

# 實施細則意見稿出爐 總額度上限1500億

# 跨境理財通個人額度100萬

香港文匯報訊 中國人民銀行、銀保監會及中證監廣東地區分支機構6日聯合發布《粵港澳大灣區「跨境理財通」業務試點實施細則(徵求意見稿)》，根據《意見稿》，「跨境理財通」業務試點總額度暫定1,500億元(人民幣，下同)，「北向通」跨境資金淨流入額上限和「南向通」跨境資金淨流出額上限，均不超過業務試點總額度，並設有單個投資者100萬元的投資額度。細則將自發布日起30日後生效。

深圳

香港



「跨境理財通」業務試點總額度暫定1,500億元人民幣，「北向通」和「南向通」跨境資金淨流入和淨流出上限，不得超過試點的總額度。

徵求意見稿指出，試點依據《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，支持粵港澳大灣區建設，深化粵港澳金融合作。「跨境理財通」分為「北向通」和「南向通」。其中，「北向通」指港澳投資者在粵港澳大灣區內地代銷銀行開立個人投資賬戶，通過閉環式資金管道匯入資金購買內地代銷銀行銷售的投資產品；「南向通」指粵港澳大灣區內地投資者在港澳銷售銀行開立個人投資賬戶，通過閉環式資金管道匯出資金購買港澳銷售銀行銷售的投資產品。

資產月末餘額不低於100萬元，或者最近3個月家庭金融資產月末餘額不低於200萬元。合資格產品方面，「北向通」投資產品範圍包括：一，內地理財公司(包括銀行理財子公司和外方控股的合資理財公司)按照理財業務相關管理辦法發行，並經發行人和內地代銷銀行評定為「一級」至「三級」風險的非保本淨值化理財產品(現金管理類理財產品除外)；二，經內地公募基金管理人和內地代銷銀行評定為「R1」至「R3」風險的公開募集證券投資基金。

「跨境理財通」業務實施細則(徵求意見稿)表示歡迎，認為這是標誌着大灣區金融創新政策推進的步伐不斷加快。他指出，「跨境理財通」是粵港澳金融市場互聯互通的重大突破，將為大灣區內財富管理業務賦予新的發展動能。「跨境理財通」為大灣區居民提供個人跨境投資便利，香港投資者亦可受惠於更多元化的投資選擇，尤其在人民幣資產配置方面。

孫煜又指，中銀香港擁有熟悉大灣區的跨境服務人才團隊，並與母行中國銀行大灣區內的機構通力合作，結合跨境金融服務和人民幣領域的豐富經驗，發揮集團優勢。「我們已積極籌備開展『跨境理財通』業務，為香港及內地大灣區居民提供全面跨境投資服務，滿足其對跨境財富管理及資產配置的需求。」

香港金管局6日回應，最新的實施方案增加更多靈活性，相信將有利業界開展業務，並指已就最新實施方案與業界溝通，將繼續與內地當局聯繫，加緊籌備工作，爭取盡快啟動。

「南向通」業務可購買的投資產品由港澳管理部門規定，詳情參考港澳金融管理部門頒布的細則。同步發布的徵求意見稿起草說明稱，粵港澳大灣區「跨境理財通」試點有利於探索個人資本項目跨境交易，穩步推進資本項目可兌換。

港人受惠多元化投資選擇 中銀香港副董事長兼總裁孫煜6日對

## 「跨境理財通」試點實施細則要點

- ◆「北向通」和「南向通」總額度上限1,500億元(人民幣，下同)，並設有個人額度100萬元。人民銀行將根據情況對總額度和單個投資者投資額度進行調整。
- ◆「北向通」業務的港澳投資者，應符合港澳金融管理部門規定的相關要求。港澳投資者業務資格由港澳合作銀行進行核實。
- ◆港澳投資者可購買內地銀行非保本淨值化理財產品，現金管理類理財產品除外。
- ◆「北向通」投資產品範圍
  - 內地理財公司(包括銀行理財子公司和外方控股的合資理財公司)按照理財業務相關管理辦法發行，並經發行人和內地代銷銀行評定為「一級」至「三級」風險的非保本淨值化理財產品(現金管理類理財產品除外)；
  - 經內地公募基金管理人和內地代銷銀行評定為「R1」至「R3」風險的公開募集證券投資基金。
- ◆內地投資者需滿足條件
  - 有粵港澳大灣區內地9市戶籍、或在粵港澳大灣區內地9市連續繳納社保或個人所得稅滿5年；
  - 有2年以上投資經歷，以及最近3個月家庭金融淨資產月末餘額不低於100萬元，或最近3個月家庭金融資產月末餘額不低於200萬元。
  - 「南向通」業務可購買的投資產品由港澳管理部門規定。

