

海外声音

中国4月外贸成绩单亮眼

数据显示，随着全球经济从新冠肺炎疫情危机中反弹以及国内消费复苏，4月中国的出口增长超出预期，而进口则以10年来最强劲的速度飙升。

由于客户对电子产品和医用口罩的需求激增，4月中国出口额同比猛增32.3%——远远超出彭博新闻社通过调查得出的24.1%的预期增幅。

经济学家分析称，发达经济体的刺激措施维持住了它们对中国制造业产品的需求。

同时，在中国国内，随着疫情基本得到控制，中国庞大的消费者队伍正回归日常生活。

——据法新社报道



图为5月7日江苏连云港集装箱码头，一批集装箱正在装车。
耿玉和摄（人民视觉）

中国正掀起乡村旅游热潮

中国正处于乡村旅游热潮中，都市居民纷纷逃离迅速扩张的城市，为体会简单生活奔向乡村社区、农场和果园。

中国拥有全球最庞大的国内旅游市场之一，2021年国内旅游将达41亿人次，旅游收入将达3.3万亿元。中国游客并非只对名胜古迹和自然奇观感兴趣，一些人正寻找略有不同的去处。有网友表示，在度过摘桑葚、看水稻和享用农家食品的一整天后，感到“开心多了”。全球最大在线旅行平台之一携程表示，今年3月乡村旅游相关订单同比增长349%，平台正为提振乡村旅游业制订新计划，包括培养1万名专业人才并投入资金。

中国乡村旅游迅猛增长，并非只是疫情或快速城市化使然，还受到一项重要的政策推动。乡村旅游是中国扶贫行动的重要组成部分。“十三五”期间，政府投入大量资金为贫困地区文化建设和旅游发展提供资金保障。中国的“十四五”规划已明确提出要壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济等特色产业。业内人士认为，乡村旅游受到政府政策和消费者需求的双重支持，前景一片光明。

——据美国有线电视新闻网报道



图为5月4日孩子们正在山西省运城市盐湖区一乡村游乐场游玩。
姜桦摄（人民视觉）

佛山快速奔向氢能城市

随着经济发展，中国广东省佛山市高明区建起了鳞次栉比的高层公寓，有轨电车安静地穿梭其间。仔细一看便会发现，这里并没有为电车供电而架起的电线。原来这些电车是使用燃料电池、通过氢能源驱动的“高明有轨电车”。

据悉，这种电车充电15分钟，续航里程100公里，车票价格与普通公交车一样，从2019年11月开始运营，2020年日均搭乘人数超过千人。佛山市内使用氢能源驱动的公交车和其他车辆共有约1500辆，约占全国普及数量的两成。广东是制造业大省，聚集了众多材料生产厂，其副产品之一就是氢。该市从2018年开始发展相关产业，目前已经拥有数十家燃料电池关联企业。

中国已经成为世界第一产氢大国，若干城市像佛山一样被选为氢能源产业示范城市，通过完善基础设施，将投资集中在廉价商用车和铁路等行业，由国家主导拉动需求。

——据《日本经济新闻》报道



图为2020年10月19日，联合国开发计划署氢能产业大会在广东佛山举行，与会者在观看大会展出的太阳能电解水制氢系统演示装置。新华社记者 邓华摄



图为4月上海车展上展出的采用氢燃料电池为动力的国产豪华中巴，该车型将在北京2022冬奥会上投入使用。



图为4月上海车展上，观众在参观上汽推出的一款智能电动汽车。
本文照片均为 龙巍摄（人民视觉）

中国新能源车上演「速度与激情」

本报记者 严瑜

国际论道

中国汽车工业协会最新数据显示，今年1至4月，中国新能源汽车产销量双双超过70万辆，同比分别增长2.6倍和2.5倍。其中，4月中国新能源汽车产销量分别完成21.6万辆和20.6万辆，同比增长1.6倍和1.8倍，继续刷新当月历史记录。

新能源汽车包括混合动力汽车、纯电动汽车、氢燃料电池汽车等。中国新能源汽车的发展速度之快，引起外媒广泛关注。有外媒称，中国在新能源汽车领域独领风骚，领跑全球。

科技巨头加盟研发

蔚来汽车宣布计划将换电站和充电网络扩大到中国北方服务欠缺的地区；初创企业小鹏汽车，展示了其激光雷达自动驾驶功能；北汽集团旗下高端品牌极狐联手华为，推出首款轿车阿尔法S……在日前举行的上海国际汽车工业展览会（以下简称“上海车展”）上，中国厂商推出的众多新能源车型以及发布的一系列新消息，成为外媒关注的焦点。

