两园两中心”发展格局形成。

重点招商项目取得新成果。2020年以来,仓山区先后落地了中海油、中交、中建科工、中国软件、百度大脑、福茶网、宝宝巴士、抖音直播生态园等一批优质招商项目。(林铭)