## 南向通投資者資格要求高

至於參與資格，「北向通」的港澳投資者業務資格，由港澳合作銀行進行核實。「南向通」的內地投資者則需滿足以下條件：一，具有完全民事行為能力；二，具有粵港澳大灣區內地9市戶籍或在粵港澳大灣區內地9市連續繳納社保或個人所得稅滿5年；三，具有2年以上投資經歷，且滿足最近3個月家庭金融淨

## 李寧有意購 Reebok 股價創新高

香港文匯報訊(記者周曉菁)路透引述消息人士稱，運動品牌Adidas擬將旗下Reebok品牌出售或分拆，要求有意者在下周提交第一輪出價，安踏體育與李寧參與競標，韓國品牌Fila及美國品牌Wolverine亦可能投標。消息帶動兩股走強，李寧更是破頂見71元(港元，下同)，創上市以來新高，全日收報69.7元，升6.5%，市值達1,737.7億元。

Adidas於2006年以38億美元買下Reebok，冀與對手Nike一較高下，但Reebok業績始終難有起色，Adidas今年2月已完成「Reebok戰略選擇評估」，響應了投資者出售該品牌的呼籲，目前，Reebok預計售價約為10億歐元(合約12億美元)，較當年買入價縮水近七成。

路走高，午後飆至歷史最高71元，升8.5%，隨後回吐部分升幅，收69.7元，全日成交量達2,055.54萬，涉資14.26億元。

### 體育股炒上 特步升14%

安踏則以全日高位145元收盤，升4%，未能觸碰歷史高位147.1元，成交量達895.76萬，涉資12.87億元。消息利好體育股，特步升14%收報7.48元。近期新疆棉事件催化國貨熱潮，李寧等主流運動類國牌在內地更受追捧。瑞信發表中國體育用品行業報告稱，就4月27日至5月3日一周的時間，「中國李寧」品牌近周在淘寶天貓旗艦店的銷售按年大升419%，安踏升46.3%、特步升29.3%。該行料，李寧今年4月在天貓旗艦店的銷售將按年勁增815%。



Adidas 擬將旗下 Reebok 品牌出售或分拆。

### 多個運動品牌及私募擬競購

消息稱，TPG資本、Sycamore、Cerberus及Apollo等在內的私募基金也可能加入競購，因大部分私募看中Reebok有業績轉好的潛力，預估Reebok今年將錄得虧損，但明年核心盈利會「略有增長」。

香港文匯報訊(記者股考玲)疫情嚴重打擊澳門博彩業，賭企需要另謀方法籌集資金，澳博控股6日公布，發行於2026年到期金額為12.5億港元的3.9%優先票據，及於2026年到期金額為3億澳門元的3.9%優先票據。

## 澳博發兩批優先票據

估計經扣除初步買家的折扣及公司應付的估計發售開支後，發售票據的所得款項淨額將約為12.4億港元及2.98億澳門元。擬將建議發售的所得款項淨額約90%用於財團信貸融資的再融資，餘額則用作一般企業用途。集團董事會相信，發行所得款項可用以延長集團債項的還款限期，及減少該集團的有抵押債項，為公司帶來重大益處。此外，澳博及發行人將尋求票據於MOX上市，MOX為中華(澳門)金融資產交易股份有限公司，一間於澳門提供債券服務的金融機構，票據已接獲MOX就票據發行及上市發出的批准函件。

