

# 深圳工业设计从“群演”变“主角”

## 带动下游产业经济价值超千亿元

深圳侨报综合 “工业设计以前更多的是‘服务企业’，而目前已经在‘创造企业’。”为众多明星企业贡献创意设计的资深设计师、浪尖设计集团有限公司董事长兼总裁罗成近日在接受采访时这样形容深圳工业设计行业的现状。

事实上，从过去的“群众演员”，到现在的“主角”，深圳工业设计从来没有像现在这样光芒四射，站在价值链的高端。深圳工业设计行业协会会长封昌红表示，深圳工业设计行业发展水平居全国前列，去年总产值为134.56亿元，同比增长16%，带动下游产业经济价值超过千亿元。

### 逐步高端化顶级化

长期沉浸在工业设计行业，并经历整个工业转型升级过程，罗成对工业设计有着敏锐的观察和判断。

他说，工业设计大体是从上世纪80年代通过“三来一补”进入中国，并在深圳这片创新沃土上扎根和发展起来。在很长一段时间，工业设计曾作为制造业的附属角色，后来由于制造业的转型，才逐渐独立出来，成为完整设计服务的提供方。

“浪尖创立之初，就开始思考和构建工业设计全产业链体系，创建手板厂和模具厂，对制造端的供应链体系有着深层次的理解和布局。”罗成表示，10多年前，深圳耐斯特是一家以生产垃圾桶等低端产品为主的制造业企业，因为产品附加值低、生产工艺落后举步维艰，甚至濒临破产。

恰逢浪尖为清华系一家医疗器械企业提供磁肿瘤治疗仪的设计服务，而设计解决方案中的主要结构需要拥有玻璃钢制作工艺的企业来提供。浪尖便

给耐斯特提供全套工艺和生产流程的整改方案，并将其作为供应链企业推荐给合作方。从这个项目开始，耐斯特成功转型为医疗器械领域的生产商，并发展成为该领域行业龙头企业之一，年产值达十几亿元，比转型之前翻了几百倍。“工业设计为产品和产业带来高附加值，推动和塑造企业功能由此突显。”他说。

“深圳工业设计逐步高端化和顶级化，不断打破传统时代所谓的‘天花板’。”深圳市意臣设计有限公司创始人郑斌表示，意臣设计与大量行业顶尖品牌合作过程中发现，原来品牌公司内部的顶级项目大多一直为海外设计公司所把持，比如VIVO、一加、OPPO这些国内知名手机品牌以及韩国LG、日本大金等国际大牌。但现在，很多知名制造企业把核心项目交给像意臣这样优秀的深圳工业设计公司，甚至有些国际品牌会特别委托深圳公司针对海外市场和消费者进行设计。

他说，因为深圳拥有越来越多的全球化硬件资源的融合与输出，越来越了解国际范围内的产品消费趋势。这在以往由西方设计界掌控话语权的时代是不可想象的，也表明深圳工业设计正从早年服务中低端产业链，逐步进入服务全球价值链的国际化阶段。

### “创造”孵化新企业

事实上，科技进步所带来的供给侧和需求侧的加速变化，赋予工业设计全新的“能量”。作为“创新链源头、价值链起点”的工业设计，逐步成为定义新产品、催生新业态的重要抓手。这就有了从“服务企业”“塑造企业”向“创造企业”的基础和可能性。

罗成认为，这一“创造”的过程，是从无到有、从思考到实践、从服务方到参与者的角色转变过程，也是浪尖成为国家级众创空间、国家级中小企业公共服务平台的过程。

他透露，在大量服务案例积累的过程中，浪尖发现文化领域的“国潮”回溯，可能会给时尚轻奢产品的消费带来改变，便甄选有这方面基础能力和意愿的创业团队合作，通过设计服务参股，共同创建“晶小姐”品牌，打造轻奢收纳产品。产品面世短短几个月时间，这一品牌的产品就冲到天猫销售量的单品第一，成为具有时尚标签级别的产品之一。“在这个维度上，工业设计在发掘新需求、培育新项目、孵化和助推创业企业发展的作用已得到彰显。”他说。

