

『五一』  
旅游绽放中国活力

本报记者 赵珊

游客在湖北恩施土家女儿城与演员在民俗活动中互动。  
文林摄（人民视觉）

## 休闲游 文化唱主角

据文化和旅游部统计，“五一”假期，全国共约1.2万家A级旅游景区正常开放，约占全国A级旅游景区总数的90%，全国5A级旅游景区接待游客约4800万人次。人们积蓄已久的出游需求得以释放。

文化元素成为增强旅游目的地的吸引力和提升游客体验的重要因素，高品质的文化活动有效提升了广大游客的参与度和获得感。全国各地举办20余场音乐节，《山河令》主题演唱会带动苏州旅游热度高涨，江西葛仙村、河南樱桃沟、成都五凤溪以传统古镇文化为依托，运用创意+科技+文旅的体验式场景，打造网红打卡新地标，让乡村旅游焕发新彩。

文化娱乐、图书休闲、文博旅游成为假日休闲热点，图书馆、博物馆、文化馆游客增幅明显，中国国家博物馆、广汉三星堆、上海自然博物馆等景点迎来大批参观者。国家大剧院、梅兰芳大剧院、成都博物馆、广西民族博物馆等文化场馆为中老年游客带来丰富多彩的文化盛宴。

文化旅游越来越受到游客青睐。驴妈妈旅游网CEO邹庆龄说：“近年来，文旅融合深入发展，再加上受文艺作品、三星堆考古等热门话题影响，游客对旅游的文化属性越发关注，纪念馆、博物馆、历史遗迹等人气十足。”

## 红色游 年轻人追捧

今年正值建党一百周年，红色旅游火遍大江南北，全家看“红”成为特色。红色旅游成为假日旅游一道靓丽的风景线。携程数据显示，“红色旅游”关键词在“五一”环比4月提升约7倍。对比2019年同期，该平台红色旅游景区订单量增长约375%。

湘赣闽红色旅游区迎来大批旅游者，上海中共一大纪念馆、江西于都红军长征出发地纪念馆等红色旅游热潮涌动，广东多个文化场馆、旅行社推出形式多样的红色主题活动，吸引大量游客和研学学生参观游览和学习党史，感悟红色文化、厚植爱国主义情怀。

今年劳动节连着青年节，更多的年轻人参加红色旅游，新时代的红色旅游呈年轻化趋势，红色旅游+生态游、民俗游、研学游、乡村游等新线路、新产品不断丰富旅游业态。携程研究院首席研究员程超功分析说，红色旅游已成为年轻游客的旅游消费新时尚，红色旅游核心人群中，“00后”“90后”占比超过四成，“80

后”占比近三成，40岁以下人群占比89.1%。名人故居类景区受到年轻游客追捧，预订量相比2019年同期上涨859%。红色旅游和红色文化的辐射效应正在逐步发挥出来，对周边住宿及文旅消费的拉动效应显著。

## 特色游 行程我做主

游客在更加看重休闲度假的品质，私密化、定制化、小型化成为主流，高星级酒店备受游客青睐。全国旅游监管服务平台监测数据显示，“五一”团队游团均人数14.67人，较2019年减少25%，小团游趋势明显。探秘境、寻美食的特色小团颇受年轻游客欢迎，拒绝走马观花，旅途更为轻松舒适。

夜间旅游拓展消费空间。湖北省武汉市

煌，向带领游客前往沙漠露营。携程当地向导预订量相比2019年同期增长达120%。

## 小众游 多样化选择

山水揽胜、沙漠观星、驰骋草原、滨海度假、文化古城……中国旅游资源丰富多样，给游客充分的选择空间。大众热门目的地依旧火热，但同时小众目的地也逐渐成为人们的新选择。

文化和旅游部的统计显示，中西部旅游市场热度攀升，三四线城市和乡村旅游市场活跃。各地发布景区预约限流信息后，不少游客选择避开热门目的地，错峰出行。中西部地区气候适宜，踏青、自然风光欣赏、美食和网红打卡吸引众多游客到访，旅游市场热



游客在湖南省张家界市武陵源区金鞭溪景区游玩。

吴勇兵摄 新华社发

“劳动最光荣”主题灯光秀、《知音号》《夜上黄鹤楼》等夜游项目深受追捧。广西推出“文化夜市”“夜游景区”“美食夜市”“夜游文化街区”等吸引了大量游客游览观光、参与体验。福建泉州市用“一街、一碗、一楼、一店、一宿、一演”串出7条“市井烟火”路线，为市民游客提供夜间休闲体验。浙江杭州临安推出大型沉浸式主题夜游项目“狐妖小红娘”，开启动漫+科技+夜游的古镇全新体验模式。

