



大埔鄉情

國際日報 合編 印尼大埔同鄉會



大埔：以《絕密使命》播出為契機 打響旅游品牌 助力蘇區發展



全劇三分之一在大埔縣取景拍攝的32集近代革命歷史劇《絕密使命》正在央視一套黃金時段火熱播出中。該劇曾在大埔中央紅色交通綫舊址、青溪鎮棗窠樓、永安街、茶陽鎮老街（高福路騎樓群、旋廬）、大埔縣工農革命政府公安局舊址、同豐雜貨店、同天飯店、湖寮鎮泰安樓、百侯鎮筆叢樓和企南軒、大埔鎮碼頭進行取景拍攝，該劇播出後，大埔掀起了一股紅色熱潮。

湖寮、大麻、百侯三鎮表示，一定會

抓住本次《絕密使命》播出契機，通過緊抓機遇、加強謀劃、重點開發文旅產業“三個抓手”，充分發揮良好的生態環境、獨具特色的民居建築、豐富的農業資源等特色和優勢，進一步完善旅游基礎設施，加快鄉村旅游鎮建設，助推老區蘇區振興發展。

青溪鎮、茶陽鎮亦表示，將圍繞全鎮總體發展思路，在抓經濟建設的同時，主動用好轄區內紅色資源“活”教材，挖掘紅色故事，搶抓發展機遇，特別是充分利用電視劇《絕密使命》拍攝播出為契機，掀起一輪講述紅色故事、弘揚紅色文化的熱潮，增強對游客的吸引力，為游客帶來全新的文化體驗，打響老區蘇區品牌。

日前，記者來到《絕密使命》在湖寮鎮、百侯鎮、大麻鎮的取景點，看到當地仍然保留了當時的一些拍攝場景，古色古香的建築讓人仿佛置身劇中。隨著電視劇的播出，不少游客慕名而來，一睹劇中場景的風采，實地感受紅色文化，有效帶動了當地的旅游產業發展。同時，該劇也讓當地群眾與幹部深受洗禮，點燃了紅色激情，掀起了一輪講述紅色故事、弘揚紅色文化的熱潮。

大麻鎮政府宣傳委員餘玉桂告訴記者，《絕密使命》播出以後，到該鎮參觀特色取景點的游客數量明顯增加。同時，也吸引了旅游企業投資者的目光，前來考察民宿開發項目。她表示，接下來，大麻將充分挖掘現有美麗生態資源、重點抓好

以河唇街113座特色騎樓群為代表的客家特色傳統民居修繕和保護工作，連片打造中蘭村“三河壩戰役戰場遺址”，打響大麻“鄉村旅游重鎮”品牌，助力老區蘇區振興發展。

湖寮鎮龍崗村支部書記黃政昌說，《絕密使命》播出之後，泰安樓也名聲大起。經常有慕名而來的游客。“我建議旅游局可以在泰安樓外面增添一些《絕密使命》拍攝地的大幅廣告。對《絕密使命》的內容做個簡介，同時場內保留一些當時拍攝的場景，可以讓游客在游玩當中互動了解革命歷史。既擴大我們景點的知名度，又能弘揚革命精神。”

百侯鎮政府宣傳幹事張瑾表示，下一步，百侯鎮將在產業聯動上下功夫，着力將資源優勢轉化為發展優勢，積極推進“農業+”“旅游+”產業發展模式。同時，也將立足堅實的產業發展基礎與當前紅色教育、紅色旅游發展趨勢，進一步推進紅色文化資源開發利用項目的建設，做深做實文化與旅游融合發展文章，將紅色革命文化打造為百侯旅游的新亮點和新名片。

茶陽鎮黨委書記吳萍萍表示，茶陽鎮將立足于中國歷史文化名鎮和中心鎮的優勢，挖掘“中央紅色交通綫”茶陽聯絡點“同天飯店和同豐雜貨鋪”的紅色故事，串聯騎樓老街、公安局舊址、老縣委舊址、父子進士牌坊、鄒魯故居（椿森第）等人文景觀，精心打造3A級金山人文旅



游綫路，打響“千年古鎮·紅色茶陽”品牌。

近年來，大埔縣堅持“保護好”，使紅色文物“活”起來的原則，充分挖掘開發紅色資源，積極做好紅色資源開發、保護、利用等工作，使紅色陣地“靚”起來。同時結合該縣綠水青山的生態資源，積極規劃紅色經典旅游綫路，不斷升級打造紅色教育基地重點項目，在內涵式發展上下更多工夫，進一步“扮靚”紅色陣地，並進一步提升“軟實力”，使服務水平“優”起來，努力實現“紅綠融合”，有力推動了該縣經濟社會發展。

(大埔縣融媒體中心)

大埔陶瓷文化之旅：賞陶瓷之美 品大埔之韻



自2010年被授予“中國青花瓷之鄉”稱號以來，大埔縣委、縣政府高度重視，立足“生態立縣、實業富縣、文旅興縣”三個定位，以文化為引擎，突出經濟發展提質增效，陶瓷產業已經成為大埔的特色工業。近年來，大埔縣加快對大埔陶瓷文化的打造和布局，積極推動大埔陶瓷文化之旅成為陶瓷產業新的增長極。

富大陶瓷工業旅游區不僅是大埔縣陶瓷歷史的見證者之一，同時也是大埔陶瓷文化之旅的開創者，園內展示了陶瓷技藝的發展、器型花面的創新、燒煉方式的改革以及新材料、新工藝運用等方面的內容，盡現大埔陶瓷的演變與發展，吸引了許多游客慕名而來。

