

香港原創系列(下)

「香港授權業大獎」推動創意產業 搭建商業橋樑助新創作人圓夢



● Orson 計劃將力克創作成為舞台劇，傳播正能量。



● 麥兜是香港製造最成功的漫畫IP之一。資料圖片



● Dream Story 夢想故事以北極熊和企鵝為主角。



● 鄭琪琪以自己的創作發展眾多周邊產品。



● 陳立邁認為「麥兜」的成功在於天時地利人和。



● 玉子茹希望藉創作呼籲環保概念。



● 郭婉梅(左)與鄭琪琪都受到獎項鼓舞。

陳立邁：「設計師不能只會畫畫」

對於創作新人來說，版權問題往往令人感到糾結和矛盾，鄭琪琪說：「一開始沒有知名度，一定需要公眾的平台去展示自己的作品，是就會冒被人抄襲的風險。」作為「小白」，版權意識雖然有，維護的意識和能力卻不足，但因此而抗拒展示成果，又是因噎廢食的矛盾做法。「其實香港一直都是一個很注重版權的創作都市，但近年興起『二次創作』，它的不明確概念提供版權豁免，會令分辨是否侵犯版權的界線變得模糊，產生不確定的因素及增加版權作品被濫用的機會。」玉子茹說道。

玉子茹在參加是次授權業協會的比賽之外，亦積極發展自己的社交媒體，並且創作 WhatsApp 的貼紙，供愛好者下載使用，她說：「我覺得 IP 對設計行業是十分重要的，因為每個 IP 都代表著設計師個人風格及所表達的訊息。但是『夢想故事』想發放環保和保育訊息，就需要透過多渠道理堅持發放訊息，這也是同樣重要的，哪怕只是一點點，只要為地球盡一分力，已是我的夢想。」

如今，港府和業界正在共同建立一個理想的生態環境，讓授權業及相關行業的企業和人才共享最新資訊和開拓新商機，以推動有關行業的積極和多元化發展。陳立邁說：「因為小型或者獨立設計師的資源真的很少，我們想要提供些微幫助。其實這些年生態一直在朝好的方向在改變，但是版權的保障是不夠的，落後於很多國家，希望政府或者業界能夠給予更多的幫助。」

陳立邁語重心長地說道：「我們創辦授權業的獎項，是為了盡一些綿力幫助有志的創作者，但是現在的設計師，不能只會畫畫。」

香港本地IP的商業出路

在還沒有接觸到 ALA 這個項目之前，鄭琪琪是一名很新的設計師，除了有一些商業性質的工作外，她也曾將自己設計的角色製作成各式的設計品，在一些文創市集上販賣，「在選擇的時候需要找到那些有目標消費群的市集，」她坦言，「不同的主題、地方會有不一樣的受眾，但總體來說銷量還算不錯。」

但是，對於個人來說，產品的製作始終是小規模，就意味着成本不會低廉，從而造就了售價的高昂，對於新人或獨立設計師來說，這是一個解不開的「死循環」。而對於郭婉梅來說，更希望的是與商家合作，「譬如與一些餐廳或者商場合作，開發一些限定時期的物品，對我們的設計來說是一個有效的展示。」她與鄭琪琪、玉子茹紛紛表示，設計師新人往往不會在乎合作時的收益，不過，「版權問題一定要很清楚。」她們說。

內地市場對於她們來說，是一個值得期待的目標，因為「市場很大，對設計的需求很『渴市』」，玉子茹說：「以前內地或者東南亞沒有那麼蓬勃，但是香港則在近年進步不明顯，因為當你覺得自己很棒的時候，就是退步的時候。」她們認為這種「飢餓」的、渴望得到機會的狀態，才是進步的源頭和動力。

儘管在疫情下，ALA 亦同樣在網上設置了在線的展示平台，並且希望在不久的將來，能夠恢復在會展中心等地方的展示和商業交流，讓香港本地的設計師、品牌能夠有效促成合作。

文化版權從來都是一個巨大的議題，創意的保護對於設計者來說，是最基本的保障，亦是產業發展的必需品。自多年前開始，香港這個城市可說是佔盡一切先機，擁有豐富的創作資源與文化靈感，因此，誕生了一代又一代的優秀設計者，亦擁有很多屬於本土的文化品牌。創作一個角色，發展成為自己的品牌，擁有形形色色的周邊產品，是每一位作者的夢。 採、攝：香港文匯報記者 胡茜 部分相片由受訪者提供

亞洲授權業協會 (ALA) 於日前為「香港授權業大獎 2020」(HKLA 2020) 及「亞洲授權業大獎 2020」(ALA 2020) 舉行網上聯合頒獎典禮。HKALA 旨在透過兩項行業大獎，鼓勵及表彰業內機構及持份者在過去一年於授權業及創意產業所作出的努力和卓越的成就，同時發掘及培育更多相關人才，促進兩項產業在本地的發展。