携程平台的当地向导为游客带来新玩法。在陕西，向导带领游客与兵马俑发现人面对面，了解兵马俑发现的故事；在湖南，向导为游客推荐当地人喜欢去的“白虎堂”；在甘肃敦

煌，向导带领游客前往沙漠露营。携程当地向导预订量相比2019年同期增长达120%。

度攀升。四川稻城亚丁景区迎来创建国家5A级景区后首个客流高峰，景区安全平稳有序。各地游客慕名探访新疆天山托木尔大峡谷，参加徒步穿越峡谷、赏天山奇景感民族风情、篝火晚会等活动。

在疫情防控常态化下，游客主动错峰出行，三四线城市逐渐成为更多游客目的地。越来越多的游客选择到山水田园间感受清静和悠闲，体验乡村慢生活，登山、赏花、采摘、烧烤、垂钓等体验式旅游项目受欢迎。小镇青年、农村居民也越来越多参与旅游出行。文化和旅游部数据中心大数据监测显示，乡村地区居民出游率达14.3%，农民参与旅游的比例越来越高。

## 每一节都闪耀光芒

沈琪彪

村子的后面，有一片茂盛的竹林。此时是4月中旬，连着几天绵绵细雨，林地里一派繁荣。从土里冒出的笋子，尖尖的，颜色淡红。用不了多久，它就会高于人，一直往上长，向着有太阳的方向长。等到竹子完全长成，微微低着头时，那一簇簇的竹节，便牢牢地固定着竹身，任凭风吹雨打，决不会倒下，直至竹子枝繁叶茂，独立于林中。每一个竹节，都记载着一颗竹子成长的历史，无数颗竹子成就一片茂盛的竹林。

漫步村巷，犹如散步在公园。农房多为钢筋混凝土结构，小二层，大多有庭院，或泥墙，爬满不知名的绿色藤蔓；或卵石砌成，墙角开满未知名的花草；也有竹篱笆墙，院里院外人，隔着篱笆墙窃窃私语。

如今的浙西农村，村村都有属于自己的特产。镇头村有土特产辣椒酱、翠冠梨、白茶……由村集体统一品牌，统一收购，统一销售，且进行线上线下推广。货真价实的土特产加上文艺清新的包装，游客把它们当作伴手礼带回家。

镇头水库，在村子的东边。离开村子步行几百米，忽然轰隆隆声响起，抬头，前方已见大坝的模样，横于两山腰之间。有宽宽的两股水从坝顶，落下60余米，遇坝脚的底座，便仰起水柱，斜升10余米后，散成碎花雾，落下。

登上坝顶，强劲的风迎面而来，原本遮光蔽日的高山，变得矮小了，气势不再。它们的胳膊互相缠绕，一脉碧水如同乳汁，滋润着下游的土地村庄，也滋养着村子里的每一个人。

这里的水，曾经恣意妄为。雨季，夹裹着泥石流向下游，毁坏田地，冲垮房屋，夺人性命。上世纪60年代末70年代初，曾遇大旱年，断流，仅剩一些洼坑水。村人抬着脚踏水车到处寻找水洼。那时的村书记许德根急了，打报告，很快得到批复，便带领村民肩挑背扛，以人工方式，用6年，建成了这座大坝。

每个历史节点，镇头村都会涌现出闪光的人物。上世纪70年代，村书记许德根带领社员开山造田30余亩。80年代，人工开通8公里盘山公路，结束挑物资上山的历史。每一节历史，都闪耀着光芒，成就了今天富裕的镇头村。正是有无数个似镇头的村子，绘就了浙西土地上富裕而充满朝气的农村美丽画卷。

历史走到了2007年，才30多岁思维缜密的余永荣担任了镇头村党支部书记，他将镇头村经营成远近闻名的网红村，游客打卡点。

我们下山时，遇到一批新疆游客在村里游玩，还有一批上海客人已入住村里的民宿。对了，民宿叫“云漫青溪”，浪漫不？我不介绍了，就留给你想象吧，或闲暇时来走一走，自己去解开谜团吧！

## “中国服务”·旅游产品创意案例征集启动

华 婷

2021“中国服务”·旅游产品创意案例征集活动近日在北京启动。中国旅游协会副会长兼秘书长张润钢介绍，前两届的活动得到业界广泛认可，共收到来自全国300余个“案例”，全景式反映了近年来广大旅游企业在改革创新中取得的最新成果。疫情影响下的旅游业发生了新变化，产生了新需求，新技术、新产品已在市场崭露头角，新的创新成果需要总结推广和社会关注。今年“案例”征集的范围和必备条件是：应为各类服务产品或相关旅游业态；内容包括传统旅游各要素，泛旅游新业态的创意及品质提升；在旅游市场具有很好的知名度和品牌影响力；具备良好的旅游消费体验和借鉴推广价值；响应或创造了新的消费需求；具备一定的市场实践经验，获得良好的经济效益和社会效益，且具有