富大陶瓷工業旅游區位于大埔縣高陂鎮。走進園區，你會立刻被一座巨型陶瓷屋吸引住眼球。在這裏你會發現門、牆壁、燈籠、地板……甚至車都是陶瓷鑲嵌而成的，讓你仿佛沉浸於陶瓷世界，無法自拔。

富大陶瓷工業旅游區總經理陳秋梅告訴記者，目前旅遊區的現狀是“工業產業+旅游+體驗+研學”，可以更深入地了解陶瓷制作過程和大埔陶瓷深厚的文化底蘊，還可以來DIY體驗制作陶瓷的樂趣，這能夠給游客帶來一種美美的體驗感和收獲的喜悅心情。

陳秋梅說：“開展全域旅游以來，富

大陶瓷工業旅游區以獨特的陶瓷建築和設計理念吸引了許多旅游者前來參觀，而他們的到來對我們陶瓷產業的發展起到了很大的宣傳助推作用。五一期間我們接待了許多自駕游的游客，還有許多團隊，接待人流量大概是有1萬多人次，達到了我們的經濟收益大概有10萬左右人民幣。”

在廣州海珠（大埔）產業轉移工業園內，有一間飄着濃郁“瓷香”的特色大賣場，那就是大埔青花瓷聯盟·三分大賣場。該大賣場匯集着大埔本地42家陶瓷企業的陶瓷精品，游客可在很短的時間內縱覽瓷鄉陶瓷精粹，亦可在此隨心所欲地選購自己喜歡的陶瓷產品，這裏可謂是大埔陶瓷產品“大觀園”。

三分陶陶大賣場主要負責人李軍棟說，五一節人流量爆滿，很多來自周邊城市區域的朋友都到大賣場選購，人流量據統計，（五一）當天已經達到了300多人，業績已經創收過萬了。

三分陶陶董事長徐海龍表示：“我們從廣州到高陂，主要看重的就是陶瓷旅游也是工業旅游，我們準備把這裏的所有場景打造成一種網紅，包括直播平臺的旅游專區。不單我們要打造大埔青花瓷小鎮，我們要把大埔青花瓷小鎮帶出去，我想把大埔青花陶瓷帶出國外，內循環外循環。”（大埔縣融媒體中心）

五一小長假，大埔鄉村旅游持續火爆，各景區景點游人如織，帶動“民宿經濟”也異常紅火，來自珠三角、梅州周邊等地的自駕游客紛紛來大埔休閑度假，住客家古宅、體驗民俗文化、感受鄉間“慢生活”，隱逸於青山綠水之中的一幢幢民宿吸引了眾多游客，成為大埔又一道亮麗的風景綫。

近年來，大埔民宿發展經歷了萌芽、快速增長和品質提升三個階段，政府先後出臺指導意見、管理辦法、星級標準和扶持政策等。本地農民自營民宿、品牌連鎖民宿、引入資本的高端民宿遍地開花。得益于民宿發展，不少農村閑置資源盤活了。“出門住民宿，旅游去鄉村”也成為游客到大埔旅游的熱門選擇。很多人不再滿足於走馬觀花式的“到此一游”，而是更傾向於深度休閑體驗游，希望通過住民宿體驗當地特色建築、美食和文化，感受原汁原味的風土人情。

有游客表示，“晚上聽着狗叫聲和蛙叫聲入睡的，感覺很親切，就是像在大自然裏面的感覺。”“這裏空氣非常好！躺在床上，一下子迷迷糊糊就睡着了，一覺到天亮，很有家的感覺……”

(大埔縣融媒體中心)

大埔：鄉村旅游火 民宿客盈門

梅州首家大學生寫生基地在大埔北塘藝術部落成立



4月29日，梅州市首家大學生寫生基地“北塘大學生寫生基地”在梅州大埔北塘藝術部落挂牌成立。同時，慶祝中國共產黨成立100周年“北塘問梅”——梅花主題中國畫展、北塘紅色藝術空間/毛澤東像章精品珍藏展開幕式暨蘭軒小築民宿揭牌試業儀式在首批全國鄉村旅游重點村大埔縣西河鎮北塘村舉行，此次活動由大埔縣山水青華文化旅游投資有限公司策劃，大埔縣文化廣電旅游體育局、大埔縣文學藝術界聯合會、西河鎮人民政府主辦，北塘美術館承辦。

梅花是梅州的市花。梅州人自古與梅結下了不解之緣，地以梅為名，人以梅為模，素有“梅花之鄉”稱謂。史上多有文人墨客贊賞過梅州梅花。葉劍英元帥寫過膾炙人口的梅花詩：心如鐵石總溫柔，玉

骨珊珊幾世修。漫咏羅浮證仙迹，梅花端的種梅州。

據了解，這次展出由著名紅色收藏家曉晴先生珍藏的全國各地畫家畫梅精作60多幅，其中特別推出一批梅州籍畫家的作品。同時，由曉晴提供的紅色藏品——毛澤東像章三千多枚，正式落戶大埔西河北塘藝術部落，成為該部落振德樓紅色藝術空間的重點展覽項目。毛澤東像章是特定的歷史環境中產生的獨特工藝品，是中國革命和建設的歷史縮影，是毛澤東同志等無產階級革命家光輝業績及革命先烈、英雄模範的真實寫照。

蘭軒小築民宿是北塘藝術部落旗下的第三間民宿，也是北塘大學生寫生基地的旗艦店，着力打造梅州市首家高端專業的大學生寫生基地。北塘藝術部落以藝術活

化鄉村，古民居變美術館，文化空間，藝術民宿，寫生基地，古村活起來了，鄉村旅游旺了，國內外畫家來了，藝術院校的大學生來了，各地游客也來了。北塘藝術部落將“以藝活村，以景旺村，以宿帶村”，助力北塘實現全面鄉村振興。

(南方Plus)



圖為大埔西岩民宿