## 國泰傳發美元債 25年首次

● 疫情持續令國泰大部分航線未能復飛，經營仍然嚴峻。

資料圖片

香港文匯報訊(記者股考玲)上月底才推出自願離職計劃的國泰航空，6日外電引述消息人士稱，該集團計劃發行美元債券，為近25年來首次，惟發債規模尚未確定，將視乎需求而定，而國泰6日起向投資者說明，以確定是否會繼續發行美元Reg S(Regulation S)債券，即不向美國投資者發行的債券。國泰6日收報6.53元(港元，下同)，跌2.1%。

### 上月推自願離職計劃

疫情持續令大部分航線都未能復飛，國泰經營仍然嚴峻，該集團上月底向員工發信稱，疫情下營運繼續面對挑戰，擬向機師及機艙服務員等推

出新輪「自願離職計劃」以減省人手，節省開支，國泰指由於全球各國持續實施嚴格的旅遊限制及檢疫政策，集團僅能維持基本航班，上月底推出的自願離職計劃有考慮部分員工要求，也會為所有申請員工提供支援，當中包括具競爭力的離職方案。

國泰去年虧損216億元，為歷來最大虧損，較2019年盈利16.9億元大幅惡化。集團上月中公布的3月份營運數據指出，由於香港收緊了機組人員的強制檢疫規定，於3月份僅能維持基本的客運服務，運作航班至18個航點，運力較2月份減少達47%。3月份的日均載客量僅為598人次，較2月的755人次進一步下跌。

## 百威亞太：印度疫情影響收入

香港文匯報訊(記者岑健樂)近日印度飽受新冠肺炎疫情肆虐影響，單日確診人數曾突破40萬。百威亞太聯席主席楊克6日表示，印度目前疫情規模大，對收入構成一定影響，但目前難以準確預測影響有多大，因印度去年同期亦因應疫情肆虐，實施全國封鎖，令基數比較低。不過他強調，印度有13億人口，增長潛力大，因此對當地業務的長遠表現樂觀。

### 首季銷量增 虧轉盈

楊克續指，雖然印度首季已受疫情影響，但受惠減徵消費稅，部分邦的啤酒銷售於首季回升，而在高端、超高端及非酒精產品組合推動下，公司在

印度的首季銷量及收入，均錄得雙位數增長。

面對近日大宗商品價格上升，楊克表示，此趨勢令營運成本增加，但公司有通過對沖商品價格、改善生產效率，以及全球採購等抵消部分影響。公司早前與Red Bull達成戰略合作，料透過相關合作，可以擴闊公司的產品組合，開拓更多的分銷渠道，並繼續強化公司的品牌。

百威亞太6日公布截至今年3月31日止的季度業績，按年虧為盈，股權持有人應佔溢利錄得2.33億美元，而去年同期則虧4,100萬美元。受惠業績表現良好，百威亞太6日收報25.5港元，升1.2港元或4.94%。

## 宏利 首季純利按年跌近四成

香港文匯報訊(記者周曉菁)宏利6日公布首季度業績，由於北美市場收益率走弱，歸屬股東的收入淨額7.83億元(加元，下同)，按年下降39.6%，按季跌56%，連跌兩個季度。惟新造業務價值按年升27.7%至5.99億元，核心盈利同比增长58.5%至16.29億元。

### 亞洲新造業務大增

宏利首席財務官韋寧頓解釋，亞洲及美國的新造業務價值均錄得雙位數的升幅，反映客戶需求重拾強勁勢頭。尤其是亞洲的業務規模，季內新造業務價值增33.9%至4.77億元，佔新造業務總價值的近八

成，主要受惠香港銷售升幅及產品管理措施。

總裁兼首席執行官高瑞宏表示，儘管利率回升長遠而言可為公司帶來整體的利好影響，但北美地區無風險利率上升以及回報率曲線趨於陡峭，對季內的收入淨額帶來一定影響。不過他對未來感到樂觀，並有信心宏利已作好準備，在迎接經濟復甦的同時，繼續為客戶提供優質服務。

期內宏利開支效益比率48.5%，韋寧頓稱，公司目標是持續達至低於50%的開支效益比率，未來會繼續在這方面取得進展。首季年度化保費等值銷售額錄得18億元，同比增长11.5%，環比升25.8%。