可持续赢利能力或盈利前景；同等条件下，优先选择侧重中华文化、文旅融合、传统与现代结合、科技含量较高的“案例”。

该活动是中国旅游协会于2018年首次在全国范围内推出，旨在推动旅游行业供给侧结构性改革，树立一批具有国际水准、本土特色、物超所值的产品标杆，从而持续推动“中国服务”质量的提升，提高服务供给的质量和效益，开展全行业的国际视野，促进跨界合作，向世界讲好“中国服务”的故事，让“中国服务”像“中国制造”一样具有影响力，成为展示中国形象、弘扬中华文化的重要载体。2018年推荐的案例有：故宫博物院、高德地图、中国金钥匙、美团点评等。2019年推荐的案例有：杭州开元森泊度假乐园、拈花湾禅意小镇、途牛牛人专线、航旅纵横等。

北京民族饭店制作的精美茶食。  
资料图片

“五一”前夕，黄浦江畔，世博园区，宋城演艺又添新作，上海宋城亮相。“五一”期间，上海宋城接待游客17.9万人次，5天收入超2500万元，点燃游客激情。

这是一个颠覆想象的全新演艺公园，毗邻世博公园，拥有黄浦江一线江景，长达3公里的游历线路一步一景，大型互动体验项目和网红打卡点，无不带给游客奇妙的体验。老年人在这里徜徉，儿童在这里嬉戏，各年龄段的游客们体验着与游山玩水完全不同的文化熏陶与艺术享受。

这里是汇聚十余国艺术家的国际演艺平台，《上海千古情》、《WA! 恐龙》、《热情桑巴》、《大地震》等多种演出，5天上演逾100场。千古情、亲子秀、带餐秀等多种演出、多种票型、多种组合给了不同游客更多的选择，丰富了城市演艺的多元性，增加了公园的综合收入。全新的模式一经推出就取得了初步成效，可见城市演艺潜力无穷。这种城市演艺多元化探索，未来宋城将在全国进行复制和推广。

一座城市有它独特的品格，王牌主秀《上海千古情》立足上海这片传奇之地，从战国时期的春申君，到波瀾壮阔的近代史；从新中国的火红年代，到伟大复兴的新时代，以极致细腻的手法，气吞山河的气概和无与伦比的舞台效果演绎了一部纵跨千年的史诗，将上海的城市品格和精神传承娓娓道来。演出塑造了“巧巧”这位贯穿全剧的上海女共产党员形象。作为上海精神的化身，巧巧从解放前的地下工作到新中国成立后的无私奉献，用一生的光阴守望着上海的岁月流转。巧巧的三个子女也各自将青春



上海宋城的悬崖剧院上演芭蕾舞表演。

## 创新城市演艺新形态

## 上海宋城点亮黄浦江畔

闫 萱

挥洒在了新中国建设的浪潮中，从上山下乡到三线建设，从计划经济到改革开放，巧巧一家人参与并见证了上海乃至中国的时代巨变。

场场爆满的大剧院里，观众用雷鸣般的掌声表达着对《上海千古情》的认同。一位88岁的老爷子连连称赞：“这个演出演绎的就是我们上海人自己的故事！支援三线的无私奉献精神、上海人家的弄烟火气息，都让我感动。本以为这些已经被人们遗

忘的记忆，《上海千古情》竟然用这么鲜活的方式给表现出来了。”

除了多种多样的驻场剧目外，上海宋城还打造了一个开放的艺术街区，拥有10个小剧院集群、2000平方米的可变空间以及可容纳上万人的音乐广场。宋城演艺艺术发展基金专项投入2亿元为上海宋城艺术街区征集全球优秀演艺作品，为各类艺术提供培育、孵化与展演平台，为年轻艺术家实现梦想助力。音乐剧、话剧、舞



孩子们在上海宋城游玩。

本文配图由宋城演艺提供

剧、实验剧、乐队、非遗、前沿艺术、行为艺术等各类优秀演艺团体均可报名，一旦入选可获得资金支持、剧场免租、提供住宿等大力支持。

未来的上海宋城，不仅是一个景区，也不仅是一场演出，而是一个代表世界演艺高水平和中国演艺全产业链的综合平台，将成为世界艺术家的聚集地、国际级艺术节的举办地。上海宋城将助力上海打造亚洲演艺之都，打造具有世界影响力的演艺高地。