英国《金融时报》称，这些中国厂商的目标是成为中国最畅销的电动汽车品牌之一。报道援引最新民调结果称，国产品牌在中国年轻消费者中越来越受欢迎，这些消费者更愿意购买国产汽车，而吉利、蔚来和小鹏等行业领先的中国车企正在利用他们的技术，吸引消费者的兴趣。

彭博社指出，电动汽车和智能驾驶技术无疑是上海车展的重要主题，从初创企业到最负盛名的汽车制造商，所有人都在为更清洁的交通投入资金。

不少外媒还注意到，除了车企之外，

多家中国科技企业也正大举进军电动汽车领域。

日本《朝日新闻》报道称，由于自动驾驶等新技术研发不断取得进展，中国科技企业纷纷参与到电动汽车的开发中来，电动汽车市场进入大竞争时代。例如，华为公司虽然不生产自有品牌汽车，但展示了自动驾驶平台；百度公司希望通过与浙江吉利控股集团的合作，来生产电动汽车；智能手机巨头小米公司宣布，今后10年将斥资100亿美元，参与电动汽车制造。

《日本时报》直言，中国正成为科技巨头造车雄心的第一个真正测试场。从华为到百度，中国各大科技巨头向被视为交通工具未来趋势的电动汽车和自动驾驶领域投资上百亿美元。相比苹果公司等国外科技公司的造车计划，中国科技巨头的行动规模和速度更胜一筹。报道指出，电动汽车行业的吸引力在于，随着传感器和操作系统在汽车上普及，远离了内燃机的汽车变得越来越高科技，更像一台电脑。而自动驾驶技术的广泛前景也引发人们对其应用的无限遐想。

庞大市场充满机遇

吸引外媒眼球的，不只有中国的新能源汽车技术，还有充满潜力的广阔市场。

韩联社报道，根据统计数据，3月在中国销售的新能源汽车数量超过20万辆，占全部汽车销量的比例突破了10%。报道引述业内人士评价称，这与2010年智能手机销量超过手机总销量10%的情况类似，新能源汽车比重超过10%是一个市场转折点，具有重大意义。

德新社报道称，多位专家估测，中国汽车市场今年将有6%或更多的增长，电动汽车的增长将尤为强劲。

《金融时报》指出，过去一年，电动汽车行业日趋成熟。在这一背景下，中国车企相继推出旨在吸引年轻消费者的新技术、新车型，这也有助于中国实现其目标，即到2025年新能源汽车新车销量达到汽车新车销售总量的20%左右。

该报指出，如今驱动中国电动汽车市场增长的主要因素，由对小型车的政府补贴逐渐转为消费者希望购买更大、更昂贵的汽车的愿望。3月公布的调查数据显示，在未来半年有购车意向的中国潜在客户中，半数以上的人表示会选择国产品牌。

日益蓬勃发展的中国新能源汽车市场，也吸引越来越多海外企业的眼光。

《朝日新闻》报道称，中国是全球最大汽车市场，也是纯电动汽车和混合动力汽车等新能源汽车销量最大的市场。随着中

国经济逐渐恢复，各大车企竞相在上海车展等平台上展示以电动汽车为中心的新款车型，争取中国市场的更多份额。

“世界上增长最快的中国市场充满了新的机遇和挑战。”韩国东亚网络日前援引现代起亚汽车集团一名负责人的话称，该集团准备在中国市场实施加大中国本土研发、扩大电动汽车生产线、正式开展氢燃料电池事业、加强品牌形象等四大战略，抢占即将到来的未来汽车时代。

中国车企加速“出海”

在全球科技创新加速演进、节能减排呼声日益高涨、应对气候变化迫在眉睫的大背景下，新能源汽车逐渐成为全球汽车市场的大势所趋。除了耕耘国内市场之外，中国新能源汽车也正加速“出海”。

据日媒报道，中国对日本的纯电动汽车出口迅速增长，今年前三月日本从中国进口的纯电动汽车数量为879辆，比去年同期的96辆增长了9倍，进口额增长了48倍，达到29.49亿日元。

“销量超过特斯拉，欧盟境内最畅销、最实惠的电动汽车来了。”《日本经济新闻》报道称，伴随这句广告词，在波罗的海沿岸国家立陶宛的石板路上，开始出现越来越多中国上汽通用五菱生产的一款小型电动汽车。该公司同当地企业开展合作，由五菱提供技术和零件，当地公司进行装配。