### 奇迹背后“圳力量”

名为阿尔法蛋的机器人，近来成为众多孩子学习和娱乐的爆款。其实，阿尔法蛋机器人走俏，背后是一家深圳工业设计公司晟邦设计。凭借着对AI前沿科技的洞察，以及自身设计实力，这家深圳工业设计公司的创新设计产品赢得市场的关注，不仅产品大卖，而且获得iF设计大奖，创造出中国工业设计的一个奇迹。

这样的奇迹，不断在深圳工业设计领域上演。

网红化妆镜AMIRO的母公司宗匠科技是从设计迈向创造的领跑者。在该公司CEO王念欧看来，目前家电、3C产品已实现较高程度的智能化，而家用美妆护肤尚停留在20世纪，亟待科技赋能。凭借小型日光化妆镜“出圈”的新晋

国产品牌AMIRO，去年“双11”中成为线上LED化妆镜品类“顶流”，创下5400万元的销售纪录。

这类的例子不胜枚举。封昌红表示，深圳工业设计始终对标国际一流，从跟跑到并跑再到如今走在迈向引领的路上，尤其是近几年从“服务企业”跃升到“创造企业”，越来越多的爆款新品催生越来越多的创新型企业。

这背后，是深圳工业设计雄厚的整体实力。目前，作为我国第一个获得联合国教科文组织“设计之都”称号的城市，深圳拥有各类工业设计机构及企业近22000家，其中工业设计专业公司1400余家，工业设计高新技术企业700余家，工业设计师及从业人员超过15万人；2020年，深圳斩获德国iF设计奖284项，红点设计奖143项，连续9年位居中国内地大中城市首位。

深圳设计创新能力增强，设计成果应用转化加快。目前，深圳共有国家级工业设计中心7家、省级工业设计中心57家，市级工业设计中心87家，拥有一批高质量的工业设计产业集聚园区，基本形成支撑深圳制造业高质量发展的工业设计创新服务体系。

深圳工业设计将有更大突破和巨变。封昌红透露，深圳将以设计云平台跨界融合更多创新链产业链供应链资源，工业设计为智造赋能，开创出更多好设计好产品好品牌，越来越多的新企业将应运而生。同时，深圳市工业设计行业协会将打造新零售体验中心为新产品提供市场平台，全方位提升深圳设计金字招牌。

## 接待游客193万人次 这个“五一”深圳龙岗超旺

本报讯(深圳侨报记者 何小娟 通讯员 李惠敏) “五一”假期，深圳龙岗区充分利用辖区文体旅游资源特色，举办涵盖文化体验、民俗、体育等各种活动，努力打造高质量文化和旅游融合产品及服务，让广大游客在龙岗畅享特色客家文化，喜过平安欢乐的“五一”小长假。

据统计，经过清明小长假的试水，今年龙岗区“五一”期间游客持续增多，接待国内外游客192.87万人次，其中国内游客187.21万人次，海外游客5.66万人次；“五一”假期旅游收入为4.5亿元，其中国内旅游收入4.38亿元，海外旅游收入0.12亿元。

“五一”假期，全区各景区活动丰富多彩，彰显龙岗旅游特色，旅游人数对比2020年出现大幅度回升，合计接待游客达13.03万人次，日平均增幅超50%。其中，甘坑客家小镇依旧是最热闹的景点。小镇举办的小凉帽采青节结合古风文化和客家民俗，打造春嬉田野游、春食青笋宴、春启智慧课堂、春游园会、春



深圳·红立方举办的活动吸引了众多游客前往。深圳侨报记者 何小娟 摄

悦民谣夜以及春宿寻梦夜六大娱乐活动，为旅客带来全新体验。

此外，中丝园举行的丝绸非遗文化展，展现了一个“锦绣”的华美世界。这次展出的不仅有三大名锦、四大名绣等艺术精品，还有用这些锦绣艺术制作出来的历朝历代的服饰。这些风格迥异、