自媒體時代更需資源推廣

「香港授權業大獎」於 2015 年創辦，至今已屆第六屆，是香港首個及唯一特別為創意產業而設的授權業獎項，並獲得香港特別行政區政府「創意香港」贊助。這個獎項除了為香港本地設計師的作品提供一個展示的平台，更是旨在搭建一座從抽象的設計到具象的產品的橋樑，為藝術與商業之間取得連接的通道。

亞洲授權業協會會長陳立邁博士曾經是香港其中一個著名授權項目 (IP) 「麥兜」的「伯樂」，這隻形象憨厚的小豬，是香港本土漫畫形象的象徵之一，亦是唯一獲香港星光大道設立塑像的動畫角色。麥兜的形象於 2001 年，由謝立文撰寫、麥家碧繪畫，在之後的 20 年間，麥兜擁有包括漫畫、電視、電影以及各種周邊的產品，令這一品牌的形象不僅僅在香港本地深入人心，更是走入內地、台灣及東南亞等地區，成為了一種香港形象。

「麥兜」，無疑是近些年香港製造的最成功的漫畫 IP 之一。然而，麥兜是獨特的，也是幸運的，在一個麥兜的身後，千千萬萬的「麥兜」，並沒能成功地走出來，變成閃耀的星星。陳立邁會長說道：「『麥兜』的成功有天時地利人和，而目前其實早已經發展成為自媒體時代，這就意味着資源選擇很多。在這種資源過多的情況下，作為創作者想要被人看到自己的作品，就需要花費比從前更大的氣力。」

疫情啟發創作釋正能量信息

玉子茹是「最佳香港原創授權角色設計獎」的其中一位入圍者，參賽作品為「Dream Story 夢想故事」，她的創作是基於環保概念產生的，她介紹道：「可能疫情關係，令我覺得這是地球對人類的一個警示，科技越發達對環境的污染越大，就在我得知『香港授權業大獎』時，我就想創作一個 IP，發放環保訊息。」然而，玉子茹希望自己創作的角色不單單是擁有環保的形象，更能夠在將來與環保機構及企業作聯合推廣，帶出更正面的環保信息，堅守自己的初心。

不約而同地，該獎項的金獎得主鄭琪琪及銀獎得主郭婉梅亦都是因應疫情的考慮，產生了創作正能量角色的創意，分別創作了「貓法師米卡」及「跳跳果」這兩組主題角色，散播愛生活的健康信息。鄭琪琪說：「設計師在『接工

作』和『創作』是兩種狀態，如果是作為自己的個人創作，一定會加入一些本人的特徵，令到角色人物化，並且有相關的信息帶出。」而郭婉梅創作的「跳跳果」則更加明確地因為疫情關係有不同的狀態：「譬如疫情期間我們不能出外旅行，所以角色便有飛行的狀態，又譬如我們少了面對面的交談、唱歌或跳舞，這些角色都會有相關的活動。」郭婉梅介紹道。

ALA 推出相關課程教技巧

其實，授權業協會並不單單設立了獎項予設計者，每年亦都會提供公開課程供新入行的年輕人學習機會，ALA 方面表示，上兩屆「香港授權業大獎」都舉辦了兩個分別針對授權業常用的設計指南及授權銷售技巧，並以本地設計師、新晉 IP 持有人，以及其他授權業界持份者為對象的培訓課程。ALA 喜見今屆「香港授權業大獎」各大獎項的競爭在疫情下仍然相當激烈，並隨著參賽作品增多而越見優秀，在「創意香港」的贊助下，以線上形式舉辦培訓課程。

鄭琪琪便是這個課程的直接受益者：「其實『貓法師米卡』可以說是這個課程的功課。」她在機緣巧合下收到授權業協會的郵件，便報名參與了課程，「在這個課程之前我只會畫畫，而未受訓的過程則是了解版權，以及學習如何推廣屬於自己品牌的專業知識。」陳立邁會長說：「我們在教授中會提供『設計

天書』，讓創作者知道如何去運作屬於自己的生意。一般設計師都是以『接 job』為生存模式，但其實應該去成立自己的品牌，本地設計品牌亦應該被鼓勵去註冊。」

而對於玉子茹來說，授權業亦是自己的一個轉捩點，她說：「我本來是一名 marketer，在機緣之下發現 ALA，這比賽改變了我，令我再次執起放下多年的畫筆，創作了『Dream Story』，並以『夢想故事』作為 IP 的名稱，希望與大家一同分享我的夢想故事。」對於三位受訪參賽者來說，是次比賽都是一個起點，亦是一個展示自己的平台。

目前已經打開知名度的設計師李浩迅 (Orson) 亦在去年從這個獎項中跑出，他創作的「機械人力克」，從勵志繪本小說《迷失的機器人-力克》開始，積極發展成 IP，推出更多類型產品。今年 Orson 亦憑藉「力克」入選「第三屆香港設計、授權支援計劃」，更有計劃將力克創作成為舞台劇，傳播其正能量。