报道引述分析人士观点称，中国电动汽车在价格、设计和品质上的综合竞争力较强，很可能在海外大获成功。尤其是在去碳化浪潮的推动下，中国电动汽车可能会遍布世界各地的大街小巷，迎来自己的春天。

“中国品牌加速进入欧洲市场！”德国新闻电视台也认为，继智能手机后，中国品牌在电动汽车领域有望扎进欧洲。

分析认为，中国提出努力争取2060年前实现碳中和的目标，对能源供给和能源消费提出了更高要求。专家指出，能源体系去碳化要靠新能源汽车储能，这是下一步新能源汽车的目标。

西班牙埃菲社注意到，中国汽车工程学会发布的《节能与新能源汽车技术路线图2.0》报告显示，到2035年，新能源汽车市场占比超过50%。报道指出，中国汽车工程学会提出的路线图对中国汽车节能减排能够起到助推作用。

德国“中国平台”网站近日报道称，电池存储是实现中国气候目标的重要组成部分。为了实现目标，中国有关部门正计划推进电池存储系统的技术研发，为新能源汽车注入充沛动力。

乡村振兴：新时代“三农”工作总抓手

■受访专家：中国社会科学院农村发展研究所研究员 李国祥

专家解读

实施乡村振兴战略是中国新时代“三农”工作总抓手，也是中国全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标在农业农村领域的具体体现。

2012年以来，中国全面打响脱贫攻坚战。经过8年持续奋斗，中国在2020年如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务，近1亿贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，消除了绝对贫困和区域性整体贫困。

脱贫攻坚不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。脱贫攻坚战取得胜利后，推动农业农村现代化建设不能止步，要做好乡村振兴与脱贫攻坚的有效衔接，这是“三农”工作重心的历史性转移。一方面，乡村振兴对农业农村发展提出更高要求，将进一步巩固脱贫攻坚成果，筑牢防止返贫防线，从根本上杜绝规模性贫困地区和贫困人口的出现。另一方面，从脱贫攻坚到乡村振兴，表明中国推动农业农村发展的努力，已经针对特定人口脱贫，向全面提高广大农民群众的生活水平转变；从针对特定的832个贫困县、解决区域性整体贫困问题，向促进全国农村地区经济社会综合发展转变。

中共十九大报告对乡村振兴战略进行概括，提出要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。总要求反映了乡村振兴战略的丰富内涵。由此可见，乡村振兴是包括

产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴。

乡村振兴的五个方面相辅相成、缺一不可。产业振兴就是要实现农业强、农民富和生实现现代化，这离不开扎根农村的人才队伍。随着工业化和城镇化推进，农村劳动力大量转移，部分农村出现“空心化”现象，必须大力实施乡村建设行动，加快户籍制度改革，构建城乡融合发展体制机制，为农村吸引人才、留住人才。生态振兴强调农村实现绿色发展，要通过农村人居环境整治行动，改变农村“脏乱差”现象，建设美丽乡村，发挥农业作为生态涵养产业的作用。乡村文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，要加强新时代农村精神文明建设，破除农村存在的愚昧、攀比等不良风气，以社会主义核心价值观培育新时代农民。组织振兴着眼乡村治理，要加强农村基层基础工作，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。

反贫困是人类共同面临的一项历史任务。中国积极落实并提前10年实现《联合国2030年可持续发展目标》，成为国际减贫事业的倡导者、推动者和贡献者，充分彰显了中国的治理优势和制度优势。从脱贫攻坚到乡村振兴，中国农村从贫穷走向发展，将继续迈向富裕，这离不开中央的统一领导组织、“全国一盘棋”的社会动员、科学精准的方式方法，更离不开贫困地区内生发展能力的不断提高。中国已经并继续向世界证明：“发展是甩掉贫困帽子的总办法。”（本报记者 李嘉宝采访整理）



图为5月10日，贵州省赤水市长期镇党员干部在五七村帮助村民将采摘的金钗石斛花装篮。
张鹏摄（人民视觉）

尼日利亚《领导力报》近日报道称，科技正在为中国农村赋能，中国在取得脱贫攻坚战胜利后，继续花大力气促进乡村振兴。

新加坡《海峡时报》指出，中国为实现“小康社会”这个长期目标所做的努力正进入下一个阶段——“乡村振兴”。

拉美社近日关注到，根据中国官方消息，今年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金1561亿元人民币，旨在保障那些脱贫人口的工作稳定并改善其生活条件。