华美雅致的服饰连成了一幅长长的历史画卷，描绘出中国经济社会的发展历程和中国服饰文化的演变史。

“五一”期间恰逢“五四”青年节，深圳·红立方举办“青春志·中国梦——书香雅韵”系列之纪念五四运动102周年诗朗诵会等活动，同时开展“龙城书声”

第4期创作分享会，让汲取文化给养成为新时尚。

音米秀——带上音乐去旅行第二季龙岗旅游宣传推介活动于5月2日、3日晚走进龙岗珠江皇冠假日酒店，火热的音乐现场吸引不少住店游客和市民前往观看，现场气氛热烈。

## 全球英才争相向大湾区聚集

深圳侨报综合 当国际银行巨头汇丰把总部从伦敦进一步向香港转移时，澳门青年张思远每天穿行在港珠澳大桥，在珠海横琴实现着他的律师梦。他说，粤港澳大湾区是世界最具活力的地方，潜力巨大，是年轻人的目的地。

那些敏锐地发现大湾区机遇的先行者，早就向这里汇聚。11年前，在香港科技大学获得博士学位后，张云飞和几位80后合伙人在大湾区创立了中国第一家无人船艇企业云洲智能，一路乘风破浪，摘下一个个桂冠：世界第一艘环保无人艇产品、第一艘测量无人艇产品、第一艘海洋调查无人艇产品、第一艘隐身无人艇产品，全国第一家无人船研发测试中心……他说，大湾区已经进入到一个创新驱动的新阶段，产业链完整，市场包容

性强，先行者的圆梦之地。

在美国学习、工作十多年的香港青年潘洪辉博士，曾任一家美国知名生物技术公司的亚太地区技术负责人。他看到粤港澳大湾区的生机，先是回国担任一家内地知名药企的首席科学家，然后在广东中山市创办了自己的企业，致力于培养基础研究生产，突破外国大企业的垄断。

粤港澳大湾区还是世界四大湾区中率先走出新冠疫情困扰的地方，深圳市的疫情防控策略与效率被写入世界知名的《柳叶刀》医学期刊。快速的复工复产，使得深圳格外耀眼。美国著名的全球性IT服务公司高知特(Cognizant)说，深圳已成为世界闻名的创新中心，三分之二的全球500强企业都在这里设立了

分公司。这座21世纪的高科技之城，或将实现美国硅谷从未完全实现的目标：一个其产品适用于每个国家和满足任何预算的技术中心，一个“世界实验室”。

这就不难想象，香港青年李子树大学毕业后穿梭于粤港澳三地，致力于打造腾讯金融学院，为大湾区的“互联网+金融”发展培养人才，推动湾区城市间的密切融合。80后香港青年陈升在深圳河往返几年后，在深圳前海创业，从事跨境电商平台建立，已获首轮融资5000万元人民币。港籍青年张心怡成为广东省第一批港籍公务员，目前就职于深圳市大鹏新区科技创新和经济服务局，负责对接企业科技项目的落地工作。政务领域都向港澳同胞敞开，可见大湾区的开放程度之高。粤港澳大湾区和世界没有距离，互

互联互通，吸引全球英才竞相投奔，角逐技术前沿。深圳裹动智驾科技有限公司(AutoX)在广州生物岛首开无人驾驶出租车应用示范，后在美国硅谷设立研发中心，获全球第二张、中国唯一一张加州DMV全无人驾驶牌照，那是国际最高的无人驾驶技术认证。2021年1月正式在深圳市坪山区建设中国首个全无人驾驶运营中心，开展L5级别全无人驾驶出租车队示范应用，目前直追美国特斯拉、苹果汽车。

是的，粤港澳大湾区的独特优势，就在于港口经济、工业经济、服务经济和创新经济同时发生，提供了各种可能性和想像力。而其他三个湾区，这四种经济形态是分阶段演进的。粤港澳大湾区尚未定型，或许是吸引地球人的魅力所在。